

哈尔滨位居春节旅游搜索排行榜全国第二

本报讯(记者刘莉 李爱民)2026年春节9天长假的消息,让哈尔滨的冰雪旅游市场提前进入“火热模式”。11月5日,美团旅行最新数据显示,春节期间出行的机票预订量同比增长235%,市场热度凸显。其中,哈尔滨凭借特色冰雪旅游资源稳居国内旅游搜索热度前十城市,成为“北上过年”的热门目的地。

2025—2026年哈尔滨冰雪季即将盛装启幕,亚布力国家级滑雪旅游度假区开板在即,哈尔滨冰雪大世界20万立方米存冰启用准备就绪,中国著名冰城、中国现代冰雪运动发源地又将惊艳亮相。今年冬天,八方宾客到哈尔滨旅

游度假,将会收获与众不同的冰雪体验。

哈尔滨的吸引力源于冰雪产品的“量质齐升”。2025—2026年冰雪季,120万平方米的冰雪大世界将用40万立方米冰雪打造融合科技与童话IP的景观,150万平方米的太阳岛雪博会将呈现260余处艺术雪雕,还有松花江冰雪嘉年华的60余个冰雪娱乐项目供游客体验。从中央大街的冰雕展到亚布力滑雪场的“三山联网”畅滑体验,再到极地公园的企鹅巡游,丰富的业态让游客深度感受北国风光。

从搜索量看,元旦与春节假期的机票搜索量呈现“双线增长”态势:元旦机票搜索量

同比增长167%,春节机票搜索量同比增长156%。假期安排出炉后,不少游客通过美团进行火车票预约,反映出消费者提前规划长假的强烈意愿。

从出行目的地看,春节期间国内旅游搜索热度前十的城市为:上海、哈尔滨、昆明、北京、成都、三亚、深圳、海口、广州、长春。热门航线包括:宁波到昆明、上海到成都、上海到哈尔滨、广州到北京、上海到长春、深圳到西安。从上海出发前往哈尔滨、长春等东北城市的航线搜索热度显著攀升,显示上海已成为赴东北过年的核心客源地,“北上过年”正形成新一轮出

行潮流。

对于期盼长假的上班族而言,2026年春节将带来一个难得的“拼假窗口”。通过“请2休11”的灵活安排,即可凑出长达11天的“超长假期”。上海的刘女士说,计划利用这一机会,带全家前往东三省来一场深度游玩,体验北国风光。

史上最长春节假期提前激发文旅消费热情。美团旅行数据显示,近两日,平台上“春节”“元旦”相关搜索量整体上涨。在假期延长与拼假趋势的双重推动下,错峰出行正成为越来越多游客的选择。

哈尔滨新闻

2025年11月7日 星期五

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:刘莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美编:赵博(0451-84655238)



冰城深一度

□本报记者 李爱民

上一个冰雪季的热闹繁华仿佛还在眼前,今年的冰雪季即将盛装启幕。冰雪大世界有哪些惊喜?“冰雪巴士专线”会开到哪里?冰雪项目能去哪里体验?为及时回应社会关切,由哈尔滨市人民政府新闻办公室主办的“约会哈尔滨 冰雪暖世界”2025—2026年哈尔滨冰雪季系列主题新闻发布会首场11月6日举行。

“游乐食暖美”五维度发力 打造冰雪文旅盛宴

哈尔滨市文广旅游局副局长朱占春介绍,今冬冰雪季将围绕“游乐食暖美”五个维度,推出系列重磅举措,全力打造一场集冰雪观光、运动体验、文艺演出、美食享受、温暖服务于一体的冬季冰雪文旅盛宴。

游在冰城,冰天雪地、不虚此行。今冬冰雪季,哈市精心推出梦幻冰雪、高山滑雪、寒地温泉等十大冰雪旅游线路,围绕冰雪节庆、冰雪演艺、冰雪赛事、冰雪经贸等十个系列,举办第6届哈尔滨采冰节、第42届哈尔滨国际冰雪节、世界旅游经济论坛、世界市长对话等20余项大型活动,组织开展200余项冰雪文化活动。重点打造第27届哈尔滨冰雪大世界、第38届太阳岛国际雪雕艺术博览会、第52届兆麟公园冰灯艺术游园会、第8届松花江冰雪嘉年华,以及融创热雪奇迹、极地公园等冰雪旅游景区。此外,亚布力国家级滑雪旅游度假区阳光、新体委、亚旅投、雅旺斯四大专业雪场,连同哈尔滨近郊的平山、玉泉等20余家滑雪场对外开放。

