为人民出政绩,以实干出政绩

□新华社记者 高蕾

干部"干"字当头,就要创造业绩。创造业绩,就必须解决好政绩观的问题。

一个多月前,党的二十届四中全会审议通过的"十五五"规划建议明确提出"树立和践行正确政绩观"。近日的中央经济工作会议上,习近平总书记以"为人民出政绩""以实干出政绩"阐明正确政绩观的内涵。

政绩观是对政绩的根本观点和总的看法,是世界观、人生观、价值观在从政行为中的具体体现。领导干部树立了正确的政绩观,才会有"不畏浮云遮望眼"的清醒、"任尔东西南北风"的定力、"功成不必在我,功成必定有我"的胸怀担当。

践行正确政绩观,习近平同志以身示范。在正定,为了老百姓吃饱饭,顶住压力减少粮食征购任务;在厦门,领导擘画当地15年经济社会发展蓝图;主政浙江,推动率先启动"绿色GDP"体系设计;黄浦江畔,"上海是全国的上海"的要求掷地有声……

党的十八大以来,从发展速度再快一点"非不能也,而不为也"的战略抉择,到生态环境"不能吃子孙饭"的战略远见,从全局谋、为长远计的政绩观一以贯之。

结合当前环境任务,习近平总书记格外强调党员干部树立正确政绩观,具有鲜明的现实意义。

未来五年,是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,要抓住这一重要"时间窗口","追求实实在在、没有水分的增长",需要党员干部树牢正确政绩观,校准干事方向。

习近平总书记"为人民出政绩""以实干出政绩"的明确要求,指向的是我们党全心全意为人民服务的根本宗旨和马克思主义实事求是的根本观点,阐明了共产党人干事创业的目标和路径,将这两者联系起来看,尤显意涵深邃。

一方面,共产党员实干的重要标准就是看能否为民造福。

"为民造福是最大政绩。"2022年3月,在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上,习近平总书记语重心长。

在作进一步阐释时,总书记讲起自己上世纪90年代任宁德地委书记时关于什么是好事实事的心得——

"扶持经济发展,帮助群众富裕起来是好事实事;弘扬社会正气,打击'害群之马',丰富群众业余生活,创造良好社会环境,也是好事实事;解决群众衣食住行之苦、生老病死之需,是好事实事;甚至远处僻土深山的群众买不到灯泡、肥皂之类针头线脑的小事,得到我们的关心解决,也是好事实事。"

这些好事实事,出发点和落脚点都是为了人民。

此次中央经济工作会议上,习近平总书记指出"有的地方开发区大而不当,有的地方展会论坛活动无序发展",还有"数字注水"、虚假开工、"开票经济"等。

这些行为,不仅于群众无益,更浪费资源,损害党在群众心中的信誉和形象,是不正确政绩观的体现,必须予以纠正。

另一方面,给群众办任何事,都必须遵循"实"的原则。

在此次谋划明年经济工作的重磅会议上,习近平总书记讲到"改厕"小事:

"南北差异那么大,改厕怎么能一个模式?大荒原上没几户人,也搞标准厕所,有必要吗?不能把民心工程变成了'民怨工程'。"

看的是改厕的"病症",诊断的却是事关发展的原则性、方向性问题。

以更广阔的视域看,政绩不是办成了多少事,取得了怎样好看的数字,而是多少事让百姓受益,这也正是"十五五"时期坚持以推动高质量发展为主题的应有之义。

树立和践行正确的政绩观不仅要靠党员干部自身"修炼",还要营造良好的"环境"。

此次中央经济工作会议,习近平总书记谈到"完善差异化考核评价体系"的问题,就是要发挥考核指挥棒作用,帮助党员干部克服盲目短视的不良倾向,因地制宜谋划工作思路、集中力量办好自己的事。

