

# 绘制定制农业新蓝图



**以销定产破局 全链服务稳收益**

“市场风险”是农业生产中的最大不确定性，而“以销定产”成为定制农业主体化解风险、创造增量效益的关键。

肇东市黑谷农业技术开发有限公司通过构建“需求分析+种植响应—履约保障”的定制农业全流程服务体系，依托寒地黑土生态优势，成功蹚出定制农业新路径。

该公司负责人胡长江介绍，为增强客户信任，他们构建“透明化生产管理体系”，开发“田间直播间”，通过视频与图片实时展示作物生长环境与农事操作，定制专属溯源系统，客户扫码即可查看农事记录与质检报告，实现从田间到餐桌的全程可追溯。

如今，这家企业定制农业的发展实现经济效益与社会效益双提升。高端定制客户复购率超90%，定制订单占比由20%增至40%，种植面积扩至2500亩，年度销售额突破600万元。实行“定制农业+农户联动”机制，在8月至10月的集中采收期内，日均鲜食玉米产能达8万至10万穗，保障优质农产品供给的同时，带动86户村民每户年均增收3万元，盘活农村剩余劳动力，形成“产业带动就业、就业促进增收”的良性循环。

## 农旅融合吸睛 多维联动聚人气

定制农业的核心逻辑，是通过重构农产品的生产关系和消费关系，将过去松散、一次性的买卖关系，升级为一种深度、长期的服务与陪伴关系。

关于这一点，佳木斯市郊区滨湖绿色果蔬采摘园经理耿爱菊深有感触，她告诉记者，“聚人气”不再是简单的客流量，而是定制农业生存和发展的土壤。

耿爱菊说，园区针对传统农业附加值低、乡村旅游同质化等问题，构建起“农产品销售+农业体验+城乡消费+乡村文旅”四维功能体系，打造“有特色、高品质、强带动”的乡村文化品牌与农业旅游体验基地。

该园区通过可持续的“农旅互促”模式，一方面开设农业经营培训班，培养本地经营带头人，吸纳村民稳定就业；另一方面科学规划园区建设，发展休闲农业，每年吸引城市游客超10万人次，直接为村集体增收25万元，带动周边农户年增收合计35万元，实现“园区盈利、集体增收、农户致富”的叠加效应。



佳木斯市郊区通过“农旅互促”模式发展定制农业。

稳定的客群和良好的口碑是定制农业品牌建立的坚实基础，而打造具有辨识度的农业品牌，可以赋能定制农业的规模化、长效化发展。

黑龙江省博林鑫农业集团有限责任公司历时三年打造“我在庆安有稻田”定制农业项目，面向全国一、二线城市推广集水稻种植、粮食仓储、大米加工与销售、农业观光、新能源开发、餐饮连锁、现代物流等于一体的全产业链服务，实现一、二、三产深度融合发展。

“发展定制农业不仅让企业客户能享受到绿色有机、安全放心的庆安大米，还能观赏龙江美景，体验田园风光，同时还带动3900多名农户走上增收致富路。”博林鑫农业集团有限责任公司负责人柴淑园说。

据介绍，该公司推出产品定制、服务定制等多种模式以适应不同客户需求，例如定制小规格包装产品，适配家庭城市与企业福利需求，通过苏州50家“社区银行”定向供应优质大米3000吨至5000吨。整合“龙江文化旅游、庆安农旅、稻米产业游”三游项目，提供插秧体验、大米宴品鉴等场景化服务。目前定制客户超4700户，农产品销售额达5000万元，“庆安大米”品牌溢价能力逐年增强。

各地定制农业的兴起，有效带动了全省的业态发展。黑龙江省农业农村厅数据显示，截至2025年10月末，全省定制农业主体310家，比上年增加55家；种植定制基地面积138.7万亩，比上年增加22.7万亩；定制农业签约销售额47亿元，超额完成45亿元年度目标。

一系列亮眼数字的背后，是我省开拓定制农业新赛道的扎实探索，更提振了广大定制农业主体转型发展、增收致富的信心。《指南》中提到，将持续加强对全省定制农业的科学指导，促进产业规范化、标准化发展，各地将积极总结发展经验与模式，广泛宣传推广，加强风险防控，建立良好的市场环境。期待定制农业加速形成新的经济增长点，助力我省现代化大农业发展。

本文图片由受访者提供

# 乡村振兴

2025年12月23日 星期二

E-mail:hlrbxczx@163.com

本期主编:姚艳春(0451-84655776)

执行编辑:仲一鸣



荷斯坦阁牛肉展示。

本报讯(张月)近日，“奶牛、肉牛联营生产高品质牛肉技术模式研讨会暨荷斯坦阁牛生产大理石纹牛肉技术推介会”在哈尔滨市召开，来自全国多地科研院所、高校、企业及行业体系的专家、学者与企业代表相聚一堂，共同探讨奶肉牛产业协同发展新路径。

本次会议由黑龙江省肉牛产业技术体系、黑龙江省畜牧兽医学会等单位联合主办，围绕“奶、肉牛融合科企合力赋能”主题，通过专题报告、技术推介、论坛交流等形式，深入探讨了奶牛与肉牛联营生产的关键技术、产业现状与未来趋势。国家肉牛产业技术体系多位专家就营养升级、精准饲喂、粪污资源化利用、智慧牧场建设、疫病防控等议题作报告，分享了前沿研究成果与实践经验。

