

中国雪乡开园迎客



本报17日讯(孙秋璇 孙庭义 记者 马一梅 李健)17日上午,龙江森工大海林局公司雪乡景区正式敞开冰雪大门,迎接八方游客。

“您好,欢迎来到中国雪乡!”伴随着工作人员的热情问候,首批入园的湖南长沙游客罗玉婷和马荣珍接过景区精心准备的礼物,难掩激动地说:“来到雪乡太开心了,也很激动,雪特别大,景色非

常好看,一进园就有种过年的感觉。”

今年雪乡新增项目亮点纷呈。场景创新上,沿河商业街与雪韵大街之间的年货大集全新开市,红绸装饰的摊位上整齐摆放着手工糖瓜、林区山货、冻柿子等百余种特色商品,浓郁年味扑面而来。雪韵大街上,乐队、萨克斯与古筝的快闪表演随机亮相,让游客随时邂逅惊喜。

秉承着“游客至上”的理念,雪乡的暖心服务持续深化。国营商店延续平价传统,森林食品、文创产品与龙江老字号商品琳琅满目,价格与市区超市基本持平。国营自助砂锅、国营自助火锅、国营自助餐厅坚持平价原则,食材新鲜、口味适合不同地域游客。

智慧服务全面迭代,“一站式微信小程序”可实现攻略查询、消费推荐、投诉反馈等功能,工作人员醒目的“有事找我”胸牌与新建成的爱心驿站联动,免费行李托运、倒站车全程讲解等服务同步护航,为游客在寒冬里更添暖意。

玉尘漫舞红灯暖,新韵雪乡待客来。这个雪季,雪乡景区正以全新姿态与五湖四海的游客共赴这场冰雪之约。雪乡开园迎接八方游客。

本报记者 李健撰

横道河子的“东北味儿”已备好

□周依凝 本报记者 张雪地

随着龙江冰雪旅游季日益临近,海林市横道河子镇已换上多元风格交织的“冬日盛装”,不仅以原汁原味的冰雪景致吸引目光,更通过全方位的筹备保障做好充分的接待准备,全力备战冰雪旅游旺季,静候八方游客前来打卡,共赴一场兼具特色与温度的冬日之约。

“这是我第一次来到横道河子,正好赶上下雪,我太兴奋了,踩在雪上非常非常惬意。民宿挺暖和的,和外面比感觉就像两个世界,这边的房子颜色也非常漂亮,我准备多住两天,再逛一逛俄式建筑。”湖南游客曹珈慧说。

为了让远道而来的游客沉浸式感受东北风情,横道河子镇的商家早已提前忙碌起来,把小店装点得满是“东北味儿”。

在横道河子镇,一座玉米装饰的房子已经有了雏形,这个网红打卡点的老板李明正往墙上挂大红灯笼。“马上冬季要来了,我把店里做了装饰,挂上苞米棒和大红灯笼,让南方小伙伴看到我们东北的民俗文化和东北人的热情。”李明说。



为了让游客获得更好的住宿体验,横道河子镇的众多民宿早已提前做好了准备。

“为了让南方的游客住得温暖,玩得尽兴,我们提前两个月就进行了升级改造,在后院搭建了大舞台,游客可以在这里欣赏二人转演出、烟花派对、篝火晚会,希望大家来横道河子就像到家

里一样。”横道河子镇卡尔民宿老板贾微说。

横道河子镇镇长刘作威表示:“为了迎接即将到来的冰雪旅游季,横道河子将从多个方面努力,一是升级冰雪项目,谋划儿童山、老树观景台的冰雪游乐项目;二是提升基础设施,在邮电路、绥满路布置夜间亮化景观;三是优化志愿服

务,倡导商户做好门前‘四包’提供暖心服务,志愿者持续提供志愿服务。诚挚欢迎大家来到横道河子体验一个与众不同的旅游季,感受我们横道河子的热情与服务。”

