

冰雪之约 对话世界

□本报记者 刘欣 于晓琳

12月16日上午，“世界旅游经济论坛·黑龙江2025”在哈尔滨举行。开幕式上，来自多个国家的政府代表、国际组织负责人、旅游业领军企业高管及专家学者围绕全球旅游经济复苏、创新驱动与可持续发展等议题展开深入交流。为全球旅游业界贡献了前瞻思考，也为黑龙江文旅产业的高质量发展带来了新的启示与动能。

开幕式上，三位来自不同地区的嘉宾分别从全球趋势、成功经验与企业行动角度，分享了对旅游业发展的洞察。

世界旅游经济论坛荣誉主席、TUI集团前首席执行官暨前监事会主席、世界旅游业理事会前主席米歇尔·弗伦策尔说，全球旅游市场正经历巨变，新兴市场的崛起为旅游业带来积极影响，可持续发展与创新驱动对全行业至关重要，国际跨行业的合作不可或缺。他同时还赞赏哈尔滨正从冬季旅游目的地转变为四季皆宜的旅游城市，并认为论坛的举办本身就是“见证未来，改写历史”。

阿联酋经济及旅游部长阿卜杜拉·本·图克·马里通过线上进行主旨演讲。他表示，旅游是联结各国人民的强大纽带。过去十年间，旅游展现了惊人的韧性，如今更追求深层次的体验和更真实的文化之旅，新技术也在改变人们的计划、出行和住宿方式。他还分享了阿联酋通过创新连接世界，用卓越体验持续推动旅游转型，从而带动经济增长与就业的模式和发展经验。

携程集团首席执行官孙洁在演讲中说，旅游是全球经济的“加速器”与“稳定器”，入境旅游更是促进文明互鉴、提升国家形象的重要途径。她认为，中国入境旅游占GDP比重尚不足0.5%，对比国际水平，市场潜力巨大，万亿级市场增量亟待激活。携程正通过多语言平台、AI技术创新



开幕式现场。

本报记者 郭俊峰 摄

新、设立旅游创新基金及全球伙伴合作，积极助力中国旅游走向世界。她特别提到，黑龙江拥有得天独厚的冰雪资源与深厚的文化底蕴，有潜力且有能力在未来3至5年建成世界级冰雪旅游度假胜地。此外，携程长期践行社区、环境、家庭及生态链“四个友好”战略，推动旅游业包容、

绿色与可持续发展。

在部长对话环节，来自联合国旅游组织以及巴西、印度尼西亚、伊朗、津巴布韦等国的旅游部门代表一致认为，国际旅游业持续强劲复苏，游客人数和旅游收入的增长为全球各地经济与就业提供了有力支撑。各国正不断加强合作，通过提升数

字基础设施、深化文化互动和完善交通连接，确保旅游业持续成为经济增长、文化交流与互联互通的推动力。各国应利用互联互通优势提升创新水平，共同规划加强国际合作的路径，推动旅游业共同繁荣。

在首席执行官圆桌会议上，CBS旅游

编辑彼得·格林伯格、国际邮轮协会原主席兼首席执行官凯莉·克雷格黑德、东方快车首席执行官雅高集团首席战略官吉尔达·佩雷斯·阿尔瓦拉多、The Mall集团总裁索帕拉·安普、中青旅控股股份有限公司董事长倪阳平通过线上及现场交流的方式，围绕“驱动未来：全球旅游经济的

创新与增长”这一主题对如何重塑行业运营模式、提升客户体验等进行深入探讨。面对旅游业到2035年有望为世界经济贡献16.5万亿美元的前景，与会者认为，行业必须把握技术变革与消费需求升级的关键期，通过创新提升生产力与游客体验，以保持增长活力。

澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华

南北文旅合作碰撞出精彩火花

□本报记者 刘莉 李爱民

16日，出席“世界旅游经济论坛·黑龙江2025”的澳门特别行政区政府旅游局局长文绮华在接受采访时由衷感慨：“来到哈尔滨，让人有一种非常特别的感觉。在哈尔滨冰雪季到访，对于海内外嘉宾，尤其是一些重要的国际组织嘉宾而言，是一次非常好的体验。”

世界旅游经济论坛在澳门成功举办十届后，首次走出澳门落地哈尔滨，在文绮华看来，这既是论坛合作网络拓展的重要标志，更是澳门服务国家更高水平对外开放、融入国家发展大局的重要举措。

谈及本届论坛“新质生产力：世界旅游经济新引擎”主题，文绮华认为文

旅的未来发展，离不开新质生产力赋能，要不断挖掘一些新的发展对象和增长点。她直言，澳门的做法是通过“旅游+”培育新质生产力，未来，要挖掘传统产业新动能，带动更多新的行业发展。