乐在冰城,好戏连台、精彩纷呈。今冬冰雪季,将举办“你好,世界音乐之城”冰雪文化艺术季,推出近200场次文艺演出。两大音乐殿堂演出不断:哈尔滨大剧院将上演舞剧《孔雀》《新胡桃夹子》《龟兹》、俄罗斯皇家芭蕾舞团《天鹅湖》,原创音乐剧《夜幕下的哈尔滨》将于明年1月份“回家”驻场演出;哈尔滨音乐厅将奏响《松花江组曲》《文明颂》等新时代的交响,还将举办新年音乐会、冰雪节音乐会、元宵节晚会等。圆明园兽首特展、韩美林马年艺术展、中国画家邀请展、首届当代版画双年展和“我的故乡我的城”中国画水彩画展览五大专题展览将悉数亮相。

食在冰城,欢腾烟火、快意人生。今冬冰雪季,将举办哈尔滨冰雪美食节、哈尔滨冰雪旅游美食博览会等,推出俄式西餐、非遗美食、冰城烧烤等系列餐饮,让市民和游客尽享舌尖美味。马迭尔、华梅西等西餐厅的正宗俄式大餐尽显浪漫,“龙江第一村”的江鱼宴、得莫利炖鱼搭配冬捕乐趣,别具风味;秋林的大列巴、里道斯的红肠等“老字号”承载百年饮食文化;五常大米香甜醇厚,冻梨、冻柿子、冰糖葫芦等小吃冰爽回甘。

暖在冰城,此心安处、便是吾乡。今冬冰雪季,深入开展冬季冰雪旅游“百日行动”,组织实施“服务暖心”“监管护游”“设施强基”等十大专项行动,不断提升文旅服务品质。优化入境游综合服务,不断提升签证通关、住宿交通、支付结算等便利化水平。优化景区进入接驳服务,推广“车等人”服务模式。

美在冰城,浪漫时尚、皆是大片。今冬冰雪季,将举办“约会哈尔滨 冰雪暖世界”摄影短视频大赛、第四十二届公益冰雪集体婚礼、第十二届哈尔滨国际时装周,用镜头定格北纬四十五度的晶莹浪漫。中央大街、中华巴洛克街区和花园街三大街区,历史建筑和冰雪景观交融、网红庭院和非遗技艺相得益彰、阳台音乐和国货潮品竞相亮相。今冬哈尔滨的雪人打卡地数量增加,还有哈西万达冰封玫瑰等您来打卡留念。

十大冰雪旅游线路 两百余项冰雪文化活动 来吧,一起奔赴冰雪之约



百场主题促销活动解锁多元体验

哈尔滨市商务局副局长王红介绍,为欢迎外地游客,营造本地消费氛围,围绕“多元化购物、体验式美食、品质化住宿、融合式场景”四大板块多维发力,计划推出百场主题促销活动。

购物板块主推“全民惠购”,以“百店联动冰雪季、冬日嗨购享不停”为主旨,组织中央商城、杉杉奥特莱斯等大型商场超市投入2000

万元开展满减、折扣等促销活动;举行“龙江甄选,源头直发电商促消费活动”,实现“线上下单、线下提货”高效衔接,打造即时消费新模式。

美食板块突出“体验升级”,联合行业协会、美团平台谋划举办冰雪美食节活动;联合中国饭店协会举办2025中国烧烤大会,涵盖行业交流、烧烤产业链博览会、2025中

国美食烹饪锦标赛等活动,打造体验消费新业态。

住宿板块立足“品质服务”,鼓励住宿经营主体依托冰雪旅游等资源,开发冰雪主题房型,提供高品质服务;开展酒店接待能力培训,倡导规范化服务。

场景板块聚焦“营造氛围”,打造主题展销、夜间街区、节日市集三大消费场景。

百余项体育赛事和群众性活动精彩纷呈

哈尔滨市体育局二级巡视员童申玉介绍,今年冰雪季,统筹推进面向市民和游客的冰雪场馆开放运营的同时,还将组织开展百余项冰雪体育赛事和群众性活动,推动冰雪运动走进千家万户。活动的地点将遍布松花江江面、各大滑雪场、体育场馆、社区公园、校园等,实现“市区有重点、县区有特色、社区有亮点”的全域布局。

