

北纬47°的明珠“中国黑豆之乡”——明水

“五星”品牌发展力 助推明水黑豆产业全链升级

编者按

12月2日至5日,以“链接全球,引领未来:‘十五五’新机遇”为主题的2025企业家博鳌论坛系列活动在海南博鳌举办。2025农业品牌培育创新发展论坛作为其中重要的系列活动,以“强品牌、促消费,打造农业品牌新生态”为主题,旨在为全面推进乡村振兴和农业农村现代化注入新动能。

12月3日,绥化市明水县在2025企业家博鳌论坛—2025农业品牌培育创新发展论坛作“黑土优品—‘明水黑豆’地标品牌”专项推介,此次推介中,包含“中国黑豆之乡”专项推介、“中国·明水‘黑豆之乡’健康食品发展指数”发布、“明水黑豆”新品发布以及“明水黑豆”合作签约等内容。

□孟维欣 本报记者 董新英

北纬47°,被农业专家称为“黄金种植带”的纬度线。绥化市明水县是北纬47°的明珠,地处寒地黑土核心区。“明水县拥有适宜黑豆生长的良好自然条件和种植传统,土壤有机质丰富、日照充足、昼夜温差大,得天独厚的生态环境是黑豆成长的黄金土壤。”明水县委书记马福介绍,中国农业现代化离不开农业产业化发展,“明水黑豆”是国家地理标志保护产品,明水县深度开发黑豆资源,将资源优势转化为经济优势,加大品牌培育力度,用品牌发展力带动“明水黑豆”产业链全链升级,将黑豆产业发展成为带动农业增效、农民增收、县域经济发展的黄金产业。



黑豆收获

推介热度 黑土优品唯一代表 博鳌见证高光

12月3日,“中国黑豆之乡”——明水县对“明水黑豆”进行专项推介,是我省黑土优品在此次博鳌举办的“2025农业品牌培育创新发展论坛”上的唯一代表。推介中,明水县携优质黑豆及全产业链成果惊艳亮相,以“展示+推介+签约”三位一体的高规格推广举措,让寒地黑土孕育的“明水黑豆”收获热度与关注,极大培育了品牌发展力,为县域经济高质量发展注入强劲动能。

“能在这个汇聚全球智慧与商机的平台推介明水黑豆,既是荣誉更是责任,我们要让更多人知晓寒地黑土的生态馈赠,读懂明水产业的发展潜力。”明水县委副书记、县长邓吉喆在作“中国黑豆之乡”专题推介时,突出“明水黑豆”品牌战略。他以“生态宜居的绿色明水、农业发达的丰饶明水、人文厚重的魅力明水、亲商富商的诚信明水、开放创新的活力明水”,生动勾勒出这片黑土地的崭新面貌与无限潜力,系统推介明水发展的独特优势与广阔前景。

邓吉喆在推介时,还发出诚挚邀请,希望各界有识之士携手把握农业品牌发展的巨大机遇,共同投身这片投资兴业的热土,到明水县感受黑土地的厚重与东北人的热情。“明水黑豆”跨越4000公里走进博鳌,以潜力品牌形象亮相,背后可以窥见当地产业链的完整布局。

在博鳌,明水代表团的展示区人气爆棚,三大功能板块协同发力,全方位展现黑豆产业硬实力。展示区通过图文展板、实物陈列、视频演示,系统呈现16类上百款黑豆及深加工产品,从原粮黑豆到黑豆多肽、益生菌制品,再到日常食用的黑豆蛋白粉,清晰勾勒出产业从“原粮输出”到“高附加值创造”的升级路径;品鉴区的黑豆冰淇淋等20余款创新产品也备受嘉宾青睐,直观传递了明水黑豆的多元魅力;直播区创新采用“真人+AI数字人”双模式,高效传播产品核心优势,进一步扩大品牌覆盖面。



签约现场。

营商温度

政企联动激活产业新动能

企业家博鳌论坛既是品牌展示的窗口,更是招商引资的桥梁。明水成功签约5个重点项目,涵盖黑豆产品研发、黑豆多肽生产加工、黑豆产品订单销售、黑豆品牌建设和AI数智员工等多个领域。同时,明水以此次活动为契机,同步启动“招商之冬”,组建5支专业招商小分队,围绕黑豆精深加工、产业链配套等重点领域,精准对接20余位企业家,成功签订1万亩黑豆有机种植基地及3个黑豆加工产业项目,签约额达1.5亿元。