为人民出政绩、以实干出政绩,蕴含着理解我国政策取向的"钥匙",彰显的是发展的真义,更是如磐的初心。

民营经济代表人士
学习贯彻党的二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神专题研讨班举办

新华社北京12月20日电 民营经济代表人士学习贯彻党的二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神专题研讨班18日至20日在京举办,中共中央政治局委员、中央统战部部长李干杰出席开班式并作动员讲话。

李干杰表示,党的二十届四中全会和中央经济工作会议对做好当前和今后一个时期经济社会发展工作作出科学谋划部署。民营经济代表人士要深入学习贯彻会议精神,充分认识"十五五"时期我国发展所处的历史方位,深刻领会党中央重大决策部署,把握大局大势,增强战略自信,坚定发展信心,更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

李干杰表示,民营经济代表人士要深入践行习近平总书记"胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富"的要求,强化党的创新理论武装,胸怀"国之大者",坚守主业做强实业,加强自主创新,完善企业治理结构,积极履行社会责任,坚持走高质量发展之路,坚定不移在大局下奋斗前行。

本次研讨班由中央统战部和全国工商联共同举办,全国80余名民营经济代表人士参加。中央财办、中央金融办、国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、商务部负责同志作专题授课。

保护经营者自主定价权和消费者合法权益
国家发展改革委有关负责人就《互联网平台价格行为规则》答记者问

□新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,推动平台经济创新和健康发展,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。

行为规则主要包括哪些内容?如何抓好行为规则落实?国家发展改革委有关负责人20日进行了解读。

问:行为规则公开征求意见后,主要进行了哪些修改?

答:按照工作安排,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见,受到社会各界广泛关注,很多经营者、消费者、专家提出了宝贵的意见建议,对此我们逐条分析,对行为规则进行了修改完善,主要是细化保护平台内经营者自主定价权的监管要求,明确明码标价的制度规定,完善不正当价格行为的认定标准,优化消费者价格权益保护条款等。

同时,我们再次听取了有关企业、地方意见,对照价格法、反不正当竞争法、消费者权益保护法实施条例等法律法规要求,对相关条款作了进一步修改完善。在完成合法性审核、公平竞争审查等程序基础上,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布行为规则。

问:正式印发的行为规则主要包括哪些内容?

答:行为规则共计7章29条,规定了平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵守的规范,具体包括以下内容。

第一章总则3条,主要是明确了行为规则的法律依据、适用范围以及经营者应当遵循的基本原则。

第二章经营者自主定价3条,主要是聚焦保护经营者自主定价权,明确了经营者依法自主定价的基本要求,细化了保护平台内经营者自主定价权的监管规定,规范平台经营者收费行为。

第三章经营者价格标示行为7条,主要是结合平台经济领域的具体场景和交易特点,细化平台经营者、平台内经营者明码标价的规定,要求公开差别定价、动态定价、竞价排名等规则,规范补贴促销行为。

第四章经营者价格竞争行为6条,主要是围绕维护价格竞争秩序、明确价格诚信要求等方面,提出经营者不得实施低价倾销、价格歧视、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等不正当价格行为。

第五章消费者价格权益保护3条,主要是聚焦保护消费者知情权、自主选择权,规定经营者提供免密支付服务,搭售保险、交通等服务或者商品,设置自动续期、自动扣款,应当以显著方式向消费者展示相关选项,并提供便捷的取消途径。鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制、商品质量承诺和担保制度。

第六章监督机制4条,主要是明确发展改革、市场监管、网信部门监管职责和措施,要求平台经营者建立健全价格行为合规管理制度、行业协会商会充分发挥行业自律作用。

第七章附则3条,主要是规定自建网站经营者以及其他参与平台经济经营者的价格行为参照适用本规则,并明确文件的解释权限和实施日期。

问:行为规则实施日期为什么定为2026年4月10日?

