

# 乡村振兴背景下电子商务与县域经济的协同共进

□陶俊杉

在数字技术高度普及的今天,电子商务以低成本、广覆盖、高效率等特性,逐渐成为激活县域经济活力、推动乡村产业升级的“新引擎”。在乡村振兴战略深入推进过程中,电子商务与县域经济并非单向的“赋能与被赋能”关系,而是“相互依存、彼此成就”,即电子商务为县域经济注入数字动能,县域经济为电子商务发展筑牢根基,二者协同共进,共同谱写乡村振兴新篇章。在此背景下,探索推动二者实现和谐健康共生发展的实践路径,具有重要现实意义。

强化政策协同与差异化支持,缩小区域差距。立足区域发展不均衡现状,需从国家统筹、地方施策两方面入手保障电子商务与县域经济的共生关系。在国家层面,加大对县域基础设施建设的投入力度,如将农村宽带接入率、物流枢纽建设等纳入乡村振兴重点项目中,优先安排专项基金进行完善;建立健全点对点帮扶机制,引导电商企业在县域范围内设立分支机构、建设供应链基地等,或者鼓励电商专家、从业者前往县域地区开展技术指导和培训,推动当地电商行业健康发展。在地方层面,县域政府需结合区域内产业结构和经济发展水平制定差异化

的共生政策。对于农业主导型县域,可通过重点扶持与农产品相关的电商行业发展,推动电子商务与县域经济的和谐共生,例如对在本县投资入驻的电商企业及源头工厂、物流企业等关联企业给予一定建设成本补贴、税收优惠等;对于文旅主导型县域,则可积极推广“文旅+电商”融合发展模式,通过在电商平台设置文旅专区,整合县域内旅游景点、优质民宿、特色农产品等资源进行打包推广。此外,县域政府需兼顾营商环境的优化,为电子商务与县域经济的共生创造良好外部条件,具体可通过简化电商企业注册和审批流程、推行“一网通办”、落实税收优惠政策、提供知识产权保护一站式服务、给予金融支持等方式得到落实。

加强电商人才培育和引进,破解人才瓶颈。各县可围绕培育本土人才、引进专业人才、留住核心人才的基本目标,构建覆盖全流程、多层次的电商人才保障体系,为电子商务与县域经济的共生提供人才支撑。在本土人才培养方面,定期开设专题培训班,采用“线下集中授课+线上视频回放”的培训模式,邀请专业人士为当地农户群体提供电商知识普及和基础技能提升教学,培训内容应聚焦智能手机操作、网店开设及运营流

程、短视频拍摄与剪辑、客户服务等。在专业人才引进方面,各县可出台电商人才专项扶持政策,对返乡创业大学生、电商企业管理人员、直播达人等给予创业补贴等福利,吸引更多专业人才加入;建立电商人才库,积极与各大高校建立合作进行“订单式”人才培养、定向输送专业人才到县域电商企业实习、就业。在核心人才留存方面,各县需要完善县域内的基础设施建设,如电商产业园、众创空间等孵化平台,为有意在本县发展的电商企业及人才提供免费办公场地、共享设施、创业指导等服务;其次还可通过建立健全人才激励机制,提升核心人才的归属感和成就感,如对年度销售额突破一定数值的电商企业负责人,或者带动当地就业成效显著的电商创业者给予相应荣誉称号和现金奖励,并优先推荐其参评各级人才项目。

推进农产品的标准化与品牌化建设,提升产品价值。针对县域农产品普遍存在的“小散弱”、同质化严重等现实问题,各县需以标准化建设为基础、以品牌化运营为抓手,构建从农产品生产到销售的全链条价值提升体系。在标准化建设方面,可由农业农村部门联合行业协会、龙头企业,依据国家与行业标准,结合县域农产品特性有针对性

地制定地方标准,该标准具体应覆盖种植养殖环节的品种选择、投入品的使用(化肥、农药用量与禁用清单)、田间管理(灌溉、施肥频次),以及加工环节的分拣分级(大小、品相、甜度等指标)、包装规范(材质、规格、标识),还有检测环节的农残检测项目、质量认证要求(绿色食品、有机食品等)等细则;同时还应建立“一品一码”的农产品溯源系统,消费者扫码即可查询其生产、加工、检测、流程全链条信息数据,以提升产品的可信度。在品牌化运营方面,整合县域内同类农产品资源,共同打造区域公共品牌,由县域政府主导注册集体商标,制定统一的品牌视觉形象(LOGO、包装设计等)与宣传口号,同时明确品牌使用规范与准入标准,尽量避免因无序使用造成品牌价值被稀释;加强品牌推广,统筹县域宣传资源,通过在电商平台开设区域公共品牌专区、联合头部主播开展品牌专场直播、参与全国性农产品展会等方式,不断提升品牌知名度,为县域经济高质量发展提供助力。

