

中国雪乡开园迎客



本报17日讯(孙秋璇 孙庭义 记者
马一梅 李健)17日上午,龙江森工大海
林局公司雪乡景区正式敞开冰雪大门,
迎接八方游客。

“您好,欢迎来到中国雪乡!”伴随着
工作人员的热情问候,首批入园的湖南
长沙游客罗玉婷和马茱珍接过景区精心
准备的礼物,难掩激动地说:“来到雪乡
太开心了,也很激动,雪特别大,景色非
常好看,一进园就有种过年的感觉。”

今年雪乡新增项目亮点纷呈。场
景创新上,沿河商业街与雪韵大街之
间的年货大集全新开市,红绸装饰的
摊位上整齐摆放着手工糖瓜、林区山
货、冻柿子等百余种特色商品,浓郁年
味扑面而来。雪韵大街上,乐队、萨克斯
与古筝的快闪表演随机亮相,让游
客随时邂逅惊喜。

秉承着“游客至上”的理念,雪乡的
暖心服务持续深化。国营商店延续平
价传统,森林食品、文创产品与龙江老
字号商品琳琅满目,价格与市区超市基
本持平。国营自助砂锅、国营自助火
锅、国营自助餐厅坚持平价原则,食材
新鲜,口味适合不同地域游客。

智慧服务全面迭代,“一站式微信小
程序”可实现攻略查询、消费推荐、投诉
反馈等功能,工作人员醒目的“有事找
我”胸牌与新建成的爱心驿站联动,免
费行李托运、倒站车全程讲解等服务同步
护航,为游客在寒冬里更添暖意。

玉尘漫舞红灯暖,新韵雪乡待客
来。这个雪季,雪乡景区正以全新姿态
与五湖四海的游客共赴这场冰雪之约。

雪乡开园迎接八方游客。
本报记者 李健摄

横道河子的“东北味儿”已备好

□周依凝 本报记者 张雪地

随着龙江冰雪旅游季日益临近,海
林市横道河子镇已换上多元风格交织
的“冬日盛装”,不仅以原汁原味的冰雪
景致吸引目光,更通过全方位的筹备保
障做好充分的接待准备,全力备战冰雪
旅游旺季,静候八方游客前来打卡,共
赴一场兼具特色与温度的冬日之约。

“这是我第一次来到横道河子,正
好赶上雪,我太兴奋了,踩在雪上非
常惬意。民宿挺暖和的,和外面比
感觉就像两个世界,这边的房子颜色也
非常漂亮,我准备多住两天,再逛一逛
俄式建筑。”湖南游客曹璐慧说。

为了让远道而来的游客沉浸式感
受东北风情,横道河子镇的商家早已提
前忙碌起来,把小店装点得满是“东北
味儿”。

在横道河子镇,一座玉米装饰的房子
已经有了雏形,这个网红打卡点的老板李
明正往墙上挂大红灯笼。“马上冬季要
来了,我把店里做了装饰,挂上苞米棒和大
红灯笼,让南方小伙伴看到我们东北的民
俗文化和东北人的热情。”李明说。



为了让游客获得更好的住宿体验,
横道河子镇的众多民宿早已提前做好了
准备。

横道河子镇镇长刘作威表示:“为了
迎接即将到来的冰雪旅游季,横道河子
将从多个方面努力,一是升级冰雪项
目,谋划儿童山、老街观景台的冰雪游乐项
目;二是提升基础设施,在邮电路、绥满
路布置夜间亮化景观;三是优化志愿服
务,倡导商户做好门前‘四包’提供暖心
服务,志愿者持续提供志愿服务。诚挚
欢迎大家来到横道河子体验一个与众不
同的旅游季,感受我们横道河子的热情
与服务。”

