

生态宜居 民生暖心 商贸兴旺 文旅融合

鹤岗市工农区绘就高质量发展答卷

天水湖露营地夜景。

□文/摄 王爽 本报记者 吴树江

冬日的鹤岗市工农区，雪花飘落在天水湖上，一对新人倚靠在新建护栏旁，笑容甜蜜；核心地带的“三大商圈”，消费活力涌动；社区服务中心，困难群众接过救助金，眼中泛起泪光；梨园景区金黄叶片与雪花为伴，市民踏雪赏景……

“十四五”期间，工农区全力推动经济总量跃上新台阶，地区生产总值从2020年的31.8亿元增长至2024年的50.7亿元。

近年来，工农区锚定高质量发展坐标，以民生为笔、生态为纸、商贸为墨、文旅为韵，绘就“生态宜居、民生暖心、商贸兴旺、文旅融合”的四维发展图景，在资源型城市转型浪潮中，交出了一份有温度、有质感、有活力的时代答卷。



广场舞大赛。



天水湖航拍。

生态赋能

从城市绿肺到宜居样板的蝶变之路

“以前这片荒地杂草丛生，现在变成了鲜花海洋！”家住花海公园附近的市民李建国，每天清晨都会带着孙子在姹紫嫣红的花丛中散步。工农区将“公园城市”理念融入城区更新，过去四年城市建设提质增效，2021年至2024年累计投入1900余万元实施创森工程，栽植乔灌木1.6万余株，新建青年公园、红叶广场等绿化项目，新增绿色空间20余万平方米，全区公园广场增至17个，“3公里见园”从愿景变为现实。

今年新建的梨园景区成为生态新地标。在供应站后身2.6万平方米绿地上，700株山梨树错落有致，50盏太阳能路灯在傍晚亮起暖光，10套休闲座椅供市民休憩。春季，梨花如雪绽放，吸引大批市民打卡拍照。“既能赏景又能休息，这才是老百姓需要的公园。”常来梨园锻炼的退休教师王秀琴说。

水环境治理同样成效显著。工农区严格落实河湖长制，各级河长每年巡河400余次；累计清理河岸垃圾25立方米，开展“春风春绿”等专项行动，实施河道“清四乱”和人河排污口溯源整治，黑臭水体整治群众满意度达99%。天水湖作为城区核心水体，经过清淤、生态养护后水质持续改善，成为婚庆摄影、休闲娱乐的“城市会客厅”。城管执法局创新“专业团队+日常管护”模式，第三方公司每日进行水面打捞与周边卫生清理，确保湖水清澈、环境整洁。

生态休闲场景不断升级。今年7月8日，工农区精心打造的天水湖公园露营地正式免费开放，作为2025年夏季公园内“微度假”场景的创新尝试，营地通过“免费预约+轻装备”的模式，为市民增添了一片“触手可及的自然休憩地”。营地坐落于公园绿植环绕的缓坡区域，50个木质平台沿林带与草坪带状分布，18个配备防水天幕，32个为开放式平台，青石板路串联其间保留野趣，栅栏围界界定区域又不挡视线。开放首日预约即满，市民无需携带复杂装备，就能体验“说走就走”的松弛感。7月12日晚，天水湖草坪音乐会在露营地启幕，为全市居民带来精彩的视听盛宴。

如今的工农区，完成民街等44条背街背巷硬化改造，治理扬尘道路，城市颜值持续提升；青年路路沿658棵暴马丁香吐露芬芳，胜利路绿地60株山梨、核桃楸迎风生长，花海公园95万株鲜花竞相绽放。从“见缝插绿”到“推门入园”，从“污水横流”到“碧波荡漾”，绿色已成为工农区最鲜明的底色，一幅“城在林中、人在景中”的宜居画卷徐徐展开。

工农花海。

民生筑基 从精准兜底到全龄友好的温暖跨越

“幸亏遇上你们了，要不我真不知道儿子的治疗费该咋办！”远在河南的武某林提起工农区民政部门的帮助，声音哽咽。他的儿子武某是精神二级残疾患者，2023年武某林突发脑梗导致瘫痪，每月1200元治疗费成了难题。2025年2月，工农区民政局了解到医院费用不足的情况下，新南街道民政助理跨省联系家属完善材料，3月便将武某低保金从349元/月提高至816元/月，叠加残疾人两项补贴，彻底填补资金缺口。