本文系 2025 年度中国物流学会、中国物流与采购联合会课题《电子商务物流包装绿色发展与回收利用研究》(编号:2025CSLKT3—246)。(作者单位:重庆财经学院)

# 思政课一体化建设中优秀传统文化的融入

□孙晓凯

中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是涵养社会主义核心价值观的重要源泉,也是思政课教学最基本、最深沉、最持久的力量。大中小学思政课一体化建设目标的实现,需要遵循学生认知规律和成长规律,并按照循序渐进、螺旋上升的原则,让不同学段的学生都能接受到系统、连贯的思想政治教育。在大中小学思政课一体化建设过程中恰当融入传统文化,既可以充实思政课的教学内容,提高教学成效,又可以引领学生坚定文化自信,厚植家国情怀。

传承文化基因,筑牢思政教育之基。中华优秀传统文化中的道德教育、哲学思想、人文精神都是思政课教学过程中重要的辅助资料,中华民族孕育了许多传统美德和精神特质,孔子所倡导的“仁爱”思想就是其中的核心代表,深刻影响着我们的价值观念和行为习惯。在思想上都给了我们很多启发,也在一定程度上能够给予思政课很多鲜活的例子。为了保证大中小学思政课一体化建设成效,则需要教师深入挖掘传统文化中的时代价值,将中华传统美德积极融入思政教育之中,以有效传承文化基因。比如小学阶段主要运用一些历史故事、成语典故等元

素,使小学生能够受到一定的熏陶;初中阶段主要借助一些经典文献、诗词歌赋等引领学生步入中华优秀传统文化的殿堂;高中以及大学阶段主要是让学生思考如何将中华民族的传统美德转化为青年学生能够接受的东西,如何将中华民族的传统美德融入社会生活中去,为解决当下的问题服务。在大中小学的思政课上,传承文化的基因,能够铸就学生们的文化自信,以及中华民族的自豪感,同时也可以磨炼学生的批判性思维和创新能力,有助于学生的全面发展。

构建课程体系,实现思政教育连贯性。大中小学思政一体化建设,主要是指要构建层次清晰、内容融合的课程体系,将中华优秀传统文化渗透和融入每个学段思政课教学中,并且要从小学到大学一层一层循序渐进。从小学思政课开始,就要培养学生的基本道德和行为习惯,用简单的真实经历、生活中常见的事物,让学生能够感知到传统文化的强大魅力所在。比如,运用“孔融让梨”故事,可以让学生懂得谦让、懂得与人分享。在初中思政课上,教师应引导学生认识传统文化,比如通过诵读、历史研究等方式,促使学生能够感受到中华文化的博大精深,或者带领学生走出校园,

走进博物馆、参观历史遗址等,培养学生的文化意识和历史意识。在高中思政课中,教师应引导学生思考传统文化与现代社会之间的关系,并借助专题研讨、社会实践等活动培养学生对传统文化的思考,对其在现代社会生活中的应用和价值进行探究;在大学思政课中则是侧重于让学生掌握一定的理论知识、专业知识的同时,提高学生的综合素质、责任感,可以通过跨学科学习、专业课与课程的融合、举办学术研讨会等形式开展学习。通过这样的课程体系将中华优秀传统文化贯穿于大中小学思政课之中,在每一个学段让学生接受到较为完整的思政教育,发挥出思政教育的实践价值,促进学生全面发展。

优化师资队伍,提升思政教育专业性。教师的专业素养决定着思政课的教学质量,大中小学思政课一体化的有效建设需要一支具有专业素质的师资队伍作为支撑。若想保证传统文化有效融入思政课教学实践中,则需教师具备文化素养、教学功底与创新思维,这样才能够为学生提供高质量的思政教育,为学生综合能力的持续进步保驾护航。一方面加强思政课教师培训,提升其素质、能力,通过举办培训班、学术讨论会等方

式学习中华优秀传统文化知识和价值,邀请传统文化领域的专家学者来讲授。另一方面鼓励思政课教师开展教学研究,探索中华优秀传统文化融入思政课教学方法,可通过设立教学科研项目等方式帮助思政课教师进行相关研究,或者举办一些教学观摩会、教学交流会等,相互学习、交流。此外还要加强教师评价,建立教师激励机制,激发教师教学创新精神,通过评优评先等方式评选优秀思政课教师,奖励思政课教师,给予思政课教师更多发展机会和发展平台,比如支持其出国进修、参加国际学术会议等,提高教师的学识和教学能力。

