

# 哈尔滨上榜冰雪运动热力值TOP10城市

本报讯(记者刘莉 李爱民)“家门口的雪场雪质优良、配套完善,何必舍近求远!”近来,社交平台上掀起“国雪热”,有网友整理出国内黄金纬度带的十大滑雪场,持续推高国内滑雪场热度。美团旅行数据显示,近一周,美团“附近的滑雪场”的搜索量同比增长87%，“滑雪面罩”和“滑雪服”搜索热度攀升。其中北京、张家口、哈尔滨、乌鲁木齐、深圳、上海、长春、沈阳、杭州、吉林成为冰雪运动热力值TOP10城市。

11月中下旬开始,冰雪游正式迈入“开滑旺季”。来自广州的刘女士已经订好往返哈尔滨的机票,本打算去北海道度假的她,决定转战亚布力滑雪场,体验“家门口”的冰雪乐趣。

刘女士的选择并非个例。随着“国雪”升温,更多人将目光投向国内优质雪场。有网友指出,在同等预算下,位于“世界冰雪黄金纬度带”的吉林、河北崇礼、黑龙江哈尔滨等地的滑雪场,在性价比、交通便利性与服务体验等方面的优势日益凸显。

纬度优势造就的“粉雪”松软细腻、含水量低、回弹性强,不仅适合初学者安全练习,也让高手能尽情享受高速滑行的畅快。不仅如此,围绕滑雪场周边的服务也持续“增值”:从落地交通、雪具租赁到特色温泉、主题民宿

及冰雪线路,一站式服务让游客收获“滑一天、玩三天”沉浸式冰雪体验。刘女士算了一笔账,“在当地住五星级宾馆也就千元左右,国外民宿则需要三四千元,这差价足够再玩几天。”

冰雪热背景下,我国冰雪运动消费群体持续扩容。根据近日发布的《中国冰雪产业发展研究报告(2025)》显示,今年我国冰雪产业规模将突破万亿元大关,达10053亿元。滑雪场周边两公里消费金额增长27.97%。

为迎接各地游客,多家滑雪场积极焕新。亚布力旅游度假区优化“三山联网”雪道,覆盖全水平滑雪者需求,冬钓露营、夜滑、

星空课堂等业态十分丰富。玉泉狩猎场传承金代皇家围场底蕴,6条优质雪道与1000米雪圈道适配各类游客,形成了“日间滑雪+夜间温泉”的完整体验闭环。

在提升硬件与体验的同时,不少滑雪场推出优惠套餐。亚旅投集团针对姓名中含“思嘉”“佑”字的游客,推出专属政策,可享受亚布力熊猫馆免费入园和旗下酒店五折的优惠。“三山联网”全季卡,仅需4900元即可畅滑本雪季三山联网雪道。同时,针对青少年和儿童推出专项优惠,青少年全季卡价格为2480元,儿童全季卡价格为2180元,为青少年和儿童滑雪爱好者提供了更加实惠的选择。

## 以冰雪为笔 绘就全球冰雪文旅新画卷

### “冰雪哈尔滨 全球TOP1”冰雪旅游产品全球推介会举行

冰城深度

□本报记者 李爱民

当冰雪的纯净与匠人的巧思浪漫邂逅,当一座城市的独特魅力与世界的多元风情热情相拥,“冰雪哈尔滨 全球TOP1”哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团2025-2026冰雪旅游产品全球推介会应运而生。这一盛会不仅是哈尔滨冰雪文旅发展中的关键节点,更是支撑哈尔滨打造具有世界影响力的冰雪旅游目的地的重要里程碑。本次推介会立足国际视野,集中展示包括哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪博会、兆麟公园冰灯游园会、哈尔滨松花江冰雪嘉年华、亚布力旅游度假区、玉泉狩猎场、索菲亚景区等在内的多个知名冰雪景区新亮点,以及马迭尔股份公司经典美食文化的创新表达与特色服务体系等,以多元业态融合之力,向全球递出哈尔滨冰雪文旅的新新名片。

在亚布力体验速度与激情。

第八届松花江冰雪嘉年华效果图。

第二十七届冰雪大世界主形象大门效果图。

“尔滨礼物”。

第三十八届太阳岛雪博会主塑效果图。

本稿图片除署名外均由哈尔滨马迭尔文旅投资集团提供

文创产品展陈。  
本报记者 李鹏举摄

## 景区焕新升级 打造“冰雪+”全时全域体验新范式

马迭尔文化旅游投资集团旗下包括哈尔滨冰雪大世界等在内的多个国际知名冰雪景区,携手东北虎林园、哈尔滨极地公园、伏尔加庄园等省内知名景点景区,以独特主题与创新体验,共同勾勒出哈尔滨“冰天雪地”的壮美画卷,为游客带来前所未有的冰雪之旅。

