

学习贯彻党的二十届四中全会精神

以新质生产力发展壮大县域经济

魏枫 景黎阳



微信扫描二维码上“龙头新闻”看“展望十五五·大家谈”

县域经济作为国民经济的基本单元，既是推动城乡融合发展的关键支撑，也是扩大内需、促进区域协调发展的重要载体。党中央“十五五”规划建议提出，“发展各具特色的县域经济”。在新发展阶段，以高新技术驱动、高素质人才支撑、高质量要素配置为特征的新质生产力，正成为突破县域传统路径依赖、培育经济增长新动能的战略引擎。黑龙江省依托新质生产力发展壮大县域经济，不仅是贯彻落实中央部署的必然要求，更是构建具有龙江特色现代化

县域产业体系的核心路径。

以科技创新强化产业发展

科技创新是推动县域经济高质量发展的核心动力。要通过科技创新推动黑龙江省各县域发挥比较优势、重塑发展模式，以科技创新推动产业结构转型升级。

推动传统产业数字化转型和智能化改造，发挥存量优势。黑龙江省应抓住传统产业优势，以科技创新为其注入新活力，打造全国领先的“智慧农场”，实现产业链智能化和品牌化的转变。

提高县域特色产业精深加工能力，创立特色产业品牌。依托本地特色资源，通过引进和学习智能加工等关键技术，提升生产效率和产品附加值。创立特色品牌，实现产品价值的升级。重点支持龙头企业建设智能工厂，开发高端保健食品、生物材料等，全面提升黑土地产品的附加值和竞争力。

培育新兴产业集群，布局未来发展。可围绕农业资源优势开发生物制造、生物医药，或依托生态与文化资源培育新材料、数字文创等产业。建设高标准专业化园区，吸引高成长性科技企业聚集，逐步形成具有县域特色的新兴产业集群，构建未来经济增长新引擎。

以数字技术推动要素流动

通过数字技术发展，使资金、技术、人才、物资的供给更加精准匹配需求，打破县域地理局限，节约各项成本。

构建数字信息交流平台。构建分领域互联互通的数字化信息交流平台，将农业、环境、物流、政务等分散数据统一搜集整理并发布，在保障安全的前提下推动政务数据与产业数据有序

开放共享。从根本上解决信息不对称问题，引导资本、技术、农机服务等要素精准流向需求最强、效率最高的领域。

以数字经济提升县域产业园区承载力。以数据驱动资源优化配置，以智能平台促进协同共享，可以有效提升园区承载力。比如，构建工业互联网平台和供应链协同系统，打通企业间数据流与业务流，降低运营成本，增强园区产业聚合与服务辐射能力。

推动数字技术全链赋能特色产业升级。推动数字技术与冰雪经济等特色产业深度融合，加快数字基础设施建设。强化新型数字基础设施覆盖范围，培养既懂本土产业又懂数字技术的人才。同时，政府需牵头建立基于数据要素的利益联结机制，确保农户、合作社、企业在数据价值分配中获得合理收益，从而激发全域参与数字化转型的内生动力。

以绿色理念挖掘生态价值

依托黑龙江省独特的冰雪、森林、黑土资源等生态条件，打造创新发展模式，使县域经济体系更具可持续发展性，最终实现生态保护和经济发展协同共赢。

形成特色生态旅游。坚守保护优先原则，深度开发森林康养、湿地观鸟、避暑胜地等特色生态旅游项目，使四季旅游成为可能。运用数字化手段科学监测与分流游客，提升游客体验；深度融合林区、农场、少数民族文化等元素，提供沉浸式、教育性的自然体验；打造一批国家级生态旅游示范区和低碳小镇，通过旅游传播生态保护观念。

发展绿色食品产业链。其核心是构建从黑土地到餐桌的全链条可溯源体系。依托黑龙江“寒地黑土”的生态优势，扩大有机、绿色、

地理标志农产品种植，利用物联网、区块链技术应用实现生产加工过程的智能化管理与透明化监督。

以人才创新激活内生动力

通过引入和培育具备创新性视野和高端技术能力的多元化人才，可以有效带动县域经济转型发展，形成具有系统性和内生性的发展动力。

实施差异化、精准化的引才策略。聚焦各县域主导产业的紧缺人才，量身定制招引政策。打造“项目+人才”“平台+团队”的引才模式，通过设立产业创新中心、校企合作基地等平台载体，吸引高层次专家和科技领军人才带技术、带项目落地。

完善已有人才保障机制，有效留住人才。一方面，要优化人才服务保障，解决其后顾之忧。另一方面，搭建能让人才施展才华的事业平台，赋予其在技术攻关、产品研发、项目管理中的主导权，并建立与价值贡献相匹配的激励制度。

