

# 撬动万亿，冰雪经济何以滚烫？

□新华社记者 高萌 李春宇 杨帆

近日召开的中央经济工作会议将“坚持内需主导，建设强大国内市场”作为重点工作部署。正值雪季，从北方到全国，从冬季到四季，冰雪经济的热火正拉动着消费新场景、区域新发展以及产业新生态。

“我曾经说过，北京冬奥会举办前后，中国冬季运动将发生翻天覆地的变化，事实证明了这一点。”国际奥委会终身名誉主席巴赫说，“据我所知，目前（中国）有3亿多人参与冰雪运动，这为世界冬季运动开辟了一个全新维度。参与规模和设施建设的增长，将持续推动冬季运动发展。”

《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》显示，2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。2024—2025冰雪季，消费总规模超1875亿元，其中滑雪场消费金额达786.13亿元。

北京师范大学教授王兆红认为，培育壮大冰雪经济是践行“冰天雪地也是金山银山”理念、带动三亿人参与冰雪运动的有力抓手，也是满足群众体育需求、促进经济社会发展的重要举措。

**个体：从见证冬奥会到捧起“雪饭碗”**

雪季，北京延庆小海陀山脚下的民宿小院再度迎来客流高峰。主人郎恩鸽得闲时常登上顶层，眺望冬奥场馆国家高山滑雪中心“雪飞燕”。2017年，借冬奥筹办之机，他与十几位同乡组建延庆海陀农民滑雪队并任队长。队员几乎都是村民，有养羊的、种苹果的、卖二手车的……他们白天工作，夜晚聚在一起练习。

“队伍最多时近百人。人越多，责任越大，得带着大家发挥更大作用。”郎恩鸽说，他和队员走进学校、社区推广冰雪运动，自己也成为冬奥火炬手和城市志愿者。

在冬奥会带动下，延庆的知名度和游客人数大幅提升，张山营镇很多村民都把自家老房子改造成了民宿，郎恩鸽也是其中之一。

“住民宿的客人里也有到延庆滑雪的，我也愿意和他们聊一聊。有机会还是想把这支农民滑雪队再组织起来，在小海

陀山下建立一个滑雪驿站，为雪友搭建一个交流的平台，也能把游客留住，带动周边餐饮和文旅产业发展。”郎恩鸽说。

与此同时，在两百里外的河北张家口，摄影记者武殿森用镜头持续记录着崇礼的一个又一个雪季。北京冬奥会期间，他曾担任云顶场馆群的摄影副经理，和许多冬奥人一起见证了这座小城的“冰雪奇迹”。

“我2004年进入张家口日报工作，一直是摄影记者。在我的镜头里，崇礼从一个一条街、全是小平房的县城，变成了高楼林立的国际化小镇，那种感觉非常奇妙。”武殿森还记得冬奥村、国家跳台滑雪中心“雪如意”和古杨树场馆群那个位置，以前是穷山沟子，盖着灰扑扑的土房子，如今变成了闪耀世界的场馆群。

“确实是翻天覆地的变化。我翻看以前的照片，根本认不出来。”他感叹道。

除了硬件条件，崇礼人的变化也很多。“从很多开饭馆、开雪具店或者在冰雪产业里工作的本地人就能看出来，大家更自信了，知道的东西越来越多，更会聊天了。”透过取景器，武殿森记录下了一座城的发展与一群人的蜕变。

郎恩鸽与武殿森的故事并非个例。在东北，许多雪场附近的村民转型为造雪师、教练或开办民宿；在新疆，古老毛皮滑雪技艺成为旅游体验项目，为牧民带来额外收入。冰雪产业真真切切地为人们提供了多元化的增收致富路径。

**区域：从北方雪季到全域四季**

个体的故事汇聚成区域的变化。后冬奥时代，中国冰雪经济已突破“山海关”的地理和心理界限，从东北、华北的传统优势区域，向全国范围“南展西扩东进”，形成多点开花、特色鲜明的多元区域发展格局。