第二十七届哈尔滨冰雪大世界以“冰天雪地 童话世界”为主题,120万平方米园区用冰用雪40万立方米。三大景观轴线串联多元文化,演艺、赛事与跨年夜演唱会精彩纷呈。新增5000平方米气膜馆等设施及智能小程序。值得一提的是,这三大轴线将冰城与世界紧密相连。第一条轴线为冰城记忆,这是一条城市发展的时光轴,从以哈尔滨站为原型设计建造的主形象大门出发,经过主核心区、中华巴洛克历史文化街

区等承载着城市记忆的景观,串起哈尔滨从铁路拉来的城市到冰雪文化之都的百年跃迁。第二条轴线串起冰雪艺术与冰雪演艺,以主核心区为起点,梦想大舞台区域为终点,串联十二生肖等景点。第三条轴线起点为南入口的冰灯起源景观群,途经童话王国景观群,融入主宾国比利时文化以及国内友好交流地区文化元素,构建一条梦幻的冰雪轴线,形成立体化多维度的冰雪世界。

与冰雪大世界的梦幻壮阔相映成趣,第三十八届太阳岛雪博会秉持“冰天雪地 诗情画意”,150万平方米园区以“7+2”布局呈现丰富景观,《点赞中国》主雪塑与萌宠互动亮点十足。景区门票实行“一票到底”政策,可畅玩全部项目,姓名中带有“雪”“博”字的游客2025年12月31日前还可凭有效证件免票入园一次。除现役及退役军人、公安民警、消防救援人员享受免费政策外,烈士遗属(持“三属”优待证)凭有效证件也可免票参观。

同样刷新规模纪录的还有第八届哈尔滨松花江冰雪嘉年华。园区145万平方米,创历届规模之最。围绕“冰天雪地 欢乐同行”主题,科技赋能打造互动景观,近60项游玩

项目搭配文化体验区,姓马并且属马及姓名含“冰”“雪”字的游客可享受专属免费体验福利。

亚布力旅游度假区优化“三山联网”雪道,覆盖全水平滑雪者需求,冬钓露营、夜滑、星空课堂等业态十分丰富。亚旅投集团针对姓名中含“思嘉”“佑”字的游客,推出专属政策,可享受亚布力熊猫馆免费入园和旗下酒店五折的优惠福利。

玉泉狩猎场传承金代皇家围场底蕴,6条优质雪道与1000米雪圈道适配各类游客,形成“日间滑雪+夜间温泉”的完整体验闭环。索菲亚景区以科技艺术为核心,通过沉浸式演出与专属主题音乐打造独特体验。其中,光影秀与自行车互动项目创新文旅玩法,聚焦城市文化基因,呈现多元游览乐趣。

马迭尔股份公司以百年文化、甜蜜冰雪、欧陆风情、华洋记忆、国际乐章等主题重塑“十大经典体验”,同时在产品上持续创新,推出冻梨、冻柿子、桦树汁风味的雪糕,及榴莲冰棍与和牛红肠等新品,马迭尔同义庆店化身文艺新地标。同时,“马迭尔阳台音乐”将携手多国艺术家奏响冬日旋律。

## 以“尔滨+百业”为核心 跨界融合构建文旅新生态

本次推介会上,“尔滨礼物”系列产品惊艳亮相。其整体以“尔滨+百业”为核心,通过跨界联动、定制服务等方式,将冰雪记忆转化为可带走的温暖。其中,与国级级手游《和平精英》实现深度合作,1:1复刻冰雪大世界、索菲亚景区等标志性景观,融入滚雪球、打雪仗等沉浸式玩法,推出弹射雪橇车、东北花袄皮肤等专属内容,线下主题门店与光电互动装置打通虚拟与现实的体验链路。

与东方航空联合打造的“东航带您游尔滨”活动全面升级,机舱内行李架、舷窗等全方位植入冰雪元素,“航班+景区门票”优惠套餐、东航APP专属抽奖通道降低出行成本,马迭尔冰棍、里道斯红肠等联名餐食让游客提前品味哈尔滨风味。延续“尔滨x波司登”经典联名系列,今年波司登的专业保暖科技将继续与哈尔滨的烟火温情结合,让“冰雪中的温暖”成为可穿戴的

浪漫;与哈尔斯推出“哈哈合作”创意联名,保温杯等产品成为传递“温暖加倍”的载体。

“尔滨礼物”还推出“尔滨宠你”个性化定制服务,游客通过官方账号即可定制专属礼物,将冰雪旅程的美好记忆具象化。所有联名产品将通过品牌自有渠道与“尔滨礼物”形象店专区同步发售,形成线上线下联动的销售网络,让哈尔滨的温暖与浪漫触手可及。

## 携手世界共赴冰雪之约 产业联动赋能高质量发展

在“冰雪朋友圈”伙伴牵手仪式环节,一直以来支持我省旅游行业发展的国内外旅游、商贸等同行,以及来自铁路、民航、银行机构等各领域合作伙伴表示,将继续与本地达成深度合作,构建起覆盖旅游、金融、交通等多领域的冰雪文旅生态链。本次合作不仅是资源的整合,更是以“宠粉”为核心的服务理念延伸,从出行、游玩、消费到纪念,为游客提供全流程、多维度的优质体验。

