

非遗技艺融入高校劳动教育的路径设计

□秦王一诺

在文化自信视域下,培育新时代大学生的劳动价值观与文化主体性是高校育人的的重要指向。非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的生活载体,蕴含着精益求精的工匠精神与勤劳朴实的劳动品格。将非遗技艺融入高校劳动教育,既是劳动精神与文化根脉的有机衔接,也是增强大学生文化自信的生动实践,为提升思想政治教育的亲和力与实效性提供了富有特色的路径选择。

在文化认同层面,非遗作品承载着中华民族的历史记忆与情感纽带,有利于学生在技艺研习中生发文化归属感。在劳动精神涵养层面,每一件非遗作品都凝结着匠人的劳动心血,学生在实践中深刻理解劳动创造价值的内在意蕴。在思想政治教育层面,非遗技艺进入劳动课堂增强了育人的感染力与实效性,实现了知识传授、能力培养与价值塑造的有机统一。而育人价值的充分释放有赖于科学合理的实践路径设计。

立足课程建设,以技艺传习夯实融合育人基础。从课程建设层面来看,将非遗技艺有

机嵌入劳动教育教学环节是实现融合育人的基础性路径。课程思政理念强调将价值塑造融入知识传授与能力培养之中,非遗技艺进课堂正是这一理念的生动体现。在具体实施上,高校可在劳动教育必修课程设置中依据地域文化特色选取代表性项目作为教学内容,课程设计应注重历史渊源、文化内涵与制作技法的有机整合。如景德镇陶瓷大学将制瓷技艺融入劳动教育课程,学生在拉坯、施釉、烧制的完整流程中,既习得传统技艺,又深刻体悟精益求精的工匠精神。教学组织上可采用“校内导师+非遗传承人”的合作模式,传承人以师徒传习方式指导学生实践操作,导师则承担文化阐释与价值引领的职责,二者优势互补形成育人合力,提升青年学生的文化自信。

依托实践拓展,以多元平台深化学生知行合一。从实践拓展层面来看,搭建多元化的非遗技艺体验平台是深化融合育人的关键性路径。实践是认识发展的动力,学生只有在丰富多样的实践活动中才能将劳动观念内化

于心、外化于行。在校内平台建设上,高校可设立非遗技艺体验中心。例如清华大学“非遗进清华”项目即通过建立传习基地,使学生得以持续性地参与技艺研习与创作实践。在校外实践方面,可将非遗技艺体验纳入暑期社会实践与志愿服务活动,组织学生走进乡村、社区开展非遗宣传与技艺传承服务,苏州大学学生团队深入苏绣发源地镇湖街道开展调研实践即典型案例,让学生在与绣娘的交流互动中近距离感受传承人的劳动态度与职业精神。此外,引导学生借助新媒体平台记录和传播学习成果,既能增强文化传播意识与社会责任感,也使劳动教育从课堂延伸至更广阔的社会空间,实现知行合一的育人目标。

完善机制保障,以协同联动凝聚育人合力。从机制保障层面来看,构建协同育人的长效机制是巩固融合育人成效的根本路径。系统论强调整体功能大于部分之和,非遗技艺融入高校劳动教育需要整合多方资源、凝聚多元主体力量方能形成持久育人合力。在资源整合上,高校应主动与地方相关部门建

立长期合作关系,浙江师范大学与金华市非遗保护中心共建实践教学基地的经验表明,校地协作能够有效破解师资不足与资源分散的现实困境。在评价体系上,应将非遗技艺学习成果纳入劳动教育学分认定,构建过程性评价与结果性评价相结合的考核机制,使育人成效可追溯、可评估。

非遗技艺融入高校劳动教育是新时代推进劳动育人与文化育人协同发展的有益探索。从课程建设到实践拓展再到机制保障,三重路径相互支撑、层层递进,共同构成系统完整的育人体系。这一融合实践以具体可感的技艺学习为切入点,使学生在动手体验中涵养劳动精神、在文化浸润中坚定文化自信。高校应立足地方文化资源禀赋,积极探寻具有自身特色的实践模式,在润物无声中引导青年学子树立正确劳动观念、增强文化认同,为培育堪当民族复兴大任的时代新人贡献力量。

(作者单位:曲阜师范大学马克思主义学院)

