



南北供销牵手
“鸡东大米”香飘肇庆

□本报记者 李雪君

“从2000吨二等米存储合作到1108吨珍珠米供销落地,和肇庆市供销社的联动,让鸡东优质大米的南下之路越走越宽!”鸡东县供销社负责人难掩喜悦。近日,鸡东县供销社与广东省肇庆市供销社再添合作硕果,珍珠米专项供销协议正式签订,为两地农产品产销对接续写新篇章。

今年9月,肇庆市供销社党组书记、理事会主任带队远赴鸡东县,到顺发米业水稻种植基地与加工车间实地调研。考察组一行详细查看“鸡东大米”种植规模、绿色种植技术应用及产品品质管控流程,对企业“合作社+企业+农户”的标准化种植模式给予高度评价。围绕粮食存储、产销精准对接等核心议题,双方深入磋商,率先敲定2000吨二等米存储合作项目,为后续合作筑牢根基。

经过两个多月的两高对接,两地供销社系统精准锚定农产品互补供应需求,于近日正式签订珍珠米专项供销协议。根据协议,鸡东县将向肇庆市供应珍珠米1108吨,合作金额达450万元。此次合作充分发挥南北资源禀赋优势,肇庆市凭借成熟的销售网络与电商运营渠道,助力“鸡东大米”进一步拓展南方市场版图;鸡东县以优质粮食产品为依托,完善本地粮食产销体系,实现产销两端互利共赢。

下一步,鸡东县供销社将以此次合作为契机,持续深化与肇庆市供销社的对口协作,积极借鉴其在农产品品牌打造、市场拓展等方面的先进经验,不断拓宽合作领域,扩大合作规模。同时,深化与本地农业企业的联动协作,推动更多鸡东优质农产品走出龙江、走向全国,为全县农业产业高质量发展、农民持续增收注入强劲动能。

政策宣讲
护航民企公平竞争

本报讯(记者付宇)日前,省市场监管局与省工商联联合市、区两级市场监管部门,共同举办公平竞争政策企业宣讲活动。省诚信建设促进会、省老字号商会等5家商协会及30余家企业代表参与。

本次活动聚焦食品生产领域,通过专题宣讲帮助企业理解合规政策,增强风险防控能力。现场发放《公平竞争政策合规指引》及调查问卷,组织走访合规标杆企业并召开座谈会,广泛收集企业在市场竞争中遇到的实际问题。

自“护航民企发展 守护公平竞争”专项行动开展以来,我省各项工作取得阶段性成效。截至目前,全省已发布典型案例111个,召开民营企业座谈会151场,为企业解决困难590个,走访企业及园区412户次,开展合规宣讲覆盖3280家企业,发放调查问卷2.6万份,查处不正当竞争及侵害知识产权案件78件,清理妨碍公平竞争的政策措施100余项。

下一步,省市场监管局将持续深化专项行动成效,积极回应并推动解决民营企业关切。通过探索建立企业包联、联合打假等机制,进一步提升政企沟通效率与服务效能,为全省民营经济高质量发展增添新动力。

哈尔滨市
大兴安岭商会成立

本报讯(记者王阳阳)近日,哈尔滨市大兴安岭商会成立大会暨第一届会员代表大会在哈尔滨举行。标志着在哈大兴安岭籍企业家及各界人士,正式拥有了凝聚乡情、共谋发展的“专属家园”。

会长郭鹏飞表示,将不负信任,带领理事会搭建坚实平台,引导会员守法诚信经营、主动担当社会责任,凝聚在哈大兴安岭籍力量,助力两地文化交流合作。

“大兴安岭籍企业家在哈尔滨拼搏奋斗,为当地发展和家乡赢得了荣誉。商会架起两地‘桥梁’,希望商会聚焦生态旅游、林下经济等领域深化合作,勇担使命,引导企业家反哺家乡。”大兴安岭地区工商联相关负责人表示,将做好“娘家人”和“服务员”,全力支持商会发展。

等特色优势产业,研发“北药担”“食用菌种植担”“食用菌及山产品经销担”“农资淡储担”等金融产品,今年以来,累计担保金额达到10.1亿元,为1187户新型农业经营主体、涉农企业解决融资贷款需求,充分发挥了政策性支农金融工具作用。

“我们做山产品经销是有季节性需求的,就想要资金尽快到账,但是贷款手续挺复杂,抵押物还总不合格。”海林市农产品综合交易市场的经营业主反映。为摸清经营主体的融资痛点,海林市营商局牵头开展企业融资需求大调查,累计发放问卷1107份,全面掌握经营主体的融资需求。针对山产品经销商“轻资产、缺抵押、周转急”的共性问题,建设银行海林支行面向市场内经营3年以上的经营主体,推出“山产品经销贷”,采用纯信用模式,最高授信300万元,有效解决了商户抵押物不足的难题。今年前10月,已为200余户经营主体授信1.2亿元,为山产品产业发展提供有力支撑。