高水平国际赛事方面,将引入

2026年哈尔滨亚洲速度滑冰超级耐力赛,将吸引2000名中外运动员参赛;开展2026中国—上海合作组织冰雪体育示范区国际友好城市羽毛球邀请赛、冰雪体育示范区大众雪地足球赛,加强上合组织成员国体育赛事交流;布局7项国家级赛事,为国内选手搭建专业竞技平台;市级层面将组织20余项赛事,满足市民多样化竞技需求。

面向青少年群体,深入开展

“百万青少年上冰雪”系列活动,并设置黑吉辽青少年冰球邀请赛、中小学生冰壶联赛、短道速滑技能展示等专项赛事。面向市民和游客,推出社区冰上趣味运动会、家庭趣味运动会等活动;设计留学生趣味运动会、中俄青少年冰球挑战赛等对外体育竞赛活动,促进冰雪文化交流互鉴。



一江两岸打造百余处冰雪景观

哈尔滨市城管局副局长刘佩瑶介绍,今冬冰雪季,哈市以主要街路、广场、公园为重点,创意、设计、建设冰雪景观和冰雪小品,打造“一江两岸、满城冰雪”的冰城印象。

在规划布局上,以“约会哈尔滨 冰雪暖世界”为主题,推动冰雪景观从单一观赏功能向“可体验、能服务、富内涵”的综合性场景升级。在景观建设上,冰雪景观覆盖城市多维空间,既有中央大街欧陆风情与冰雪的交织、兆麟公园的传统冰灯记忆,又有群力音乐公园“大雪人”IP的温暖回归,实现冰雪景观与人文内涵的有机结合。

在组织实施上,围绕主城区街路、广场与公园,设计打造100余处主要冰雪景观,目前,马迭尔文旅集团和各区已完成选址工作,正在制定设计实施方案,12月份采冰节后将全面开展施工。城市核心区域的重点冰景将作为首批项目,于12月底前精彩亮相,其余街路冰景也将紧随其后,在元旦后陆续呈现。群力音乐公园大雪人正在精心策划中,预计在12月底便能与大家再次重逢。



亚布力升级“三山联网”

哈尔滨市亚布力管委会副主任王笃军介绍,哈尔滨冰雪季开幕暨亚布力滑雪开板仪式于11月7日举行。

今年雪季,亚布力在产品上聚焦“升级+创新”。升级“三山联网”。增加娱雪项目,将“世界第一滑道”升级为管轨式;建设阳光滑雪乐园,打造巨型雪人、大滑梯、雪地漂流等娱乐项目集群。丰富夜娱产品,建设梦幻仙境音乐世界,将推出《爱丽丝梦游仙境》冰上杂技演艺,同步打造冰雪电音节等系列活动。强化文化赋能,开发专属吉祥物“吖布栗”系列滑雪主题文创,建设冰雪文化展馆。

整个雪季将举办30余场赛事、节庆、论坛活动,形成贯穿11月至明年3月的活动链条。在冰雪赛事上,将承接举办亚洲滑雪登山锦标赛、全国自由式/单板滑雪系列赛事。在节庆活动上,以亚布力滑雪开板仪式为引爆点,联动亚布力滑雪节、春节等核心IP,融入冰雪艺术展演、民俗体验等特色环节,提升客流吸引力。在论坛会议上,拓展中国企业家论坛年会影响力,将“中国达沃斯”的品牌内涵从经济对话延伸至冰雪产业业态。

全方位换新体验感跃升

马迭尔文旅集团副总经理许冰介绍,今年冬季,马迭尔文旅投资集团对冬季旅游产品进行全方位换新升级,围绕“四大园区、两个滑雪场、一个景区”的核心布局,打造一批兼具规模感、科技感与体验感的特色产品。

冰雪大世界园区规模从100万平方米增至120万平方米,总用冰用雪量达40万立方米,刷新历届纪录。太阳岛雪博会将打造260余处雪雕艺术集群。同时,联动极地公园、大熊猫馆,打造“淘学企鹅”与大熊猫“世纪大会面”。兆麟公园冰灯游园会在保留传统雕刻技艺的基础上融入现代光影技术,并新增冰滑梯等互动体验区。松花江冰雪嘉年华以145万平方米的规模,构建东起网红桥、西至通江广场的1.3公里沿江冰雪娱乐长廊。