这温情一幕的背后，是工农区创新构建的“三联动”精准救助机制。过去五年，工农区社会保障体系不断完善，城市低保月标准从640元提高至780元，构建分层分类社会救助体系，推行“政策找人”机制，民生底线有效筑牢。针对“漏保”“救助慢”痛点，该区将5类3300余名困难群众纳入“红橙黄蓝”四色管理，依托政务数据共享平台实现“定期走访+智能预警”双轮驱动。新南街道张某因尿毒症被标记为“红色”特困人员，探访队伍每月上门3次探访照护；突发小肠疝气的张某军3小时内拿到应急救助金，“先救助后核查”的24小时待命机制让急难群众不再无助。截至目前，全区累计保障低保家庭1366户、特困人员62人，发放救助金985万余元。

民生保障不止于“兜底”，更在于“提质”。在双鹤社区助老餐厅，78岁的李淑兰端着热乎的饭菜笑着说：“一顿饭10块钱，营养又可口，比家里单独做方便多了。”今年以来，工农区为174户困难老人购置适老化礼包，新建3家助老餐厅；发放育儿补贴80.93万元，新增托育机构22个、托位674个，“一老一小”群体感受到实实在在的温暖。

就业是最大的民生。为积极响应促进就业号召，破解居民“求职难”与企业“招工难”结构性矛盾，工农区大力开展“邻里直聘”就业服务工作，搭建起居民与企业间的就业桥梁。依托社区党群服务中心设立统一标识的“邻里直聘窗口”，配备专职就业服务专员，将就业信息采集、岗位推荐、政策咨询等服务延伸至居民“家门口”，重点便利行动不便、信息获取渠道有限的群体。社区积极宣传推广窗口服务，鼓励有求职需求的居民登记，目前已登记居民求职信息270余条；同时深入对接辖区90家企业和个体工商户，了解用工需求，开发出保洁、家政、配送等35个适配岗位。这些岗位工作时间和技能要求灵活，契合多数居民需求。就业服务专员化身“社区就业红娘”，依据“社区岗位信息库”和“社区求职人才库”开展“一对一”个性化匹配，定期组织小规模针对性招聘会。利民社区肢体残疾居民黄某某便是受益者，通过窗口对接成功找到适配工作，家庭生活得到改善。截至目前，通过“邻里直聘”平台求职成功150人次，实现了“出家门、进厂门”“在社区、就好业”。

教育事业实现优质发展，学前三年毛入园率达100%，九年义务教育巩固率100%。育民小学与欣虹小学“联盟办学”成效显著，中俄学生交流、京剧进校园活动登上央视，工农区荣获“国家中小学智慧教育平台应用示范县（区）”称号。医疗健康服务也在向“家门口”延伸，该区创新“蜂巢式”网格化健康管理，184个社区网格配备51名网格医生、57名健康指导员，累计开展诊疗指导243人次、免费体检8180人次。同时，建立了覆盖300个居民微信群的便民医疗信息网，发布医学科普常识、疾病预防提示100余条，将健康知识送到群众身边。

为主动回应群众关切，有效提升治理效能，工农区还创新推出“随手拍”治理模式，用手机镜头直击民生痛点，将“指尖”力量转化为基层治理的“末梢”效能。

聚焦群众“急难愁盼”，将辖区居民关心关切的突出突出问题梳理整合为环境卫生差、不文明行为、安全隐患等5大类25项内容，实现问题精准定位、靶向施策。组织全区246名社区工作者开展常态化巡查走访，累计发现并上报下水堵塞、墙体破损等问题787件，织起一张覆盖全区4个街道14个社区的“指尖”巡查服务网。

鼓励社区工作者“随手做”，先后解决墙面小广告及垃圾乱堆放等问题672件。针对公共设施破损、大型建筑垃圾等“疑难杂症”，构建“分类受理-快速处置-限时反馈”工作机制，明确由城管、住建、消防等19个职能部门在30分钟内进行认领，并于48小时内完成处置或明确解决时限，形成问题闭环。