构建针对性的人才培养体系。着力构建覆盖全域、贯穿终身的本土人才培养体系。强化产教融合与校企合作，各县域围绕重点产业发展需求与省内高校、职业院校共建特色产业学院、实训基地，定向培养冰雪产业运营、智慧农业等实用型和技术技能型人才。同时，实施“本土人才升级计划”，选派优秀青年到先进地区交流学习，激发本土人才的内在潜能。

（作者单位：黑龙江大学、哈尔滨金融学院。作者系龙江振兴发展研究中心智库专家，本文系2025年度省属本科高校基本科研业务费项目阶段性成果）

激发文化创新创造活力 建设文化强省

杜玉洁

文化是民族的灵魂。党的二十届四中全会明确指出“坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，植根博大精深的中华文明”，这一重要论断为推进文化创新提供了根本遵循。马克思主义以辩证唯物主义和历史唯物主义为根基，为人类文化发展提供了科学指引，也是我国建设文化强国和发展社会主义先进文化的理论指导。创新是文化永葆生机的源泉，是推动文化发展的不竭动力。新时代新征程要始终坚持马克思主义立场、观点、方法，在守正创新中推进文化建设，发展新时代中国特色社会主义文化。

锚定文化创新正确方向

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，是推动文化创新沿着正确道路前进的根本保证。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，把这一思想的立场观点方法贯彻到激发文化创新创造活力、推动文化繁荣发展的全过程各方面。要坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进党的理论创新，用发展着的马克思主义指导不断发展的新时代中国特色社会主义文化。

黑龙江在推动文化传承发展过程中，要始终坚持马克思主义历史观，从东北抗联精神、大庆精神（铁人精神）、北大荒精神中提炼人文内核，将革命历史资源转化为滋养当代人精神的养分。深挖地域文化资源，从渤海文化、金源文

化等文化中寻找深厚的历史文化根基。从赫哲族、鄂伦春族等民俗文化中汲取优秀传统文化养分。把握时代脉搏，在冰雪文化、音乐文化、创意文化中探寻现代文化之美，确保龙江文化创新始终沿着社会主义先进文化方向前行。

筑牢文化创新价值根基

马克思主义是中国共产党的精神旗帜和行动指南。党的二十届四中全会强调“坚持人民至上”，这与马克思主义人民观一脉相承，也决定了龙江文化创新必须始终围绕“满足人民日益增长的美好生活需要”展开。在公共文化服务领域，推动“让优质文化资源直达基层”常态化，让鱼皮画制作技艺、剪纸等非遗走进社区、校园，既丰富群众精神文化生活，又激发群众参与文化创作的热情。借助文化创新平台，将龙江特色文化与现代审美结合，开发出深受市场欢迎的文创产品，实现“文化惠民”与“文化富民”的双重目标。

马克思主义文化观以唯物史观为核心，立足文化发展与社会进步的辩证关系，主张实现人的自由全面发展，为我国文化事业和文化产业的发展提供了价值遵循，有力推动了社会主义先进文化发展，为国家发展和社会进步凝聚精神合力。

激活文化创新落地效能

以马克思主义引领文化创新，须牢牢把握三个关键着力点，将理论创新转化为文化发展的实践动能。

坚持以人民为中心的文化立场。马克思主义深刻揭示了文化的人民性本质，强调文化源于人民实践、服务人民需求。龙江文化创新必须紧扣“以文化人、以文育人”的时代任务，把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。通过培育和践行社会主义核心价值观，将价值引领融入文化建设各环节，既回应人民对精神生活的多样化期待，又引导人民在文化熏陶中坚定理想信念，自觉将个人价值实现与民族复兴伟业相融合，最终培养出具有坚定信念、过硬本领、责任担当的时代新人，夯实文化建设的群众基础与人才根基。

推动传统文化创造性转化、创新性发展。马克思主义主张用辩证眼光看待文化传承，既承认传统文化的历史价值，又强调文化需随时代发展而革新。龙江文化创新需深入挖掘中华优秀传统文化的思想精髓与精神内核，推动中华优秀传统文化与现代生活场景、价值理念、传播方式相融通。通过创造性转化激活传统文化的当代生命力，通过创新性发展赋予传统文化新的时代内涵，实现传统文化与现代文明的有机衔接。

强化文化的实践赋能功能。马克思主义突出文化的实践性特征，认为文化不仅是对实践的反映，更能反作用于实践、推动实践发展。龙江文化创新需立足社会实践需求，以党的创新理论凝心铸魂，将文化建设与国家发展战略、社会治理需求、人民生活紧密紧密结合。既要以文化凝聚共识，化解社会矛盾，增进社会认同，又要以文化赋能发展，推动经济社会高质



