



哈尔滨市南岗区

创新举措激活商贸发展 一池春水

□文/摄 方爽 本报记者 蔡韬

“周末带孩子逛哈西万达，苏宁易购Max能体验最新折叠屏手机，对面的西城红场能看到各种新款汽车，这五年家门口的消费选择真是越来越多！”家住哈尔滨市南岗区哈西地区的市民李女士非常感慨。李女士描绘的这一幕，正是“十四五”期间哈尔滨市南岗区商贸经济高质量发展的生动缩影。

五年来，南岗区商务局锚定“复商业”核心目标，以一系列创新举措激活商贸发展“一池春水”。截至2025年9月，区域限上商贸企业数量实现翻倍，社会消费品零售总额与进出口总额稳居全市前列，首店经济、数字商务、对俄合作等亮点纷呈，不仅让市民的“购物车”更丰富，更让区域商贸发展的“成绩单”愈发亮眼。

核心指标双线飘红 经济底盘愈发坚实

市场主体是商贸经济的“毛细血管”，五年来南岗区持续为企业发展“培土施肥”，全区限上商贸企业（不含经开区）数量从2020年的169个增至338个，实现规模翻倍，为经济发展注入源源不断的活力。

作为拉动经济的“主引擎”，社会消费品零售总额五年间年均突破550亿元，以3.2%的年均增幅稳步攀升。2025年国庆假期，南岗区重点商圈客流量同比增长15%，销售额同比增长10%，其中远大白金日单日销售额突破1亿元，这组数据正是消费市场活力的直接体现。从增速来看，2025年1至10月社会消费品零售总额增速较2020年大幅提升18.3个百分点，全市排名从第八名跃升至第四名并保持领先，成为全市消费增长的“稳定器”。

外贸领域更显“南岗韧性”。在南岗区一处外贸企业仓库内，工人正忙着将装满亚麻布的包裹分拣装车，准备发往欧美、日本及东南亚等地。“五年前我们年进出口额还不足5000万元，现在年均超2.5亿元，多亏了区商务局帮我们对接展会活动、申请扶持政策和金融政策支持。”企业负责人李总说。在这样的企业带动下，南岗区进出口总额年均超150亿元，以19%的年均增幅逆势增长，2025年1至10月进出口总额增速较2020年提升33.1个百分点，五年间增速排名最高登顶全市第一，展现出向北开放前沿阵地的强劲动能。

商圈能级迭代升级 消费场景焕发新生

“在京东的建议下，我们将二八酱与奶茶融合推出二八酱奶茶，并在七鲜美食MALL进行首发，现在已经成为哈尔滨的网红爆款饮品。”六必居总经理俞江富称。乐寿御坊副总经理张坤表示，他们在哈尔滨七鲜美食MALL店一周卖出了1800只烤鸭，相当于其他门店一个月的销量，销售额翻了2至3倍。据老厨家第四代传承人郑树国介绍，通过七鲜美食MALL首次尝试“轻量化档口”模式，并在流量、运营助力下实现降本增效，坪效（每单位面积销售情况）达到了传统门店的7至8倍。京东旗下首个餐饮实体基础设施品牌——七鲜美食MALL在哈尔滨革新市场开业已有两个多月，在哈尔滨市场的助力下以及“首店经济”和“新品首发”的带动下，京东七鲜美食MALL吸引了大量市民、游客到店就餐、打卡，成为哈尔滨新晋“网红地标”。开业至今，该店线下客流增长超3倍，逛购率近100%，有效助力30余家餐饮品牌实现良性增长。

顺应消费升级浪潮，南岗区推动商业业态从“量的积累”向“质的飞跃”转变。南岗区商业步行街充分利用公共资源，2024年以来成功引入8家企业开展特色活动，推动松雷商厦、远大购物中心等打造时尚门店，促进现代商业与历史文化融合，2025年，成功跻身黑龙江省首批省级商业步行街（商圈）名单，成为市民休闲消费的“新地标”。截至目前，全区累计迎来小米汽车、华为智能生活馆、MINISO LAND等150余家首店入驻，这些首店不仅填补了区域高端消费空白，更以高品质供给创造了新需求。