答:行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为提出了细化监管要求,落实这些要求客观上需要一定时间。为此,行为规则实施日期定为2026年4月10日。

在行为规则印发后到实施前这段时间,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者逐项对照监管要求进行自查,重点开展以下工作:

一是落实关于规范平台经营者价格行为的规定。平台经营者应当全面梳理内部合规制度中的相关条款,对照行为规则规定予以细化完善,特别是落实好保护消费者价格权益和平台内经营者自主定价权、规范平台经营者收费行为等规定,并在日常经营中认真执行。

二是完善关于平台内经营者的制度规则。平台经营者应当对照行为规则关于依法自主定价、明码标价、价格竞争行为等规定,相应修改完善涉及平台内经营者价格行为的平台规则,并为平台内经营者落实监管要求提供必要的支持。

三是加强制度宣贯。平台经营者应当积极向平台内经营者宣传行为规则和相关平台规则的新要求,做好解释说明工作,推动平台内经营者自觉规范价格行为,共同构建有序竞争、公平竞争的良好平台生态。

同时,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将指导有关行业协会采取多种措施加强行业自律,共同抓好行为规则落实。 **据新华社北京12月20日电**

我国成功发射通信技术试验卫星二十三号

12月20日20时30分,我国在文昌航天发射场使用长征五号运载火箭,成功将通信技术试验卫星二十三号发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

这次任务是长征系列运载火箭的第618次飞行。

新华社记者 **杨冠宇**摄

科学家揭示高山植物多样性形成的秘密

据新华社昆明12月20日电(记者**赵珮然**)中国科学院西双版纳热带植物园与国际机构的科学家共同研究发现,山地隆升与全球气候变化的长期叠加作用,是塑造地球高山地区丰富植物多样性的关键驱动力。这一发现将为预测和保护山地生物多样性提供关键的科学基础。相关研究成果于12月20日凌晨发表在国际学术期刊《科学进展》上。

"山地是植物物种的宝库,山地生物多样性从何处起源是一个关乎我们如何理解地球塑造生命、生命记录地球的深层命题。"论文第一作者丁文娜博士介绍,地球环境与生命在地质时间尺度上的协同演化塑造了当今的生物多样性格局,但高山植物多样性在漫长地质历史中的形成机制,至今仍缺乏系统性的解释。为回答这一问题,研究人员将植物系统发育分析与地质背景和古气候重建相结合,系统梳理了高山植物区系的演化过程。

研究涵盖了北半球五大山系的34个被子植物类群、8456个物种。结果显示,持续的山地抬升不断创造新的高海拔生境,为植物物种分化提供空间;而随后发生的全球气候变冷,则逐步扩展寒冷环境,将原本彼此隔离的高山地区连接起来,促进植物跨区域扩散与交流。

此外研究发现,不同山系在高山植物群落的形成过程中呈现出截然不同的演化路径。例如,青藏高原—喜马拉雅—横断山区扮演着"摇篮"的角色,以本地快速分化为主,而部分地区的高山植物则更多由中低海拔植物适应高寒环境而来。

中国科学院西双版纳热带植物园研究员星耀武说,经过亿万年的高山植物多样化演化,尤其是过去的五百万年间,全球气候变冷加剧了寒冷的北极地区与高山生境之间的联系,使北极—亚北极地区成为欧亚大陆和北美洲植物区系交流的"生物地理十字路口"。

全球首台商用超临界二氧化碳发电机组投入商运

12月20日,工作人员在"超碳一号"智控中心工作。 新华社记者 **肖艳**摄

这是"超碳一号"发电主厂房内部(资料照片)。 **新华社发(中核集团中国核动力研究设计院提供)**

12月20日,全球首台商用超临界二氧化碳发电机组在贵州六盘水首钢水钢集团成功商运,这也是超临界二氧化碳余热发电技术"超碳一号"的全球示范工程。

据介绍,"超碳一号"使用超临界二氧化碳作为循环工质,相比烧结余热蒸汽发电技术,发电效率提升85%以上,净发电量提升50%以上。

制度深耕 丰景如峰

(上接第一版)如今,通过加入"联合组",实现了土地的适度规模经营,大家可以统一调配农机,集中采购农资,大大降低了生产成本,提高了生产效率。

军川农场在旱田生产中严格执行"六统一"管理,并创新构建了农业发展部、管理区、种植户"三位一体"的监督体系,成立质量监督小组进行跟车监管,确保每一项田间管理措施精准到位,实现了"降本增效"与"单产提升"的双重目标。在北大荒农业股份八五二分公司,通过"三级网格管理体系"层层穿透,让基层管理与家庭农场的"管理、监督、服务"步调一致,配套的考核激励机制让各项制度扎实落地。