招商成果的背后,是明水持续优化的“亲商、富商、安商”的营商环境。邓吉喆介绍,明水推出“1+1+1”项目服务机制,以“一次会晤敲定意向、一个专班全程服务、一名县领导包保到底”的模式,为投资者提供全流程保障,让投资者在明水“安心创业、放心发展、舒心生活”。

政企合作热度持续升温。近两个月,香驰控股有限公司、黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司等国内知名大豆深加工企业纷纷走进明水县,就大豆产业精深加工项目深度洽谈。马福向企业家们介绍了明水农业基础、区位优势及产业规划,表示明水具备发展油料作物精深加工的先天条件。他说,明水黑豆在博鳌的亮相,见证了品牌发展力,明水县将黑豆产业作为乡村振兴的产业抓手,未来将持续深化全产业链布局,强化科技赋能与品牌建设,将为在明水落户的企业提供全方位服务保障,全力推动项目落地,助力延长产业链、提升产品附加值,实现企地共赢。



推介现场。



招商洽谈。

链条长度

写实从黑土地到餐桌的价值跃升

以“明水黑豆”区域公共品牌为核心引擎,明水构建起“从田间到餐桌”的全产业链闭环;以绿色有机种植基地为根基,通过标准化田间管理、绿色防控技术应用筑牢品质防线;以现代化大豆产业园为集聚平台,整合生产加工、标准检测等配套资源,实现农产品从“原字号”到“精制品”的升级;以直播电商为重要渠道,搭建“线上+线下”全域销售网络,让寒地黑土孕育的优质产品直达全国市场。

这一全链条布局不仅推动了企业增效、农民增收、县域增富的良性循环,更让“明水黑豆”品牌影响力持续扩大,成为县域特色产业转型的标杆。

邓吉喆表示,明水县紧跟省委“四个农业”发展部署,依托北纬47°寒地黑土的天然禀赋,大力发展品牌农业、定制农业,力争通过3至5年的努力,打造出一个年产值50亿级的大豆(黑豆)产业集群,让寒地黑土孕育的黑豆走进更多家庭,为龙江农业高质量发展添砖加瓦。

未来,明水将以“一张蓝图绘到底”的决心,持续深化全产业链建设,让这颗寒地黑土孕育的“金豆子”名片更加闪亮,让“中国黑豆之乡”的招牌叫响大江南北。



即食黑豆。



明水黑豆。

“明水黑豆” 博鳌签约1.5亿元

本报讯(孟维欣 记者董新英)12月3日,在海南举办的2025企业家博鳌论坛系列活动中,明水县以一颗“小黑豆”为支点,撬动特色产业高质量发展“大产业”,签约5个重点合作项目,涵盖品牌建设、产品研发、精深加工、数字营销等全链条关键领域,为县域特色农产品高质量发展注入数字与金融双重赋能的强劲动能,生动书写了“小品类做成大文章”的发展答卷。

据介绍,明水县组建5支招商小分队走进博鳌,进一步宣推了明水资源优势和产业优势,累计对接20余名相关产业企业家,达成1万亩黑豆有机种植合约,大豆加工项目签约额1.5亿元。

作为全国知名的黑豆主产区,明水黑豆依托寒地黑土独特禀赋,凭借高蛋白、高膳食纤维、富含花青素等优质特性,成为兼具营养与经济价值的特色农产品。在此次论坛上,明水县精准对接各方优势资源,推动合作共赢落地生根。其中,明水县人民政府与中国经济信息社达成“明水黑豆”品牌建设及发展指数研究合作,将充分依托权威平台的资源与专业优势,构建科学完善的品牌价值评估体系,推动“明水黑豆”的品质优势转化为市场竞争力,为特色农产品品牌化发展提供“金融+品牌”的双轮驱动。