在资源禀赋优渥的北方地区，发展主题已从规模扩张转向品质深耕与业态融合。以哈尔滨为例，2024至2025年冰雪季，当地通过极致化打造冰雪艺术、深度融合俄式风情与东北民俗、提升全城服务温度，将地域文化IP价值发挥到极致，实现了9035.7万人次接待量和1372.2亿元旅游总收入的历史性突破。亚布力、长白山等滑雪度假区则通过提升滑雪设施智

能化水平、丰富高端住宿和康养产品，巩固其核心客群吸引力。

冰雪产业的快速发展也给地方发展带来新思路，人们开始思考雪季之外的可能性。崇礼正实践从“一季火”到“四季旺”的战略转型。2024年，崇礼的夏季游客量达430万人次，首次超越冬季。通过打造崇礼168超级越野赛、崇礼马拉松等赛事，当地将流量转化为消费能量，构建起完整的体育旅游生态系统。

这不仅减少了季节性波动，更构建起以户外运动为核心的全年候旅游目的地生态。如今的崇礼，甚至成为一些东南亚旅行者的理想目的地，知名度与国际化程度日渐提升。

北京体育大学教授王笑宇表示：“消费刺激和场景拓展下，以冰雪运动为代表的体育旅游规模将快速跃升；户外产业将受益并形成产业链集群。知名国际、国内赛事IP将极大丰富，在提升核心吸引力的同时，扩大体育文化旅游等消费，并体现经济乘数效应。”

而随着冰雪运动的“南展西扩东进”，地理与季节限制正在被打破，即便在无雪的南方，人们也能够享受冰雪运动的乐趣。

国家体育总局冬季运动管理中心发布的《大众冰雪消费市场研究报告（2024—2025冰雪季）》显示，截至2025年4月，全国室内滑雪场（真雪）79个，增长20个，增幅33.9%。从室内滑雪场分布来看，我国华东、华南地区室内滑雪场最为集中，浙江、江苏、广东合计有24个室内滑雪场，占全国室内滑雪场总数的30.38%。华中地区的湖北、西南地区的贵州等省份也有较多雪场分布。

这些建在都市圈或近郊的“大冰箱”几乎全年无休，满足了南方消费者就近体验滑雪的需求。与此同时，模拟滑雪机、旱雪毯等科技创新产品也走入社区、商场、校园，进一步降低了体验门槛，让冰雪运动真正融入大众日常生活。

**产业：从参与热潮到万亿未来**

《中国冰雪产业发展研究报告（2025）》指出，2025年我国冰雪产业规模将突破万亿元。相关数据显示，2024—2025冰雪季，全国居民冰雪运动参与人数

达2.92亿人，参与率20.61%，较上一冰雪季增加约2744万人，参与率提高1.93个百分点。

中央经济工作会议指出，“必须充分挖掘经济潜能”。大众参与的热情让冰雪运动形成了一条覆盖装备制造、赛事运营、培训服务、文旅融合的完整产业链，为产业发展提供了许多潜在空间。

小红书滑雪板块相关数据显示，从租赁装备的初学者，到购买个性化雪板的爱好者，再到追求顶级装备的“发烧友”，消费端呈现出年轻化、时尚化、家庭化、专业化的鲜明趋势。这催生了围绕装备颜值、科技性能、个性化定制的庞大消费市场，从入门级租赁到高端定制，消费层级不断细分和上探。

需求侧的活力，强力牵引着供给侧的创新。工业和信息化部数据显示，我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系，相关企业数量从2015年的约300家增长至2023年900家左右，销售收入也从2015年不到50亿元增长到2023年220亿元左右。