歌剧角色塑造与演唱技术对声乐教学的启示

□刘静

歌剧艺术作为西方音乐文化的瑰宝,不仅以其宏大的叙事和复杂的音乐结构著称,更因其对角色塑造与演唱技术的高度融合而成为声乐表演的巅峰体现。在高校声乐乐教中学,深入剖析歌剧作品中角色与演唱的辩证关系,能够为现代声乐教育提供多维度的启示。

从文本到声音的叙事升华。歌剧角色的塑造绝非孤立的声音表演,而是音乐、戏剧与文学的交融产物。以莫扎特《费加罗的婚礼》中的苏珊娜为例,这一角色既需通过轻快灵动的花腔唱段展现其机智活泼,又需在咏叹调中渗透情感的层次性——从狡黠到深情,再到决绝。这种角色内心的多样性要求歌者超越单纯的技术演练,深入理解人物背景、剧情冲突及时代文化语境。高校声乐教学可借鉴此点,强化“角色先行”的理念。教师应引导学生从文本分析入手,通过研读剧本、观察历史背景,甚至跨学科借鉴戏剧表演方法,挖掘角色的心理动机与情感逻辑。

技巧与表现力的辩证统一。歌剧演唱技

术的核心在于实现声音功能与艺术表达的平衡。威尔第作品中戏剧男高音须具备金属般的铿锵音色以表现英雄气概,同时还需通过弱音控制展现角色的内在柔情。这种技术上的双重性揭示了声乐教育的深层逻辑:技术训练需以艺术需求为导向,而非孤立存在。高校教学应打破技术至上的窠臼,建立技术服务表达的体系。其一,强化呼吸支持与共鸣控制的针对性训练。例如,多尼采蒂歌剧中的女高音角色常要求快速跳跃的花腔技巧,教师可结合角色情绪设计练习:欢快场景侧重声音的弹性与亮度,悲伤段落则强调音色的柔和与连贯性。其二,引入技术—情感映射模型,让学生明确每项技术在具体角色中的表达功能。比如《卡门》中哈巴涅拉舞曲的滑音处理,既是吉普赛文化的符号,也是卡门性格不羁的声学外化。通过此类训练,学生将逐渐摆脱机械模仿,形成自主的艺术判断力。

跨学科融合与个性化培养。歌剧艺术的综合性要求声乐教学突破传统琴房模式,走

向跨学科整合。首先,院校可开设歌剧工坊课程,联合戏剧、舞蹈、文学等专业,模拟歌剧排演全过程。学生通过角色分工、舞台调度与乐队协作,亲身体验声乐表演的整体性。例如,在排演《魔笛》时,夜后咏叹调的技术难点需与舞台动作、灯光效果协同设计,方能实现“高音C不仅是音高挑战,更是权力象征”的艺术效果。其次,个性化培养需成为声乐教育的核心。不同声部、音色特质的学生应匹配差异化的眼光角色研究路径。抒情女高音可聚焦莫扎特歌剧中的贵族少女角色,钻研其典雅音色与句式处理;戏剧男中音则可通过研究《弄臣》中利哥莱托的唱段,探索阴暗音色与心理扭曲的表现手法。最后,教师需引导学生挖掘本土文化资源,探索西方歌剧技术与中国声乐美学的融合可能。例如,将京剧字正腔圆的咬字原则应用于普契尼歌剧《图兰朵》的中文演唱,既提升语言清晰度,又赋予作品东方韵味。

从古典到当代的范式重构。歌剧教育的终极目标并非复制传统,而是培养能够面向未来的声乐艺术家。当代歌剧创作已呈现出多元融合趋势,如谭盾《秦始皇》将西方咏叹调与中国京剧韵白结合,亚当斯《尼克松在中国》则以简约主义音乐重构历史叙事。高校声乐教学需要引导学生关注此类创新,思考如何以传统技术为基石,回应现代审美需求。高校应建立古典—当代对比研究模块,让学生分析同一角色在不同时代歌剧中的演绎变异。例如,对比蒙特威尔第《奥菲欧》与格鲁克《奥菲欧与尤丽狄茜》中奥菲欧的唱法差异,学生可直观感知三百年间声乐美学从巴洛克装饰性到古典主义抒情性的演变。

