

# 集贤 冰雪燃情奏华章



□文/王玉明 本报记者 潘宏宇 摄/王浩宇

冰，在北国集贤讲述七星山的激情壮美；雪，在皑皑雪原跃动福利屯的炽热情怀。这个雪季，集贤县作为“冰雪燃情地”，在去年冰雪旅游大获成功的高点起笔，发挥集贤县冰雪旅游优势资源，深度推进冬季旅游多业态融合发展，创新冰雪文旅产品，丰富冰雪文旅业态，把优质冰雪“冷资源”加速转为经济发展的“热动力”，全力拓宽“冰天雪地”向“金山银山”转化路径，掀起新一轮冰雪旅游热潮。



七星山广场。

## 集贤县

### 加强矛盾纠纷源头化解

本报讯(杨宏图 宋瑞红)集贤县人民检察院将矛盾纠纷排查化解作为重要任务抓实抓细，既守住法律底线，又彰显司法温度，取得良好成效。

集贤县人民检察院高度重视矛盾纠纷源头排查与化解工作，对排查出的各类矛盾纠纷逐一登记造册，并明确责任部门与责任人，确保每一起矛盾纠纷都能得到及时受理、专人负责、妥善处理，有效防止矛盾升级，促进基层社会和谐稳定。同时，主动加强与相关单位的沟通协作，通过召开平安集贤工作座谈会等形式，凝聚工作合力，依法严厉打击严重刑事犯罪，常态化推进扫黑除恶斗争，积极参与殡葬领域相关工作的规范与整治，坚决落实各项平安建设要求，全力维护社会大局稳定。

### 亿元投入筑优育人环境

本报讯(王玉明 王浩宇)今年，集贤县教育和体育局整合各项资源，持续加大教育投入，截至11月末已完成投资1亿多元，推动全县育人环境持续优化。

相关负责人介绍，从今年3月开始，集贤县先后投入600万元一般债券资金，用于第一、第五、第六幼儿园教育教学设备采购；投入1701万元用于学前、义教、高中各学段学校校舍维修、设备购置，优化教育教学环境，改善学校办学条件，全面提升各学段教育教学质量；统筹498万元体彩公益金，更新全民健身器材、改造运动场馆及学校校舍；投资7700万元升级教体系统消防设施；拨付150余万元改善校园餐饮环境，全力保障师生“舌尖上的安全”。

### 优质医疗资源下沉惠民

本报讯(张冰 宋瑞红)“不用跑哈尔滨，在县人民医院就有省级专家坐诊，真是太方便了！”近日，集贤县患者白永福在县人民医院省级专家门诊诊疗后连连称赞。这是集贤县医共体推动优质医疗资源下沉服务人民的场景。

今年以来，集贤县以紧密型县域医共体建设为抓手，把握黑龙江省中医药科学院等省级机构开展“包县”帮扶机遇，以县人民医院作为核心枢纽，主动对接省级医疗资源，建立“定期坐诊+技术带教+远程协作”机制，邀请中医、康复、骨科等重点学科专家，通过专科门诊、疑难杂症会诊精准服务患者，在满足群众“家门口看专家号”需求的同时，打通优质医疗服务的“最后一公里”，为本地医护人员搭建起常态化学习提升的平台。



冰雪覆盖的乌苏里江湿地宛如一幅水墨画。

杨宏图摄

## 提升服务品质 护航游客舒心之旅

今年，是集贤县连续第三年发展以冰雪节为载体的冬季旅游产业，这对集贤县来说既是机遇，更是考验。该县实施“十大提升行动”，集中力量破解公共服务中存在的难题，补短板、强弱项，为游客营造更好的消费环境。

据介绍，“十大提升行动”包括“乐游集贤”旅游产品提质行动、“娱悦集贤”文娱体验优化行动、“寻味集贤”餐饮服务提升行动、“优宿集贤”住宿品质升级行动、“畅行双鸭山”旅游交通保障行动、“嗨购集贤”文旅消费促进行动、“宠客集贤”旅游服务暖心行动、“舒享集贤”基础设施完善行动、“护游集贤”旅游环境治理行动和“活力集贤”品牌推广提质行动。