冰天雪地，正在变成金山银山。在吉林省长春市百凝盾体育用品有限公司的生产车间，工人们正在赶制冰鞋冰刀订单。这个始创于2009年的公司，经过多年不断发展，产品种类不断扩展，厂房面积翻了数倍，冰鞋产量从最初的年产50双到如今的超万双，目前已经销往海外40多个国家和地区。在国际赛场，韩国、加拿大、荷兰、俄罗斯、英国等队，都有运动员穿着该公司为他们独家定制的“战靴”。

“今年除了运动员‘定制款’的高端产品需求量大幅提升，适合初级滑冰爱好者的冰鞋订单也在增加。现在每天工人们都在加班加点赶制，海外订单增幅超一倍。”公司创始人王阳说。

此外，国产滑雪板、滑雪服品牌逐渐崛起，融入中国设计、针对亚洲体形优化、结合智能穿戴技术，形成独特竞争力。碳纤维滑雪板、室内滑雪模拟机、雪蜡车等关键装备领域实现突破，也正推动冰雪产业进一步向“智造”升级。

撬动万亿市场，冰雪经济何以滚烫？个体、区域与产业分别给出了答案。

新华社北京12月18日电

## 中国气象局发布地球系统预报发展战略

新华社北京12月18日电（记者刘诗平）中国气象局12月18日发布《地球系统预报发展战略（2025—2035年）》。按照战略所定目标，到2035年，我国将建成自主可控、国际先进的地球系统预报体系。

中国气象局副局长毕宝贵在当天举行的《地球系统预报发展战略（2025—2035年）》新闻发布会上说，战略提出“双轮驱动、数智融合”发展路径，继续深化基于物理规律的数值预报，通过超级计算机精确模拟地球各圈层的演变过程，同时充分发挥人工智能的优势，让机器学习从海量气象数据中挖掘预报规律。

未来十年，中国气象局将在一批关键核心技术上实现突破，研发大气—海洋—陆面—冰冻圈—生物圈—社会经济全耦合的地球系统模式，推动人工智能预报模型深度创新，实现数值预报与人工智能深度融合。

“到2035年，全面建成数值预报与人工智能优势互补、融合统一的地球系统预报体系，实现全球公里级和局地百米级地球系统模式业务运行，提供多圈层全覆盖、从分钟到月季年和年代际的无缝衔接的预报产品。”

中国气象局预报预测司司长梁丰表示，战略的核心价值在于通过科技进步，系统性地提升气象预报服务能力。更精准的天气预报将显著提升生活便利与安全保障水平，更丰富的预报要素将深度赋能经济社会发展，更可靠的地球系统预报是应对气候变化与生态文明建设的核心科学支撑，为科学评估气候变化风险、制定国家适应战略提供科学依据。

## 全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动启动

新华社北京12月18日电（记者张晓洁）为期一个月的全国人力资源市场高校毕业生就业服务专项行动于12月18日启动，为2026届高校毕业生、往届离校未就业高校毕业生及“三支一扶”计划等基层服务项目人员提供优质高效的就业服务。

专项行动期间，各地人社部门、有关人力资源服务机构、人力资源服务产业园和人才市场将广泛挖掘市

场化就业岗位，集中开展线上线下招聘活动，优化直播带岗和职业体验，创新线上测评和考试服务，有序组织人力资源服务进校园，拓宽高校毕业生等重点群体市场化社会化就业渠道。

同时，将进一步加强防范求职风险宣传教育，安全有序举办各类招聘对接活动，保障求职者合法权益，共同维护人力资源市场良好秩序。

## “职引未来”2025秋招提供岗位超千万个

新华社北京12月18日电（记者张晓洁）记者12月18日从人力资源社会保障部获悉，为期近3个月的“职引未来——2025年全国城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动”已于近日结束。活动期间，线上线下共举办2.1万场招聘会，53.7万家用人单位提供岗位信息1099.4万个，参与求职毕业生1204.5万人次。

