

首部冰雪产业地方性法规落地七台河

法治赋能 “冷资源”变“热经济”

□尹栋 邓雅文 本报记者 王晓丹

七台河市有“奥运冠军之城”的美誉，先后培育出杨杨、王蒙等14位冬奥及世界冠军，斩获7枚冬奥金牌、186枚世界级赛事金牌、618枚国家级金牌，形成了独具特色的人才培养“七台河模式”。

如今，国家级、省级体育赛事接连举办，冰雪体育事业“乘数效应”持续扩大；短道速滑冠军馆、冠军手印墙成为网红打卡地，冰雪文旅“融合效应”愈发凸显；冰雪产业园迎来企业入驻，冰雪装备制造“带动效应”不断释放。

为构建现代化冰雪产业体系，七台河市人大常委会聚焦冰雪产业链条协调发展，坚持科学立法、民主立法、依法立法，助力冰雪“冷资源”转化为“热经济”。2022年11月27日，《七台河市冰雪产业促进条例》经省十四届人大常委会第二十五次会议批准，自2026年1月1日起实施，这是我省首部冰雪产业地方性法规。

河市一家运动装备公司总经理介绍。

“将‘七台河模式’、奥运冠军人才优势等核心竞争力上升为法律制度，打通运动、文化、旅游、装备、科技、康养等全链条，能有效提升冰雪产业附加值和竞争力。”七台河市人大常委会法工委主任吕肖红表示，通过立法以制度创新带动产业升级，以法治保障优化营商环境，可为各类市场主体投资冰雪产业营造稳定、公平、透明、可预期的发展环境。

七台河市人大常委会将《条例》纳入年度立法计划，作为践行“冰天雪地也是金山银山”理念、激活“奥运冠军之城”资源优势的重要举措。常委会成立立法专班，整合相关部门力量，吸纳冰雪产业企业代表、法律专家、行业学者及基层立法联系点骨干参与。同时建立专项工作机制，将立法质量与产业发展实效深度融合，全程把好调研、起草、论证、修改等关键环节，确保立法工作有序高效推进。

立法“金点子”来自全过程人民民主

七台河市依托“奥运冠军之城”品牌，推出“探秘奥运冠军城”旅游线路及150余种文创产品，推动旅游由“一地一季”向“全域全季”升级，现拟通过立法激活冰雪经济新动能。

立法过程中，召开政府层面座谈会，就政策协同与职责分工听取意见；深入基层立法联系点，收集校园冰雪设施、乡村冰雪旅游等方面建议；与市场主体及人大代表座谈，了解经营扶持与要素保障需求；召开专家论证会，研讨关键问题。累计召开4次座谈会，收集意见建议130余条。

同时，通过市人大微信公众号等平台公布草案，开通信函、邮箱、电话等渠道，收集基层意见20余条。省人大代表孙雷提出的“便利青少年参与冰雪运动”建议被重点采纳，市人大代表张瑞欣关于“培育本地联动冰雪产业项目”的建议也在条款中得以体现。

据市人大法制委主任委员郑福臣介绍，立法过程中曾面临品牌转化难、条款同质化、产业融合不足等问题。为此，七台河市人大常委会实施“双路径突破”，一方面挖掘冠军文化，明确冰雪装备研发与品牌内容入法；另一方面强化系统思维，明确部门职责，新增产业融合条款，构建“部门联动、业态融合”的制度框架。

“小切口”立法彰显地方特色

《条例》为“小切口”立法，不分章节，共二十二条，聚焦冰雪产业高质量发展，精准回应产业发展需求。

健全发展促进机制，统筹基础设施建设。明确市、县（区）政府编制冰雪产业发展规划，优化资源配置，构建“冰雪+”多元协同格局；建立统筹协调机制，厘清部门职责，加强产业项目周边电力、通信及交通服务设施建设，提升服务水平与资源利用效率。

促进全产业链协同，强化要素保障。聚焦产业链延伸，强化资金、土地、研发、人才等要素支持，鼓励社会资本设立产业投资基金；优化人才培育模式，推动产业链与人才链融合，制定引才激励政策；兼顾龙头企业、小微企业与专精特新企业，建立梯度培育机制，激发发展新动能。

深化文化挖掘融合，推进产教融合。深挖抗联、矿工、冠军文化与冰雪元素的契合点，推动冰雪产业与旅游、研学等融合，丰富消费场景与产品供给；加强冰雪体育特色学校建设，深化体教融合，实现教育、人才与产业链衔接。

加强数字化赋能，彰显品牌优势。鼓励运用大数据、云计算等技术，推动冰雪产业与数字经济融合，发展智慧业态；依托短道速滑优势与运动员名人效应，打造奥运冠军冰雪品牌；推动冰雪运动进校园，鼓励退役运动员任教，确保中小学生掌握至少一项冰雪运动技能。

加强数字化赋能，彰显品牌优势。

鼓励运用大数据、云计算等技术，推动冰雪产业与数字经济融合，发展智慧业态；依托短道速滑优势与运动员名人效应，打造奥运冠军冰雪品牌；推动冰雪运动进校园，鼓励退役运动员任教，确保中小学生掌握至少一项冰雪运动技能。

加强数字化赋能，