“十大提升行动”开展以来，集贤县围绕旅游“吃住行游购娱”全要素全链条，深入开展“旅游顽疾整治行动”，加强涉旅安全监管，重拳打击乱象，核查经营主体证照牌匾，对全县商户实行网格化监管，严格市场准入，强化一个号码管全程；针对全国各地旅行社投诉事项多发领域，“拉网式”排查全县旅行社、景区等，严格要求景区做好价格公示，加大对景区巡查力度，对酒店民宿价格落实“日监测”“红黑榜”等制度，确定“平旺季”指导价格，整治“高价低配低服务”问题，让游客明白消费，全力维护游客合法权益。

同时，在餐饮服务行业开展“明厨亮灶”“明码标价”行动。集贤县市场监督管理局相关负责人介绍，通过“互联网+明厨亮灶”“透明厨房”“视频厨房”等方式，将餐饮服务关键部位和环节置于社会监督之下，防止食品安全事故的发生。

聚焦“快进慢游”，集贤县完善便捷化交通网络。分组分类推进重点旅游交通项目，提高配套服务能力，加密通往旅游景点的公交线路发车班次，构建公共交通“快旅”模式。对重点旅游线路加强巡检巡查，及时清冰除雪，保障道路交通畅通。



笔架山冰雪乐园。

## 提升服务质量 擦亮旅游目的地“金字招牌”

集贤县着力开展旅游环境和服务质量提升工作，以务实的举措、真诚的服务，实现旅游环境大提升、营商环境大优化、经济社会大发展，不断擦亮集贤县这个在省内外享有盛名的旅游目的地的“金字招牌”。

9月以来，集贤县委县政府先后召开常委会、常务会、联席会、办公会等会议，抢抓谋划推进冰雪旅游“十大提升行动”、《2025—2026年集贤县冬季冰雪旅游“百日行动”实施方案》。

紧盯交通、消防、食品、燃气、公共建筑、冰雪旅游设备等重点领域，集贤县强化风险管控，持续开展涉旅市场主体“拉网式”排查及安全生产巡查，抓紧抓好应对极寒暴雪等天气灾害、冬季护游、道路清障等重点工作，加强旅游高峰期值班值守，完善交通畅通。

健全安全应急预案，织密织牢横向到边、纵向到底、覆盖全员的安全责任链条，全面保障景区安全。

良好的市场环境是发展的保障。集贤县开展多部门联合执法，全力整治旅游市场环境秩序，为游客营造良好游览环境。全县抽调公安、交通、市场、文旅等多个部门组建联合执法队伍，分片包干、定点驻守，常态巡查，严防和整治景区服务纠纷、旅行社宰客、民宿价格过高等问题，游客满意度持续提升。

在精准服务上“再加码”，在政策落实上“再加力”。集贤县持续深化“文旅富县”建设，突出加强统筹推进、景区监管、基础保障、业态创新，让文旅行业人气“流量”变经济“增量”，让“百日行动”护航文旅产业“景”上添花。

## 友谊县 耕“五地文化”谱文旅新篇

□王博 本报记者 潘宏宇

文化之花遍地开，旅游名片更闪亮！友谊县立足县情实际，紧扣“打造龙江特色文化旅游精品区”战略目标，深挖倭文化、北大荒精神发祥地、现代农业示范地等“五地文化”，以项目建设为支撑，以业态融合为路径、以惠民利民为根本，推动文化产业与旅游产业双轮驱动、协同共进，为县域经济社会高质量发展注入强劲动能，交出了一份亮眼的文旅发展答卷。

友谊县坚持文化惠民导向，精心搭建群众文化展示平台，先后承办重大主题文艺演出及各类文化活动100余场次，打造了“乡村春晚”“青年歌手大奖赛”“百姓春晚”等一批具有本土特色的文化品牌。其中，两年一届的“青年歌手大奖赛”“社区文化艺术节”“农民文化艺术节”已成为群众喜闻乐见的文化盛宴；“送文化下乡”“大思政课”实践教育基地、“黑龙江省华侨文化交流基地”等荣誉称号。

