

# 向“新”发力！加快场景培育和开放重要部署来了

新华社北京11月7日电(记者魏弘毅 魏玉坤)场景赋能,中国向新!

国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》7日对外发布,旨在充分发挥我国超大规模市场和丰富应用场景优势,推动更多“应用场景”转变为“科创胜景”,激活中国高质量发展引擎。

为何要加快场景培育和开放?

场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁,对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用。

从创新驱动发展的实践中看,技术的种子之所以能在产业的土壤中生根发芽,直至长成参天大树,靠的便是“应用场景”

这一关键的养分。

加快场景培育和开放,我们有优势,有底气。

14亿多人组成的超大规模市场,居世界第一的研发人员总量,两者在应用场景的“催化”下,正在培育和释放新的增长动能:

无人驾驶汽车加速落地,无人机穿梭送外卖,医疗机器人走上手术台……层出不穷的创新应用,不断拓宽产业的边界,重塑消费的内涵。

正在上海举行的第八届进博会上,场景推动创新成果转化的案例比比皆是,多家参展商聚焦人工智能、低空经济等领域打造可感知、可体验的现实场景,为消费者带来新的体验。

新一轮科技革命和产业变革浪潮加速袭来,加快场景培育和开放,激荡市场需求与应用场景交融的“一池春水”。

“对症下药”,意见作出一系列针对性部署:

聚焦重点领域:涉及打造一批新领域新赛道应用场景、建设一批产业转型升级的新业态应用场景、推出一批行业领域应用场景、创新社会治理服务综合性应用场景、丰富民生领域应用场景等5方面,提出22类场景培育和开放重点领域。

“小场景”做“大文章”:在办公、社交、消费、娱乐等领域探索应用元宇宙、虚拟现实、智能算力、机器人等技术创新应用

场景,建设清洁能源车辆运输走廊,创新健康咨询、问诊指引、辅助诊断、远程医疗、用药审核等医疗应用场景……系列部署瞄准高价值小切口场景,加快推动技术应用创新突破。

此外,聚焦开放场景不足、技术推广和规模化应用受限等难点痛点,意见提出开放地方综合性特色场景,更好发挥国家重大项目对场景培育和开放的牵引作用,增强公共数据供给服务保障等要求,为更好利用场景指明方向。

“春色满园关不住”,随着意见的各项举措落实落细,推动更多新技术、新产品、新业态加速从“实验室”走向生产生活,中国创新盛景可期。

## 2025年世界互联网大会乌镇峰会开幕

新华社杭州11月7日电 2025年世界互联网大会乌镇峰会7日在浙江乌镇开幕。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并发表主旨讲话。

中外嘉宾表示,10年前,习近平主席创造性地提出构建网络空间命运共同体理念,为深化互联网领域国际交流合作、携手构建网络空间命运共同体指明了方向。前不久闭幕的中共二十届四中全会,擘画了未来五年中国式现代化发展蓝图,对推动互联网领域创新发展作出一系列重要部署,必将为世界互联网发展带来更多新机遇。

中外嘉宾认为,要坚持以创新发

展为动力,培育活力迸发的数字经济,推动数字技术和应用普及。要坚持以共同安全为基石,加强交流对话,统筹发展和安全,打造和平稳定的网络空间。要坚持以人文交流为纽带,以数智技术赋能文明传承和创新,建设美美与共的精神家园。要坚持以协同治理为依托,尊重各国的网络主权、发展道路和治理模式,构建公正合理的治理体系。

本届峰会以“共筑开放合作、安全普惠的数智未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题,将围绕数字经济、文化遗产数字化保护与传承等议题举办24场分论坛。来自130多个国家和地区的1600多名嘉宾参会。

## 今年我国进出口连续9个月保持增长

新华社北京11月7日电(记者邹多为)海关总署11月7日发布数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值37.31万亿元,同比增长3.6%,增速较前9个月微幅下调0.4个百分点。其中,10月单月进出口总值3.7万亿元,增长0.1%,从2月起连续9个月保持增长。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,面对外部冲击,我国外贸展现强大韧性,进出口延续平稳增长态势,成绩来之不易。