产业升级离不开全链条协同发力。明水县与民生中科嘉亿(浙江)生物工程有限公司签约黑豆益生菌产品研发、销售与订单生产项目,通过订单农业模式稳定种植户收益,实现产销精准对接;与吉林省天晴电磁裂解食疗技术有限公司携手推进黑豆多肽生产项目,聚焦精深加工关键环节,破解农产品附加值偏低的发展难题,推动黑豆从初级产品向高价值生物制品跨越;与黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司达成万亩有机黑豆定制基地项目合作,以企业成熟研发实力与产业资源为支撑,围绕定制基地产出的优质有机黑豆,研发契合市场需求的健康食品,持续丰富明水黑豆的产品矩阵,为产业升级筑牢科技根基。

数字赋能是此次签约的一大亮点。黑龙江卓特人工智能科技有限公司与哈尔滨顺正科技有限公司签约的AI数智员工赋能黑豆品牌营销项目,将运用先进的人工智能技术优化品牌推广路径,实现精准营销、高效触达,让“明水黑豆”借数字东风走向更广阔的消费市场。

“明水黑豆”获品牌发展力评价“五星”

本报讯(孟维欣 记者董新英)在2025企业家博鳌论坛“强品牌 促消费”——农业品牌培育创新发展论坛上,“明水黑豆”斩获国家广告研究院品牌实验室最高等级“五星”品牌发展力评价。双轮驱动下,寒地黑土特色产业升级迈入新阶段。

明水地处北纬47°世界寒地黑土核心区,土壤有机质丰富、日照充足、昼夜温差大,得天独厚的生态环境孕育了国家地理标志保护产品——“明水黑豆”。为将生态优势转化为发展胜势,明水县确立黑豆产业为县域经济转型升级核心引擎,全力构建从种子研发到精深

加工的全产业链体系。亮眼成绩的背后,是明水县的系统布局与创新实践。种植端依托北斗导航播种机推进智慧农业,绿色种植生态不断优化;营销端打造“真人+AI数字人”协同直播矩阵,借助数字经济孵化器拓宽市场;产业端已形成覆盖黑豆基础原料、黑油、益生菌、黑豆多肽、休闲食品等多元产品体系,并与黑龙江峰雪面粉、夏月生物科技、阳泰生物科技、正康油脂等多家当地企业建立品牌合作,逐步构建起集种植、研发、加工、销售于一体的全产业链条。

品牌亮度

“五星”透视发展指数和无限潜力

明水的黑土有机质含量是黄土的10倍,被誉为“耕地中的大熊猫”,加之年降水量达560毫米、年日照时长2600小时以上的优越条件,为黑豆生长提供了得天独厚的自然基础。种植环节,明水强化科技赋能,从品种选育到耕种防收全程精细化管理,减少农药化肥使用,实现绿色生态生产;加工端聚焦“延链+增值”双向发力,形成黑油、益生菌、休闲食品等多元化产品矩阵,实现“一粒黑豆吃干净”的资源高效利用,推动产业从开放型短产业链向封闭型长产业链转型。

论坛期间,两大重磅成果落地:由新华社中国经济信息社与明水县人民政府联合打造的“中国·明水‘黑豆之乡’健康食品发展指数”正式发布,该指数历时半年调研论证,涵盖产地环境、产品品质、产业发展、品牌影响力四大维度40项指标,既包含土壤质量等硬性指标,也涵盖加工创新等动态指标,成为科学衡量产业发展的“数字仪表盘”。

同时,“明水黑豆”斩获《品牌发展力》评价证书“五星”评价,其区域公用品牌的核心竞争力得到了进一步印证。

指数发布也标志着“明水黑豆”即将走向标准化、品牌化。明水县副县长李艳昌参与并以“产业协同和全链赋能”为主题的圆桌对话环节,明水县以落实“四个农业”战略为引领,创新地标品牌产业化运作模式,重点以“明水黑豆”区域品牌为核心引擎,以大豆产业园为集聚平台,以打造绿色有机基地为基础支撑,以直播电商为销售渠道,构建了从绿色有机种植、产品研发、生产加工、标准检测到直播电商销售的全产业链布局,为农业增效、农民增收探索出了一条实践路径。明水县将用“指数”指引决策,深度研发区域品牌健康指数,用“标准”提升价值,增厚品牌“含金量”,用“集群”凝聚合力,不断引进和培育龙头企业。



明水“黑豆之乡”健康食品发展指数发布仪式。

指数发布仪式。