谈到黑龙江与澳门在旅游资源上的差异性，文绮华认为这正是两地合作的潜力所在。“这是我第一次冬季来哈尔滨，很多人认识哈尔滨乃至黑龙江，都是从冬季旅游开始的。哈尔滨的旅游非常具有独特性，我想，在未来可以更好地发挥一南一北的不同优势、用好相关政策，瞄准互补性旅游合作模式，必将碰撞出精彩的合作火花。”文绮华信心满满。

此次哈尔滨之行，让文绮华对这

座城市有了全新的认识。她坦言，此前虽多在夏天到访，但早已通过各类渠道了解到哈尔滨的独特魅力，尤其是北京冬奥会、哈尔滨亚冬会成功举办后，冰雪运动的热度持续攀升，哈尔滨的滑雪等特色项目更是让南方人充满期待。

对于澳门旅游如何借力论坛外溢效应深化与内地合作，文绮华说：“我国对一些国家实施免签或过境免签政策，这给澳门与内地不同省市开展合作带来新的机遇。”文绮华进一步阐释道，澳门可以尝试一些新的联动或挖掘一些新的合作模式，推动官方、企业、民间等多层面的联动，探索多样化合作模式，打造出更多的互动产品。

马来西亚建荣集团执行董事蔡尚峰

黑龙江的美值得被更多人看见

□本报记者 付宇 孙铭阳

“黑龙江的美值得被更多人看见，哈尔滨的未来值得我们共同关注。”在世界旅游经济论坛投融资大会·黑龙江省招商引资推介会上，马来西亚建荣集团执行董事蔡尚峰分享了集团旗下波塞冬旅游度假区在黑龙江的发展历程与未来规划。

蔡尚峰介绍，波塞冬旅游度假区是马来西亚建荣集团独立投资的重点战略项目，总投资规模达38亿元，总用地面积67万平方米。2015年，集团从热带东南亚远赴黑龙江，不仅被北国风光吸引，更被这片土地的热情与

各级政府务实高效的作风打动，看中哈尔滨广阔的发展前景，决心在此深耕文旅产业。

作为以海神波塞冬为主题的特色度假区，项目匠心打造多元优质体验。一期沙滩水世界打破传统模式，涵盖温泉观赏、海底隧道漂流、鲨鱼零距离潜水等特色项目，更拥有全球最大的室内真沙滩，为游客带来沉浸式深度感受；二期海底世界设有5大主题场馆和5大海洋主题表演，以神话故事为核心构建场景，搭配巨型雕塑与海洋生态完美融合的超大型海底视窗，成为国内知名“打卡地”。凭借优质的产品与服务，度假区在今年国际主题

娱乐协会发布的亚太区水乐园排行榜中，位列中国第五、亚洲第九。

良好的营商环境与持续增长的市场份额，让集团坚定了扩容发展的信心。蔡尚峰表示，度假区三期项目“波塞冬动物王国”已于今年7月正式启动，将重点打造六大主题场景和五大表演剧场，游客可通过步行、乘车、坐船等多种方式近距离观赏各类动物，进一步丰富文旅体验。

“集团将继续依托黑龙江的资源优势与良好的发展环境，持续深耕文旅产业，与各方携手共创文旅发展新未来，让波塞冬度假区成为连接中外文旅交流的重要桥梁。”蔡尚峰说。

我看好数龙江的四个理由

(上接第一版)

理由四:把握“一南一北”的战略联动机遇,共建开放新格局

何超琼说，澳门是连接世界的“南大门”，黑龙江是向北开放的“北大门”，特别是近期黑龙江省与澳门特区政府签署了旅游合作协议，这为我们双方的深度合作奠定了坚实的政治基石。在备忘录的框架下，我们此次来到黑龙江，正是落实协定的具体展现，也借此推动我多年提倡且极具潜力的“一程多站”旅游合作模式。试想一下，利用澳门作为国际旅游休闲中心的优势，我们能够吸引国

际旅客先到大湾区感受岭南文化，随后引导游客北上，来到黑龙江体验极致冰雪与森林生态。这种将热带海岛与冰雪胜地串联起来的跨界区域路线图，能实现客源共享与优势叠加，创造出全新的市场增量。正是基于政策的保驾护航与清晰的商业模式，投资的价值才愈发显现。

澳门和大湾区拥有成熟的资本运作经验，而黑龙江拥有无可比拟的宏大冰雪资源与生态资源，这种资源与资本的互补，正是我们在座各位投资人最看重的底层逻辑。

何超琼说，我们鼓励“南资北上”，投资于这条黄金旅游走廊上的高端住宿、特色餐饮、文旅综合体等领域。此外，交通

设施的持续优化是我们投资信心的重要来源。目前哈尔滨机场已开通至深圳、广州等大湾区核心城市的密集航班，未来我们更期待推动黑龙江与澳门的直航航线与空铁联运服务。这不仅缩短了旅客的时空距离，实现“早上去大三巴吃葡挞，晚上在中央大街吃冰棍”的便捷体验，更大幅降低了物流与商务成本，为两地经贸往来铺设一条高效的空中坦途，让投资回报更具可预见性。