各地把岗位拓展作为稳就业的关键环节，主动对接重大工程、重点项目和重点产业，走进企业、园区，动态摸清用工需求，建立岗位信息库，推动岗位数据与毕业生就业意向精准对接。部分地方安排人社专员“一对一”服务重点领域、重点企业。

在春季活动基础上，进一步拓展活动覆盖范围，联合部分省份举办西

北地区、长江经济带、东北三省一区、中部地区等区域性招聘专场，推动信息共享、服务联动和业务协同。聚焦服务偏远地区和就业任务重、压力大的高校毕业生，举办就业帮扶招聘会，推动资源精准下沉。

值得一提的是，此次活动突破传统招聘模式，积极探索“招聘+”融合路径，将求职场景嵌入城市文化和青年生活，打造有温度的沉浸式对接空间。以大数据与人工智能为核心，推动就业服务向全链条服务、智能化匹配、精准化对接转变。招聘引入AI简历诊断、AI模拟面试、VR职业测评等工具，为毕业生提供从岗位筛选到面试准备的全链条智能辅助。此外，围绕能力提升与后续跟踪，着力构建覆盖求职全程的就业支持体系。

## 全国流感病毒检测阳性率下降

新华社北京12月18日电（记者徐鹏航）中国疾控中心最新监测数据显示，2025年第50周（2025年12月8日至12月14日）北方省份流感病毒检测阳性率延续上一周的下降趋势；南方部分省份流感病毒检测阳性率也出现下降。

“这提示全国流感活动整体已达到通常所说的‘拐点’，但并不意味着流感高发期已过，且各省份达峰时间会有所不同。”中国疾控中心病毒病所研究员王大燕说。

她表示，达到峰值后，下降到较低流行水平一般还需要6至8周时

间，下降过程中也有可能出现小幅波动。

国家疾控局新闻发言人提示，要持续做好个人防护，老年人、婴幼儿、慢性病患者等重点人群在人群密集场所或乘坐公共交通工具时佩戴口罩。同时，勤洗手，每天开窗通风2至3次，对门把手、餐具等常接触物品定期消毒。

此外，保持均衡饮食、适量运动和充足休息，增强免疫力。如出现高热、咳嗽等流感症状时，及时就医并减少外出，避免带病上班、上学。

## 香港特区政府发布首份《中医药发展蓝图》

新华社香港12月18日电（郭幸）香港特区政府18日发布首份《中医药发展蓝图》，勾划香港中医药未来发展愿景及策略。

该蓝图围绕中医服务和专业、中药发展、文化传承及走向国际等五个领域，提出8个目标和20项具体行动，旨在推动中医药实现全方位、高质量和高水平发展。

蓝图首要目标为优化中医临床服务体系，明确中医药在香港医疗体系中的定位，突出其优势领域。具体行动包括设立跨领域专家论坛、研究制定中医药疗效显著的优势病种清单、规划相关服务推广策略。

此外，蓝图强调建立跨专业服务体系，深化中医药服务跨专业协作机制，通过制订针对中风等特定患者群体的临床路径，使跨专业合作更顺畅。

在引领中医专业发展方面，蓝

## 2025中欧人文班列 世界最美童画 全球首展

12月18日，“2025中欧人文班列：世界最美童画全球首展”在重庆四川美术学院美术馆开幕。来自25个国家的360件童画作品集中亮相，涵盖绘画、雕塑、装置、影像、陶艺等多种形式。据介绍，此次展览作为第四届中欧人文艺术教育论坛配套活动，面向中欧班列沿线国家3至18岁青少年征集艺术作品。