马迭尔文化旅游投资集团相关负责人表示,本次推介会是推动冰雪经济高质量发展的重要举措,众多国际知名冰雪景区全新亮点与特色服务,与“尔滨礼物”系列产品的发布,彰显了哈尔滨以冰雪为媒、连接世界的诚意。未来,集团将重点实施“双轮驱动、两翼齐飞”产业布局战略,构建具有马迭尔特色的文旅投资产业生态体系。其中,以“景区运营、食品产业”为双轮,推动

景区从门票经济向全产业链转型,深耕四季业态;依托百年品牌优势做强食品产业,通过全渠道布局推向全国全球。以“文化体育、产业投资”为两翼,布局文创、电竞等多元业态,培育赛事经济新动能,通过战略投资完善产业链条。同时,将推进冰雪品牌海外输出,让中国冰雪标准与魅力走向世界,让“哈尔滨冰雪”成为全球文旅的标杆品牌。

2025年12月3日 星期三

本版主编:曹忠义(0451-84612318)  
本版责编:刘莉(0451-84655327)  
执行编辑:李爱民(0451-84655652)  
美编:于海军(0451-84655238)

## 哈电电机位列2024年度装备制造类企业榜首

本报讯(张弘 记者李爱民)近日,中国电力设备管理协会发布2024年度5E对标标杆企业名单,哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司位列2024年度装备制造类企业榜首,并被评为国内唯一一家装备制造标杆企业。

5E,即“五个本质”(本质节约、本质清洁、本质安全、本质可持续、本质美丽)对标工作,旨在通过开展新时代电力“双满意”活动,建设标杆示范企业,推动建设世界一流能源电力企业,实现电力行业高质量发展,为世界能源电力绿色低碳转型贡献“中国方案”和“中国标准”。

对标工作采用全国统一标准、统一平台,按照电网、火电、水电、核电、风电、光伏、电力建设施工、电力装备制造、电力规划设计一共九类标准评价体系,对各个申报企业指标进行评分和排序,最终评选出全国电力行业5E对标标杆企业。

在深圳召开的2025年“5E对标创一流”经验交流大会上,哈电电机装备能源部副经理梁洪波代表公司作了题为《绿色引领,智启未来:哈电电机的数智赋能,绿色低碳之路》的案例分享,系统阐述了哈电电机在“双碳”目标下,以建设世界一流装备制造企业为方向,在生产绿色化、智能化及产品绿色化方面的投入、成效与未来规划,彰显央企在推动全社会节能降碳、助力美丽中国建设中的示范与担当。

## 海和居配售型保障房项目摇号

本报2日讯(记者邢汉夫)2日,哈尔滨市道外区四海路配售型保障性住房(海和居)项目公开摇号选房顺序号仪式在哈城发投集团安居公司一楼会议室举行。在住建、资规、税务、不动产和公证等各部门全程监督和公证下,1068组家庭公开摇号选房顺序号。

作为哈市重点民生工程之一,哈市配售型保障性住房项目受到社会各界广泛关注,此前南岗区济和居项目已率先通过公开摇号选房的方式进行配售,此次道外区海和居项目自10月29日发出配售公告后,吸引了众多家庭申请报名,最终,经哈市住房保障中心对参加意向登记的家庭购买资格复核后,共有1068组家庭通过审核。

本次摇号结果可通过哈尔滨市政府网站、“尔滨安居”小程序、公众号等方式进行查看。公示期之后,将于12月7日至9日,在友谊官四楼层国际厅按揭中的顺序号依次公开自选房源。选房当日迟到家庭可按时间安排表在补选场次选房,次日无效;未在规定时间内参加选房且未参加补选的家庭,此次选房资格将作废。

## “入职快查”系统上线 企业背调“一键办理”

本报讯(记者马智博)从“多头跑动”到“一键背调”,从“入职急查”到“入职即查”,日前,在哈尔滨,随着“e冰城”APP内“入职快查”系统的上线,企业核验员工背景信息难的问题得到有效解决。

据了解,该系统打通了企业发起、个人授权、信息查询与隐私保护的全链条,实现了背景调查业务的全程线上操作、现场即查即办,以数字化、智能化手段赋能企业,推动政务服务效能实现新跃升。

该系统由哈尔滨道里区营商环境建设监督局积极组织试点推广工作,举办宣传推介活动,邀请企业代表参与系统测试,并在系统正式上线后举办测试评估会,听取企业的使用反馈,持续优化系统操作的便捷性与实用性。目前,该局正通过政务服务驿站、专题培训、线上教程等多种方式加强系统宣传,扩大应用覆盖面。截至目前,已有4家企业通过系统完成背调申请,系统运行稳定高效。

为推进系统落地见效,道里区营商环境建设监督局积极组织试点推广工作,举办宣传推介活动,邀请企业代表参与系统测试,并在系统正式上线后举办测试评估会,听取企业的使用反馈,持续优化系统操作的便捷性与实用性。目前,该局正通过政务服务驿站、专题培训、线上教程等多种方式加强系统宣传,扩大应用覆盖面。截至目前,已有4家企业通过系统完成背调申请,系统运行稳定高效。