

# 以常态长效描绘城市文明新图景



城市新貌。

□本报记者 刘晓云

城市建设是人民群众向往美好生活的共同奋斗与创新实践。为深入践行以人民为中心的发展思想,持续满足群众对整洁有序、宜居宜业美好城市的向往,牡丹江市近期印发《“文明牡丹江”常态化建设实施方案》,并召开专题调度会,对标对表任务、压实“三级责任”,统筹公安、住建、文旅、营商等多部门,从文明交通、旅游、市容、政务、新风五大领域协同发力,推动文明城市建设从“集中整治”向“常态长效”转变,让城市文明肌理更细腻、民生幸福感更饱满。

## 文明出行 交通升级

聚焦群众出行体验升级,文明交通建设跑出“加速度”。

牡丹江市公安交管部门以“安全、有序、畅通”为目标,打造乌苏里路、西三条路、新华路3条示范街路,辐射带动41条严管街路设施升级,补设严管标识24块、交通标志67块,施划交通标线4.2万余平方米;针对百货大楼商圈拥堵问题,实施单向微循环改造,通行效率提升30%以上,群众投诉量下降70%;在学校周边增设“护学岗”、信号灯48处,施划黄色网格线35处,筑牢学生出行安全屏障。

牡丹江市综合行政执法管理局同步推进共享单车全链条治理。引入第三方智慧平台清运违停车辆9500余辆次,将投放总量动态调整至2.3万辆(较2024年下降41%),并将共享电动自行车时速降至20千米,既破解“停车乱”难题,又保障骑行安全。

牡丹江市交通运输局开展驾驶员星级评选活动。通过新媒体预热宣传,以典型引领出租车、公交车行业规范服务,让文明出行成为城市流动风景。



政务服务大厅内的专业“帮代办”。

## 品质旅游 焕发活力

锚定群众旅游品质期待,文明旅游建设焕发“新活力”。

牡丹江市文体广电和旅游局以“口碑好、服务优、秩序美”为导向,持续开展“清凉避暑”夏季、“冬赏冰雪”冬季旅游市场专项整治,出动执法人员500余人次检查涉旅企业400余家,严查价格欺诈、宰客欺客行为;组织千余人次旅游从业人员培训,引导游客落实文明引导责任,获评2家省级文明旅游示范单位;创新“文旅体验官”机制,收集并解决游客难点、堵点问题150余个,同时督导景区设置文明提示牌、餐饮场

所落实“光盘行动”宣传。让“文明游、放心游”成为牡丹江旅游名片。

健康公益大讲堂。



## 文明实践双享计划 打造惠民新范式

□本报记者 刘晓云

近日,一项旨在系统性提升市民文明素养与生活品质的创新举措——“文明实践双享计划”在牡丹江市全面启动。该计划以“公益普惠、文化共享”为核心理念,构建“实践讲堂”与“艺享生活”双轮驱动的公共服务新模式,全年将常态化开展涵盖健康、艺术、科普等多领域的公益讲座及高水平惠民演出,标志着牡丹江市新时代文明实践工作迈入体系化、精准化、品牌化的新阶段。

## “实践讲堂”精准赋能 从普惠讲座到深度学习

计划中的“实践讲堂”系列课程,设计了“单次普及性公益课”与“系列性公益艺术班”双轨并行的课程体系,精准回应市民差异化需求。在普及层面,全年将系统化开展20场单次公益讲座,聚焦健康养生、实用科普、反诈防骗、应急救护、艺术素养、家庭教育六大实用领域。

目前,健康养生板块已成功推出“如

何预防心绞痛的反复发作”“急性脑卒中的早期识别及治疗”“普通人该懂的慢阻肺应对方法”“关于糖尿病的那些事”四场讲座,场场座无虚席,深受中老年市民欢迎。11月底,还将继续推出“和高油高糖说再见”“儿童流感的防治”两堂课,持续为市民健康护航。

在艺术普及方面,视唱练耳教学公益

讲座与打击乐分享交流会已率先登场,为后续系列活动拉开精彩序幕。为满足市民深度学习需求,计划还创新性地开设了公益合唱团、公益演奏团、公益舞蹈团等系列艺术班,分春、夏、秋三期进行系统教学,并由市音乐家协会、舞蹈家协会委派专业教师授课,期末进行成果展演,实现从“听讲座”到“登舞台”的跨越。

## “艺享生活”文化浸润 从节日盛宴到常态普惠

尤为引人瞩目的是其创新的“0元观影”及公益票务模式。计划通过协调或采购部分优质商业演出的公益席位,免费提供给市民。据了解,即将举办的新年音乐会已确定首批释放200张“0元票”,市民可通过“文明雪城”等官方平台进行线上实名申领。全年,此类公益观看计划将不少于10场高水平商业演出,包括话剧、音乐会和儿童剧等,切实打破经济与信息壁垒,让高雅艺术真正飞入寻常百姓家。