微信扫描二维码上“龙头新闻”看“展望十五五·大家谈”

量发展。要通过强化文化的思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力，使文化成为激发社会活力的重要力量，为全面建设社会主义现代化国家提供精神滋养与动力支撑。

（作者单位：中共黑龙江省委党校（黑龙江省行政学院））

推动庭院经济多元化发展

王杰

庭院经济是立足农村居民庭院空间，融合种植、养殖、加工、文旅等业态的微型经济模式。黑龙江是农业大省，拥有庭院面积3.48万公顷，具有发展庭院经济的资源优势。庭院经济作为激活农村闲置资源、拓宽农民增收渠道的微型富民产业，是推进乡村全面振兴的一个方面。

庭院经济释放农村经济活力

庭院经济是乡村全面振兴的生动缩影。发展庭院经济可以将农户房前屋后的零散土地转化为高效生产空间，实现“半亩小菜园、三五千块钱”的经济效益。发展庭院经济能有力促进农民增收增加，为农民提供低成本、低风险创业就业机会。发展庭院经济将推动农村一、二、三产业融合发展，促进农业从传统种植养殖向加工增值、休闲旅游、电商销售、定制农业等新业态延伸。通过发展庭院经济将推动农村人居环境整体提升，为发展多元化的经济模式，农户通过平整房前屋后土地，清理杂草堆，改善乡村环境。



经济社会生态效益协同发展

强化规划引领，推动差异化发展。应加强顶层设计和分类指导，引导各地根据资源禀赋和市场需求，制定庭院经济发展专项规划。一是明确“一村一品、一乡一业”的发展思路，引导各村镇挖掘特色资源，培育主导产品和产业，避免同质化竞争。二是根据区域特点制定差异化发展策略，城市近郊区重点发展休闲观光、民俗康养型庭院经济；农产品主产区重点发展特色种植、生态养殖型庭院经济；生态功能区重点发展林下经济、生态产品型庭院经济；边境地区重点发展跨境特色种植、边贸融合型庭院经济。三是建立全省庭院经济资源台账，全面摸清庭院面积、利用状况、产业类型等底数，为精准施策提供数据支撑。

打造增收新渠道、乡村新亮点

完善服务体系，增强科技支撑。要构建多元化、全覆盖的庭院经济技术服务体系，提高科技贡献率。一是建立健全“专家+农技人员+示范户”的技术服务网络，组建由科研院所专家、基层农技人员和乡土人才组成的技术指导团队，定期开展技术培训和现场指导。二是编制适合龙江庭院经济发展的生产技术规程，重点

推广寒地果蔬栽培、水肥一体化、有机种植等实用技术，提高产品质量和效益。三是搭建庭院经济数字化服务平台，提供技术咨询、市场信息、产品溯源等在线服务，利用以农业为主题的软件平台扩大技术服务覆盖面。

培育经营主体，创新组织方式。积极培育多元化经营主体，提高庭院经济的组织化程度和市场化能力。一是大力发展“企业+合作社+农户庭院”的订单农业模式，鼓励龙头企业、农民专业合作社与庭院经济农户建立紧密的利益联结机制。二是支持村级组织发挥引领作用，形成村级组织、经营主体和农户协同发展格局。三是培育庭院经济经纪人队伍，提高产品技术管理和市场营销能力。

拓展营销渠道，加强品牌建设。要创新庭院经济产品的营销方式和品牌体系，提升产品市场竞争力。一是构建多元化销售渠道，结合线上电商平台和线下实体市场，发展订单直销、社区支持农业、农产品认养等新型销售方式。二是打造黑龙江庭院特产的区域公共品牌，建立品牌准入标准和管理规范，提升庭院产品的市场认可度和附加值。三是鼓励直播带货等新型营销方式，培育农民网红和电商达人，通过短视频、直播等形式讲述产品故事，提升产品影响力及销售额。

加大政策支持，优化发展环境。要完善庭院经济发展的政策支持体系，营造良好发展环境。一是加大财政支持力度，设立庭院经济发展专项资金，支持庭院经济种苗、设施和设备购置。二是强化金融服务，引导金融机构开发适合庭院经济的信贷产品，解决农户融资难题。三是完善基础设施，加强庭院经济所需的灌溉设施、田间道路、仓储保鲜、初加工设施建设，改善生产条件。四是建立庭院经济保险制度，探索开展庭院经济产品的保险品种，降低生产经营风险。

