

道外“全天候”管理 锻造高素质干部队伍

本报讯(王旭 记者刘艳)近年来,道外区深刻把握新时代干部队伍建设新要求,坚持把加强“全天候”干部管理作为加强干部政治素质培养的重要抓手,通过考核识别、谈话暖心、监督聚力三维举措,将管理触角从“工作圈”延伸至“生活圈”“社交圈”,着力打造忠诚干净担当的高素质干部队伍,为推动区域经济社会高质量发展提供坚实组织保障。

拓范围、强跟踪,完善“定期+平时”考核体系。道外区打破“唯工作业绩论”的考核格局,将干部“八小时外”表现纳入干部年度考核、平时考核和干部考察范围,让干部识别更全面、更客观、更精准。

在开展年度考核和干部考察工作时,将干部政治素质作为核心指标,丰富完善《领导干部政治素质考察正负面清单》,明确将“注重家庭、家教、家风,教育管理好亲属和身边

工作人员,规范配偶、子女及其配偶从业行为,不以职权或影响力为家属亲友谋求特殊照顾”“自觉净化社交圈、生活圈、朋友圈,保持清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、干干净净的政商关系”等具体要求纳入政治素质考核范畴。

在开展年度考核和干部考察工作时,除听取干部本人、同事意见外,通过听取村(社区)书记和服务对象意见、实地走访等方式,掌握其参与社区服务、遵守公共秩序、邻里关系等情况,全方位掌握干部思想动态和行为举止。强化考核结果运用,将“八小时外”表现列为管理“硬杠”。截至10月,经多角度考核了解,9名长期从事基层工作、群众认可度高的优秀街道干部,优先得到提拔和进一步使用。

常谈话、勤提醒,织密“思想+行为”监督

网络。道外区坚持把谈心谈话贯穿干部管理全过程,建立“重点谈、日常谈、预警谈”机制,及时发现并化解干部“八小时外”的苗头性、倾向性问题。

对新提拔干部、平级调整干部等重点群体,在任职之初、岗位变动、职务调整等关键节点,由区委书记或组织部门进行“一对一”谈话,明确“八小时外”行为规范,强调廉洁自律要求;组织召开新任职干部集体谈话会,为新任职干部送上饱含对党忠诚、为民奉献精神的履职“指南”。截至10月,区委书记累计与17名新任职“一把手”开展个别谈话,区委组织部采取集体谈话形式与62名新任职干部进行任前谈话,助力新任职干部行稳致远。

聚合力、机制制,打造“常态+长效”管理模式。道外区坚持“系统思维、标本兼治”,通

过健全制度机制、整合监督力量、加大培训力度等方式,推动“八小时外”管理从“阶段性行动”向“常态化工作”转变,从“单一部门负责”向“多部门协同”转变。

建立“干部监督联席会议”制度。由区委组织部牵头,区纪委监委、区委政法委、区应急管理局等18个部门定期召开联席会议,及时反馈干部“八小时外”监督信息,形成“信息互通、资源共享、齐抓共管”的监督格局。加强干部“八小时外”教育引导。将“家风建设”“廉洁自律”等内容纳入干部教育培训体系,在主体班次教学中增加“加强政治忠诚、正确政绩观、党风廉政和家庭家教家风教育”专题板块,通过案例分析、情景模拟等方式,帮助干部增强纪律意识、规矩意识。截至10月,累计培训干部430余人次,干部“八小时外”自律意识明显提升。

香坊

擦亮农业品牌 推进乡村振兴

□吴昌林 本报记者 刘莉

初冬时节,位于香坊区黎明街道太阳升村的甜嘴农业种植基地里一派繁忙景象,农田里工人们正在整地,为明年的春耕做准备;生产车间里,工人们有条不紊地对鲜食玉米进行塑封包装;办公室里打印机忙个不停,“打印的都是发货的快递单,目前基地的鲜食玉米每天发往全国各地约四五五百箱,现在没有农闲的概念。”基地负责人张青松告诉记者。

“十四五”时期,香坊区农业农村工作坚持以品牌建设为引领,以龙头企业为发展支撑,以特色农业为突破方向,全面实施乡村振兴战略,持续推动全区农业提质增效,农业各项生产呈现竞相发展的良好态势。