升级两大滑雪场,实现设施与体验双重跃升。玉泉狩猎场滑雪场全面改造雪道以适应不同水平玩家,同步打造的雪地温泉堪称“滑雪解乏神器”;亚布力雅沃斯滑雪场则成为年轻人社交新地标,夜幕下的荧光滑道极具吸引力。

索菲亚景区经保护修缮后,壁画重焕历史风貌,预计11月下旬全新开放,同时升级打造“月升索菲亚·光影嘉年华”3.0版。

本组图片为资料片

乾卯雪龙订单同比增三倍



□文/摄 本报记者 马智博

随着冰雪季临近,哈尔滨各大冰雪装备制造企业生产情况如何?近日,记者走进位于道里区的哈尔滨冰雪运动装备制造产业园进行探访。

位于产业园内的哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司(简称乾卯雪龙)生产车间,机械运转声不绝于耳,工人们在流水线前熟练操作,一副副滑雪固定器、一双双滑雪鞋在经过多道工序后整齐装箱,准备发往全国各地。

“目前我们的订单量已达到往年同期的三倍,生产线正满负荷运转。”公司总经理李智博的话语中透着忙碌的喜悦。李智博告诉记者,在哈尔滨冰雪旅游持续火热的带动下,这家老牌冰雪装备制造企业迎来了前所未有的发展机遇——2025年上半年营收同比增长55%,产品销售覆盖全国80%的滑雪场。

采访中记者了解到,如今在国内冰雪装备领域举足轻重的乾卯雪龙,起点是2002年生产出中国第一副雪板固定器和第一双滑雪鞋。从最初填补国内市场空白,到如今拥有近600家合作伙伴,乾卯雪龙的成长与冰雪运动发展同频共振。生产线24小时不间断运转,高峰期每日产出500副固定器和400双雪鞋成为常态,这股生产的热浪正是冰雪经济释放巨大潜能的有力证明。

东北亚现代农业与文旅产业创新中心项目启动

本报讯(记者肖劲彪)日前,由哈尔滨市呼兰区人民政府与阿拉丁控股集团有限公司联合举办的东北亚现代农业与文旅产业创新中心项目启动仪式在呼兰区举行。

据了解,该项目以新能源为核心,围绕“综合能源+现代农业”,整合全球能源、工业和农业先进科技,将建设超级工业温室、复合工业温室,并配套科研中心、展示中心、会议中心、交易中心等。一期投产后,将陆续启动二期、三期建设,在呼兰全区及周边区域大规模布局超级工业温室生产基地,实现番茄、鲜花、蔬菜、牧草的标准化、规模化、可持续生产。同时,建设生产鱼虾等水产品的复合工业温室、推动土壤农业工业化的土壤工业温室、基于分布式光伏与风电机的乡村工业温室,引入农产品加工、冷链物流、工业农业机器人等装备制造产业,实现现代农业、现代制造业、现代文旅产业一二三产业融合发展,努力打造东北亚地区绿色可持续发展现代农业产业基地。

消费维权义务监督员上岗

本报讯(记者刘瑞)记者从哈尔滨市消费者协会近日举行的消费维权义务监督员聘任会议上获悉,74名消费维权义务监督员正式上岗。

哈尔滨市消费者协会消费维权义务监督员自愿参与消费者权益保护事业,热爱消费者权益保护工作,自愿、无偿为消费者提供服务。此次聘任的74名消费维权义务监督员来自哈市各行业。会上,消费维权义务监督员代表表示将以维护消费者合法权益为核心,积极履行消费维权义务监督员职责,充分发挥身处基层、贴近群众的优势,密切关注消费领域的热点、难点、痛点问题,当好消费环境的“监督员”、政策法规的“宣传员”、纠纷调解的“联络员”,行业发展的“智囊员”,助力构建安全放心的消费环境。

会上,哈尔滨市消费者协会指导消费维权义务监督员要敢于“较真碰硬”,畅通民意渠道,传播维权理念并贡献智慧力量,要以高度的责任感和使命感投身工作,共同守护放心消费环境。哈尔滨市消费者协会将建立常态化联络机制,全力支持维权监督员履职,共同营造安全、满意、放心的消费环境。