



- ①“电商赋能,慧聚南岗”活动启动。
②合作签约现场。
③购物节促消费活动启动。
④南岗区商贸企业电商培训会。

哈尔滨市南岗区

创新举措激活商贸发展一池春水

□文/摄 方爽 本报记者 蔡韬

“周末带孩子逛哈西万达,苏宁易购Max能体验最新折叠屏手机,对面的西城红场能看到各种新款汽车,这五年家门口的消费选择真是越来越多!”家住哈尔滨市南岗区哈西地区的市民李女士非常感慨。李女士描绘的这一幕,正是“十四五”期间哈尔滨市南岗区商贸经济高质量发展的生动缩影。

五年来,南岗区商务局锚定“复商业”核心目标,以一系列创新举措激活商贸发展“一池春水”。截至2025年9月,区域限上商贸企业数量实现翻倍,社会消费品零售总额与进出口总额稳居全市前列,首店经济、数字商务、对俄合作等亮点纷呈,不仅让市民的“购物车”更丰富,更让区域商贸发展的“成绩单”愈发亮眼。

核心指标双线飘红 经济底盘愈发坚实

市场主体是商贸经济的“毛细血管”,五年来南岗区持续为企业发展“培土施肥”,全区限上商贸企业(不含经开区)数量从2020年的169个增至338个,实现规模翻倍,为经济发展注入源源不断的活力。

作为拉动经济的“主引擎”,社会消费品零售总额五年间年均突破550亿元,以3.2%的年均增幅稳步攀升。2025年国庆假期,南岗区重点商圈客流量同比增长15%,销售额同比增长10%,其中远大白金日单日销售额突破1亿元,这组数据正是消费市场活力的直接体现。从增速来看,2025年1至10月社会消费品零售总额增速较2020年大幅提升18.3个百分点,全市排名从第八名跃升至第四名并保持领先,成为全市消费增长的“稳定器”。

外贸领域更显“南岗韧性”。在南岗区一处外贸企业仓库内,工人正忙着将装满亚麻布的包裹分拣装车,准备发往欧美、日本及东南亚等地。“五年前我们年进出口额还不足5000万元,现在年均超2.5亿元,多亏了区商务局帮我们对接展会活动、申请扶持政策和金融政策支持。”企业负责人李总说。在这样的企业带动下,南岗区进出口总额年均超150亿元,以19%的年均增幅逆势增长,2025年1至10月进出口总额增速较2020年提升33.1个百分点,五年间增速排名最高登顶全市第一,展现出向北开放前沿阵地的强劲动能。

商圈能级迭代升级 消费场景焕发新生

“在京东的建议下,我们将二八酱与奶茶融合推出二八酱奶茶,并在七鲜美食MALL进行首发,现在已经成为哈尔滨的网红爆款饮品。”六必居总经理俞江富称。乐寿御坊副总经理张坤表示,他们在哈尔滨七鲜美食MALL店一周卖出了1800只烤鸭,相当于其他门店一个月的销量,销售额翻了2至3倍。据老厨家第四代传承人郑树国介绍,通过七鲜美食MALL首次尝试“轻量化档口”模式,并在流量、运营助力下实现降本增效,坪效(每单位面积销售情况)达到了传统门店的7至8倍。京东旗下首个餐饮实体基础设施品牌——七鲜美食MALL在哈尔滨革新市场开业已有两个月,在哈尔滨市场的助力下以及“首店经济”和“新品首发”的带动下,京东七鲜美食MALL吸引了大量市民、游客到店就餐、打卡,成为哈尔滨新晋“网红地标”。开业至今,该店线下客流增长超3倍,逛购率近100%,有效助力30余家餐饮品牌实现良性增长。

顺应消费升级浪潮,南岗区推动商业业态从“量的积累”向“质的飞跃”转变。南岗区商业步行街充分利用公共资源优势,2024年以来成功引入8家企业开展特色活动,推动松雷商厦、远大购物中心等打造时尚门店,促进现代商业与历史文化融合,2025年,成功跻身黑龙江省级商业步行街(商圈)名单,成为市民休闲消费的“新地标”。截至2025年9月,全区累计迎来小米汽车、华为智能生活馆、MINISO LAND等150余家首店入驻,这些首店不仅填补了区域高端消费空白,更以高品质供给创造了新需求。