这套覆盖"供、种、管、收、销"全链条的制度化"产线",将传统农业中因人而异的"手艺活",转变为可复制、可管控、可优化的"工业化流程",为均衡增产奠定了最坚实的组织基础。

落地之钥——机制创新点燃"我要干"的内生动力

再完美的制度设计,若不能激发人的主观能动性,也难获持久生命力。北大荒"良制"通过一系列机制创新,成功实现了种植户从"要我干"到"我要干"的根本性转变。

激励与竞争,是点燃内生动力的第一把火。北大荒农业股份七星分公司建立了鲜明的"比学赶超"竞争机制,推出"标兵管理区"月度评定,围绕"技术落实率、产量提升率、种植户满意度"三大指标公开排名,让先进有光彩、后进有压力。

与此同时,宝泉岭农场在垦地合作中推行了更为直接的"先作业、再验收、后付款"机制,将农机等服务收益与最终粮食产量直接挂钩,倒逼服务主体与种植户共同精准落实每一项农艺措施。

服务与示范,是转化动能的可靠桥梁。北大荒农业股份七星分公司建强"两支队伍":一支是由农业管理人员和科研专家组成的"专业农技服务队",提供"保姆式"全程指导;另一支是由高产户和科技示范户组成的"示范种植队",通过"身边人教身边人"的现场教学,让新技术看得见、学得会、用得上。

在名山农场,则通过"线上微信群实时答疑+线下入户精准指导"相结合的方式,将农业标准和技术精准传递至"户、人、地"。

北大荒农业股份八五二分公司则通过层层签订责任状,将监管责任写入《企业标准》等核心制度,落实到岗到人,形成了一套实打实的标准化管理闭环。

增产之翼——标准固化与"一场一策"的技术集成

"良制"不仅规范生产和激发人力,更驱动着技术潜能的系统性释放。它通过将优秀的农艺措施固化为必须执行的标准,并通过组织化优势进行大规模集成推广,把增产潜力转化为现实产量。

标准化的全面渗透,是提升效能的基石。北大荒农业股份八五三分公司以农业标准化生产为核心,在水稻种植中大力推广棚内机械化、侧深施肥等标准措施,并加强农机作业检查验收,确保全程作业质量。

名山农场践行"管理出效益,标准定产量"理念,为"种、管、收"全周期每个环节制定科学规程,让种植户张喜林这样的老把式也由衷感叹:"以前种地靠经验,现在全按标准来,从土壤检测到机械收割,每一步都有'说明书',今年大豆亩产比去年高了近百斤!"

为破解农业生产"重经验、轻标准"的难题,名山农场年初便成立单产提升工作领导小组,分环节、分作物梳理单产提升的"瓶颈",量身定制《单产提升行动实施方案》,构建"场—区—队—户"四级网格责任体系,把任务分解到人、责任压实到岗。践行"管理出效益,标准定产量"理念,确保农业技术标准推广到户、到人、到地,将标准化管理贯穿农业生产全周期。从播种前的土壤检测、种子处理,到生长期的田管调控,再到收获期的机械调度,每个环节都制定了科学严谨的技术规程,让"标准"真正转化为"产量"。

在高产攻关中,"良制"展现了强大的组织动员和资源整合能力。在北大荒集团层面,以"三级指挥田"为载体,2025年全年打造了百亩攻关田480个、千亩示范方240个、万亩高产片80个,建设了13个单产提升整建制县。各分公司则在此基础上,深化"一场一策"。北大荒农业股份八五三分公司严格落实水稻"三化两管"(品种优质化、栽培模式化、管理标准化,田间管理、投入品管理精细化)技术要求。