强化品牌建设,实现“价值跃升”。“十四五”时期,香坊区农业农村局和各涉农街镇坚持把品牌创建作为增强农产品竞争力、提高农业效益的重中之重,坚定不移地推进品牌强农战略。和粮农业的“美裕”“溢田”大米杂粮品牌异军突起,分别荣获全国杂粮十强、大米50强企业称号。“云宴三花猪”和冰城牧业“森林溜达鸡”在同行业中展现强劲竞争力,市场占有率稳步提升。企业合作成果丰硕,哈尔滨云宴农业科技有限公司与责任公司产品进驻比优特等大型商超,并与联通集团合作,签约“联通好物”。数据显示,截至目前,香坊区获得“黑土优品”授权的产品达46个,为高质量发展注入强劲动力。

培育龙头企业,实现“全链引领”。香坊区发挥产业集群的集聚效应和规模效应,推动龙头企业做大做强,带动农业产业链群升级。目前,全区现有国家级龙头企业1家、省级龙头企业6家,规模以上农产品加工企业发展至37家。精准把握市场需求,敏锐捕捉高品质大米消费需求升级,重点推进和粮农业、龙鹏米业、哆味米业等稻米加工企业建设。其中,和粮农业的“溢田”系列稻米,凭借其卓越品质、独特口感和良好口碑,入选“黑龙江好粮油”产品。

发展特色农业,实现“百园争艳”。香坊区多措并举推动特色农业发展,成效显著。通过科学指导种植户规划茬口、把控上市周期,提升食用菌种植效益和竞争力。今年羊肚菌种植产量近20吨,产值预计近400万元,幸福镇振兴村双孢菇、姬松茸等品种试种成功,后续计划大面积种植。同时,致力培育如光明蔬菜、“鲜可控光明一号”西红柿等高价值蔬菜品牌,其中“鲜可控光明一号”西红柿今年种植面积突破600亩,产量可达400万斤以上。推动太阳升村“榛纯”鲜食玉米发展,本年度种植产量预计400万穗,市场价值预计2000余万元。充分发挥幸福镇园艺村和黎明街道太阳升村花卉种植业引领作用。其中,幸福镇花卉基地君子兰种植量大幅提高,今年预计可出售近10万盆,产值预计5000余万元。重点支持黑龙江省富宏农牧产品发展有限公司鹅产业项目发展,该公司采用“放牧+精养”的创新模式,专注培育销售三花鹅,有效丰富区域养殖结构。目前,该公司基地有产蛋种鹅1万只,年孵化商品雏鹅70万羽。开发特色畜禽品种产业化养殖基地,以幸福镇特色养殖为基础,重点发展梅花鹿、赛马、肉鸽等产业,围绕“扩群增量、提质增效”目标,完善养殖、加工、销售全链条布局,培育产业新增长极。

平房

闲置地变身 共享党建文化广场



本报记者 薛婧摄

道里 “轮值当家人” 进网格解纷

本报讯(张瑜 高帅 记者马智博)在基层社会治理中,“居民认识社区却不认识办事人”“遇事不知找谁”曾是普遍存在的痛点。为破解这一困境,抚顺社区创新实践,推出“轮值当家人”党建品牌,11名社区工作者每周轮流担任“当家人”,全权统筹处理居民各类诉求,真正实现民有所呼、我有所应,在细微之处绘就社区幸福的温暖底色。

据了解,轮值期间,“当家人”主动亮身份、进网格,每日开展巡查,及时发现环境、安全等隐患;耐心调解邻里纠纷,将矛盾化解于萌芽;精心组织社区活动,关爱特殊群体,把服务送到居民身边。这一做法变“被动等待”为“主动问询”,使居民问题平均响应时长缩短50%以上,过去“小事拖大、大事拖炸”的现象得到显著改善。邻里关系也更加融洽,“轮值当家人”频繁走进楼道、叩开心门,用沟通消除隔阂,让陌生的邻居熟络起来,社区里多了寒暄、少了疏离。