左图:网红打卡点。
右图:正在装饰打卡点的李明。
刘鑫撰

冰城创意黑马的进阶之路

□本报记者 韩丽平

在哈尔滨创意设计产业蓬勃发展的浪潮中,一家成立仅两年多的本土企业崭露头角:2023年8月注册,2024年突破千万大关完成规上入统,2025年预计营收将达1800万元,同比增长50%……成立以来,黑龙江新程创意设计有限公司(以下简称新程创意),以“创意+执行”双轮驱动,不仅获评黑龙江省创意设计中心,更从冰城走向全国,在全国性竞标中脱颖而出,成为区域产业发展的亮眼名片。

中标国家级盛会 异地执行彰显硬实力

日前,第三十二届中国国际广告节在北京圆满收官。在这场汇聚行业精英、备受瞩目的国家级盛会中,会务设计与落地执行方——新程创意表现突出,大放异彩。面对北京、天津、杭州等7家全国顶尖企业的激烈竞争,新程创意凭借其独到的策略和专业表现,赢得了5位评委的一致好评,最终全票通过,成功中标此次国家级盛会的会务设计及执行。

“能在全国竞标中胜出,靠的不是运气,而是对细节的极致把控与强大的应急能力。”新程创意创始人程革表示。此次广告节规格空前,汇聚了来自全球40多个国家的行业精英,两天半内须完成6场高规格活动,涵盖会议论坛、颁奖典礼及双

语沟通等多个维度,对执行团队提出极高挑战。

面对有限时间内要统筹好五场活动,彩排时间紧张直接落地的行业痛点,新程创意交出了一份“教科书级”答卷:技术团队分组轮班,应对高强度场景切换;配备专业双语人员,全程护航国际嘉宾沟通;提前布局各类物料网络,联动北京本地工厂,确保应急需求迅速响应。尤为值得一提的是,在活动前两天接到临时搭建主题欢迎门的紧急任务后,团队24小时内完成场地踏勘、方案设计 & 制作与搭建全流程,以高效执行赢得主办方“最省心合作伙伴”的高度赞誉。

打造文博会展爆款展厅 高水准诠释城市魅力

如果说广告节中标彰显的是执行硬实力,那么第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览会哈尔滨展行的成功,则印证了新程创意的创意设计高度。

此次新程创意从多家竞标企业中胜出,打造的396平方米哈尔滨展厅,成为展会“网红打卡地”,5天展期达成44个合作意向,让冰城文化掀起热潮。

这场创意盛宴中,新程创意以“打造世界级冰雪旅游度假胜地”为主题,将哈尔滨的四季风情与多元文化浓缩为可触摸的立体空间。弧形“流光吊顶”模拟音乐之都的五线谱,亚冬会雪花元素随风灵

动,蓝紫渐变的“冰晶格栅”复刻中央大街欧式拱廊的通透质感,丁香紫、夏日绿、秋叶金、冰雪蓝四大色彩分区,构建起沉浸式四季时空隧道。3.6米高的亚冬会主火炬塔模型采用1:8等比例还原,3D雾化仿真火技术重现圣火点燃瞬间,搭配VR滑雪机、720°全景视频等科技设备,让南方观众沉浸式体验冰雪魅力。

据程革介绍,五大主题板块从“冰城荣耀·亚冬新章”到“文旅新篇”“书韵共生”,再到“创意链接世界”,全面呈现城市文化底蕴。“中心舞台”的弦乐四重与芭蕾舞演出,更让静态展陈焕发动态感染力。

政企双轨深耕 两年跃升行业标杆

两场全国性盛会的背后,是新程创意两年多来在“创意策划—设计呈现—落地执行”全链路上的持续深耕。

“优秀创意是灵魂,而强力执行更是决定最终效果的关键。”程革道出企业快速成长的秘诀。自成立之初,新程创意便聚焦政企服务赛道,以精准创意与高效执行赢得广泛认可。

在政府服务方面,从连续两届冰雪美食节的“龙小哈”“龙小滨”IP打造,到西餐百年文化节中深入人心的“尔滨大叔”形

象设计,再到2024年西雅国际食品展“尔滨食尚”展位中量身定制的“红小姐”“米小弟”IP——新程创意不断以创意赋能城市品牌,让冰城形象更加鲜活立体。亚冬会期间,团队更驻场七个月,参与升旗系统设计搭建、主席台设计落地等多项高规格任务,展现出卓越的项目执行力,更参与哈尔滨国际冰雪节、哈洽会、哈夏音乐会等诸多政府项目的设计及落地执行。