北大荒集团集团全面总结推广大豆"大垄宽台匀密栽培"、玉米"四精两管"等成熟模式,并要求各单位完善"一图一册一卡",形成本地化的综合增产方案,让高产技术从"样板田"快速走向"大粮田"。

制度沃土,孕育未来。"二十二连丰",是历史的勋章,更是未来的起点。463.14亿斤粮食的背后,是北大荒以"良制"为犁,深耕出的现代农业生产关系新图景。在这片被制度精心耕耘的沃土上,新的丰收算法已然写就,更壮阔的丰景,正在未来铺陈。

洗选提质 滞销煤变适销煤

(上接第一版)恢复生产,既要速度,更要质量。技术团队结合东荣一矿实际情况,在恢复生产的基础上进行了一系列技术改造和创新:将原有的中煤直线振动脱水筛改为卧式振动离心机,使精煤掺配后的水分从11.5%下降到8.9%;在跳汰机与脱水分级筛之间增设一台固定脱水筛,加强脱水效果,使精煤水分降低、达到产品要求;根据原煤筛分浮沉实验结果,对跳汰机进行技术升级,提高分选效率;采用双层二次破碎工艺,保证跳汰机破碎粒度小于50毫米。

"有的是我们自主创新,有的在龙煤集团选煤生产史上还是首次。"选煤公司机电副总工程师张国良说,"这不是简单的恢复,而是一次全面的升级。"

2025年7月1日,东荣一矿选煤厂正式启动生产。原计划3个月的工程量,仅用1个月时间便提前完成各项设备升级安装任务,一次试车成功,实现了"恢复即稳定、启动即高效"的目标。

以市场为导向 用好产品赢回市场

煤质提升带来的变化,是实实在在的。

通过合理调整分级筛孔尺寸,控制筛下物热值,调整入洗原煤比例,实现洗后精煤与筛下物掺配,东荣一矿生产的动力煤3#,矸石平均灰分保持在85%以上,达到了同等投入选煤厂的较高水平。原煤平均热值提升到4100大卡,迎合了市场需求。

更让人欣喜的是,那10多万吨曾经的积压煤,通过洗选加工合理调配,全部售罄。"如今,东荣一矿产品结构不断优化,客户定制化需求响应速度显著提升。"东荣一矿选煤厂厂长周宽说,"选煤厂的启动还有效解决了原煤落地、倒运、堆存过程中产生的扬尘问题,降低了因原煤长时间堆存造成自燃的风险,杜绝了因风吹雨淋造成的损失。"

成功的经验正在广泛推广。借鉴东荣一矿的成熟做法,东荣三矿、东荣二矿已启动恢复改造选煤厂工程。这两个选煤厂投产后,将进一步提升动力煤质量,增强产品适应市场的能力。

与此同时,在双阳煤矿、新安煤矿建设了地面煤场筛分系统,安装了橡胶型弛张筛及转运皮带,两个矿日均筛分原煤都达到了2000余吨,提高商品煤热值500大卡。

"如今,不是生产什么煤,才卖什么煤,而是围绕市场转,市场需要啥煤,我们就提供啥煤。"这句话,如今已在双鸭山矿业公司成为了现实。

市场的寒意仍未消散,但龙煤双鸭山矿业公司已然探寻出一条突围之道。这条道路的核心,便是"以质取胜,向管理要效益"。

对于处于困境中的煤炭企业而言,双鸭山矿业公司的探索,或许能提供一些启示:真正的出路,不在于等待市场回暖,而在于能否主动求变、精准施策,用好产品赢得市场的尊重。

在"寒冬"中破局,靠的是清醒的头脑与果断的行动。双鸭山矿业公司以洗选提质增效为突破口,将存放的低热值煤变为适销产品,不仅盘活了存量资源,更增强了企业竞争力,也为行业提质增效提供了实践样本。