友谊县完成《友谊县全域旅游规划》编修，将红色旅游资源纳入省级规划，重

点推进自驾游宿营地、凤岗镇农文旅融合项目建设，完成倭文化风情园、友谊博物馆等核心景区改造升级，建成友谊现代农业嘉年华，裸眼3D、互动投影、智能讲解等智慧服务相继落地，让游客“游得舒心、玩得便捷”。围绕“五地文化”与现代农业特色，推出满源文化寻根、现代农业观光等10余条精品旅游线路，成功举办“冰雪文旅节”“芸薹漫音—2025年友谊县首届群众春季田园文化(油菜花节)活动月”等特色文旅活动，让旅游场景体验更加丰富多元。

“十四五”期间，我们坚持锚定文旅高质量发展战略，紧扣“以文塑旅、以旅彰文”核心目标，统筹推进文化、旅游、广电工作提质增效，在文化惠民服务、旅游品牌培育等方面精准发力，交出了让群众满意的答卷。”县文化广电和旅游局局长赵彬表示，站在“十五五”新的发展起点，友谊县将持续深耕文化旅游资源，推动文旅融合向更深层次、更广领域迈进，让文化之花愈发绚烂、旅游名片更加闪亮，为县域发展注入更为持久的文化动力。

## 古老非遗“牵手”现代产业 饶河县点燃县域经济新引擎

□杨启坤 本报记者 潘宏宇

一针一线勾勒江鱼灵动神韵，一刀一刻雕琢桦皮天然肌理，一桌一席烹煮乌苏里江鲜香滋味……在饶河这片兼具生态禀赋与文化底蕴的沃土上，古老非遗正与现代农业、全域旅游碰撞出奇妙火花。饶河县以鱼皮画、桦树皮文创为文化内核，串联全鱼宴、黑蜂蜜等特色物产，打造“景点+文创+农事体验”沉浸式消费场景，蹚出“住宿+文化”“旅游+节庆”的创新路径，让“冷资源”变成“热产业”，为县域经济高质量发展注入强劲动能。

走进饶河县非遗文创工坊，鱼皮画非遗代表性传承人刘日红手持镊子，将裁剪好的大马哈鱼皮细细拼接。鱼皮天然的鳞纹与色彩，在她的巧手下化作赫哲族鱼猎生活的鲜活图景。“以前鱼皮画多是小众收藏，现在我们把传统纹样拆解重构，开发出书签、手机壳、装饰画等10余类200余种文创产品，线上线下年销售额突破20余万元。”刘日红笑着说。

与鱼皮画并肩“出圈”的，还有桦树皮文创。当地艺人以深山桦皮为原料，经蒸煮、剥离、压平等10余道工序，制作出造型别致的收纳盒、茶具、摆件。这些带着山林气息的手工艺品，不仅入驻了乌苏里江景区的文创商店，更通过电商平台销往全国，成为游客争相购买的“饶河伴手礼”。

“我们建立‘非遗代表性传承人+工坊+农户’的合作模式，带动200余名村民参与文创生产，人均年增收8000元以上。”饶河县文旅局负责人介绍，非遗文创不再是孤芳自赏的“艺术品”，而是成为带动百姓增收的“致富密码”。

清晨的饶河，乌苏里江畔的渔船满载而归，鲜活的大马哈鱼、鳌花鱼被送往渔家菜馆；深山里的养蜂人，正小心翼翼地摇出琥珀色的黑蜂蜜；稻田里，游客们戴着草帽，体验收割水稻的乐趣……一幅“农旅相融、景食相依”的画卷徐徐展开。

以“江鲜”为媒，饶河打造30余家特色渔家菜馆，推出包含清蒸鳌花、酱嘎嘎牙子等20余道菜品的全鱼宴，年接待游客10万人次。“周末来饶河吃全鱼宴、住民宿、体验渔家生活，已经成为周边游客的固定选择。”饶河渔村饭店老板说，旺季时店里每天座无虚席。