在企业服务领域,新程创意同样表现亮眼。成立仅一个月,便操刀KC皮草潮奢时尚盛典,于中央大街打造千米粉色秀场,百名模特演绎千件皮草盛典,不仅吸引上万名游客驻足观看,更接连斩获全国户外传播大会营销大奖及美国好设计奖。服务秋林里道斯品牌升级发布会、策划香其酱业三十周年庆典等多项商业案例,亦展现出其对本土品牌升级的持续赋能与深度理解。

从冰城街头到国家舞台,从品牌焕新到城市出圈,新程创意用两年时间,书写了一段属于本土创意企业的成长传奇。未来,这家怀揣“赋能冰雪 振兴龙江”梦想的企,将继续深耕创意设计领域,让更多优质创意落地生根,为黑龙江创意设计产业高质量发展贡献力量。

哈尔滨强能力赋能高质量发展

(上接第一版)日前,记者来到哈尔滨机场新建国际航空货运物流中心项目建设现场,多栋定制化厂房主体结构清晰,外部施工已收官,即将进入内部装修与设备安装阶段。这里既是哈尔滨空港型国家物流枢纽的核心承载区,更是新时代东北振兴中能力作风建设的生动实践场。自2024年5月挂牌成立以来,在哈尔滨空港保税集团全力推动下,哈尔滨空港型国家物流枢纽于今年成功获批,并以当年谋划、当年供地、当年开工、当年完工的速度,高标准推进项目建设。

“国家物流枢纽申报竞争激烈,方案需通过国家发展改革委专家的最严评审,要回答‘凭什么选你们’‘凭什么做成事’两个核心问题。”回忆起申报历程,空港保税集团董事长张洪光感慨万千。面对政策解读、案例调研、方案撰写等复杂任务,集团战略发展部部长吉祥带领团队加班加点研究国家政策、剖析同类案例、打磨申报方案细节,最终哈尔滨空港型国家物流枢纽从全国众多竞争者中脱颖而出,成为东北地区首个以空港为核心载体的国家级物流枢纽。

高质量发展上求“效” 改革攻坚中出彩

青砖红瓦勾勒中西合璧的建筑曲线,雕花穹顶下流转过百年的市井气息,坐落于道外区的中华巴洛克历史文化街区,作为哈尔滨市新晋“流量地标”,正以“传承+创新”的姿态,让老字号的烟火气与新品牌的时尚感碰撞交织,绵延生长。

加快发展,呼唤使命担当;改革攻坚,尤须过硬本领。道外区深入剖析制约文旅产业发展的思想堵点与机制障碍,将中华巴洛克历史文化街区复兴确定为推动区域高质量发展的战略支点,区委组织部常务副部长董向英说:“在推进改造过程中,面对产权复杂、资金短缺、技术修复难度大、群众期望高等现实问题,广大干部以事不避难、义不逃责的担当破解难题,主动深入一线、逐户走访沟通,争取居民商户支持,同时引入专业团队进行建筑修缮和业态规划。我们还组织干部到先进地区学习城市更新经验,提升专业能力。”

转变作风上求“实” 担当作为中建功

在哈尔滨工大卫星研发试验总部基地,科研、生产热潮涌动。试验车间内,巨大的热真空试验系统静静矗立,技术人员密切监测真空热试验数据;另一车间,两颗即将出厂的卫星迎来“收官之战”,工作人员正在进行装配工作。

在服务工大卫星早期发展过程中,为破解企业面临的巨大资金压力,新区科技部门干部主动上门,多次对接。不仅详细解读政策、市重大科技成果转化项目政策要点,还全程辅导企业撰写申报材料,积极帮助对接上级。最终,工大卫星成功获得1200万元省级资金支持,新区科技局兑现240万元区级配套资金,提供了硬核支撑。如今,工大卫星已成长为具备年产180颗500公斤级卫星能力的行业领先企业,成为拉动新区商业航天产业发展的“链主”企业。