立足中华优秀传统文化,推进大中小学思政课一体化建设,使命光荣、意义深远。为此需要针对不同的阶段,打造具有中国特色的思政课教学体系,才能够培养出具有一流文化功底、强烈家国情怀和高度社会责任感的新时代青年。

本文系江苏省社会科学基金重点项目“江苏大中小学思政课一体化建设成效评估与优化路径研究”(24MLA001)。

(作者系中国矿业大学马克思主义学院在读博士生;南京医科大学康达学院讲师)

# 参与式传播视角下乡村公共文化发展的路径

□梁爽

乡村公共文化是乡村振兴的“精神纽带”,承载着传承乡土文脉、凝聚村民共识的重要使命。在媒介技术革新与基层治理升级的双重背景下,政府主导、群众旁观的传统传播模式已难以适配乡村公共文化的发展需求。参与式传播以其“全员参与、双向互动”的核心特质,为激活乡村公共文化的内生动力提供了新视角,能够唤醒乡村的文化活力,让公共文化真正成为“村民自己的文化”。

激活主体意识,搭建校地互动平台。参与式传播的核心是“人”的参与,而村民参与意愿的唤醒,离不开主体意识的激活与参与平台的支撑。高校可组建由社会学、传播学、人类学等多学科师生构成的实践团队,通过驻村调研、深度访谈、焦点小组等专业方法,系统梳理不同年龄段、不同职业村民的文化需求,将调研成果转化为专项报告,作为公共文化内容设计的核心依据,确保服务“按需供给”。同时评选“乡村文化共建标兵”,并由高校颁发认证证书,让村民在身份认同中树立

“文化主人翁”意识。高校还可依托技术与场地资源,构建校地联动、线上线下融合的立体网络。线下,以乡村文化服务中心为基点,高校主导打造乡土文化共创空间,由师生团队与村民代表共同组成管理委员会,定期开展活动策划、技能培训会。线上,高校信息技术专业师生可开发专属乡村文化云平台,整合微信小程序、短视频账号矩阵等功能,实现活动报名、作品上传、线上投票、远程指导等一体化服务。

深挖乡土价值,推动内容共创传播。参与式传播并非简单地让村民参与,而是要让村民深度融入文化内容的生产与传播全过程。乡村公共文化的生命力在于“乡土味”,立足乡村的历史文脉、民俗风情、生产生活场景,推动村民成为文化内容的创作者、传播者,才能让公共文化更具感染力与凝聚力。传统乡村文化创作常因缺乏专业指导而流于表面,高校可针对这一问题开展文化创作赋能计划,由文学、编导专业师生指导村民挖掘乡村历史传说、家风故事,将其改编为方言剧

本、情景剧;美术、设计专业师生协助村民将农耕符号、非遗图案转化为插画、文创产品;音乐、舞蹈专业师生与村民共同提炼民俗活动中的韵律元素,创作乡村主题歌舞。同时,高校可将乡村文化共创纳入实践课程,让学生以“文化合伙人”身份深度参与,实现教学相长。高校应发挥传媒领域优势,由新闻传播学院组建“乡村传播志愿服务队”,一方面培训村民掌握乡村大喇叭运营、文化展示墙设计等基础传播技能,让本土文化渗透日常生活;另一方面主导打造乡村文化IP,通过专业的内容策划、剪辑包装、流量运营,让乡村故事走向更广平台。此外,高校可联动短视频、文创企业,为乡村文化作品搭建展示渠道,实现“校园传播+社会传播”的双重覆盖。

构建校地合作机制,健全长效体系。在参与式传播视角下,为了避免文化建设的流于形式,高校可整合校内多维度资源,并链接外部力量形成支撑网络。校内层面设立乡村公共文化发展专项基金,用于支持师

生驻村实践、文化平台建设;开放图书馆、实验室、剧场等设施,为乡村文化作品提供创作与展示空间;将乡村文化服务纳入教师社会服务考核、学生社会实践学分,激发师生参与积极性。校外层面,高校发挥桥梁作用,对接政府部门争取政策支持,并联动文创企业为乡村提供产品开发、市场推广服务,形成“校内资源+校外联动”的资源保障模式。为了形成长效机制,高校可与乡村签订长期合作协议,建立乡村文化发展工作站,由专人负责日常对接;推行师生驻村轮值制,确保服务的连续性;设立乡土文化研究基地,将乡村实践中的问题转化为科研课题,以学术成果反哺实践。在激励方面,除为村民提供技能认证、物质奖励外,高校可为表现突出的村民提供高校继续教育课程名额,为乡村青少年开设艺术特长班、科普夏令营,让乡村在文化建设中获得实实在在的发展红利。