据介绍,“轮值当家人”制度不仅是岗位的轮换,更是服务精神的接力与为民初心的传递。依托这一机制,社区不断汇聚多元力量,居民只需一个电话,社区便能快速协调爱心企业、党员服务队、医护人员等资源,共同破解民生难题。抚顺社区将以以“轮值当家人”为纽带,用担当扛起邻里期盼,持续守护着守望相助的邻里温情。

双城 实操培训增强 养老机构安全意识

本报讯(刘云聪 记者肖劲彪)为进一步增强养老机构人员安全意识,全面提升养老机构消防预警能力和突发事件处置能力,日前,双城区民政局邀请省安全生产协会和哈尔滨卫民安消防知识宣教中心工作人员,为全区38家养老机构法人和消防安全负责人开展消防安全知识培训。

会上,培训讲师结合近年来火灾事故真实案例,分析火灾发生原因、自救措施及造成的严重危害,重点讲解家庭、单位等场所安全隐患排查与消除、初期火灾扑救、人员疏散、逃生自救等知识,同时现场演示灭火器等消防器材的使用方法。培训期间,参会人员还实地参观了公办养老服务机构民安老年服务中心,并开展消防逃生演练。

此次培训为养老机构负责人敲响了警钟。大家纷纷表示,将把安全意识贯穿日常工作和生活,加强隐患排查与问题整改,切实做到防患于未然,坚决守护在院老人的安全和健康。

阿城 食品安全全链条 百日攻坚行动启动

本报讯(李鑫雨 记者肖劲彪)为保障冬季旅游期间市民和游客的饮食安全,防范化解各类风险隐患,从2025年11月至2026年2月9日,阿城区市场监管局启动食品安全全链条百日攻坚行动,从生产、流通、餐饮等多环节发力,全方位守护群众“舌尖上的安全”。

攻坚行动以“四个最严”要求为根本遵循,聚焦冬季旅游安全保障核心目标,在生产环节聚焦小作坊“规范提升”,通过普查建档、分级监管、体系检查、示范创建,推动小作坊标准化生产;在流通环节围绕早夜市“达标提质”,压实市场开办方与摊贩责任,规范餐饮服务、散装食品销售、食用农产品经营行为,实现全覆盖检查与闭环管理;在餐饮环节主攻小型餐饮经营单位“整治升级”,核查许可状态,整治后厨环境,强化日常监管,推广“食品安全签”与“明厨亮灶”,打造餐饮食品安全示范街;在特殊食品领域严格规范经营秩序,严查专区(柜)设置及标识、经营资质与进货查验,实现经营单位100%签订并公示承诺书,推动企业主体责任落实;在计量环节聚焦集贸市场、街路市场摊区(早夜市)、餐饮服务单位、流动摊贩等重点领域和关键环节,有效杜绝和严厉打击“缺斤短两”、利用计量器具作弊等侵害群众利益的违法违规行为;在社会共治方面,依托“一所三员”微信小程序强化风险发现,通过每周调度、任务分解、干部包保、督导考核等方式,确保各项工作落地见效。

此次百日攻坚行动聚焦群众关切,阿城区市场监管局将通过全链条整治、全要素监管、全方位督导,持续加大监管与整治力度,全力守护冬季旅游期间的饮食安全,让市民吃得放心、游客吃得安心。

串点成面 聚馆成群

南文博矩阵激活 文旅新动能



□文/摄 方爽 本报记者 蔡韬

博物馆打卡已经成为旅游新热潮。作为哈尔滨市城市文脉的核心承载区,南岗区坐拥得天独厚的历史资源与博物馆资源,风格多元的百年建筑星罗棋布,与各类博物馆交融共生,形成“建筑为体、文化为魂”的独特文化生态。南岗区以高度的文化自觉与历史责任感,坚持通过“保护性开发、活态化利用”推动文化资源向发展动能转化,以“串点成面、聚馆成群”的战略思维,系统整合资源,构建起多维度文旅旅游体系,国庆假期的亮眼数据彰显实效,以文化软实力为城市高质量发展注入持久动能。