歌剧角色塑造与演唱技术对高校声乐教育的启示,本质是呼唤一种“全声乐教育观”。它要求技术训练与艺术表达并重,西方经典与中国语境对话,传统继承与当代创新共生。唯有如此,高校才能培养出既具精湛技艺,又富人文精神与文化自觉的声乐人才,使声乐艺术在新时代焕发永恒生命力。

(作者单位:重庆人文科技学院艺术学院音乐系)

新质生产力视域下金融学类专业人才的培养

□赵成阳

在新质生产力快速发展的时代背景下,金融学类专业的人才培养亟需从传统的知识传授向价值引领、能力塑造与产业需求对接全面转型。本文以课程思政为引领,以新质生产力发展要求为导向,系统探讨金融学类课程在教学内容重构、教学模式创新以及综合能力提升方面的深度融合路径。通过挖掘思政元素、创新教学方法、构建协同育人机制,推动金融人才培养实现知识体系、实践能力与职业素养的有机统一,为培养适应新时代金融发展需求的高素质人才提供理论参考与实践指引。

金融教育与新质生产力的时代耦合。新质生产力作为一种先进生产力形态,以科技创新为关键驱动力,深度整合人工智能、大数据、绿色技术以及产业数字化等要素。在此形势下,金融作为现代经济的核心,其职能已不再局限于传统的资金融通与风险管理,而是拓展到促进科技转化、引领产业升级、助力可持续发展等多个层面。金融专业的人才培养需紧跟时代步伐,积极变革。要将绿色金融、科技金融、普惠金融、养老金融、数字金融等新兴领域,全面且系统地融入课程体系,搭建契合时代需求的教学内容架构。教师肩负着传授专业知识与塑造价值观念的双重使命,在日常教学过程中,应自觉融入课程思政元素,以培养出适应新质生产力发展需求的金融人才。

思政元素在金融课程中的深度挖掘与融

入策略。金融类专业课程的思政元素要全面覆盖价值观与职业道德、家国情怀与社会责任、创新与法治精神、国际视野与文化自信等多个维度,授课教师将思政元素与专业知识有机结合达到润物细无声的育人效果。通过讲解金融市场的信用评级机制与金融诈骗案例,引导学生理解诚信是金融市场的基石、职业道德是从业者的生命线,培养学生严谨审慎、恪守底线的职业道德感;讲解农村金融、小微金融等普惠金融模式,引导学生思考如何通过金融手段促进社会公平、缩小贫富差距,培养其社会责任感;通过讲解适度宽松的货币政策,让学生了解金融如何践行以人民为中心助力国家发展,增强其服务国家战略的使命感;介绍金融产品创新和金融制度改革,如区块链技术在金融领域的应用、绿色债券的发行、全面推行注册制,设立科创板与北京证券交易所等,鼓励学生勇于创新,培养其创新思维和实践能力,增强其文化自信和制度自信;在全球经济一体化的背景下,分析国际金融体系的演变、人民币国际化、数字化在“一带一路”中的角色等,让学生了解中国在国际金融格局中的地位和作用,培养其国际视野和民族自信心。

数智赋能“线上线下”混合教学模式创新。在新质生产力有力推动下,数智化技术为金融学类课程“线上线下”混合教学模式的创新注入了强大动力,有力推动课程思政深度融合。

线上教学依托学习通等学习平台,搭建起丰富多元的教学资源宝库。教师可上传案例资料、行业法律法规及前沿动态、国家政策文件等学习资料,引导学生开展课前自主学习,培养其主动探索知识的能力。借助大数据精准分析学生的预习情况,快速定位知识薄弱环节,为线下教学提供精准导向。同时,设置线上讨论专区,围绕“金融如何精准助力实体经济”“怎样有效防范金融风险”等思政主题展开热烈研讨,激发学生的深度思考,培养其强烈的社会责任感。

线下教学运用虚拟仿真技术、金融数据平台模拟股票、基金、外汇金融市场交易,借助AI工具分析宏观政策、行业资讯、公司财报,自动生成投资分析报告,让学生在沉浸式体验中深刻理解资本市场的运行规律,切实增强风险意识。另外结合智能交互设备开展小组协作项目,比如对上市公司的融资方案进行案例分析、基于金融科技设计理财产品等,借此培养学生们的团队协作精神与创新思维,引导学生关注金融行业的最新发展动态。考核评价上,构建基于学习过程数据的多维度评估体系,从专业基础、技术应用、职业素养等多方面衡量学生。

