

黑龙江日报

中共黑龙江省委机关报

2025年12月14日 星期日

乙巳年十月廿五

第26041期 今日4版



龙头新闻客户端

邮发代号13-1 国内统一连续出版物号 CN23-0001

锚定新目标

二〇二五年中央经济工作会议侧记

奋力开新局

□新华社记者 赵超 韩洁

一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都需要在继往开来中推进。

“十四五”即将圆满收官，“十五五”正待开启序幕之际，中央经济工作会议12月10日至11日在北京举行。

习近平总书记在会上发表重要讲话，总结2025年经济工作，分析当前经济形势，部署2026年经济工作，驾驭中国经济航船破浪前行。

锚定“十五五”时期经济社会发展主要目标，确保“十五五”开好局、起好步，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民迎难而上、勇往直前，奋力书写中国经济的新篇章。

信心与定力：“我国经济顶压前行、向新向优发展”

2025年，中国式现代化进程中具有重要意义的一年。

今年以来，国际环境变乱交织，我国发展经历转型调整的挑战，经济稳定运行压力有所上升。

面对国内外形势深刻复杂的变化，全党全国勠力同心、奋力拼搏，坚定不移贯彻新发展理念、推动高质量发展，经济社会发展主要目标将顺利完成。

“我国经济顶压前行、向新向优发展，展现强大韧性和活力。”10日第一次全体会议上，习近平总书记对今年经济工作作出全面总结。

这是一份难得可贵、成色十足的成绩单——

运行总体平稳，稳中有进，预计全年经济总量将达到140万亿元左右，就业总体稳定，外贸较快增长，出口多元化成效明显；

现代化产业体系建设持续推进，新质生产力稳步发展，科技创新成果丰硕，人工智能、生物医药、机器人等研发应用走在世界前列；

改革开放迈出新步伐，全国统一大市场建设向纵深推进，综合整治“内卷式”竞争成效显现，自主开放有序推进；

重点领域风险化解取得积极进展，地方政府隐性债务有序置换，中小金融机构改革化险成效明显，守住了不发生系统性风险的底线；

民生保障更加有力，育儿补贴、学前一年免费教育等政策相继实施，社会保障水平持续提高，社会大局保持稳定……

走过风雨洗礼、劈波斩浪的2025年，更显“十四五”时期我国发展历程的极不寻常、极不平凡。

习近平总书记细数过去5年我国发展的一个个突出亮点：“科技创新成果令世界刮目相看”“越来越

多品牌蜚声海外”“APEC蓝成为常态”“平安中国成为靓丽的国家名片”……

“我们有效应对各种冲击挑战，推动党和国家事业取得新的重大成就，第二个百年奋斗目标新征程实现良好开局。”习近平总书记对“十四五”时期发展作出高度评价。

这是信心与共识的凝聚。

10日下午开始，与会同志进行分组讨论，谈认识、讲体会、提建议。

大家一致表示，这些重大成就的取得，根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵，在于习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平经济思想科学指引。

登高望远，拨云见日。

会议着眼全局，从外部环境变化影响加深、国内供需强弱矛盾突出、重点领域风险隐患较多等方面，深入分析我国发展面临的老问题与新挑战。

“这些大多是发展中、转型中的问题，绕不开、躲不过，但经过努力是可以解决的。”习近平总书记坚定指出，总体上看，我国经济长期向好的支撑条件和基本趋势没有改变。我们要坚定信心、用好优势、应对挑战，不断巩固拓展经济稳中向好势头。

清醒的判断，源自对时代脉搏的准确把握。

在以往中央经济工作会议基础上，这次会议进一步总结我们党对经济工作的规律性认识。

习近平总书记以“五个必须”概括做好新形势下经济工作新的认识和体会——

“必须充分挖掘经济潜能”，强调要进一步用好我国产业体系完整、市场规模巨大、人力资源丰富等优势；

“必须坚持政策支持和改革创新并举”，强调既要加大宏观政策逆周期调节力度，又要不失时机深化改革，激发创新活力；

(下转第三版)



“淘学企鹅”巡游世纪大换班

本报13日讯(记者韩丽平)13日，哈尔滨极地公园首创“淘学企鹅”巡游世纪大换班，凭借前所未有的100只企鹅集体巡游的壮观场面，创下最大规模极地企鹅巡游纪录，率先引爆今冬冰雪旅游热潮。