东北三省首家名创优品 MINISO LAND 全球IP联名集合店落户南岗区。

招商开放双向发力 发展格局持续拓展

“从签约到开业仅用了3个月，区商务局帮我们协调了场地审批、政策对接等一系列事宜，让项目落地特别顺利。”小米汽车交付中心负责人道出了南岗区招商引资的“加速度”。五年来，南岗区商务局创新招商思路，围绕“强链补链延链”精准发力，成功培育187家企业完成入驻，不断更新区域商业业态。

新能源汽车产业的集聚发展更是成为招商亮点。依托九洲电气5.5万平方米原厂址打造的南岗新能源汽车产业园，不仅配备了试驾体验区、充电服务站，还引入了理想、比亚迪、小米、吉利等一线品牌门店。

与此同时，区商务局还积极组织企业“走出去”拓展市场。秋林食品与百年企业乐斯福集团达成战略合作，九三集团与国际企业嘉吉公司签订大豆采购协议，为企业国际化发展按下“加速键”。此外，中俄双语“科贸云服务平台”与Gluz综合软件平台的落地，更为中小企业提供了跨境电商运营、贸易信息交互等系统化服务，让南岗企业“出海”之路更顺畅。

从首店经济点亮市民生活到数字商务激活消费潜力，从招商引资壮大产业集群到对外开放拓宽发展空间，“十四五”期间，南岗区商务局深耕厚植发展优势。未来，南岗区将继续以创新为笔、以实干为墨，在商贸高质量发展的道路上续写新的篇章，让区域经济更有活力，让市民生活更有品质。



“名县优品”县域直播电商节南岗区专场活动。

政策精准滴灌赋能 消费潜力充分释放

“家里的旧冰箱用了10年，这次参加‘焕新大集’，不仅享受到300元以旧换新补贴，还叠加了200元消费券，相当于省了500元！”2024年“乐购南岗·焕新大集”活动现场，市民赵女士刚办完旧家电回收手续，就拿着补贴款下单了一台新冰箱。这样的惠民场景，是南岗区用好用足政策红利的生动写照。

五年来，南岗区商务局以政策“组合拳”激活消费市场，累计开展“乐购南岗·焕新大集”“家电厨卫焕新节”

“冰雪消费季”等促消费活动超350场。其中，创新性打造的“票根经济”模式备受好评。市民在指定商超消费后，凭购物小票就能兑换电影票、健身卡等，让市民尽享福利。

在“以旧换新”工作中，南岗区更是实现了“数量”与“质量”双突破。截至2025年9月，南岗区共为164家企业申报以旧换新，覆盖家电、3C、家居、电动自行车等多个领域，申报主体数量占全市25%左右。

数字商务蓬勃发展 产业转型蹄疾步稳

“大家看，这是我们哈尔滨本地的红肠，采用传统工艺制作，现在下单还能享受满减优惠！”在新优名特电商直播共享基地的直播间里，主播小李正拿着秋林红肠向网友介绍，屏幕上订单不断跳动，单场直播销售额突破50万元。这个成立于2023年的直播基地，如今已拥有20个专业直播间，累计带动50余家本地企业开展直播带货，2024年实现线上销售额超百万元，成为南岗区数字商务发展的“新引擎”。

数字化转型为南岗商贸注入新动能。除了直播基地，

区商务局还招引美团、小米、京东七鲜等优质互联网企业扎根落户，培育松雷松鼠商城、远大云商城等13家商贸企业自建数字平台，让广大消费者足不出户即可畅享“指尖上的购物便利”。

线上促销活动同样亮点频出。在黑龙江省名县优品县域直播电商节上，南岗区送选的“哈尔滨红肠”“五常大米”等产品成为爆款，区商务局也凭借出色的组织工作斩获“优秀组织奖”，彰显了数字商务发展的“南岗实力”。



新优名特直播电商基地。

餐饮档口人气爆棚。

京东七鲜美食MALL开业。