（作者单位：中共黑龙江省委党校（黑龙江省行政学院））

调研小结

根据区域特点制定差异化发展战略，城市近郊区重点发展休闲观光、民俗康养型庭院经济；农产品主产区重点发展特色种植、生态养殖型庭院经济；生态功能区重点发展林下经济、生态产品型庭院经济；边境地区重点发展跨境特色种植、边贸融合型庭院经济。

党的二十届四中全会提出，“以新需求引领新供给，以新供给创造新需求”，为扩大内需、促进供需良性互动锚定战略方向。黑龙江省委十三届八次全会立足省情，强调“奋力推进经济循环高效畅通，全面融入全国统一大市场，更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，切实增强高质量振兴发展动能。”以融入全国统一大市场、统筹供需两端改革的实践举措，将国家战略转化为黑龙江高质量振兴发展的具体路径。面向“十五五”，黑龙江应从“两新”破题，推动原始创新技术突围、传统商品迭代升级，以新产品、新模式、新业态创造产业、体验、场景新需求，构筑黑龙江消费新格局。

创造产业新需求

以科技创新和产业创新深度融合的模式发掘新供给，能创造新的需求增长点。黑龙江已有从技术攻关到赋能产业的实践，通过技术与农业、工业、医学领域结合创造了经济效益。未来要将科创力量与新质生产力结合，从而创造新需求。

实现从技术引领到市场引领的价值跃迁，可构建供给与需求良性互促的发展新格局。要推动政策精准滴灌，充分发挥国家级专精特新企业在技术突围与产业链协同中的引领作用。应建立覆盖创新全周期资金支撑体系，从研发投入到市场化应用，发展耐心资本、提供专项信贷，助力新兴产业与未来产业稳健发展。在资源与平台整合上，推动重大科研基础设施与大型科研仪器向专精特新企业开放共享，降低创新成本。在助力成果转化上，通过畅通转化渠道、推动创新产品首购首用等措施，系统构建涵盖资金、技术与市场应用的支撑网络。

创造产品新需求

新的市场形势下，撬动新一轮消费升级、创造新的消费需求不再源于简单的市场规模扩张，而是来自通过技术融合所创造的消费者体验溢价、服务溢价。黑龙江在推动健康食品、寒地特色消费品、文旅产品迭代升级等方面已有深入探索实践，推动了消费品从功能型供给向体验型供给跃升，在存量市场中成功开辟出新增长空间。

面向未来，黑龙江应充分探索以传统商品迭代升级而产生的新型供给，强化对消费需求的精准洞察与供给匹配，重塑产业供给体系，实现供需结构的高水平动态平衡。一是精准定位细分市场。重点在银发经济、单身经济等新兴消费领域提供适老化、年轻化等精细服务，实现从大众化供给向精准化匹配的转型。二是通过数智技术重构产品供给体系，以质量红利和技术赋能激发新消费需求。推动产业从标准化交付向个性化定制转变，实现供给体系的价值重构。三是采用深化线上线下融合经营模式。通过终端完成“线上筛选+线下体验”的无缝消费闭环，实现用户体验一体化。

创造服务新需求

新供给，新在业态融合发展。通过赛场经济、首发经济等新模式提供新供给，不断塑造消费新场景，让新型消费亮点纷呈，传统业态“旧中出新”。

黑龙江应大力推动首发经济、赛场经济与文旅消费融合发展，形成“以赛促旅、以旅兴商”的良性循环，推动文旅市场加速转型升级，有效激发新需求。一是以冰雪赛事为载体，激发文旅消费活力。要以首届黑龙江省冰雪运动超级联赛（“冰超”）为实践载体，通过打造高水平的专业化冰雪赛事这一“新供给”，创造观赛、参与、体验等多元消费场景，激活潜在的冰雪运动与文旅消费“新需求”。二是将消费场所串珠成链形成票根经济，通过“一张票”串联起餐饮、文娱、住宿等关联业态新供给，实现从单一赛事门票经济到综合性场景经济的跃升。通过“赛事引流、业态留客”的模式，有效延长游客停留时间，激活入境消费、过夜经济，提升人均消费水平，将短暂的观赛行为转化为持续的在地消费。三是打好“首发”牌，利用“首发”的短期亮相创造长期需求增长点。鼓励国内外品牌黑龙江首店落地，在商圈引入国内外品牌首店、旗舰店，举办首秀首展，将打卡地培育成首发中心、首发经济集聚区，为年轻消费群体提供消费场所，促进消费扩容。通过持续推动新型经济业态与新消费耦合，将传统的满足需求思维转变为创造需求，推动释放消费新需求。

（作者单位：黑龙江省社会科学院）

促进消费和投资、供给和需求良性互动

季鑫宇

杨廷制图