

进博舞台：丰田“立全球 更中国”奏响东方旋律



丰田展台

11月5日，第八届进博会在上海开幕！丰田作为8届“全勤生”如约赴会，把东方韵味融进参展巧思，在这场国际盛会里奏响了鲜活的“东方旋律”。

现场不仅带来了贴合中国市场需求的多元车型，更藏着绿色出行、智能科技的惊喜，让逛展观众既能感受前沿汽车技术，又能get到丰田深耕中国的本土生态共创成果。这里有首次以沙盘形式对外展示的雷克萨斯(上海)新能源有限公司全貌，有即将上市的丰田首款搭载鸿蒙座舱的D级轿车铂智7；有全球首发丰田携手中国五矿共同研发的Sweep能量柜i-eSCube；还有首次亮相的丰田与小马智行合作开发的量产版L4级无人驾驶铂智4X Robotaxi……8年来，丰田参展主题从最初的“未来移动社会”构想落地到聚焦深度本土化的“立全球 更中国”。今年展台上的所有展品，皆为已落地或即将落地产品，全方位展现丰田扎根中国的丰硕实践成果，通过如同一场精心编排的音乐盛宴。

事业发展：笃行稳健，深耕市场的恢弘进行曲

在丰田的本土化进程中，推动事业发展是激昂奋进的主旋律，如同一首气势磅礴、笃行稳健的进行曲，引领着丰



雷克萨斯(上海)新能源有限公司-沙盘

田在中国市场不断发展进取。

去年是丰田品牌进入中国的60周年，今年又迎来雷克萨斯20周年，在这意义非凡的关键节点，丰田持续深耕中国市场，不断强化品牌影响力。

本届进博会，丰田展台核心位置展出的不是车，而是备受瞩目的雷克萨斯(上海)新能源有限公司沙盘，这也是该公司首次以沙盘形式对外展示其全貌，足见其重要性。

今年，正值雷克萨斯进入中国20周年，雷克萨斯(上海)新能源有限公司于2月在上海成立，这不仅深化了雷克萨斯在中国的本地化进程，更展示了未来持续深耕中国的决心。

丰田品牌进入中国60多年来，始终坚守“安心、安全、品质可靠”的品牌基因，已赢得超过2500万中国用户的信赖。

丰田始终秉持“长期主义”，早在二十世纪90年代初期，在中国开展事业之前就开启了公益篇章。多年来，围绕“人才、环保、交通、福祉”四大板块开展了一系列活动。清华丰田联合研究院通过产学研深度融合，为行业输送专业人才，以技术反哺教育；丰田隆化可持续发展乡村项目以推动当地生物多样性保护为切入点，助力中国乡村实现可持续发展；交通安全活动通过教育普及和技术支持，提升公众安全意识；“无碍更有爱”福祉公益项目聚焦残障人士出行需求，传递企业温度。这些公益活动如同激昂旋律中的温暖音符，展现了丰田作为企业公民的社会责任担当。

产品研发：创新多元，演绎技术突破的变奏曲

产品研发是丰田本土化的核心乐章，如同一首创新多元的变奏曲，不断奏响技术突破的新旋律。

纯电动车方面，为了更好地打造符合中国市场需求的产

品，丰田在中国构建了ONE R&D和中国首席工程师(RCE)体制，以中国思维展开本地产品研发。在这一体制下，bZ丰田智能化纯电动专属系列旗下三款车型如同一曲曲民谣，直抵人心。铂智3X、bZ5、铂智7均出现在进博会展台。

铂智3X作为丰田首款智能纯电SUV，越级的空间优势充分满足家庭用户多样出行需求，全场景智能驾驶辅助功

能实现“有路就能开”，在传承丰田安全底蕴的同时，简约的纯电美学设计贴合中国消费者审美。

bZ5定位“丰田超感时空舱”，拥有全角度颜值、全守护安全、全路况驾驶辅助、全沉浸智舱、全保障QDR等五维核心价值，成为情侣、朋友出行的绝佳伙伴。



铂智7

铂智7作为丰田首款搭载鸿蒙座舱的D级轿车，更是中国本土智慧科技与丰田研发的集大成成果，即将上市与大家见面。

雷克萨斯ES在中国市场累计获得超100万用户青睐，以优雅格调诠释东方豪华；全新一代GX OVERTRAIL版作为豪华硬派越野SUV代表，兼具“一车多用”全场景实力。