(作者单位:延安大学文学与新闻传播学院)

红色文化具有跨越时空的凝聚力、攻坚克难的坚韧力和引领前行的感召力,为新时代社会发展与民族精神培育提供了深厚而持久的精神支撑,在思政育人中有着不可替代的铸魂作用。新形势下,高校应进一步提升教师红色文化认知水平、搭建数字化育人资源体系、不断创新育人方式和实践教学方法,切实提升思政育人实效,落实立德树人根本任务。

提高红色文化认知,重塑“思政+红色文化”教育目标。为全面提升红色文化在高校思想政治教育中的铸魂效果,应先从教师队伍建设和教学能力。高校应完善常态化培训机制,推动思政课教师与其他专业教师协同配合,优化“思政课程+课程思政”的教师发展格局,逐步形成“培训+帮扶”的长效机制,不断提升教师队伍的红色文化素养,尤其注重拓展非思政课教师的理论视野。邀请红色文化研究领域的专家学者进校开展红色文化专题讲座或聘其为兼职导师带领校内教师共同开展“红色文化+思政教育”专项课题研究,以科研反哺教学,增强教师的红色文化理论素养。定期选派教师去党校进修或前往红色文化教育基地调研,获取一手资料,充实理论研究,深入探索红色文化育人的实践路径。同时,教师在实际教学中应充分考量不同年级学生的认知特点和成长需求,制定差异化的思想政治教育目标。针对低年级学生,应着重加强红色文化通识教育,引导学生领悟其中所蕴含的爱国主义精神、艰苦奋斗精神和对理想信念的不懈追求,增进学生对红色文化的情感认同,初步实现将红色文化内化为家国情怀和道德素养。针对高年级学生,要注重引导学生将红色文化与个人社会实践、职业发展和人生规划相联系,让学生从红色文化中汲取信念力量、奉献精神 and 奋斗意志,助力学生实现个人价值与社会价值的统一。

加强红色文化管理,整合“思政+红色文化”教育内容。红色文化资源有着丰富且分散的特征,高校应积极响应《数字中国建设整体布局规划》号召,围绕国家文化数字化战略,深化与档案馆、博物馆、红色文化纪念馆、红色旅游景区等主体的合作,共同搭建并完善数字化教育资源管理体系,实现“思政+红色文化”教育内容的系统整合。一是稳步升级基础设施,深化数智教育技术应用。在信息化平台上拓展资源管理功能,支持“思政+红色文化”教育资源的分类、采集、整理、存储、更新和智能检索,并依据历史时期、人物事迹、地理区域、精神主题、教学案例等维度设置标签,对教育内容进行结构化、模块化处理,从而形成可复用的教学模块。二是完善资源动态更新机制。依据不同主体的职能,分层次赋予相应权限,鼓励档案馆、博物馆等单位主动上传资源,及时补充更新热点专题内容,确保内容的真实性,提升内容吸引力。三是坚持时代性、真实性与多样性并重。严格把关红色历史文献、口述史料、实物等资源的来源可靠性,并积极吸纳新媒体时代的红色文艺作品、红色文化思政教育相结合的主题教育资源以及新时代先进人物事迹等,突出教育内容的时代性和创新性。四是实现系统互联互通,打通教学壁垒。将教育资源系统与教务系统、思政在线教学平台对接,构建统一的资源调用、管理和教学应用通道,便于教学管理人员调用资源,提升资源使用效率,进一步扩大红色文化传播覆盖面。

运用红色文化载体,创新“思政+红色文化”教育方式。教师可借助红色文化的生动素材和情境优势,创新运用角色扮演、情景模拟、项目实践等多种教学方式,增强思政课教学趣味性,助力学生高效掌握红色文化与思政知识。教师可通过组织学生角色扮演还原真实的历史情境,让学生在历史场景中深刻感悟并生动讲述红色故事,用当代话语阐释红色精神的时代价值。也可通过情景模拟,借助经典影视、红色音乐等艺术载体,营造沉浸式红色文化教育环境,深化情感体验,筑牢对党、对国家、对人民的情感认同。在此过程中,教师始终发挥主导作用,及时回应和指导学生,以清晰的逻辑对红色文化进行透彻地学理分析,诠释红色文化产生的历史背景、时代意义、精神实质,并结合思政教育中的社会主义核心价值观、马克思主义中国化理论成果等,帮助学生消除对思政理论和红色文化知识的认知困惑,明晰红色文化和思政理论形成的历史必然,让学生在师生互动、同伴互动、人机互动等形式的互动交流中重温理论魅力。还可创新运用项目式教学法,由教师将红色文化故事创作、红色文化实地调研、红色旅游规划、红色经典传播思政理论知识等列为教学目标任务,让学生分组查阅资料、创意构思、搜集资料、锻炼学生,让学生在各类真实情境中合作学习、独立思考、深入探究,解决各类实际问题以及完成项目任务的权力。