具体来看,出口新动能增势良好。今年前10个月,我国出口22.12万亿元,同比增长6.2%,其中,机电产品是我国出口主力,同比增长8.7%,拉动我国整体出口增长5.2个百分点。“新三样”产品、铁道电力机车、风力发电机组等绿色产品出口增速都达到两位数。

月度进口稳步增长。10月单月,我国进口1.53万亿元,同比增长1.4%,连续5个月增长的同时,带动累计进口增速稳步回升。前10个月,进口15.19万亿元,与去年同期持平。其中,铁矿砂、原油、煤等主要大宗商品进口价格下跌,机电产品进口值增长5.5%,我国自拉美、非洲和中亚国家进口分别增长1%、5.2%、23.7%。

前10个月,一般贸易进出口同比增长2.3%,占我国外贸总值的63.4%,加工贸易和以保税物流方式进出口分别增长6.5%和5.5%。

同期,我国外贸主力军、民营企业进出口21.28万亿元,同比增长7.2%,占我国外贸总值的57%,比去年同期提升1.9个百分点;外商投资企业进出口增长2.9%。

此外,前10个月,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位,我国与东盟贸易总值为6.18万亿元,同比增长9.1%,占我国外贸总值的16.6%。欧盟、美国分别为我国第二大、第三大贸易伙伴,进出口分别为增长4.9%、下降15.9%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口19.28万亿元,增长5.9%。

## 我国加快打造低空经济“数字神经系统”

新华社杭州11月7日电(记者王立彬)依托时空大数据和三维地理信息系统,提供精准导航和定位,我国正在加快打造低空经济“数字神经系统”。

11月7日继续在浙江德清进行的第二届中国测绘地理信息大会上,低空经济成为一大热门话题,在当天召开的“低空安全”分论坛上,业内人士聚焦北斗系统与现代地理信息技术,探讨如何实现实时精准导航和定位,确保飞行活动安全、高效,以及对低空航道进行合理规划和管理,提高空域利用率,为低空经济保驾护航。

《中国地理信息产业发展报告(2025)》显示,目前全国30个省份已将低空经济列入2025年政府工作。据预测,我国低空经济市场规模2035年有望达到3.5万亿元。据介绍,全国自然资源系统3363座基准站资源,已经整合为全国卫星导航定位基准站“一张网”,这将为低空经济建设成果,将低空要素数字化,打造低空数据空间,在三维数据空间研判、构建低空“天路”建设。要改变传统观念和传统管理方法,打造低空数字底座,开展低空专项国土空间规划,使低空技术真正变成低空经济,才能支撑无人机和“两栖”汽车等规模化出行。

中国地理信息产业协会副会长、中科院地理资源所研究员廖小罕说,要考虑地表环境、低空大气、电磁、禁飞区等条件,让通讯信号、气温、风场、日照率等看不见的要素“看得见”。