东北黑蜂蜂蜜则是饶河的另一张“甜蜜名片”。当地依托优渥的森林资源，黑蜂种群达4.52万群。为了让游客沉浸式体验养蜂文化，饶河打造了集“养蜂观光、蜂蜜品鉴、蜂产品DIY”于一体的蜂场研学基地，游客可以亲手摇蜜、制作蜂蜜唇膏，感受“甜蜜产业”的独特魅力。

饶河县打破景点“孤岛”，串联起湿地景区、非遗工坊、蜂场、稻田等12个特色点位，推出3条沉浸式研学旅游线路。创新推出“住宿+文化”模式，在民宿中融入赫哲族刺绣、鱼皮画装饰，安排非遗代表性传承人上门授课，让游客“住进文化里”；打造“旅游+节庆”品牌，连续举办五届乌苏里江开江节、赫哲族乌日贡节，吸引50万人次游客参与，节庆期间旅游收入同比增长30%。

## 宝清县

### 入选全国乡村振兴联系点

本报讯(马淑芬 记者潘宏宇)宝清县始终坚持农业农村优先发展，以农业农村现代化建设为引领，持续推进“三农”基础，成功入选全国乡村全面振兴工作联系点名单。

全面提升农业现代化水平，坚决扛起维护国家粮食安全政治责任。深入落实千万吨粮食增产计划，累计建设高标准农田230.87万亩，治理侵蚀沟358条，实施黑土耕地质量提升工程17万亩，人地粮食作物面积584.47万亩，粮食产能稳定在50亿斤以上。超额完成稳粮扩豆任务，连续4年获评“大豆单产提升整建制推进县”称号。

深入实施“四个农业”，加快推动农业产业提质增效。持续推进院地合作，中国水稻研究所北方水稻研究中心培育新品系202个，筛选出寒地抗倒早熟高产粳稻品种22个；东北亚农业科技创新中心建设扎实推进，首批15项科研项目实行“揭榜挂帅”，11个研究所的科研团队已联合入驻开展科研工作。农产品精深加工量齐增，规模以上农业产业化龙头企业达39家，预计全年加工量超230万吨，实现销售收入69亿元，吸纳就业2800人，带动3.6万户农户人均增收3000余元。绿色品牌培育成效显著，发展绿色食品企业13家，获证产品27个，建成绿色食品基地88.67万亩。其中，全国绿色食品原料标准化生产基地75万亩。“土特产”强势崛起，鲜食玉米、蔬菜、中药材等特色产业种植面积达28万亩，宝清大米、宝清双色豆荣获首届地理标志产品国际博览会“2025品牌文化奖”。

## 糯玉米串起“金色产业链”



□文/摄 马淑芬 本报记者 潘宏宇

在宝清县七星泡镇三合村，空气里弥漫着糯玉米的清甜香气。厂房内，生产线匀速运转，工人们手法娴熟地将真空包装的“糯糯”牌玉米打包装箱，发往全国各地。

三合村长期以传统玉米、大豆种植为主，村民收入水平难以提升。转机始于对市场脉搏的精准把握。2021年，三合村成立了宝清县凡农粮玉甜糯玉米加工有限公司，先进的加工生产线与冷冻仓储库相继落成，“糯糯”品牌正式亮相，并成功通过了3000亩有机食品基地认证。目前，三合村糯玉米种植面积已发展至4000亩，年产糯玉米1000万穗，糯玉米浆包和糯玉米浆糕各100万盒，产值2000余万元，畅销全国各地，形成了从田间到餐桌的完整产业链。

产业振兴也反哺着乡村。所有农田纳入黑土地保护计划，实现了生态与经济效益的双赢。与此同时，合作社还提供了240个岗位，让村民在家门口就能实现就业，激活了乡村内生动力。

如今，宝清县七星泡镇三合村鲜食玉米生产线的节奏与村庄发展的脉搏同频共振。土地流转激活资源，品牌打造提升价值，党支部凝聚人心，“联村行动”注入活力。一颗颗从黑土地中生长出来的金色糯玉米，正撬动整村振兴，书写着产业兴、农民富、乡村美的新篇章。