“携手共建和美家园”活动开展以来，累计协调解决占道经营、违规停车、路面破损等问题282件，群众满意度达98%。同时发动辖区8家快递企业123名快递小哥参与“随手拍”，利用其“全天候”流动优势上报临时施工安全隐患、消防通道堵塞等问题230件，实行“现金奖励+积分兑换”双重激励，发放奖励资金4600元、防暑降温物品120份，快递小哥自主兑换雨伞、保温杯等生活用品132件，有效延伸基层治理“触角”，推动形成共建共治共享的社会治理新格局。

从聚焦困难群众的“急难愁盼”到守护全龄段的“品质生活”，从“问题清单”到“幸福账单”，工农区让“民生”幸福指数稳中有升。

商贸提效 从传统商圈到消费引擎的活力升级

“以前买俄货得托人代购，现在在丰收节现场就能买！”在工农区第二届庆丰收电商直播节上，市民张女士刚选购完一大袋俄罗斯巧克力，又被无人机空运来的鲜桃吸引。这场集“科技、怀旧、美食”于一体的盛会，有40余家企业参展，3天拉动消费70余万元，成为工农区商贸创新的生动注脚。而更具科技感与烟火气的，是2025年夏季火爆全国的“天降小串”快闪活动。

为实现“吃小串到工农”区域品牌的强势崛起，提升“鹤岗小串”美食聚集地的吸引力，工农区政府创新思维，联合“云享未来”网络联盟，将前沿的科技力量与地道美食相结合，精心策划“‘吃小串到工农’——‘天降小串’快闪活动”。活动中，利用点对点无人机配送技术对接区内人气爆棚的知名小串店铺，当载着保温饭盒的无人机精准降落在风景如画、人群汇聚的公园广场时，现场立刻响起一片惊叹声，热气腾腾、香味四溢的“鹤岗小串”直接投放到市民游客手中。“太酷了！小串‘飞’着来！”“还是热的！这配送绝了！”参与者们

纷纷举起手机记录新奇瞬间，分享至朋友圈、抖音、小红书等社交平台。据悉，该活动已成功开展3次，单日接待游客超1000人次，累计现场参与人数突破2000人次；邀请20余名域内达人拍摄并运用个人自媒体账号发布相关视频，相关话题播放量逼近百万次大关。这场科技与美食碰撞的快闪，不仅为市民游客带来新鲜感和获得感，更成为一次成功的城市区域品牌营销实践，生动诠释了“吃小串到工农”便捷、新鲜、美味、有惊喜的品牌内涵。

“十四五”时期，工农区积极活跃“商圈经济”，聚焦消费热点开展商贸主体培育提升、消费品牌塑造行动，丰富消费市场供给。消费券是撬动市场的“金钥匙”。工农区今年自主发放消费券590万元，叠加市级政策后整体拉动消费超3700万元。“欢乐YEAR工农”系列活动成为消费IP，该区激发“节会经济”，积极搭建夜休闲、夜娱乐消费场景，全力打响这一消费品牌，“五一嗨购”“双节同庆”等60余场促销活动持续释放潜力。万象城“夜休闲一条街”通过延长营业时间、优化消费场景，夜间客流量增长30%，成为年轻人打卡新地标。

商圈建设实现“能级跃升”，工农区形成“三大商圈+15分钟便民圈”布局：时代广场、大世界、万象城“三大商圈”引进星巴克、必胜客等知名品牌近百个；天水湖“15分钟便民圈”整合医疗、教育、餐饮等服务，实现“吃穿住用行一站式满足”。工业大厦引进立岳科技等4家客服企业，创造就业岗位400余个；众创空间吸引11家企业入驻，前三季度交易额达1.5亿元。

新业态新模式蓬勃发展，工农区培育“电商经济”，坚持抓大不放小，围绕新兴业态引入跨境电商企业，填补区域此项空白；联合“云享未来”网络联盟开展电商主播培训17期，培养主播超400人。同时丰富“甜蜜经济”，加强资源整合，完善婚庆产业链条，创新推动婚恋产业业态发展。“甜蜜经济”“节会经济”“电商经济”交相辉映，成为鹤岗消费稳定增长的“压舱石”。

前进沟公园。



文旅融合

从单一活动到百场盛宴的魅力绽放

“在天水湖登记结婚，湖光景色见证幸福，太有意义了！”2025年5月20日，新人王女士和张先生在景区式婚姻登记处领取结婚证，爱心打卡墙、集体颁证仪式让他们直呼“浪漫又难忘”。当天，工农区为76对新人办理登记，异地登记占比达4%，“幸福鹤岗”品牌深入人心。