会上重点推介了“荷斯坦阁牛生产大理石纹牛肉技术”。该技术由黑龙江省农业科学院畜牧研究所研发，利用荷斯坦公犊牛资源，通过标准化饲养工艺，可生产出符合高品质标准的大理石纹牛肉，具有育肥周期短、养殖成本低、肉质优良等特点，在多家企业推广应用，经济效益显著。会议还设置了企业展示交流区，多家企业展示了在肉牛营养、智能化养殖、生物饲料等领域的最新产品与技术方案，为产业合作提供了对接平台。

黑龙江省农业科学院畜牧研究所研究员孙芳表示，此次会议的举办为我国奶肉牛产业资源整合、技术互通与全链条协同发展提供了重要思路，有助于推动牛肉产业向高品质、高效益、可持续方向迈进，提升国产牛肉的市场竞争力。



会议现场。

## 举办研讨会共推奶肉牛产业协同发展

# 让农民富口袋 更富脑袋



村民大姐站起来给大家表演，带动村民情绪。

同村民的种植养殖需求，此次培训特意准备了涵盖玉米、大豆、西瓜、水稻、牛羊养殖等多个品类的技术手册。可没想到，带来的100本教材，不到20分钟就被一抢而空。村民们的学习热情，早已从“等着通知学”变成了“主动追着学”。

乐群满族乡乐民村村民种西瓜的比较多，当黑龙江省西甜瓜现代农业产业技术创新推广体系首席专家、国家西甜瓜体系哈尔滨试验站站长王喜庆研究员一走进教室，村民们就纷纷抛出自己的问题：“西瓜细菌性病害怎么防？”“西瓜田里的蚜虫，很顽固，不好治，该如何用药？”

培训现场的“火爆”远超预期。课后村民们围着农业专家不肯散，从种苗采购问到市场营销。乐民村村支书感慨：“现在不是干部催着他们学，是村民自己追着问着要学。”

“大家看，这就是蓝靛果，别看它小，花青素含量是蓝莓的十几倍！”台下瞬间响起

夕阳西下，村民们结伴回家，手里攥着领到的教材，嘴里讨论着蓝靛果的种植技巧，脚步轻快。这片黑土地上，不仅生长着丰收的庄稼，更孕育着乡村振兴的新希望——一群怀揣知识与梦想的农民，正用双手描绘着属于他们的“希望的田野”。

富锦市

## 寒地课堂暖民心 技能提升兴乡村



□文/摄 本报记者 宋晨曦

冬日的富锦市，寒风吹过黑土地，却吹不散59个村民齐聚培训课堂的热情。

“2025年黑龙江省高素质农民综合素养提升整村推进行动”富锦站的课堂里，时而欢声笑语，时而歌声阵阵；时而集体静默，只有老师讲课的声音，时而激烈探讨，老师讲技巧，大家谈感受……多元课程轮番开讲，既为农民送上了“及时雨”，也在教学相长中优化了培训的路径与方向。

早上8点，培训教室已座无虚席，黑龙江省农业科学院生物技术研究所水稻栽培专家孙中义的“水稻无盘轻简化育秧技术”课程刚刚开讲，台下的水稻种植户纷纷往前凑，用录音或视频方式记录技术的细节。

“传统育秧成本高、工序繁杂，我们特意把这项省时省工省力的轻简栽培技术作为重点，结合咱们地区土壤和气候特点，补充了育秧期的病虫害防治细节。”孙中义说。

“以前种大豆，施肥全凭感觉，听了梁老师的课才知道，不同生长期的大豆需要的养分不一样，这下明年施肥有准头了！”富锦市向阳川镇长春岭村的大豆种植户李刚兴奋地说。

在富锦的培训课程表上，贴合当地产业与民生的“定制化”设计随处可见。针对部分村大豆种植面积大的特点，梁克与冉繁翥的“大豆生产痛点与田间管理”课程，增加了富锦本地大豆品种的种植案例；考虑到农村老年人口多的现状，吴玉玺、张月的“老年人如何防诈骗”课程，特意收集了富锦周边的诈骗案例，用方言化的讲解拆解骗局套路；宫鑫梅教授的“老年人常见慢性病与用药指导”纠正用药误区，孙颖副教授的食品安全详解风险食材辨别，杨晓春教授的“一吃二动三防”健康理念分享，全方位守护村民健康。而许琦的“一小时学会直播卖货”、唐海兵的“小视频拍摄与制作技巧”，则紧扣富锦农产品销路拓展的需求，把抽象的电商知识转化为实操步骤。

赵莲花老师的“早识脑卒中 乡村护安康”课程，用“脑卒中120”识别法和养生穴位按压技巧教学，一位村民感慨道：“村里离医院远，学会这些急救知识，关键时刻能保命。”现场一位乡村医生更是认真做着笔记，课后坦言：“当地农村老年人居多，心脑血管疾病高发且有年轻化趋势，这样的普及太重要了。”

村民们在音乐课上也收获了意外惊喜。起初有村民调侃“这是来唱歌玩的”，还有人不好意思张嘴，但当国家二级演员、哈尔滨市级东北大鼓代表性传承人

## 2025年黑龙江省高素质农民综合素养提升整村推进行动现场报道