借助数智化工具的线上线下教学模式为培育新时代金融人才提供了新方向,既提升了学生的专业能力,又培养了其服务国家战略的使命感和责任感,实现了知识传授与价值引领

的有机统一。

构建“专业—思政—产业”协同育人机制。构建“专业—思政—产业”三位一体的协同育人机制,将专业知识传授、思政育人与产业实践需求有机融合,形成育人合力。在师资建设方面,通过组织教师参与金融机构实务研讨、开展思政教学能力培训等途径,打造既懂专业又善育人的教师队伍。联合金融机构共建教学案例库,重点开发金融服务实体经济、科技金融创新等特色案例。将产业前沿动态与社会主义核心价值观有机结合,形成具有时代特色的教学资源。建立涵盖专业知识、职业素养、价值观念等多维度的考核体系。通过案例分析、实践报告等形式,检验学生运用专业知识服务产业发展的能力,以及在实践中展现的职业精神与社会责任感。

在新质生产力形态加速演进的当下,金融学类专业人才培养需要突破传统教学束缚,着力推动课程体系与教学模式的系统性升级。借助数智化教学工具,对接产业实际需求,将价值引导融入专业教学,培养出具备扎实专业能力,具有家国情怀、职业操守、创新精神与社会责任感的新时代金融人。

(本文系重庆对外经贸学院2024—2025年度科学研究项目(项目编号:KYSK2024100)阶段性研究成果。

(作者单位:重庆对外经贸学院)

思政教育视域下大学生社会责任感培养途径

□叶城刚

新时代,对青年一代的精神品格塑造提出了更具挑战性的标准。高校开展的思想政治教育工作被赋予了重要的期许,其承担着培育时代新人的关键任务。社会责任感被看作是衔接个人成长与社会进步的精神桥梁——其能否得到切实培养、能否真正让人们对内心接受,会对未来的精神风貌和发展态势产生深刻影响。本次研究以思想政治教育的内在规律和实际育人特征为基础,尝试对责任感培养的有效途径进行系统性探寻。希望通过搭建一套集课程教学、实践感受和文化感染于一体的多维度机制,找到能够将责任认知切实转化为学生自觉行为和内在素养的具体方式,进而为应对这一时代课题,提供兼具理论思考和实践价值的参考。

深化课程教学改革,筑牢社会责任认知基础。推进高校课程教学创新,需要从课程内容的体系化改革出发,有必要将社会责任培养的目标进行细化,嵌入各专业的教学安排之中。教学团队应协同梳理专业知识架构,探寻与职业道德、公共利益及可持续发展紧密关联的教学融合点——例如,在文学类专业中引导学生探讨经典作品中的社会关怀与时代责任,或在师范类专业中深入讨论教育公平、教师职业伦理的真实情境。这种有针对性的融合,可打破理论教学与社会实际之间的隔阂,使学生在接触专业的初始阶段便知其蕴含的社会价值。在课程内容更新以后,教学方式的变革成为促进认知深化的重点。教师可围绕社会责任主题,设计一系列连贯的课堂活动,例如组织学生针对某个社区问题开展角色模拟和讨

论,或者分组追踪一个社会责任项目的整个运作过程。这种基于真实场景的学习过程,能引导学生主动将理论和实际相联系,在思考和实践中逐渐形成稳定的责任判断能力。通过教学团队的集体备课和不断反思,这些方法能够不断改进,进而在日常课堂中为学生搭建起生动且坚实的责任认知架构。