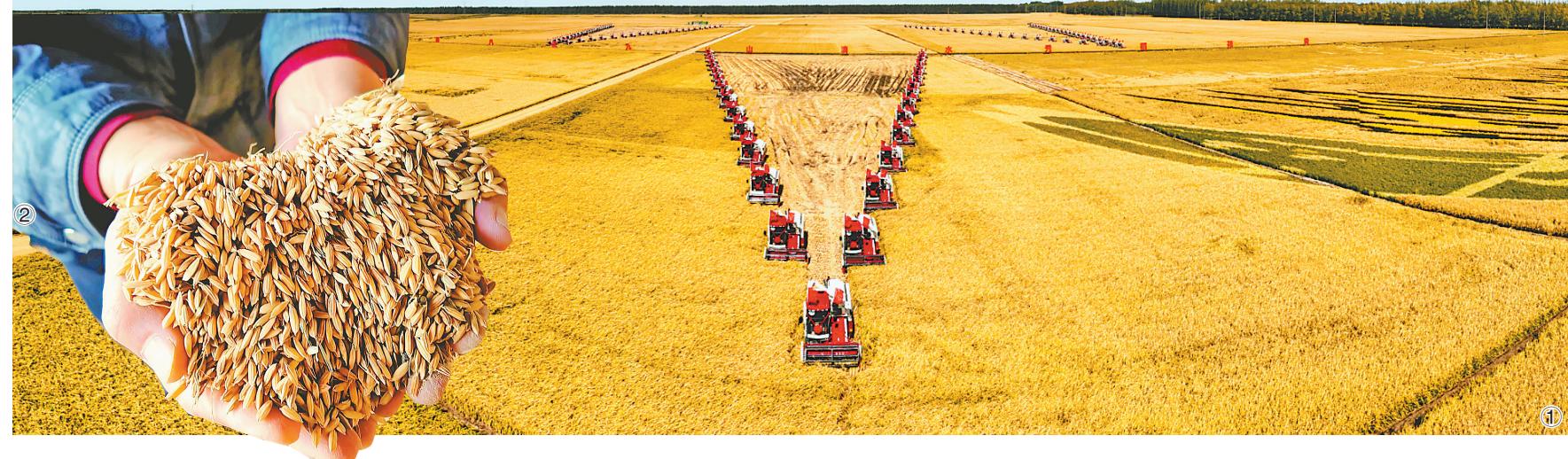
为迎接今年冰雪季，哈尔滨极地公园提前开启规模最大的“淘学企鹅”冰雪巡游，不仅将巡游日期从往年12月底提前至11月初，企鹅数量也从20只提升至50只，并精心培育了100只适合巡游的南极企鹅，通过企鹅巡游世纪大换班这一创新形式，实现巡游企鹅的阶段轮替。作为哈

本报记者 韩丽平摄

□本报记者 唐海兵

解码“二十二连丰”之良田篇

黑土筑根基 良田孕丰收



□本报记者 唐海兵

隆冬时节，三江平原寒意正浓，富锦市万亩水稻科技示范园的仓库里却透出一股暖意。金灿灿的稻粒堆成小山，映照着种植户们喜悦的笑容。

东北水田现代农机专业合作社理事长刘春向记者算起了今年的丰收账：“我们合作社有1万亩高标准农田，今年的水稻亩产达到了1100多斤，比没建高标准农田前足足增产300多斤，每亩地能增收

几百块！现在社员们都在家里算收成、算年账呢，各个喜气洋洋！”

刘春的喜悦，是黑龙江省近1.2亿亩高标准农田赋能粮食增产增收的生动缩影。近年来，黑龙江省委、省政府深入贯彻习近平总书记关于高标准农田建设的重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院决策部署，扛稳扛牢保障国家粮食安全政治责任，以高标准农田建设为抓手，筑牢“藏粮于地、藏粮于技”根基，为粮食产量“二十二连丰”注入了最坚实的底气。