东北三省首家名创优品MINISO LAND全球IP联名集合店落户南岗区。

政策精准滴灌赋能 消费潜力充分释放

“家里的旧冰箱用了10年,这次参加‘焕新大集’,不仅享受到300元以旧换新补贴,还叠加了200元消费券,相当于省了500元!”2024年“乐购南岗·焕新大集”活动现场,市民赵女士刚办完旧家电回收手续,就拿着补贴款下单了一台新冰箱。这样的惠民场景,是南岗区用好用足政策红利的生动写照。

五年来,南岗区商务局以政策“组合拳”激活消费市场,累计开展“乐购南岗·焕新大集”“家电厨卫焕新节”

“冰雪消费季”等促消费活动超350场。其中,创新性打造的“票根经济”模式备受好评。市民在指定商超消费后,凭购物小票就能兑换电影票、健身卡等,让市民尽享福利。

在“以旧换新”工作中,南岗区更是实现了“数量”与“质量”双突破。截至2025年9月,南岗区共为164家企业申报以旧换新,覆盖家电3C、家居、电动自行车等多个领域,申报主体数量占全市25%左右。

数字商务蓬勃发展 产业转型蹄疾步稳

“大家看,这是我们哈尔滨本地的红肠,采用传统工艺制作,现在下单还能享受满减优惠!”在新优名特电商直播共享基地的直播间里,主播小李正拿着秋林红肠向网友介绍。屏幕上订单不断跳动,单场直播销售额突破50万元。这个成立于2023年的直播基地,如今已拥有20个专业直播间,累计带动50余家本地企业开展直播带货,2024年实现线上销售额超百万元,成为南岗区数字商务发展的“新引擎”。

数字化转型为南岗商贸注入新动能。除了直播基地,

区商务局还招引美团、小米、京东七鲜等优质互联网企业扎根落户,培育松雷松鼠商城、远大云商城等13家商贸企业自建数字平台,让广大消费者足不出户即可畅享“指尖上的购物便利”。

线上促销活动同样亮点频出。在黑龙江省名县优品县域直播电商节上,南岗区选送的“哈尔滨红肠”“五常大米”等产品成为爆款,区商务局也凭借出色的组织工作斩获“优秀组织奖”,彰显了数字商务发展的“南岗实力”。

招商开放双向发力 发展格局持续拓展

“从签约到开业仅用了3个月,区商务局帮我们协调了场地审批、政策对接等一系列事宜,让项目落地特别顺利。”小米汽车交付中心负责人道出了南岗区招商引资的“加速度”。五年来,南岗区商务局创新招商思路,围绕“强链补链延链”精准发力,成功培育187家企业完成入驻,不断更新区域商业业态。

新能源汽车产业的集聚发展更是成为招商亮点。依托九洲电气5.5万平方米原厂址打造的南岗新能源汽车产业园,不仅配备了试驾体验区、充电服务站,还引入了理想、比亚迪、小米、吉利等一线品牌门店。

与此同时,区商务局还积极组织企业“走出去”拓展市场。秋林食品与百年企业乐斯福集团达成战略合作,九三集团与国际企业嘉吉公司签订大豆采购协议,为企业国际化发展按下“加速键”。此外,中俄双语“科贸云服务平台”与Gluz综合软件平台的落地,更为中小企业提供了跨境电商运营、贸易信息交互等系统化服务,让南岗企业“出海”之路更顺畅。

从首店经济点亮市民生活到数字商务激活消费潜力,从招商引资壮大产业集群到对外开放拓宽发展空间,“十四五”期间,南岗区商务局深耕厚植发展优势。未来,南岗区将继续以创新为笔、以实干为墨,在商贸高质量发展的道路上续写新的篇章,让区域经济更有活力,让市民生活更有品质。



“名县优品”县域直播电商节南岗区专场活动。



餐饮档口人气爆棚。

京东七鲜美食MALL开业。



南岗区商务局工作人员在商超内张贴“码上诚信”标识。



新优名特直播电商基地。