拓展实践育人平台,促进社会责任行为养成。高校打造实践育人平台需跳出传统短期活动的框架,与街道社区、乡村基层及公益组织构建稳固的协同共建机制,打造一批常态化、有深度的社会实践阵地。各院系可以结合专业特点和基地需求,设计能连贯开展一整年的实践项目——例如文学专业学生可长期投身社区文化传播项目,为社区儿童常态化开设诵读工作坊;或者安排师范生在固定的服务点进行长期支教。这些扎根现实的课题,帮助学生把课堂所学放到复杂的社会环境里应用,也让责任感不再只是一两次活动带来的短暂触动,而是渐渐成为他们日常的行为方式和持续的参与习惯。在实际带领学生实践的过程中,老师需要引导他们走完从策划、执行到反思的完整闭环。学生团队要围绕选定的题目展开调研、制定计划,并在实践结束后通过报告、答辩等形式梳理成果、传递价值。配套的实践学分和评优机制,也能更有效地调动学生的主动性。这种全程的陪伴和指导,能让学生在面对真实挑战的过程中,自然而然地体会到个人的行动如何与周围人的福祉相联系。这样一来,社会责任就不再是一个抽象的概念,而会逐渐融入他们的行为选择,形成稳定的价值认同。

一项责任所需的精细规划、团队合作以及持久坚守。也正是通过此类亲身实践,外在的校园文化环境才能逐步内化为学生内心主动担当的自觉意识。

优化校园文化环境,营造社会责任培育氛围。校园文化建设需突破常规性文体活动范畴,将社会责任相关主题合理融入校史馆陈列更新、校园景观命名阐释及各类典礼仪式的环节规划当中。比如,在校史馆的陈列更新、校园景观的命名解读,乃至开学典礼等仪式活动中,都可以自然地体现“奉献”“担当”等价值导向。宣传部门可以围绕这些主题,系统规划贯穿整个学年的文化活动——例如举办杰出校友扎根基层的专题展览,或在新生入学时着重讲解学校服务国家需求的传统。这些漫润在日常环境中的文化载体,能将宏大的责任叙事转化为学生可感知的校园生活场景,潜移默化地塑造学生的价值认同。如果缺少这样有意识的文化提炼与呈现,校园环境就容易停留,在功能层面,难以传递清晰的价值引导,其育人作用也会大打折扣。此外,校园文化活动的开展,需为学生预留充足的参与和实践空间。在教师引导下,应倡导学生团体自主规划与运营部分长期性项目,例如可以开展推动校园可持续发展的环保活动,或为校内师生提供学业帮助与心理支持等常规化互助服务。学校需为这些学生主导的项目提供必要的资源支撑和制度保障,允许其在实践过程中探索经验、在尝试过程中发展成长。在此过程中,学生全程参与策划、组织与协调工作,亲身感悟履行

(作者单位:四川民族学院藏学学院)

视觉文化作为一种能够在全球范围内传播的具有一定影响力的新文化形式,依托现代媒介技术生成文化内容,表现为数码照片、漫画、电视剧、电影、表情包、电子游戏、网络直播和短视频等多样形式。与传统文学文本形式的最大区别在于,视觉文化以图像、音视频形式传播,能够被人类视觉感知,成为民众主观选择认识世界和把握世界的主要手段。经典文学涌入影视、动漫、文化旅游、电子游戏、短视频等视觉文化浪潮中,与现代传媒深度融合,在新时代寻找新的生存与发展策略成为经典文学传播、发展的必然选择。

视觉文化与经典文学传播的耦合。视觉文化视野下,视觉性成为当代文化发展的主导因素,文学呈现视觉化转向的事实不可逆转。相较于精英时代文学“经典”缺少大众参与等特征,视觉文化时代的文学经典则是由大众参与之后,共同推崇得出的范本。而经典文学文本传播路径并非严格按照应有的路径发展,视觉文化让大众在经典传承过程中拥有更加多元化的选择。新媒介传播形态的出现,视觉文化科技的发展,促使大众对经典文学传播发挥偶然性作用,经典被重新定义,经典文学作品不断丰富,进一步丰富视觉文化形式。