日前,由哈尔滨联合飞机科技有限公司研发制造的铂影T1400无人直升机在平房区(哈经开区)成功首航。这架烙印着“龙江智造”硬核标签的“空中重卡”,正重新定义工业级无人机的性能边界。在省、市、区三级政府的“绿色通道”保障下,政企协同强力支撑,联合飞机黑龙江大无人直升机产业基地仅用一年就完成了从奠基到投产的跨越,创造了航空产业建设的“龙江速度”。

这份加速度得益于平房区(哈经开区)打造的“五包五保”服务模式,即包指导保谋划储备、包对接保要素供给、包服务保前期手续、包协调保投资进度、包全程保投产达效,提供从谋划、开工、建设到投产的全生命周期服务。

旅客仅需10秒即可完成通关,如何做到?近日,记者来到哈尔滨太平国际机场,亲身体验经过升级改造的T1航站楼“智慧旅检”通关服务。在入境环节,体温检测、行李机检、核辐射探测等9项监管流程整合于200米通道内,入境旅客通关时间压缩至10秒;在出境环节,海关与机场安检合二为一,对手提行李进行“一次过检”,托运行李“一机双屏”联合查验,减少1道通关检查环节和2次排队等待,通关体验舒畅。

为确保高效、安全、快速地推进项目,哈尔滨市商务局会同采购主体省机场集团、查验单位机场海关和哈尔滨边检站,提前制定推进方案,对全过程统一管理。施工期间,更是24小时值班值守。2024年1月完成项目招标工作;3月完成项目合同签订工作;7月组织监理单位及口岸查验单位开箱验收……采购、安装、验

收等工作全部完成总用时仅7个月。在哈尔滨航空口岸“智慧旅检”建设背后,是哈尔滨市商务局、哈尔滨太平国际机场海关、哈尔滨出入境边防检查站、省机场集团持续强能力优作风提质增效的具体实践,以实实在在的服务优化,彰显作风转变的深度、能力提升的力度。

通过一关两检、先期机检、自助边检等便利通关模式,今年1月至8月,累计出入境旅客逾41.36万人次,同比增长23.2%。

同江铁路口岸开通三周年 “智检”模式赋能通关驶入“快车道”

11月16日,同江铁路口岸迎来开通运行三周年。据同江海关统计,3年来,累计进出口货运量超1430万吨,开行中欧班列超310列、3万余标箱。今年1-10月,货运量已超530万吨,创历史同期新高。

口岸活力持续迸发,背后是监管模式智慧化转型的有力驱动。同江海关推动智慧海关与智慧口岸深度融合,以“智检”新模式破解传统作业瓶颈,提升通关效率,优化口岸营商环境。

北方冬季严寒导致“产品冻结”是影响效率的主要难题。“以前冬天采样,关员得冒着零下三四十摄氏度的严寒,爬上3米多高的车厢人工破冰,费时费力,还存在安全隐患。”同江海关驻铁路口岸办事处查验一科科长贾楠楠说。

同江海关直面痛点,研发投入全国铁路口岸首台智能化矿产品断面采样设备,这台能在-40℃极寒中稳定运行的“钢铁战士”,可自主完成破冰、采样、传输、制样、封装全流程,单列车采样时间从以往的4.5小时压缩至30分钟,作业效率提升89%。

效率的提升直接转化为企业的获得感。“现在列车直接开到专用查验线,机器自动采样,货物在口岸停留时间从平均3天缩短至1天,速度快了,成本也省下了。”同江市港铁国际货运代理有限公司负责人高庆德说。

智慧赋能还体现在监管流程的优化上。同江海关通过开发铁路口岸海关业务运行监管平台,以“中心+现场”联动作业监管模式,实现了场站货物状态的实时掌控与全流程动态可视。“查验指令一下达,采样、辐射探测、夹杂物筛查等多个项目在设备前端就能同步完成,环节精简了,通关也就更快。”同江海关驻铁路口岸办事处物流监控一科科长石蕾介绍。该模式不仅提升了海关的风险研判精度和查发能力,也为企业提供了更加稳定、可预期的通关体验。

(付宇)

民企发展正当时