里一样。”横道河子镇卡尔民宿老板贾
薇薇说。

为了让游客获得更好的住宿体验,
横道河子镇的众多民宿早已提前做好了
准备。

横道河子镇镇长刘作威表示:“为了
迎接即将到来的冰雪旅游季,横道河子
将从多个方面努力,一是升级冰雪项
目,谋划儿童山、老街观景台的冰雪游乐项
目;二是提升基础设施,在邮电路、绥满
路布置夜间亮化景观;三是优化志愿服
务,倡导商户做好门前‘四包’提供暖心
服务,志愿者持续提供志愿服务。诚挚
欢迎大家来到横道河子体验一个与众不
同的旅游季,感受我们横道河子的热情
与服务。”

左图:网红打卡点。
右图:正在装饰打卡点的李明。
刘鑫摄

冰城创意黑马的进阶之路

□本报记者 韩丽平

在哈尔滨创意设计产业蓬勃发展的
浪潮中,一家成立仅两年多的本土企业崭
露头角:2023年8月注册,2024年突破千
万大关完成规上入选,2025年预计营收将
达1800万元,同比增长50%……成立以
来,黑龙江新程创意设计有限公司(以下
简称新程创意),以“创意+执行”双轮驱动,
不仅获评黑龙江省创意设计中心,更
从冰城走向全国,在全国性竞标中脱颖而
出,成为区域产业发展的亮眼名片。

中标国家级盛会 异地执行彰
显硬实力

日前,第三十二届中国国际广告节在
北京圆满收官。在这场汇聚行业精英、备
受瞩目的国家级盛会中,会务设计与落地
执行方——新程创意表现突出,大放异
彩。面对北京、天津、杭州等7家全国顶尖
企业的激烈竞争,新程创意凭借其独到的
策略和专业表现,赢得了5位评委的一致
好评,最终全票通过,成功中标此次国家
级盛会的会务设计及执行。

“能在全国竞标中胜出,靠的不是运
气,而是对细节的极致把控与强大的应急
能力。”新程创意创始人程苹表示。此次
广告节规格空前,汇聚了来自全球40多
个国家的行业精英,两天半内须完成6场高
规格活动,涵盖会议论坛、颁奖典礼及双
语沟通等多个维度,对执行团队提出极高
挑战。

面对有限时间内要统筹好五场活动,
彩排时间紧张直接落地的行业痛点,新程
创意交出了一份“教科书级”答卷:技术团
队分组轮班,应对高强度场景切换;配备
专业双语人员,全程护航国际嘉宾沟通;
提前布局各类物料网络,联动北京本地工
厂,确保应急需求迅速响应。尤为值得一提
的是,在活动前两天接到临时搭建主题
改造,在后院搭建了大舞台,游客可以
在这里欣赏二人转演出、烟花派对、篝
火晚会,希望大家来横道河子就像到家
一样。”横道河子镇卡尔民宿老板贾
薇薇说。

横道河子镇镇长刘作威表示:“为了
迎接即将到来的冰雪旅游季,横道河子
将从多个方面努力,一是升级冰雪项
目,谋划儿童山、老街观景台的冰雪游乐项
目;二是提升基础设施,在邮电路、绥满
路布置夜间亮化景观;三是优化志愿服
务,倡导商户做好门前‘四包’提供暖心
服务,志愿者持续提供志愿服务。诚挚
欢迎大家来到横道河子体验一个与众不
同的旅游季,感受我们横道河子的热情
与服务。”

打造文博会爆款展厅 高水准
诠释城市魅力

如果说广告节中标彰显的是执行硬
实力,那么第二十一届中国(深圳)国际文
化产业博览会哈尔滨展厅的成功,则印证
了新程创意的创意设计高度。

此次新程创意从多家竞标企业中胜
出,打造的396平方米哈尔滨展厅,成为展
会“网红打卡点”,5天展期达成44个合作
意向,让冰城文化掀起热潮。

这场创意盛宴中,新程创意以“打造
世界级冰雪旅游度假胜地”为主题,将哈
尔滨的四季风情与多元文化浓缩为可触
摸的立体空间。弧形“流光吊顶”模拟音
乐之都的五线谱,亚冬会雪花元素随风灵