提高作品质量,夯实文学传播内核。文学的视觉化表征一直存在,文字是文学作品中的一种高效的传播载体。结合文化内容,强化语言描写,创作优质的作品,才能够保持经典文学的生命力,满足视觉文化视野下民众对文学作品较高的审美需求。经典文学的影响力经久不衰。发掘经典文学的文化内涵和精神,结合生活实践,创作出具有时代特色、民族风格与人民情怀的文学作品,始终是创造经典文学、传播经典文学最根本的任务。被称为“第五大发明”的网络文学,在初期发展时出现的代表作《悟空传》(2000),正是对《西游记》经典文学作品进行再创作,讲述孙悟空与天庭抗争却不断失败的命运轮回。该“网络第一书”已成为网络文学经典,带动《西游记》“同人文”作品在网文平台呈现爆发式增长,满足了原著粉丝群体的阅读需求,同时吸引大量新读者,扩大经典文学受众和传播群体。经典文学衍生出的表情包、短视频等作品层出不穷,成功打破视觉文化同质化现象。在微信公众号、抖音短视频、小红书等视觉文化平台上,衍生出“鲁迅说相声”系列视频,带动经典文学作品的成功传播。民众甚至能够与“周树人”虚拟形象进行对话,表达对现代社会民生问题的关注与深度思考。如此,经典文学转化为贴近民众日常生活情感表达的“文化符号”,使得经典文学传播内核更为牢固。

加强文学重构,丰富文学传播形式。将经典文学作为现当代文学和视听动态影像注脚,将经典文学改编为影视作品、电子游戏,以影视化形式传播经典文学。遵循“忠于原著,慎于翻新”原则,对古代经典文学进行再版式改编,传播文学作品的现代价值。以经典文学《西游记》为脚本,导演准确把握原著语言和叙事风格、精神实质,筛选著名的、局部的情节为电视剧创作素材,对原作故事情节进行艺术化加工,丰富经典文学作品呈现形式,《大话西游》《大圣归来》等电影以《西游记》为框架,深入解读其中人类无力对抗命运的无奈、对信仰的坚守等精神底蕴,以经典文学作品折射时代精神,以现代化表现方式呈现中国精神。这种影视化、再版式改编以后现代主义思潮为基础,以现代化创作理念为指导进行文化再创造,为文学插上“影视化”翅膀。将经典文学作品外译为英语、法语等,搭配插图、绘画、配套音频等视觉文化媒介,实现经典文学的图像化生产,实现综合传播中国文学和文化艺术多维之美的目标。将经典文学与图像、对外译介文本相结合,重构经典文学叙事体系,丰富其视觉文化表现形式。以传播中华优秀传统文化为使命,翻译大家许渊冲将我国经典文学作品《诗经》译为英语和法语,出版《精选诗经与诗意图》书籍,准确呈现《诗经》语言特色、文化意象。精心筛选赵孟頫《幽篁戴胜图》、马和之的《纳凉》等中国传统画代表作,丰富书籍译本插图,展示中国博大精深的绘画艺术、诗歌语言文化,成功将经典文学本身的文学价值传递给中外受众。更多艺术家、文学家参与经典文学再创作,衍生出《画说诗经》《图说三国演义民间真品遗产之一》等文学作品,探索古代经典文学的现代性表达形式,重构经典文学的视觉呈现形式。将经典文学作品从单一汉语转变为中外文对照,搭配更加专业、丰富的插画,为中外读者带来丰富的视觉体验。

搭载数智技术,拓宽多元传播渠道数智技术赋能视觉文化实现全球传播。各类流媒体平台、社交媒体平台助力视觉文化传播。在此背景下,合理运用互联网、新媒体、大数据等数智化技术,打造多元化的经典文学传播矩阵,拓宽文学传播渠道,推进经典文学实现跨平台传播。传统媒体数字化转型,提高文学传播效率。报纸、杂志社、电视台等传统媒体具有较为扎实的受众基础,可以通过微信官方账号、微博、短视频官方账号联合推广和宣传经典文学作品,发挥经典文学的价值导向作用,进一步提高经典文学影响力。发挥网络平台作为文学主要传播载体的优势,开发专门的文学传播网站。“中国文学网(学习园地)”荟萃中外经典文学作品,读者可进入网站在线阅读古代、现代经典文学作品。“盐言故事”平台专门设立“四大名著开脑洞系列书单”,整合由经典文学作品改编而成的作品,鼓励更多民众参与“同人文”创作,激发当代作家对经典文学创造性转化的热情,从而提升经典文学知名度。职能部门、相关机构可开发智慧移动小程序、移动APP等,实时为民众推送经典文学有声书、电子书等,为受众聆听、随时阅读经典文学提供广阔空间,提升经典文学传播即时性。

(作者单位:湖南师范大学旅游学院)

XUESHUTANTAO

学术探讨