凸显红色文化特色,加强“思政+红色文化”实践育人。高校应系统设计多层次、跨学科的思政实践活动,充分激发学生主体性和专业特长。通过组织“红色文化+思政”主题演讲、知识竞赛、文化剧汇演等,引导学生积极参与活动策划与展演,将思政理论知识转化为实践动能。借助思想政治育面向全体大学生的优势,鼓励不同专业学生组建红色文化理论宣讲团,集体学习研究红色文化与思政理论知识,结合当代楷模和身边乐于奉献的人物事迹等开展红色文化宣传活动,增强红色文化的现实感染力。同时发挥多学科协同效应。例如,艺术、动漫等专业学生可以开发红色文创产品、红色游戏等数字化产品,助力红色文物、红色历史、红色人物等文化符号经济价值提升。外语、汉语及相关人文专业学生可以合作打造多语种红色文化视频和衍生品品牌,拓宽红色文化传播渠道,充实思政教育成果。高校还可与地方政府、文化机构、红色教育基地等合作共建思政实践教学基地,拓展思政实践教学和红色文化传播阵地,开展红色文化与思政融合研学活动,实时检验实践育人成效。也可组织学生前往当地革命遗址、爱国主义教育基地进行志愿讲解与服务,用青年话语再现历史情境。随后,教师通过情景模拟、小组协作等方式,将抗日战争中的百团大战、平型关战役等战斗,长征途中的通道会议、黎平会议、遵义会议等关键会议制作成短视频,使学生在创作中深化对红色精神的理解,切实增强思想政治教育的渗透力和内生动力。

(作者单位:西北政法大学)

## 红色文化铸魂高校思政课的路径探索

□韩星

XUESHUTANTAO

## 学术探讨

刻体会中华优秀传统文化的生命力。拓宽校外实践育人基地,开展文化调研活动,组织学生深入历史文化名城、古镇古村古巷等地进行“摸家底”调研,引导学生真正感受中华优秀传统文化的独特魅力和文化智慧。把握实践教学契机,依托传统节日、民俗节日、纪念日等,组织学生与当地村民一同习民俗技艺、唱民族歌曲、奏民族乐器、跳民族舞蹈、逛民俗庙会、赏民俗表演等,在躬身参与中全面提升文化涵养。根据学生实践偏好,打造具有时代化、吸引力的新实践育人模式,用新表达方式诠释中华文化。举办传统文化网络创意大赛,引导学生创作关于中华优秀传统文化的纪录片、动画动漫、微短剧、微短文等,营造网络空间正能量传播的浓厚氛围,实现从理论认知到实践自觉的高效转化。发挥校园空间、网络空间的思政育人功能,校内公共空间、网络平台、新媒体创作者等应自觉增强文化传承意识,在学生常驻融媒体平台上加强传统文化的宣传推广,构建全天候、多矩阵的传统文化宣传机制,为思政实践教学提供必要支撑。

(作者系武汉工商学院副教授)

思政课作为高校落实立德树人根本任务的关键课程,注重从中华优秀传统文化中积淀的理想信念、行为准则、伦理规范中汲取养分。中华优秀传统文化中蕴含的育人理念、价值立场与思政课实践教学的精神目标、价值引领等具有一定的耦合性,推动中华优秀传统文化贯穿思政课实践教学始终,对构建融理论高度、文化深度、教育温度等于一体的新型实践教学育人模式具有重要作用。

从内容筛选和资源建设着手。中华优秀传统文化赋能思政课实践教学,应紧扣课程目标、主体需要等对中华优秀传统文化资源进行筛选。一是按照不同实践教学主题进行内容挖掘。爱岗敬业、家国情怀、家风家教、国防教育、安全教育等主题教育各有侧重,文史、风俗、艺术、礼仪等中华优秀传统文化知识各有不同,以实践主题和文化模块为线索搜集整理相关文化资源,凝练总结与之契合的历史文化典故、榜样人物、名言名句、典型范例等,以此实现中华优秀传统文化与思政课实践教学的深度耦合。二是按照课程思政实践主题和专业实践主题挖掘中华优秀传统文化资源。基于专业设置