动,蓝紫渐变的“冰晶格栅”复刻中央大街
欧式拱廊的通透质感,丁香紫、夏日绿、秋
叶金、冰雪蓝四大色彩分区,构建起沉浸
式四季时空隧道。3.6米高的亚冬会主火
炬塔模型采用1:8等比例还原,3D雾化仿
真火技术重现圣火点燃瞬间,搭配VR滑
雪机、720°全景视频等科技设备,让南方
观众沉浸式体验冰雪魅力。

据程苹介绍,五大主题板块从“冰城
荣耀、亚冬新章”到“文旅新篇”“书韵共
生”,再到“创意链接世界”,全面呈现城市
文化底蕴。“中心舞台”的弦乐四重与芭蕾
舞演出,更让静态展陈焕发动态感染力。

政企双轨深耕 两年跃升行业标杆

两场全国性盛会的背后,是新程创意
两年多来在“创意策划—设计呈现—落地
执行”全链路上的持续深耕。

“优秀创意是灵魂,而强力执行更是
决定最终效果的关键。”程苹道出企业快
速成长的秘诀。自成立之初,新程创意便
聚焦政企服务赛道,以精准创意与高效执
行赢得广泛认可。

在政府服务方面,从连续两届冰雪美
食节的“龙小哈”“龙小滨”IP打造,到西餐
百年文化节中深入人心的“哈尔滨大叔”形

象设计,再到2024年西雅国际食品展“尔
演食尚”展位中量身定制的“红小姐”“米
小弟”IP——新程创意不断以创意赋能城
市品牌,让冰城形象更加鲜活立体。亚冬
会期间,团队更驻场七个月,参与升旗系
统设计搭建、主席台设计落地等多项高
规格任务,展现出卓越的项目执行力,更参
与到哈尔滨国际冰雪节、哈洽会、哈夏音
乐会等众多政府项目的设计及落地执行。

在企业服务领域,新程创意同样表现
亮眼。成立仅一个月,便操刀KC皮革潮
奢时尚盛典,于中央大街打造千米粉色秀
场,百名模特演绎千件皮革盛典,不仅吸
引上万名游客驻足观看,更接连斩获全国
户外传播大会营销大奖及美国好设计
奖。服务秋林里道斯品牌升级发布会、策
划香其酱油三十周年庆典等多项商业案
例,亦展现出其对本土品牌升级的持续赋
能与深度理解。

从冰城街头到国家舞台,从品牌焕新
到城市出圈,新程创意用两年时间,书写
了一段属于本土创意企业的成长传奇。
未来,这家怀揣“赋能冰雪 振兴龙江”梦
想的企业,将继续深耕创意设计领域,让
更多优质创意落地生根,为黑龙江创意设
计产业高质量发展贡献力量。

民企发展正当时

哈尔滨强能力赋能高质量发展

(上接第一版)日前,记者来到
哈尔滨机场新建国际航空货运物流
中心项目建设现场,多栋定制化厂房
主体轮廓清晰,外部施工已收尾,
即将进入内部装修与设备安装阶段。
这里既是哈尔滨空港型国家物流
枢纽的核心承载区,更是新时代
东北振兴中能力作风建设的生动实
践场。自2024年5月挂牌成立以来,
在哈尔滨空港保税集团全力推
动下,哈尔滨空港型国家物流枢纽
于今年成功获批,并以当年谋划、当
年供地、当年开工、当年完工的速
度,高标准推进项目建设。

“国家物流枢纽申报竞争激烈,
方案需通过国家发展改革委专家的
最严评审,要回答‘凭什么选你们’
‘凭什么做成事’两个核心问题。”回
忆起申报历程,空港保税集团董事
长张洪光感慨万千。面对政策解
读、案例调研、方案撰写等复杂任
务,集团战略发展部部长吉祥带领
团队加班加点研究国家政策、剖析
同类案例、打磨申报方案细节,最终
哈尔滨空港型国家物流枢纽从全国
众多竞争者中脱颖而出,成为东北
地区首个以空港为核心载体的国家
级物流枢纽。