统筹资源 构建文化传播新矩阵

南岗区博物馆资源丰富,共有15家备案博物馆(文物系统博物馆9家,其他行业博物馆1家,高校博物馆3家,民办博物馆2家)及117处不可移动文物。博物馆体系类型丰富、格局合理,富有特色。南岗区在文化旅游融合发展大背景下创新探索与尝试,通过成立联盟、智慧宫推等举措,让文化从“静态”走向“活态”,为文旅融合注入强劲动力。成立南岗区博物馆联盟,首批成员由驻区15个省、市、区级的20个国有和非国有单位博物馆组成,串起城市博物馆旅游链,免费对市民和游客开放。同时,通过微信公众号持续推出博物馆探游、博物馆研学游等主题路线,开展博物馆日主题活动等,丰富市民和游客的文化体验,为区域文化旅游融合发展注入强劲动能。

多维载体,讲好历史故事。打造主题宣传片,深度挖掘文化内涵。为挖掘区域历史建筑、博物馆及领事馆历史文化脉络,策划拍摄“寻脉百年 品读南岗”主题宣传片。拍摄2季52集,聚焦区域历史建筑、博物馆及领事馆旧址的文化脉络,讲述哈尔滨的百年历史变迁。宣传片同步生成二维码,粘贴在对应历史建筑的显著位置,扫码即可解锁建筑详尽故事,目前全网浏览量突破2500万人次。推出智能文旅地图,升级数字化体验。发布收录61个历史建筑点位的智能化文旅地图,嵌入宣传片内容,采用高清卫星影像、电子导航等技术,实现“历史建筑标注+文字导览+视频讲述+地图导航”一体化,连接物理空间与数字内容,让沉睡的历史档案“活”起来,为历史文化名城保护与活化利用提供了新路径。设计手绘“打卡护照”,打造主题游径。系统梳理文物资源,将博物馆游、领事馆游、革命文物游构建整合,设计“悦见南岗旅行打卡护照”,涵盖19处特色建筑。同步打造“悦见南岗”微信小程序,吸引周边商家参与,提供打卡专属优惠,与“打卡护照”有机融合,构建文旅商深度融合融合发展大格局。发布导览图,清晰呈现历史脉络。将历史建筑密集的核心区绘制成为《南岗区历史文化建筑旅游导览图》对外发布,涵盖31处历史建筑,其中包括8处领事馆旧址,为游客提供直观的线下探索指引。

南岗区整合多元文化资源,借力智慧手段,形成“一片、一码、一图、一照、一导览”的“五个一”文旅供给体系,设计发布百余条特色旅游路线,让文化传播更立体、群众体验更便捷。

聚馆成势 构筑特色文化地标

建筑是凝固的历史,博物馆是鲜活的教材。南岗区博物馆集群植根于城市脉络,其历史可以追溯至中东铁路开启的近代化进程。如今,十余处文化载体沿历史脉络铺开,形成五大维度的立体文化格局。

红色记忆板块,以哈铁博物馆、革命领袖视察黑龙江纪念馆、南岗博物馆为核心,镌刻着东北抗联精神与城市奋斗史诗。城市民俗板块,以秋林博物馆、大列巴面包坊为代表,延续着中西交融的市井烟火气。高校科技板块,以哈工大博物馆为主体,传承“八百壮士”精神与科技创新基因。历史文化化板块,以荷兰领事馆旧址、意大利领事馆旧址的欧式廊柱、意大利领事馆的文艺复兴风格立面、秋林公司的新艺术运动设计,既构成了城市的建筑天际线,也成为展陈内容的有机延伸。南岗区通过系统性保护与活化,让每一座历史建筑都成为“可进入、可感知、可参与”的文化空间,使博物馆集群从零散分布的“文化珍珠”升级为互为支撑的“地标矩阵”,成为彰显哈尔滨多元文化特质的核心窗口。