这是12月18日在四川美术学院美术馆拍摄的“2025中欧人文班列：世界最美童画全球首展”作品。



12月18日，在四川美术学院美术馆举办的“2025中欧人文班列：世界最美童画全球首展”现场，学生向观众介绍作品构思。

# 从探洋识冰到巡天瞰海！我国海洋卫星大显身手

□新华社记者 刘祯 顾天成

近日，执行中国第42次南极考察任务的“雪龙”号和“雪龙2”号在中山站成功完成物资卸运和人员登陆工作。协同卸货作业期间，“雪龙2”号为“雪龙”号破冰引航。

在较为复杂的水情下，“雪龙”兄弟探洋识冰，海洋监视监测卫星功不可没。记者从考察队和国家卫星海洋应用中心了解到，我国已建成由海洋水色、海洋动力、海洋监视监测三大系列卫星组成的协同观测体系，11颗在轨卫星编织起全天候、全天候、全覆盖的“海洋感知网”，助力巡天瞰海。

**海洋监视监测卫星：名副其实的“海上千里眼”**

南极科考，为什么“雪龙2”号可以判断乱冰区情况，确定最优破冰路线？

“哪怕是乌云密布、大雾弥漫甚至伸手不见五指的黑夜，海洋监视监测卫星也能穿透干扰、透过黑暗捕捉海面的细节。”

指着5米分辨率、50公里幅宽的高分辨率冰区卫星遥感冰情信息专题图，海洋监视监测卫星地面系统副总师安文韬十分自豪地告诉记者。

目前海洋监视监测卫星在轨3颗，凭借全天时、全天候、高分辨率微波观测能力，它们不仅可以在重重冰障中指明航向，还能随时紧盯非法入侵我国海域非法作业的外籍船只，是名副其实的“海上千里眼”。

在2030年前，海洋监视监测卫星将实现高、低轨卫星组网观测，提升对海上目标的实时跟踪能力，从而为海上航行与作业安全保障、海洋权益维护提供更有力的技术支撑。

**海洋水色卫星：细致入微的“健康观察员”**

“海水呈绿色通常表明浮游生物繁盛，偏黄色则多由泥沙、悬浮物等导致。”海洋水色卫星地面系统副总师叶小敏的一句话，道出了海洋水色卫星的“拿手绝活”。

作为最早发展的海洋卫星系列，海洋水色卫星可谓是海洋细致入微的“健康观察员”。

针对黄海浒苔绿潮与渤海海冰灾害，构建常态化监测体系，实现浒苔绿潮动态及海冰消融的全过程跟踪；通过获取叶绿素浓度、海温等遥感数据，支撑海洋渔情预报，助力锁定“黄金渔场”……近年来，海洋水色卫星凭借其卓越观测能力，为海洋灾害监测与资源调查提供了可靠技术支撑。

“目前，海洋水色系列卫星已形成海洋一号C、海洋一号D和海洋一号E三星在轨组网观测体系，具备全球1千米分辨率每日3次，以及中国近海中等分辨率每日1次的全覆盖观测能力。”叶小敏说，后续还将发射海洋一号F和高轨海洋与海岸带环境监测卫星，进一步提升海洋生态和海岸带观测能力。

**海洋动力卫星：全天候在岗的“体能监测师”**

海洋动力卫星目前有5颗卫星在轨。

该系列聚焦海洋的运动能力，能同时测量海面高度、海面风场、海表温度、海浪波高等海洋动力环境参数，可谓是全天候在岗的“体能监测师”。

今年9月，我国首颗海洋盐度探测卫星完成在轨测试投入使用，填补了卫星海洋盐度探测的空白。

“2026年，海洋动力系列卫星将发射海洋二号E和海洋二号F卫星，实现全球海洋动力环境监测网的更新，不断保持全球海洋动力环境参数观测能力的在轨稳定接续。”海洋动力卫星地面系统副总师贾永君说。

国家卫星海洋应用中心主任齐平表示，如今我国海洋卫星实现了三大系列协同观测，正处于从“跟跑”到“并跑”的关键时期，所获取的数据已在十余个行业得到广泛应用。

随着更多海洋卫星的发射和观测技术的升级，中国海洋卫星大家族将更好守护蓝色国土，为全球海洋治理贡献中国力量。

新华社北京“雪龙”号12月18日电