转变作风上求“实” 担当作为中建功

在哈尔滨工大卫星研发试验总
部基地,科研、生产热潮涌动。试验
车间内,巨大的热真空试验系统静静
矗立,技术人员密切监测真空热试验
数据;另一车间,两颗即将出厂的卫
星迎来“收官之战”,工作人员正在进
行装配工作。

在服务工大卫星早期发展过程
中,为破解企业面临的巨大资金压
力,新区科技部门干部主动上门,多
次对接。不仅详细解读省、市重大
科技成果转化项目政策要点,还全
程辅导企业撰写申报材料,积极帮
助对接上级。最终,工大卫星成功
获得1200万元省级资金支持,新区
科技局兑现240万元区级配套资金,
提供了硬核支撑。如今,工大卫
星已成长为具备年产180颗500公
斤级卫星能力的行业领先企业,成
为拉动新区商业航天产业发展的
“链主”企业。

日前,由哈尔滨联合飞机科技有
限公司研发制造的铂影T1400无人
直升机在平房区(哈经开区)成功首
航。这架烙印着“龙江智造”硬核标
签的“空中重卡”,正重新定义工业级
无人机的性能边界。在省、市、区三
级政府的“绿色通道”保障下,政企协
同强力支撑,联合飞机黑龙江大型无
人直升机产业基地仅用一年就完成了
从奠基到投产的跨越,创造了航空
产业建设的“龙江速度”。

这份加速度得益于平房区(哈
经开区)打造的“五包五保”服务模
式,即包指导保谋划储备、包对接保要
素供给、包服务保前期手续、包协调保
投资进度、包全程保投产达效,提供
从谋划、开工、建设到投产的全生命
周期服务。

旅客仅需10秒即可完成通关,
如何做到?近日,记者来到哈尔滨大
平国际机场,亲身体验经过升级改造
的T1航站楼“智慧旅检”通关服务。
在入境环节,体温检测、行李机检、
辐射探测等9项监管流程整合于200
米通道内,入境旅客通关时间压缩至
10秒;在出境环节,海关与机场安检
合二为一,对行李进行“一次过
检”,对运行李“一机双屏”联合查
验,减少1道通关检查环节和2次排队等
待,通关体验舒畅。

为确保高效、安全、快速地推进
项目,哈尔滨市商务局会同采购主体
省机场集团、查验单位机场海关和哈
尔滨边检站,提前制定推进方案,对
全过程统一管理。施工期间,更是
24小时值班值守。2024年1月完成
项目招标工作;3月完成项目合同签
订工作;7月组织监理单位及口岸查
验单位开箱验收……采购、安装、验
明设施,既提升了企业物流运输效
率,也为员工营造了舒适的工作生
活环境;推行全流程代办领办机制,
企业所需的各类证明开具、审批手
续办理等事项,均由园区服务团队
全程代办领办,无需企业分心协调、
大幅缩短了办事时间,让企业将全
部精力投入核心业务;主动搭建“桥
梁”,帮助博实自动化对接场地需
求、高端人才、产业资金等关键
资源。

同江铁路口岸开通三周年 “智检”模式赋能通关驶入“快车道”

11月16日,同江铁路口岸迎来
开通运行三周年。据同江海关统
计,3年来,累计进出口货运量超
1430万吨,开行中欧班列超310列、
3万余标箱。今年1—10月,货运量
已超530万吨,创历史新高。

口岸活力持续迸发,背后是监管
模式智慧化转型的有力驱动。同江海
关推动智慧海关与智慧口岸深度融合,
以“智检”新模式破解传统作业瓶颈,
提升通关效率,优化口岸营商环境。

北方冬季严寒导致矿产品冻结
板结是影响效率的主要难题。“以前
冬天采样,关员得冒着零下三四十
摄氏度严寒,爬上3米多高的车厢
人工破冰,费时费力,还存在安全隐
患。”同江海关驻铁路口岸办事处查
验科科长贾湘楠说。

同江海关直面痛点,研发投用全
国铁路口岸首台智能化矿产品全断面
采制样设备,这台能在-40℃极寒中
稳定运行的“钢铁战士”,可自主完成
通关体验。(付宇)