田块革新 释放黑土潜能

“以前田块小得像豆腐块，路窄得拖拉机都掉头难。”刘春指着脚下平整的田埂回忆。“十四五”之前，合作社的土地还是“小池子”散落分布的状态，最大的地块不过几亩，小的甚至只有几分地。田埂纵横交错，不仅浪费了宝贵的耕地资源，更让农业机械难以施展。“那时候收割，几台拖拉机拉着一个粮斗，在田埂间挪来挪去，一天也收不了几百亩。遇上雨天，田

间道路泥泞不堪，车进不去、粮拉不出来，眼睁睁看着粮食在地里受潮变质。”

变化源于黑龙江省高标准农田建设的“大手笔”。“十四五”以来，富锦市对分散地块进行集中整治，通过土地平整、打破田埂，将“巴掌田”“鸡窝地”整合为连片的“大田块”。(下转第二版)

图①：黑土地迎来大丰收。

图②：今年新收获的稻子。

本报记者 张春雷 唐海兵摄

高质量完成“十四五”规划 系列主题新闻发布会

奋力推进农业振兴 建好宜居宜业和美乡村

本报13日讯(记者梁金池)13日，由省委宣传部、省政府新闻办主办的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会举行第十七场。省委农村工作领导小组办公室主任，省农业农村厅党组书记、厅长庞海涛围绕“奋力推进农业振兴，建好宜居宜业和美乡村”作主旨发布，省农业农村厅党组成员、副厅长李文德，省农业农村厅党组成员、副厅长姜以全，省农业农村厅党组成员、副厅长邹伟出席发布会并回答记者与网友提问。

“十四五”以来，我省深入学习贯彻

习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和视察我省期间重要讲话重要指示精神，全面落实省委、省政府部署要求，牢记嘱托、感恩奋进，扎实推进农业农村各项工作，“三农”工作稳中有进、稳中向好，粮食总产量登上1600亿斤新台阶，农民收入突破两万元大关，为经济社会高质量发展提供了有力支撑。

粮食安全“压舱石”更加稳固。我省坚持把多种粮、种好粮作为首要责任，全面落实粮食安全党政同责，深入推进千万吨粮食增产计划，持续开展大面积单产提升行动，重点推进良种良法

配套、农机农艺融合、点上面上结合和小户大户联动，粮食综合产能持续提升。今年，全省粮食总产量达到1640.1亿斤，比2020年增加131.9亿斤，占全国同期粮食增量的1/7强。“十四五”期间，黑龙江为国家再造了一座“超百亿粮仓”，为保障国家粮食安全交出了一份沉甸甸的答卷。

脱贫攻坚成果持续巩固拓展。我省坚持“四个不摘”，慎终如始抓好巩固衔接，全面落实粮食安全党政同责，深入推进脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。优化防止返贫致贫动态监测机制，2025年监测范围调整至8600元，比2020年提高

2600元。建立健全帮扶政策“工具箱”，全省防止返贫致贫监测对象累计落实各类帮扶措施5.3万个、户均2.85个，脱贫人口务工就业规模连续五年超20万人，稳定消除了返贫致贫风险。“三保障”和饮水安全保障水平持续提升，帮扶产业稳定发展，脱贫地区农民收入增速高于全省农民平均收入增速，牢牢守住了不发生规模性返贫致贫底线。

现代农业质量效益显著提升。我省统筹推进“四个农业”，现代农业发展水平走在全国前列。(下转第二版)

黑龙江省品牌总价值达3776.95亿元

本报讯(记者彭溢)近日，以“龙江品牌，中国力量，全球传播，世界共享”为主题的第九届黑龙江品牌(文化)节·2025黑龙江省品牌价值发布大会暨第八届“讲好中国故事”创意传播国际大赛黑龙江分站赛启动仪式在哈尔滨举行。2025年，黑龙江省品牌总价值达到3776.95亿元，再创新高。

会上发布了2025年黑龙江省品牌价值评价信息榜单。该榜单系统梳理了新时代龙江品牌建设的丰硕成果，相继发布了企业(产品)品牌、自主创新品牌、老

字号品牌、旅游目的地(区域)品牌、地理标志(区域)品牌、产业集聚区和国家级品牌价值评价的地理标志(区域)品牌、企业(产品)品牌。全方位展现了龙江从农业瑰宝到工业重器、从传统老字号到新兴产业品牌的崛起。