雷克萨斯 全新一代GX OVERTRAIL版

氢能领域，面向实证全新开发的可更换式储氢系统，已获产品认证，能降低干线物流商务车氢气成本、缩短补能时间，减少物流运营成本，将于2026年初在山东开展实证实验，有待商业化落地后进一步推动氢能普及。

能源管理方面，Sweep储能系统凭独创技术可容纳不同衰减程度的多种电池，破解了退役电池回收利用难题。

智能驾驶如同无人化的未来协奏。丰田与小马智行合作开发的量产版L4级无人驾驶铂智4X Robotaxi首次亮相，目前已开始路测，即将于2026年在国内主要一线城市投放千台规模。

本土合作：和谐共鸣，谱写互利共赢的交响曲

本土合作是丰田本土化的和谐乐章，如同一首互利共赢的交响曲，各方携手共进，奏响美好未来。

丰田与中国本土企业的合作广泛而深入。与中国重汽共同开发49t氢燃料电池牵引车，推动氢能物流发展；与小马智行合作推出量产版L4级无人驾驶铂智4X Robotaxi，探索无人驾驶领域；与中国五矿共同研发Sweep能量柜i-eSCube，为能源存储提供解决方案。这些合作项目充分发

挥各方优势，实现资源共享、优势互补，共同推动行业技术进步和市场发展。

丰田积极与国内科研机构开展产学研合作。清华丰田联合研究院通过与高校的合作，整合科研资源，开展前沿技术研究，为丰田的产品研发提供技术支持和人才保障。这种合作模式促进了科技成果转化，加速了技术创新步伐，提升了丰田在中国的研发实力。

丰田在本土化过程中，积极融入中国产业生态。雷克萨斯(上海)新能源有限公司的建设，将全球产品阵容与本地生产的车型相结合，导入丰田先进生产技术，不仅提升了自身竞争力，也带动了本地产业链的发展。

自由交响：为所有人谱写的移动乐章

丰田一切产品与技术的核心，都是为了让“人”能更便利地出行，并享受移动过程中的乐趣，如同“自由交响”。为此，丰田推出GR运动品牌、福祉车等产品，为出行增添更多“色彩”。



全新进化版GR YARIS

GR恰似狂想曲，于赛道中演绎着性能的激昂韵律。GR品牌秉承“以汽车运动为起点，制造更好的汽车”为理念，满足消费者对驾驶乐趣的追求。GR YARIS是由丰田章男会长(Morizo)亲自担任试车手，深度参与研发的车型，也是GR品牌的代表车型。全新进化版GR YARIS已正式在中国市场开始销售。

福祉产品恰似一曲舒缓悠扬的慢板，以温暖人心的无障碍旋律，悄然叩响生活的美好之门。丰田福祉车能助力行动不便人士无碍走出家门，让他们的人生更美好。现场展示的埃尔法福祉版，是一款7座豪华福祉车型，搭载电动升降福祉旋转座椅，专为高端用户提供更奢华的无障碍出行体验。RAV4荣放(福祉试作版)基于行动不便人群反馈的意见打造，选择更受欢迎的SUV车型进行无障碍化探讨，力求满足中国消费者的实际使用需求。

此外，现场还展出了Welwalk康复支持机器人。它可以帮助下肢瘫痪等无法自行行动的人们早日康复以享受移动的乐趣，预计于2026年后开始销售。

让所有人出行自由，是丰田长期主义的核心目标。

2025年的进博会，是丰田本土化进程的新起点。丰田以“立全球 更中国”为主题，在推动事业发展、产品研发、本土合作三个方面奏响了独特的东方旋律。未来，丰田将继续聆听中国市场心声，深化本土战略，在中国大地上谱写更加辉煌的东方乐章，为中国汽车产业的发展和社会的进步贡献更多力量。

(鸿文)

