

哈尔滨“十四五”游客量与旅游收入年均两位数增长

本报讯(记者李爱民)记者从哈尔滨日前举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉,“十四五”以来,全市接待游客总量和旅游总花费年均实现两位数增长。今年1~10月,累计接待游客1.5亿人次,实现游客总花费2279.8亿元,分别增长13.9%、20.7%。获评国家首批文化和旅游消费试点城市、国家消费新业态新模式新场景试点城市;2021~2024年,全市规上文化体育和娱乐业年均增速22.5%。

这五年,文化事业和文化产业呈现新气象。文艺创作演出百花齐放,打造40余部精品力作,话剧《坦先生》、音乐剧《夜幕下的哈尔滨》、舞剧《胡桃夹子》、交响曲《文明颂》《松花江组曲》入选全国重要主题展演和文旅部创作扶持计划。世界“音乐之城”建设成果丰硕,以

立法形式将每年8月6日定为“哈尔滨音乐日”,全国交响乐展演落户冰城;优质文化资源直达基层,新增国家级公共图书馆、文化馆15个,打造126个城乡新型公共文化空间,广播电视综合覆盖率和频道高清化率均达到100%,《冰雪飞扬》《歌声中的哈尔滨》等5部广电视听作品获国家级奖项。常态化开展市民音乐嘉年华、高雅艺术进校园、“村晚”“村歌”“村舞”等文化惠民活动,人民群众文化获得感幸福感不断增强。全市规上文旅企业增至69家,创建国家文化产业示范基地6个、国家文化出口重点企业和项目6个、国家级夜间文化和旅游消费集聚区2个,文旅消费实现提质扩容。

这五年,文化遗产保护传承绽放新光彩。

坚持保护第一、有效利用,将每年6月28日设立为哈尔滨国家历史文化名城保护日,第四次

全国文物普查新发现文物188处,全市现有国保单位16处、省保单位101处,中东铁路建筑群入选国家工业遗产名录。对首批621栋历史文化建筑(374栋文物建筑)进行数字化建档,“寻迹哈尔滨”获评全国优秀文物主题游径。打造高质量博物馆集群,全市现有备案博物馆70个,其中国家级博物馆4家、国家二级博物馆6家。全市现有国家和省、市级非遗项目291项,非遗代表性传承人300人。

这五年,坚持以文塑旅、以旅彰文,全域全季发展澎湃新动能。实施“旅游+”业态融合发展行动,构建“点状辐射、带状串联、网状协同”的高品质旅游空间布局,全市现有A级景区69家、全国乡村旅游重点村3家、国家级旅游度假区1家、国家级工业旅游示范基地1家、国家级旅游休闲街区2家,哈尔滨连续八年位居“中国冰雪旅游十佳城市”榜首,入选“世界游客向往中国城市”。

这五年,城市文化传播力影响力实现新跃升。聚焦城市品牌打造和形象传播,面向京津冀、长三角、粤港澳、东南亚等国内外主要客源地,举办“约会哈尔滨·冰雪暖世界”“夏遇冰城清凉有约”等宣传推广活动,对外讲好“冰城夏都”故事。提升入境游便利化国际化水平,新开通哈尔滨至香港、首尔直飞航线,对俄航线增至7条,中俄试行免签政策带动赴哈俄罗斯游客同比增长136%,整体消费规模同比上涨150%,入境游市场实现快速增长。今年1~10月,累计接待入境游客99.2万人次,同比增长56.5%。哈尔滨成为央视首批签约“国潮城市”和中国“美好焕新”城市,获评“全国游客满意十佳城市”。

“保险为民·平安财险”

平安产险携手省医院共筑“医疗+保险”健康服务新生态

本报讯(记者李爱民)12月1日,平安产险哈尔滨中心支公司与黑龙江省医院签署战略合作协议。此次签约标志着黑龙江省医疗服务体系与商业保险服务融合迈出坚实一步,将为龙江百姓提供更加便捷、高效、有保障的“医疗+保险”一体化健康服务解决方案。

平安产险黑龙江分公司副总经理王丽、平安产险哈尔滨中心支公司总经理王光宇等公司代表,与黑龙江省医院副院长王冕民及财务部、医务部、外联部等院方领导共同出席仪式,见证双方合作开启新篇章。

根据协议,双方将充分发挥各自在医疗健康、技术服务和保险保障等方面的专业优势,在多领域展开深度合作。重点聚焦为平安产险客户开辟便捷就医绿色通道,提供包括优先预约、挂号、检查、住院等在内的系列服务,显著提升客户就医体验与效率。同时,双方将积极探索在健康管理、预防保健、康复指导等方面的合作,并推动在数据信息共享、医疗费用结算流程优化等方面联动,有效提升医疗资源利用率。