借助低空遥感技术和实景三维

中国建设成果,将低空要素数字化,

打造低空数据空间,在三维数据空间

研判、构建低空“天路”建设。要改变传

统观念和传统管理方法,打造低空

数字底座,开展低空专项国土空间规

划,使低空技术真正变成低空经济,

才能支撑无人机和“两栖”汽车等规

模化出行。

## 我国牵头制定的首个医用质子加速器辐射防护国际标准发布

新华社北京11月7日电(记者赵文君)记者11月7日从市场监管总局获悉,我国牵头制定的首个医用质子加速器辐射防护国际标准近期发布。

据介绍,质子治疗是目前最先进的肿瘤放射治疗技术之一,具有靶向精准、副作用少等显著优势,成为全球范围治疗癌症的新选择。长期以

来,国际上缺乏统一协调的质子中心辐射安全相关规范标准,导致质子治疗系统屏蔽墙体与结构成本高、辐射安全风险大、全球化推广受制约。

该标准围绕质子治疗中心辐射安全的主要问题,给出多种经验公式与计算方法,实现了不同计算方法的统一化与标准化,提供了科学、协调统一的规范文件。

域,龙江装备制造传递“温度”,从交通工具到城市运行,从农业生产到日常生活,“龙江造”无处不在,以可靠品质托举起民生福祉,让产业振兴的成果惠及千家万户。

从实验室的技术攻关到生产线的精益求精,从国内市场深耕细作到国际舞台的精彩亮相,龙江装备制造的这一年,是创新突破的一年,是市场拓展的一年,更是使命担当的一年。前三季度15.8%的增速,不仅是一组数据,更是龙江装备制造焕发新生的生动写照;一个个“世界第一”“国内领先”的成果,不仅是企业的荣誉,更是东北老工业基地振兴的有力见证。

站在新的历史起点,龙江装备制造业正以更挺拔的脊梁、更昂扬的姿态,深耕科技创新,拓展市场空间,践行使命担当。未来,随着质量龙江建设的持续推进,随着产业振兴计划的深入实施,龙江装备制造必将涌现更多国之重器,书写更加辉煌的篇章,为龙江高质量发展、可持续振兴注入源源不断的产业安全筑牢防线;在民生保障领域,装备力量”。

## 龙江智造闪耀进博会 创新动能驱动产业升级



□本报记者 付宇

进博会展馆,人潮涌动,聚光灯下,来自黑龙江的一批高科技企业正以硬核科技与创新产品吸引着海内外客商的驻足。手术机器人精准穿针引线,纳米级定位台在显微世界中游刃有余,微风发电机静默转动输出绿电,新能源移动供电设备无声运转……一幕幕生动场景,不仅是技术的展示,更是“龙江智造”整体实力的一次集中亮相,折射出黑龙江省构建“4567”现代化产业体系的坚实步伐与澎湃动能。

在思哲睿智能医疗设备股份有限公司展位前,一台名为康多机器人的腔镜手术机器人正流畅地进行着穿针引线演示。它是国内首个同时斩获德国红点、美国IDEA、德国iF三项国际设计大奖的手术机器人。公司副总经理杨文龙介绍,该产品突破了“卡脖子”技术,实现了国产替代,并已远销中亚、南美。

不远处,哈尔滨芯明天科技有限公司的展台被众多精密制造领域专业人士围观。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,芯明天带来了两类核心产品:压电陶瓷器件可实现1纳米的分辨率——相当于头发丝直径的约六万分之一;压电快反镜分辨率达1微弧,能在千公里级激光通訊中实现精准指向,响应频率高达10K,满足卫星高速运动中的稳定通信需求。

公司总经理陈峰表示,成立17年来,芯明天聚焦纳米级精密定位技术,产品广泛应用于大庆油田、新疆油田、长庆油田等区域,服务中石油、中石化等企业,最长稳定运行超三年半,今年业绩同比增长十倍。

海外市场也已打开局面,与委内瑞拉客商达成合作,并与俄罗斯客户推进谈判,展现出中国智造在能源变革中的务实担当。

在动力系统领域,哈尔滨东安汽车

型中的技术底蕴与市场锐气。

哈尔滨亿时代数码科技开发有限公司带来的智慧养老平台系统吸引了众多关注。展台前,工作人员正演示着系统的核心功能。通过跌倒雷达、红外感应器等多元传感器,可精准捕捉老人跌倒动作并实时发送预警,同时支持生命体征、睡眠状态监测,能及时捕捉心率、呼吸异常等突发情况。

系统还整合了紧急呼叫器、烟感报警、水浸报警、燃气报警等配套设备,构建起无死角安全防护网。企业总经理陈威钢表示,目前他们的产品已在国内外多家养老院和独居老人家庭投入使用,这是他们首次参加进博会,特意准备了英文宣传资料,希望让中国智慧养老技术走向全球,为更多国家的老年人提供安全健康保障。