创新金融服务,厚植营商沃土。“下一步,海林市将继续秉承服务实体经济初心,全面提升金融服务质效,助力营商环境优化,不断探索金融服务与县域经济发展的深度融合路径,让更多‘金融活水’流向实体经济‘千企万户’。”海林市营商局副局长张丹说。



雪乡准备好迎接旅游旺季。

图片由省营商环境建设监督局提供

我们时刻记挂在心头的责任。”龙江农担海林分公司担保业务部经理李振山说。在农担公司的大力支持下,悦来颐的不断挖掘猴头菇市场优

势,借助电子商务营销等手段,扩大产品影响力,猴头菇年产值超4.5亿元,以食用菌产业发展带动一方经济增长。同时,海林市围绕“菌菜果药”

牡丹江市12345热线

多渠道受理解难题
全链条防护优服务

□本报记者 曲静

“一个电话解难题,指尖轻点暖意传。”这已成为牡丹江市民的日常体验。作为雪城民生的“总客服”,牡丹江市12345政务服务便民热线在省营商

环境建设监督局及省12345热线的指导下,创新推出服务举措,以机制之变畅通服务之路,以数字之智温暖百姓之心。

“原来办理水生野生动物人工繁育许可证这么简单,1小时就能搞定。”看过牡丹江市12345热线联合市融媒体中心推出的政策宣传,不少企业和市民发出这样的感慨。热线精心打造了“预警、解读、互动、推广”立体宣传模式,让政策不再“藏在文件里”,而是主动“走到群众身边”。截至目前,已联合人社、医保、公安等市直部门开展21场专项政策解读直播,政策咨询类诉求较政策解读前下降了25.1%,助力实现“政策找人、服务上门”。

小区杂草没人清、电线低垂有隐患……在牡丹江市,这些市民身边的“小事”,通过民意观察员上报后立即得到圆满解决,标志着热线从“被动接诉”向“主动服务”的转变。牡丹江市12345热线秉持问需于民、问计于民理念,创新推出民意观察员制度,选取热心市民、政务服务“办不成事”窗口人员、社区工作者作为民意观察员,畅通民意诉求收集—办理—反馈—监督4个工作环节,设置工作专班、业务培训、报告与评价、保密工作、试点工作、“未诉先办”工作6个工作机制,服务监督全流程,治理参与广覆盖,把民意征集点设到家门口,目前已通过民意观察员制度收集并解决民意诉求30件,进一步提升了社会各方对热线工作的感知度与参与度。

热线始终聚焦百姓急难愁盼,以快速解决群众诉求为核心,针对部分事项中出现的权责不清、推进滞后、相互推诿等影响群众体验的情况,在现有督办体系基础上持续优化,创新推出提级办理机制,主动向市政府申请协调督办,破解百姓身边的“老大难”问题。此前,牡丹江南收费站通往宁安市鹤大线国道的匝道路面破损严重,且车流量较大,因历史原因等种种情况未及及时维修,热线牵头协调各相关部门会商研判6次,最终通过启动提级办理流程,推动有关部门主动调经费及人员实地勘察、协调开展维修工作。历时8天,破损匝道顺利修复,道路恢复安全畅通,切实解决了群众出行问题,让群众感受到实实在在的获得感与幸福感。

紧扣市民对便捷服务的需求,顺应数字化服务趋势,牡丹江市12345热线构建“电话+APP+小程序+政务网”多渠道受理体系,开通12345微信小程序、支付宝小程序、黑龙江政务服务网牡丹江站、龙易办APP、丹江生活APP,市民可通过任意平台一键提交诉求,还能实时查看办理进度。热线与丹江生活APP深度融合,在全国首创“APP+12345便民超市”模式,这一突破性创新举措成功入选“数字龙江”代表案例,在“数字中国建设峰会”上参展,向全国展示了智慧便民服务的“牡丹江范式”。今年以来,通过线上办理方式解决群众诉求2566件,此外,平台搭载“DeepSeek+热线知识库”智能客服,实现诉求秒级响应,解决速度较传统模式提升60%,切实兑现“服务就在身边、诉求一键直达”的便民承诺。

此外,牡丹江市12345热线还始终把群众信息安全和合法权益放在首位,与网信、网安部门深度联动,构建诉求受理、安全筛查、风险处置、权益保护全链条防护体系,确保群众诉求在安全、规范的环境中流转处置,保障群众信息安全与合法权益。



牡丹江市12345政务服务便民热线。

图片由省营商环境建设监督局提供



冰雪为媒

资本为桥

智绘龙江文旅新篇



招商新观察

□文/本报记者
孙铭阳 付宇
摄/本报记者 张春雷

松花江畔的哈尔滨寒意正浓,街头巷尾的冰雪雕塑在阳光下折射出晶莹光芒,这座“冰雪之城”正以最热情的姿态迎接一场全球文旅与资本的盛会。

12月16日,世界经济论坛投融资大会·黑龙江招商引资推介会在哈尔滨召开,联合国旅游组织代表、多国旅游部门负责人、海内外知名企业高管、金融界精英及行业协会代表等嘉宾齐聚一堂,以文旅为纽带,以资本为桥梁,在政策推介、思想碰撞与项目签约中,共同见证黑龙江“冰天雪地”向“金山银山”的加速转化,为全域全季文旅高质量发展注入强劲动能。