会上，备受瞩目的品牌培育“龙江十大品牌”系列榜单揭晓。榜单涵盖了龙江十大农产品品牌、十大特色产品品牌、十大工业品牌(包括制造业类、食品加工业类、饮品类)、十大服务业品牌、十大老字号品牌、十大旅游品牌、十大

旅游品牌小镇以及地理标志十大品牌等多个类别。其中，泰来大米、抚远蔓越莓、黑瞎子岛景区等一批兼具高品质与广泛影响力的自主品牌脱颖而出，覆盖了农业、工业、服务业、文旅等多个领域，生动勾勒出龙江产业升级与品牌创新的宏伟画卷。通过持续优化品牌培育机制，强化技术创新与文化赋能，全省已形成梯次推进、协同发展的品牌建设格局。展望未来，龙江将依托资源禀赋和产业基础，深耕品牌价值内涵，加速构建现代化品牌体系，助力更多本土品牌走向全国、迈向世界。

大庆油田有限责任公司、中国一重集团有限公司、黑龙江省建设投资集团有限公司、哈尔滨冰雪大世界等单位荣获“黑龙江省全国最具影响力十大品牌”称号，这一荣誉充分彰显了这些品牌的深厚底蕴及其在全国范围内的广泛影响力。对质量龙江建设，品牌强省战略有效实施，具有十分重要的引领作用。品牌的成功塑造，显著提升了黑龙江企业的市场竞争力，更有力推动了区域经济的高质量发展。

“燃情冰雪·火热哈尔滨”系列报道①

文化铸魂 哈尔滨再启文旅新图景

编者按

又是一年冰雪季，又到冰城最美时。为全面展示哈尔滨践行“绿水青山就是金山银山”重要理念，打造世界冰雪旅游胜地和冰雪经济高地，推动特色文旅产业内涵式高质量发展新理念、新做法、新成效，本报从今日起推出“燃情冰雪·火热哈尔滨”系列报道。

□本报记者 刘莉

冰凝万象耀全城，雪筑盛景燃北国。时下，冰雪大世界极致浪漫蓄势绽放、太阳岛雪博会渐露芳容、大街小巷处处见新貌涌热潮……全域旅游已然进入火热，哈尔滨以“冰世界 雪天下”的磅礴气势翻开这个冬天最动人的篇章。

精彩恰逢其时。即将启幕的世界旅游经济论坛首次走出澳门即落地哈尔滨：这场融汇东西、贯通南北的盛事注定为今年的冰雪季注入强劲动能和无限活力，而哈尔滨也注定会为这样的奔赴回报她特有的温情和浪漫。

上个冰雪季，国内外9000余万游客竞相来到哈尔滨，留下难忘的冰雪童话之

旅。“今年冬天，我们全力打造一场集冰雪观光、运动体验、文艺演出、美食享受、温暖服务于一体的冬季冰雪文旅盛宴。大家来到哈尔滨旅游度假，将会收获与众不同的冰雪体验。”哈尔滨市文化广电和旅游局党组书记、局长王洪新热情发出邀约，更是哈尔滨对大家的承诺。

寻迹：从记忆到盛宴，以文塑旅更闪亮

冰雪之约、乐享世界，刚刚启幕的“你好，世界音乐之城”2025—2026哈尔滨冰雪文化艺术季，以138台281场次的高水准文艺演出与活动，将哈尔滨化身为一座没有围墙的文化艺术殿堂，贯穿整个冰雪季，在展现“音乐之城”深厚底

蕴的同时，持续扩大高品质文化产品供给，推动冰雪旅游与文化艺术深度融合，成为哈尔滨坚持以文塑旅、以旅彰文的生动实践。

业内人士分析，“哈尔滨现象”1.0版本源于“真诚”与“新奇”，全城全力以赴感动了全国。而2.0版本，则是从“热情好客的主人”变成“世界级的文化产品生产者”，持续提升稳定、高质、独特的核心吸引力，让城市文旅业在一浪热潮过后依旧保持可持续发展。

今冬冰雪季，哈市精心推出梦幻冰雪、高山滑雪、寒地温泉、欧陆风情、邂逅艺术等十一大冰雪旅游线路，围绕冰雪节庆、冰雪演艺、冰雪赛事、冰雪经贸等十一个系列；(下转第三版)