展台之间,交流热烈,意向频达。从手术机器人到纳米定位,从微风发电到新能源供电,从混动变速器到转子发动机——黑龙江企业正以“专精特新”+“智造升级”,在全球科技竞争的赛道上加速奔跑。

正如黑龙江省正全力构建的“4567”现代化产业体系所示,这些企业聚焦“新赛道”,发力“高精尖”,不仅展示了龙江产业的新篇章,更以“技术突围+市场拓展”的双轮驱动,为中国制造注入龙江智慧,为全球市场提供龙江方案。

## 挺起装备制造业的“硬脊梁”

(上接第一版)一年时间,足以见证从“难题”到“标杆”的蜕变。此前,百万千瓦汽轮机整锻低压转子锻件还在冲刺“国内领先”,如今已升级为“国内首批、世界最大”;曾被视为“行业不敢碰的难题”的9米级EO反应器整体管板制造,凭借创新的“体外锻造”与精确控温技术,已能在车间里稳定量产;冶金装备领域更是实现“从无到优”的跨越式突破——去年仍在实验室攻关的超厚模铸坯轧制技术,今年已助力世界首条龙腾新能3800mm中厚板项目一次性热试成功,产品最高厚度达800mm,精准填补了高端中厚板生产的市场空白。

哈电集团的技术攻坚同样令人瞩目。10月31日,由哈电集团研制的单机容量65兆瓦、亚洲最大转轮直径7.95米的世界第一灯泡贯流式机组金沙江银江水电站5号机组投产发电,机组运行稳定性各项性能指标优良。作为国家金沙江中游水电“一座十级”规划的收官工程,银江水电站共安装6台单机容量65兆瓦的灯泡贯流式机组,全部由哈电集团电机公司研制,机组全部投产后每年可输送近16

亿千瓦时清洁能源,减少二氧化碳排放130余万吨,为国家“双碳”目标达成注入龙江动力。

**市场开拓——从“单点”到“全域”的布局**

如果说科技创新是装备制造的“内核动力”,那么市场开拓就是产业发展的“广阔蓝海”。这一年,龙江装备制造企业打破地域限制,突破领域边界,构建起覆盖国内外、贯通多领域多场景的市场生态,让“龙江造”走向更广阔的舞台。

中车齐车公司的海外拓展之路蹄疾步稳。10月13日,天津港码头一派繁忙景象,由中车齐车研制的30吨轴重矿石车整齐排列,即将装船发往非洲。这是中车齐车首次向非洲出口矿石车,不仅拓宽

了海外市场版图,更打响了“中国装备”在非洲大陆的品牌知名度。在国内市场,中车齐车同样表现亮眼,10月31日,随着最后一批144辆P70型棚车发运出厂,中车齐车圆满完成1950辆国铁P70型棚车生产任务,为铁路物资运输提供了坚实可靠的装备保障。

在市场开拓的赛道上,东安动力同样跑出“加速度”。今年1月~10月,东安动力销售发动机35.3万台,同比增长21.02%;销售变速器13.8万台,同比增长77.33%,亮眼数据背后是企业市场布局的全面升级。几年前,东安动力的业务还集中在单一轻型商用车市场,如今已成功实现覆盖空中、地面、水面、水下“四个维度”,覆盖传统乘用车、新能源汽车、空域飞行器及特种领域等“八大品类”的华丽

转身,构建起一个极具韧性与增长潜力的全新市场生态链。

省委十三届七次全会以来,东安动力将海外市场作为重点开拓方向,前瞻性布局国际合作,已取得多个国际品牌的重点项目进展。此次国际新市场的成功开拓,不仅是企业国际化征程上的重要里程碑,更打造出具有行业及国际影响力的全新增长极,为“打造世界一流汽车动力科技企业”的宏伟愿景注入了强劲动力。

从国内到国际,从地面到空天,龙江装备制造正以多元布局应对市场变化,以优质产品赢得全球信赖。

**使命担当——从“产业振兴”到“国之重器”的奋进**

装备制造是国之重器,是实体经济