“希望各位能以敏锐的眼光，在这片黑土地上发掘出属于各自的‘金矿’。GTEF(世界旅游经济论坛)将继续做好超级联络人，助力黑龙江从‘网红’走向‘长红’。”何超琼说。

波司登集团董事长兼CEO高德康

以科技创新赋能冰雪经济发展

□本报记者 刘莉 李爱民

作为深耕冰雪消费市场的企业领军人者，波司登集团董事长兼CEO高德康，结合本届论坛主题“新质生产力：世界旅游经济新引擎”，就新质生产力赋能冰雪经济、企业发展及哈尔滨冰雪产业高质量发展等方面，分享深度见解。

谈及新质生产力对哈尔滨冰雪经济的赋能作用，高德康表示，新质生产力以科技创新为核心驱动力，关键在把“冷资源”通过科技创新转化为“热经济”。

“对波司登而言，消费者对兼具保暖、防护、时尚和科技的冰雪运动装备需求激增，创造了更多的消费场景和市

场增量空间。同时，冰雪运动的特殊性对装备的科技性能提出更高要求。”高德康认为，这份市场增量机遇，就是企业研发攻坚的动力，要不断提升研发创新能力，强化设计研发、材料科学、智能制造等产业链环节的协同效率，以数字化智能化变革与科技研发，发展新质生产力，为龙江冰雪经济持续注入动能。

对于激活消费潜力，高德康认为，深化“冰雪+”多元融合，丰富冰雪与赛事、音乐、美食等更多消费新场景、新玩法；突破季节限制，延伸四季文旅内容，发展室内冰雪娱乐、时尚节展等业态，推动冰雪经济从“一季火爆”迈向“四季常热”。

“政府在推动哈尔滨冰雪经济高质

量发展中，强化科技赋能，积极推动冰雪装备向智能化、高性能化升级，以及产学研协同攻关、智慧旅游服务升级，目标是培育具有国际竞争力的冰雪装备产业集群。”高德康认为，这些前瞻性举措能有效激活全产业链效能，为冰雪装备和智慧旅游发展提供强劲支撑。

展望哈尔滨打造世界级冰雪旅游度假地的目标，高德康说，当前，哈尔滨冰雪经济正从现象级的“旅游流量”向可持续的“产业留量”升级，期待哈尔滨持续发挥“冰天雪地也是金山银山”的独特优势，以新质生产力为引领，全面提升产业竞争力，成为全球游客向往的冰雪旅游目的地。

冰雪为媒,龙港牵手共绘新图景

(上接第一版)在客源互送方面，他观察到香港市民对内地滑雪的兴趣日益浓厚，这为两地旅游合作奠定了良好基础。

他说，可通过香港旅发局与黑龙江相关部门的对接，为游客提供更丰富的资源和服务，实现“立竿见影”的成效”。

在产业层面，霍启刚看到了科技赋能的巨大潜力。“目前冰雪赛事的很多装备依赖外国品牌和技术，而香港正大力推动科创，大湾区更是科技企业云集。”他提出，香港的科研力量可与哈尔滨的传统企业合作，在雪具研发、AI技术应用等方面实现突破，共同提升中国冰雪装备的话语权。

国际赛事引进则是两地合作的另一重要方向。“香港可以和黑龙江合力争取

更多滑雪、滑冰等赛事落户。”霍启刚认为，这不仅能提升场馆利用率，更能持续维持冰雪运动的热度，为冰雪经济注入长效动力。

青年担当：以交流筑牢认同，用参与传递热爱

青少年发展始终是霍启刚关注的重点。“青少年是未来，多让他们走出香港，看看祖国的大好河山，对于培养对国家的认同感和爱国情怀至关重要。”

为促进两地青少年深度交流，中国香港奥委会已与哈尔滨体育学院签订合作备忘录，未来将在运动人才培养、冰雪赛训支持、冰雪文化交流、冰雪公益活动

等方面展开合作。霍启刚透露了更具体的设想：香港奥林匹克学院每年都会举办奥林匹克相关项目，以往主要面向香港学生，去年已拓展到大湾区，未来希望在冬季能与哈尔滨合作，打造以奥林匹克为主题的青少年体验营，让香港青少年有更多机会感受冰雪运动的魅力。“希望通过一步一个脚印的努力，拉近香港与哈尔滨的距离。”

霍启刚坚信，凭借黑龙江的资源优势与香港的平台优势，再加上青少年一代的积极参与，两地必将在冰雪经济、文体融合的道路上走出一条互利共赢的特色之路，让冰天雪地真正成为滋养经济发展、联结两地情感的宝贵财富。