未来,该计划还将围绕春节、端午、中秋、国庆等重要节点,全年打造5场“我们的节日”主题公益汇演,弘扬传统文化,增强家国情怀。

牡丹江市“文明实践双享计划”的系

统实施,不仅是活动数量的简单叠加,更是公共服务供给模式的一次深刻变革。它通过全年的常态化运行与精细化管理,将分散的文明实践活动整合提升为一个有规划、有品牌、有持续影响力的服务工程。从一堂课的健康知识到一场音乐会的艺术熏陶,该计划正以其扎实的步履和温暖的笔触,编织着一幅“文明共享、精神共富”的生动画卷,为牡丹江的高质量发展注入源源不断的文化动能与精神力量。

## 话文明树新风 雪城绽放青春力量



□本报记者 刘晓云

近日,牡丹江市阳明区新时代文明实践中心内掌声不断,由牡丹江市委宣传部统筹、市文明办打造的《牡丹江畔话文明》品牌首场宣讲活动在此举行。

首批71名“90后”“00后”年轻干部组成的宣讲队,以“线下宣讲+线上小剧场”创新形式,围绕“我与牡丹江共成长”“牡丹江文化新传承”“青年视角下的牡丹江机遇”“平凡岗位的贡献故事”四大核心主题展开分享,每场宣讲后同步设置文明倡导环节,让文明理念在雪城落地生根。

宣讲现场,来自市直机关及东安区、西安区等城区的年轻宣讲员,结合岗位实践逐一解读主题;讲“我与牡丹江共成长”,有干部分享传统产业数字化转型、重点招商项目对接的攻坚经历;谈“牡丹江文化新传承”,有人带来抗联记忆挖掘、渤海国历史解读、朝鲜族民俗演绎的实践故事;析“青年视角下的牡丹江机遇”,大家结合政策解读产业、科技、生态旅游领域红利;说“平凡岗位的贡献故事”,众人讲述产业推动、营商环境优化、基层治理中的实干经历,以“双向叙事”展现青年担当与奉献。

“他们讲的岗位实践特别有代入感,正是我们日常经历的,既帮我们找对奋斗方向,也让我更爱家乡!”听完宣讲的阳明区干部任可欣感慨。这种贴合实际的宣讲方式,让在场观众直呼“听得懂、有共鸣”。每场宣讲尾声,宣讲队还会发起“文明倡议签名”“主题承诺打卡”,截至目前已累计收集文明承诺200余条。

值得关注的是,这些年轻干部都有“双重身份”,既是文明实践宣讲员,也是文明小剧场演员。据了解,该品牌已创作8部小剧场作品,聚焦文明交通、文明餐桌、文明旅游及移风易俗等主题,凭借生动剧情与实用价值,被全市各大政务及生活类公众号转载,形成广泛辐射效应,50余名干部参与拍摄。

“小剧场是青年干部发挥优势的‘主阵地’。”牡丹江市文明办负责人介绍,首批71名宣讲员均经严格选拔,涵盖各领域业务骨干,他们熟悉短视频创作、善用网络语言与幽默表达;文明餐桌主题用“食材对话”倡导节约,文化传承主题以抗联事迹激发爱国情怀,充分释放青春创造力。

目前,小剧场已覆盖社区微信群、短视频平台,宣讲队后续将走进校园、企业开展巡回宣讲,持续深化四大主题创作。据统计,该品牌上线以来,已带动全市新时代文明实践阵地开展互动宣讲活动2场,受益群众300余人,成为文明实践创新的“雪城样本”。

## “雪城村约” 约出文明乡风

本报讯(记者刘晓云)覆盖牡丹江全市乡村的“雪城村约新十条”,通过“群众定约、多元践约、长效守约”的有效机制,让文明新风浸润乡村,焕发乡村文明新气象。

为有效扭转大操大办陋习,牡丹江市打出“阵地+示范+文化”组合拳,在全市百余个示范村打造“新风食堂”等微型阵地,鼓励村民自带食材、邻里互助下厨,既控制开支又保留人情温度,目前已打造移风易俗微型示范阵地200余家。在“新风食堂”内设立“移风易俗示范户”展示墙,用身边事教育身边人。鼓励各村编排《粒粒皆辛苦》《村约新风尚》等文艺节目,在农民丰收节、乡村音乐节等节点展演,用群众喜闻乐见的形式传递“拒绝铺张、节约光荣”的理念。

在落实“不封建迷信、庭院要整洁、生态要维护”条款上,牡丹江市多点发力,依托新时代文明实践中心(所、站)举办科普大集100余场、百姓宣讲300余场次,选拔200余名“科学带头人”,讲解科学种植技术,辟谣迷信传言。将“庭院要整洁”细化为“房前屋后不乱堆杂物、垃圾桶不落地、柴草码放整齐”标准,引导各县(市)区打造个性化载体。东宁市推行“家庭积分账户”,村民达标可兑换米面油;海林市组织“环境整治互助组”,帮助老弱家庭清理杂物;宁安市开展“美丽庭院”晾晒活动,营造比学赶超氛围。当下,村民对乡风文明建设的认可度持续提升,实现了村约“促文明、优治理”的核心目标。



“四季时韵”村晚活动。