王丽表示,平安产险始终秉承“专业创造价值”的理念,积极履行社会责任。此次与省医院强强联合,是公司深耕“保险+康养”、延伸服务链条的重要举措,通过整合优质医疗资源,公司能够为客户提供覆盖疾病预防、健康促进、便捷就医、快速理赔、风险保障的全周期服务,切实解决群众“看病难、理赔繁”的痛点,让保险保障更贴心、更有温度。

王冕民表示,引入商业保险的合作机制,是公立医院创新服务模式,提升综合服务能力的有益尝试。与平安产险这样的行业领先企业合作,有助于医院进一步拓宽服务范围,优化服务流程,更好满足人民群众多层次、多样化的健康需求。医院将全力配合,确保合作项目落地见效,让更多患者尤其是保险客户,享受到更加顺畅舒心的医疗服务。

法治冰城·法院在线

道外区人民法院

“安商益企”行动 助力民营经济高质量发展

本报讯(记者马智博)道外区中小商户集中,道外区人民法院着眼服务经济发展大局,结合辖区经济结构实际,立足基层法院司法服务职能,开展“安商益企”行动,联系本级工商联等部门,有效整合各类资源,积极贡献司法智慧,有效化解企业纠纷,持续规范市场秩序,为民营企业提供稳定、公平的法治环境。

该院聚焦企业生产经营需求,持续优化提升司法服务供给,以案件办理促推社会治理,以优质司法服务助力辖区民营经济高质量发展。

优化司法服务效能。聚焦司法服务全流程,做实“六个一”提质增效。开展走访企业“一站通”订单式普法36次,随访发放《商业合同法律风险提示书》《企业用工法律风险提示书》40余份,有效解答企业关心关注问题。做到立审执全流程事项一次性告知,发放各类提示手册200余份,实现诉讼服务“直达快享”。案件受理后,进行一次涉企案件强制执行措施综合评估,规范强制措施适用,保护企业生存发展良善环境。裁判作出后,运用“守信激励”平台进行一次自动履行提示。对已履行义务企业信用及时进行一次性修复,践行善意文明执行理念,为企业参与正常生产经营活动提供支持帮助。对诉讼、执行中发现的企业管理漏洞、风险隐患,开展“一企一方”法务会诊,共指导帮助20家企业有效防范化解风险隐患。

密切跨部门工作协作。建立健全法院、工商联等多部门联席会议制度,积极邀请企业代表参加,坚持问需于企、共研共商,召开会议4次,优化助企机制2项。协同4家单位成立商业纠纷多元化解联盟,构建商会前端排查,人民调解、行政调解、行业调解协同参与,诉前调解与诉讼程序有机衔接“五员共治”解纷格局,排查纠纷200余次,组织调解40余次,13件法律关系复杂的商业纠纷在多方协作下妥善化解,福建总商会(禧龙园区)服务站入选全国工商联工作突出商会调解组织。

发挥“共享法庭”效能。构建更加符合辖区经营主体需求的司法服务体系,在商业园区、景点街区、商品批发集散地建成“共享法庭+法律服务站”4个,辐射企业、商户1万余家,企业、商户使用“共享法庭+法律服务站”便捷参加诉讼活动,实现矛盾纠纷“家门口”就地化解,“共享法庭+中华巴洛克街区法律服务站”护航四季文旅做法,被中央广播电视台总台今日说法栏目《走近一线法官》专题报道宣传。

全省首创 新区建立行政行为自我纠正制度

本报讯(记者孙海颖)为全面提升依法行政水平,从源头上化解行政争议,日前,哈尔滨新区在全省率先出台《哈尔滨新区行政机关自我纠正行政行为实施办法(试行)》(以下简称《办法》)。这项创新制度旨在构建一套权责清晰、操作性强的工作体系,推动行政机关实现从“被动应对”到“主动纠错”的转变。

据介绍,以往行政行为一旦作出,即使存在瑕疵或错误,纠偏渠道相对有限,往往依赖于外部监督或当事人申请,过程较长、成本较高。该《办法》的核心在于激发行政机关的“内驱力”,鼓励其主动审视、纠正自身行为。

《办法》共十七条,明确了“谁作出、谁负责”的纠正原则,详细规定了从启动、调查、审核到作出决定的全流程规范。通过制度化设计,为行政机关主动纠错消除顾虑、提供清晰的“操作手册”,推动争议化解重心前移至行政程序内部,实现“抓早抓小”。

《办法》设计了严谨的运行体系,涵盖行政处罚、行政许可等各类行政行为,明确了调查取证、听取意见等关键环节,甚至引入法律顾问、行业专家等第三方力量,提升纠错的科学性和公信力。

2025年12月5日 星期五

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:刘莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美编:赵博(0451-84655238)