签约现场。

全季风光引满堂喝彩

“北国好风光,美在黑龙江”。伴随着悠扬的旋律,论坛开篇的文旅资源宣传片正式播放,瞬间将现场嘉宾带入黑龙江的壮美画卷中。屏幕上,冬季的哈尔滨冰雪大世界灯火璀璨,高达数十米的冰雕城堡如梦似幻,来自世界各地的游客在冰雪滑梯上尽情嬉戏;亚布力滑雪度假区的雪道蜿蜒起伏,滑雪爱好者们身着专业装备飞驰而下,展现着“中国现代冰雪运动发源地”的独特魅力。

镜头一转,夏季的伊春林海郁郁葱葱,83.8%的森林覆盖率让这里成为天然氧吧,每立方厘米2.7万个负氧离子的清新空气,吸引着无数游客前来避暑康养;五大连池的天然矿泉汩汩涌动,火山地貌与堰塞湖风光交相辉

多方献策谋发展良方

如果说丰富的资源是黑龙江文旅的“底气”,那么各界嘉宾的真知灼见则为产业发展明确了方向。论坛研讨环节,政府、企业、金融机构代表齐聚一堂,围绕流量如何转化为价值、文旅IP如何国际化、资本如何赋能文旅产业等核心议题展开深度交流,思想的火花在会场内频频迸发。

世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼从投资者角度分享了看好黑龙江的四大核心理由。“当前,中国文旅消费正从大众化向品质化升级,黑龙江正处于流量向价值转化的关键窗口期。”何超琼表示,随着游客需求的转变,亟需引入高质量文旅产品和国际化运营模式,引导游客从一日游转向深度游、高端度假与私人定制,让“回头客”变成“回头客”。

她还谈到,黑龙江的全域全季资源不仅限于冰雪,森林、草原、湖泊等生态资源恰好契合全球大健康产业发展趋势,具备打造高端康养产品的先天优势。与此同时,持续优化的营商

环境让黑龙江实际利用外资增速位居全国前列,哈尔滨冰雪大世界等项目的持续火爆,正是市场信心的最佳印证,加之澳门与黑龙江“一南一北”的战略联动机遇,更能通过跨境旅游串联实现客源共享与优势叠加,开辟文旅合作新赛道。

香港上合发展及旗下K11 by AC创始人及执行主席郑志刚则将目光聚焦于文化赋能。“文化艺术是连接全球的重要纽带,黑龙江拥有丰富的少数民族文化、闯关东文化、冰雪文化,这些都是不可复制的宝贵财富。”他提出,黑龙江可借助新质生产力对独特文化资源进行创造性转化,打造兼具文化底蕴与现代感的超级文旅IP。在项目开发过程中,要注重文化内涵的深度阐释,寻找中外文化的契合点,用国际化的叙事方式搭建交流互鉴平台,让龙江故事被更多人知道。同时,可依托香港的国际枢纽优势对接“一带一路”倡议,助力黑龙江文旅品牌走向全球市场。

政企携手启合作新程

论坛的核心环节——签约仪式,成为整场盛会最亮眼的风景区。随着一组组合作协议的签署,现场掌声不断,标志着黑龙江文旅产业开放合作迈入新阶段。此次签约涵盖冰雪旅游、品牌联名、高端酒店、文化艺术、跨境合作、数字文旅等多个领域,合作方包括联合国旅游组织、欧洲旅游委员会、亚太旅游协会等国际组织,萧邦、MSC地中海邮轮、钓鱼台美高梅酒店集团等知名企业,以及蚂蚁国际、支付宝等科技与金融机构,合作内容丰富,覆盖面广、含金量高。

黑龙江作为对俄开放合作最前沿和“一带一路”重要节点,持续深化与俄罗斯、韩国、马来西亚等多地在文化、旅游、教育、体育、经贸等领域的务实合作。近年来,黑龙江跨境客流量持续增长,国际航线网络不断完善,哈尔滨

国际航空枢纽功能日益增强,为跨境旅游与合作提供了坚实基础。当前,黑龙江正依托丰富的生态资源、文化底蕴与冰雪优势,积极推动旅游消费向品质化、国际化升级,着力培育高端康养、跨境度假、文化体验等新业态。诚邀各界深度参与黑龙江对外开放,共同开发跨境旅游线路,打造东北亚跨境旅游枢纽,推进智慧文旅、支付结算等服务体系互联互通,共享黑龙江文旅产业高质量发展的新机遇。

大会进入尾声,会场内响起持久而热烈的掌声。参会嘉宾纷纷表示,此次大会不仅是一次资源展示与资本对接的盛会,更是一场思想交融与信心传递的盛宴。夜幕降临,哈尔滨的冰雪夜景与会场的热烈氛围交相辉映,这座“冰雪之城”正以更加开放的姿态,吸引着全球资本与人才的目光。