工农区以“百场盛宴”为核心抓手，推动文旅商深度融合。作为以商贸立区的功能区，工农区在文旅发展中走出了差异化路径。副区长赵鹏介绍，今年全区通过特色化、系统化规划，将文化体育、商贸、生态等元素深度融合，让文旅成为激活城市发展的新引擎。“百场盛宴”不仅是文化体育活动的集中呈现，更是工农区践行民生与发展双向奔赴的生动载体。”赵鹏表示，这一主题涵盖年初至年末的110场文体活动，其中体育活动13场、文化活动97场，既包括荧光夜跑、全国独轮车邀请赛，吸引9省300余人参赛，也涵盖“盛夏文化惠民欢乐季”，24场露天电影唤起乡愁，四个城市非遗展展示冰糖工艺、麦秆画等特色项目，同时融入“生态”核心主题，让活动既有活力又有温度。

深化校地合作成为文旅融合的重要助力。自6月7日与鹤岗师专签订战略协议以来，工农区通过专题调研、协调开通公交专线、建立常态化沟通机制精准对接需求。区文体旅游局联合学校先后开展学雷锋全民健身志愿服务月、“鹤师育德润初心 工农携手向未来”校地协同育人成果展示暨迎国庆文艺汇演等活动3次，成功培育40余名学生成为三级社会体育指导员，计划冬季联合开展“雪舞冬韵”消费季系列活动，推动教育资源与文旅活动深度融合。区工科局推动辖区企业与学校合作开展无人机技术技能培训，并依托电商共享基地数字化直播间为学生提供实践操作场景，邀请行业专家开展直播理论培训，既提升学生就业竞争力，也为文旅活动注入青春活力与科技元素。

依托商贸立区定位，工农区探索出文旅与商贸深度融合的独特模式。不同于其他区域活动集中于广场、公园，这里将场地延伸至大型商超，每周常态化开展特色活动，让商业空间变身文化舞台；通过文旅活动聚集人气，助力企业促销特色产品，实现“活动引流+消费增收”良性互动；立足旅游“吃住行游购娱”六要素，聚焦“吃住行”优势，以丰富消费场景承担全市旅游后勤保障和业态支撑功能，为游客提供多元选择。

“甜蜜经济”是文旅融合的创新实践。第二届婚庆购物季采用“政府搭台、企业冠名、三方运营”模式，23家婚庆企业构建“展示-体验-消费”闭环，“缘分拼图”“青年联谊”促成10余对青年初识，2小时直播带动线上曝光10万+。活动中还有10对夫妻颁发“城市幸福榜样”证书，倡导“零彩礼”新风尚，让婚俗文明与产业发展同频共振。

“工农区在进一步改善文本方面提出全新理念：‘全域旅游、全民参与、全业联动’的‘四个全’文旅发展规划。‘全域旅游’聚焦文体设施全面规划，构建覆盖城乡的服务网络；‘全季活动’实现四季特色活动无缝衔接，春季研学、夏季盛宴、秋季丰收、冬季冰雪形成闭环；‘全民参与’打破年龄壁垒，让各年龄段群众共享文旅成果；‘全业联动’则联合教育、商贸、驻区企业（移动、联通、电信等）及师专高校，开展研学旅游、体育赛事、校地专场演出等活动，形成百业融合、百花齐放的发展格局。我们发展文旅不盲目跟风，而是以商贸为核精准发力，让文旅成为推动高质量发展的重要支撑。”赵鹏说。

冬季文旅活动蓄势待发，工农区将承办全市速滑比赛、“百万青少年上冰雪”活动，推出跨年篝火晚会、雪橇哈拉等趣味项目，推动非遗与冰雪元素融合，持续打造四季皆可游、四季皆有乐的文旅格局。

从民生保障的温情暖意到生态宜居的绿意盎然，从商贸繁荣的活力迸发到文旅融合的魅力绽放，工农区正以“四维联动”的发展智慧，在高质量发展道路上稳步前行。站在“十五五”新征程起点，工农区将继续锁定“人民至上”的发展坐标，让民生温度与发展活力同频共振，为资源型城市转型贡献更多“工农智慧”。



天水湖文化惠民演出。