138台281场次演出奏响冰雪欢歌

本报讯(记者李爱民)以冰雪为媒,用艺术对话。日前,2025~2026哈尔滨冰雪文化艺术季在哈尔滨大剧院小剧场启幕。

从2025年11月至2026年3月,哈尔滨将化身为一座没有围墙的文化艺术殿堂,以“冰雪之约 乐享世界”为主题的冰雪文化艺术季,将通过138台281场次的高水准文艺演出与活动,为市民和游客奉献丰富的文化大餐,在展现“音乐之城”深厚底蕴的同时,推动冰雪旅游与文化艺术深度融合,为冰城高质量发展注入全新活力。

秉持“文化为民、文化惠民”的宗旨,冰雪文化艺术季期间,哈尔滨交响乐团、哈尔滨芭蕾舞团、哈尔滨儿童艺术剧院将开展“进商圈、进景区”惠民演出,以弦乐合奏、管乐合奏、芭蕾表演、木偶皮影等多种形式,在中华巴洛克历史文化街区、西城红场、哈尔滨市博物馆等人流密集区域演出。同时,“冰天雪地,美好生活”群众性冰雪文化活动、全省优秀节目集中展演、“村晚”“村歌”和秧歌展演、“送文化下乡”惠民演出等活动将把艺术的种子播撒到城市的每个角落,实现文化成果的全民共享。

哈市跻身烤肉消费前十

本报讯(记者刘莉 李爱民)日前,记者从美团获悉,进入冰雪季,哈尔滨跻身全国烤肉消费前十。

随着气温下降,“吃点好的”正在成为消费刚需。日前,美团将上线“榜单美食半价周末”活动专区,面向必吃榜、热门榜等榜单餐厅投入千万堂食补贴,助推冬日餐饮质价比消费新热潮。

“跟着榜单吃,心里有底;活动再补贴一半,消费更有动力了。”哈尔滨一位消费者对活动充满期待。

眼下,美团平台上,火锅、自助、地方特色菜等堂食消费均进入旺季,相关品类搜索量明显高于平均水平。

活动期间,消费者可在美团、大众点评APP搜索“半价周末”直达会场,领取400~200元、200~100元、100~50元、40~20元等各类堂食半价券,到店堂食即可满减消费。南京大牌档、许府牛、楠火锅、郭淑芬、汉巴味德等全国超5万家品质餐饮商户将一同参与。

据悉,2025大众点评“必吃榜”已经发布,144座城市及地区的3091家餐厅上榜。过去一年,用户“因食而游”的半径持续扩大,更多城市品质餐饮被挖掘。以今年“十一”假期为例,“必吃榜”美食小城榜单流量环比上涨超217%,带动当地上榜小店订单量上涨超222%,上榜老店订单量上涨超248%。

冰雪大世界 冰建项目加速建设



本报讯(记者刘艳)气温不断走低,第二十七届哈尔滨冰雪大世界园区的建设现场越来越火热。园区所有冰建项目全面开工,备受期待的爆款项目——超级冰滑梯已建设完成9条滑道,大型主题雪雕“童话小马一家”开始雕刻。

作为哈尔滨冰雪大世界的人气王,今年,超级冰滑梯不仅延续往年超长滑道带来的畅快体验,更在外观设计上吸纳网友建议,特别融入长城城墙和烽火台的造型。

大型主题雪雕“童话小马一家”,总用雪量5000立方米。该雪雕以生肖“马”为创作主题,打造温馨有爱的温暖场景,将成为园区最早与游客见面的雪雕。游客无需买票,到哈尔滨冰雪大世界南售检票大厅外广场,就可以和它们合影拍照。

冰雪大世界超级冰滑梯加速建设。本报记者 张澍摄



冰雪经济燃动冰城冬日活力

在哈尔滨,体育赛事早已超越比赛本身,成为拉动城市经济的重要力量。在松花江冰雪嘉年华冰道上,市民体验冰上竞速;在亚布力滑雪场初级雪道,游客跟着教练学滑雪;在哈尔滨体育学院场馆内,省级冰壶邀请赛持续吸引爱好者参与……149项赛事如同一个个支点,撑起冰雪运动热潮,更带动餐饮、住宿、旅游等产业发展。

从11月到明年2月,赛事覆盖全年年龄段,全项目类型。”哈尔滨市体育局相关负责人介绍,今冬重点打造“青少年冰雪运动季”“大众冰雪体验周”等活动,其中国家级赛事23项、省级赛事45

项、市级及以下赛事81项,“以赛事为纽带,既能培养冰雪运动后备人才,又能激活城市消费。”

记者采访中了解到,今年,哈市积极深化冰雪体育融合发展,努力构建“体育+”多元格局。在优化冰雪运动场地供给方面,进一步升级专业场馆的同时,大力拓展社区健身场所,新建500个公益冰场,低免开放19个体育场馆,打造“30分钟冰雪体育健身圈”。在深化文体旅融合发展上,哈尔滨以冬季赛事串联冰雪大世界、亚布力等核心景区资源,推出“观赛+游玩”精品线路,将赛事流量转化为消费增量。