红色记忆板块,以哈铁博物馆、革命领袖视察黑龙江纪念馆、南岗博物馆为核心,镌刻着东北抗联精神与城市奋斗史诗。城市民俗板块,以秋林博物馆、大列巴面包坊为代表,延续着中西交融的市井烟火气。高校科技板块,以哈工大博物馆为主体,传承“八百壮士”精神与科技创新基因。历史文化化板块,以荷兰领事馆旧址、意大利领事馆旧址的欧式廊柱、意大利领事馆的文艺复兴风格立面、秋林公司的新艺术运动设计,既构成了城市的建筑天际线,也成为展陈内容的有机延伸。南岗区通过系统性保护与活化,让每一座历史建筑都成为“可进入、可感知、可参与”的文化空间,使博物馆集群从零散分布的“文化珍珠”升级为互为支撑的“地标矩阵”,成为彰显哈尔滨多元文化特质的核心窗口。

以数为基 激发文旅消费新活力

今年国庆假期,南岗区博物馆集群“串点成面”的聚合效应集中释放,用扎实数据印证了“串点成面”战略的实践价值,通过数据集中显现各板块接待量相互支撑,推动区域从“单点旅游”向“全域旅游”转型。城市民俗与商业文化板块作为城市民俗与商业文化的交汇点,秋林公司以累计9.3万人次、日均1.16万人次的接待量领跑集群,与秋林博物馆、大列巴面包坊形成“民俗体验三角区”,实现文化与消费活力的双向转化;花园街历史文化街区串联起多处领事馆资源,累计接待市民和游客4.02万人次,让“行走的建筑历史课”成为文旅新热点。

自然生态与红色文化板块方面,省博物馆凭借深厚的馆藏底蕴接待游客5.47万人次、日均6800人次,成为链接自然历史与城市记忆的核心枢纽;南岗博物馆借“黄房子”效应接待市民和游客1.14万人次,革命领袖视察黑龙江纪念馆接待5600人次,红色基因在体验中传承。高校科技板块,当百年建筑的砖石与现代展示技术相遇,当历史记忆的碎片在数字空间中重组,南岗区正以博物馆群为支点,撬动起文化保护与城市发展的双重变革。从2500万次宣传片浏览量到国庆假期集群客流的显著增长,从“五个一”的文旅供给体系到数百条旅游线路的推广,这既是践行“让文物活起来”的生动实践,也是构建人类命运共同体的地方探索。在这片承载着文明互鉴记忆的土地上,一座座博物馆如同文化灯塔,正照亮着历史与未来交汇的航道,书写着新时代文化建设的华彩篇章。

当百年建筑的砖石与现代展示技术相遇,当历史记忆的碎片在数字空间中重组,南岗区正以博物馆群为支点,撬动起文化保护与城市发展的双重变革。从2500万次宣传片浏览量到国庆假期集群客流的显著增长,从“五个一”的文旅供给体系到数百条旅游线路的推广,这既是践行“让文物活起来”的生动实践,也是构建人类命运共同体的地方探索。在这片承载着文明互鉴记忆的土地上,一座座博物馆如同文化灯塔,正照亮着历史与未来交汇的航道,书写着新时代文化建设的华彩篇章。



游客争相打卡黑龙江省博物馆。

呼兰

“执法进小区” 破解顽疾见成效

本报讯(白铭波 记者刘莉)连日来,呼兰区物业办联合执法部门、物业服务企业开展集中清理行动,累计开展联合检查20次,出动检查人员285人次,完成20个小区、55个单元的杂物清理工作,同步排查并消除消防通道堵塞等安全隐患257处。

此次集中清理行动,前期布置通知业主开展自行整改,后期检查中发现,部分小区楼道内仍存在居民未自行清理现象。针对此种情况,区物业办联合公安局、城管局、消防大队、街道办事处、社区、物业服务企业开展联合执法,集中清理楼道内废弃家具、纸箱、花盆、鞋盒、水缸、塑料桶等各类占用消防通道的杂物,有效打通“生命通道”,消除楼道安全风险。同时,物业服务企业张贴201块“呼兰区住宅小区行政执法事项服务监督公示牌”,进一步夯实“执法进小区”工作。

通过建立“业主—物业—执法部门”的临时沟通机制,初步收集并响应了业主关于小区治理的诉求,通过调研表明,业主对“执法进小区”工作的知晓度与参与度逐步提升,形成了“业主监督、物业落实、专班协调”的共治氛围。