

博物馆研学活动高质量发展探索

□郭晓慧

博物馆作为民族的记忆与文明的守护者，在“双减”政策与文化强国战略的双重驱动下，博物馆的角色正经历深刻的演变，从一座藏品的宝库，逐渐转型成为公众走进历史深处、感受文明脉搏的公共文化空间，更是青少年坚定文化自信的重要实践基地。博物馆研学活动在近年来迅速兴起并走向常态化，成为国民教育体系与社会文化体系深度交融的重要纽带，为每个人的终身发展提供服务。如何善用博物馆赓续中华文脉，从“展示空间”向“社会课堂”的跃迁，成为激发中华优秀传统文化生命力的重要平台，已然成为教育和文化工作者必须面对的时代课题。

党建领航，多元协同共建。坚持党的领导，把稳研学方向。研学的第一属性是教育，教育的首要任务是育人。只有坚持党建引领，才能确保博物馆研学活动始终沿着正确方向前进。博物馆作为公共文化机构，体现在可作为学校教育的补充，并把展陈设计、教育活动与思想政治教育结合起来，把立德树人内化为基础遵循。学校要把研学活动纳入“大思政课”体系，把走进博物馆、感受历史文化作为思想政治教育的重要环节。通过突出党建统领，才能确保研学活动“旗帜鲜明、导向正确”，为高质量发展筑牢根基。

推动多元协同，形成育人合力。博物馆研学是系统工程，要实现高质量发展离不开多方力量的协同共建。政府要在政策、经费、制度上提供保障；教育部门要统筹规划，推动研学

与课程体系有效衔接；博物馆要开放资源，打造优质项目，发挥好“主场”作用；社会机构利用其专业能力为研学活动提供多样化服务；家长群体鼓励和引导孩子积极参与。多元协同能够有效破解“研学走形式”“活动缺深度”等问题，让博物馆真正成为社会教育的有机组成部分。

科技赋能，沉浸体验升级。数字化转型，让文物“活”起来。博物馆的独特价值在于实物，但传统的静态陈列方式往往难以满足青少年的学习需求。博物馆善于将数字化手段有机植入文物资源的开发和展示当中，通过人工智能、虚拟现实、增强现实、全息影像等方式，让尘封的历史借助数字技术重现生机，让抽象的历史知识转化为立体场景，把静态的文物变为生动的教材，把古老的历史变为现实的课堂，使学生从被动的观展者成为主动的探索者。

沉浸体验，提升育人效果。博物馆研学目标不应停留在“到此一游”或者“走马观花”，而要突出参与感与互动性，博物馆打造成虚实共生的沉浸式文化体验空间。例如，设置沉浸式互动项目文物修复、古画临摹等，让学生能亲身感受到古代的工艺智慧和古人的工匠精神。实景剧本杀项目通过历史场景与角色任务，将久远的历史重新还原，实现知识与情景双重融合。博物馆研学教育与学校教育形成互补，不仅在子于知识传递，更在于通过具身认知，促进高阶思维发展，为创新人才培养提供

实践场域。

线上线下结合，拓展教育边界。互联网时代，博物馆研学不能局限于“馆内课堂”，还要打造“云上课堂”博物馆，通过建设数字馆藏资源库、开发系列在线文化课程、构建数字孪生场馆等方式，对文化资源进行在线活化与动态呈现，打破了地域壁垒，实现教育资源共享。高质量的文化教育资源以可达可及的方式呈现到每一位学习者面前，这不仅是技术赋能的创新性，更体现了教育公平性。

内容深耕，凸显当地特色。以馆藏资源为根本，构建研学体系。如今，博物馆已成为跨学科实践教育的关键场所，其关键在于如何将静态的馆藏资源转换成可促进学生素养培育的研学活动。研学课程不应停留于参观式认知，应该与学科课程深度嵌入和同步设计，围绕学科核心素养，对馆内素材进行系统遴选、语境化处理与案例化呈现。这一过程，博物馆从原有的陈列展示功能拓展为教育功能，实现了馆藏资源的有效盘活，更构筑了以学科素养为核心的研学课程体系。

以特色文化为灵魂，提升研学品质。地方性的特色文化是研学活动的灵魂，也是研学旅行的重要载体。博物馆研学的独特优势，恰恰在于能够将分散的地方性知识，整合为具有教育意义的叙事内容。在开展研学活动时，要充分发掘历史脉络、地理特征、民俗传统、科技遗产等特色文化资源，充分发挥其教育功能，从丰富的特色文化中汲取营养，形成独具地域特

色的研学课程，从而高度实现文化育人的价值。

以过程导向做设计，强化研学效果。博物馆研学需以“过程导向”为核心作为设计理念，构建“认知—体验—内化”的完整研学链条。在参观前，根据不同的学情有针对性地设置合适的探究性任务，例如历史背景、文物信息的调研，使学生带着具体问题进入博物馆，在参观的过程中通过具身性探索，不仅联结已有的知识认知，更能提升对知识理解，从而催化知识深层内化，最后通过知识海报、短视频、调研报告等研学的成果展示完成学习闭环。通过这一链条，把知识学习转化为价值认同，实现促进学生综合素质高质量发展的目的。

新时代新征程，博物馆研学活动承载着守护历史文脉与传播文化知识的双重使命，在推动博物馆研学实现高质量发展的进程中，需要精准锚定三大着力点：以多主体共创健全协同供给，以数智技术驱动体验创新，以内容深化与特色深挖提升文化内涵。博物馆研学活动不仅在知识重构中重塑了博物馆的教育价值，更是在创新守正中焕发中华文明的勃勃生机，为强国建设民族复兴伟业注入持久的文化动能。

本文系2023年广东省哲学社会科学规划项目“产业融合视阈下粤港澳大湾区博物馆高质量发展”(编号:GD23XGL122)的研究成果。(作者单位:顺德职业技术大学)

高校思政教育与学生管理协同育人研究

□韩雪丽 高静 张娜

推进跨学科研究项目开展，明确思政教育与学生管理协同育人内容筛选和补充标准，优化协同育人内容供给系统。例如，在学生管理教育内容模块，增加大国工匠精神、奉献精神、集体主义精神、劳动精神、长征精神等内容，从社会价值与个人价值视角丰富学生管理工作内容；在思政教育内容模块，增加学生生活管理、纪律管理、学校协同育人制度等内容，教师分析学生不同管理内容中的行为表现，为针对性补充思政内容提供准确的信息反馈。思政教育和学生管理主体阶段性评估思政教育内容和学生管理方案，及时剔除教育价值导向不够良好、教育适应性不足的相关内容，共同优化并补足协同育人内容供给。

搭建精准育人平台，创新“刚性+柔性”协同育人模式。高校思政教育与学生管理协同育人，必须强化实践环节，打造“刚性+柔性”协同育人新模式，提升学生“做中学”的能力，让学生在实际行动中领悟思政内涵，坚定理想信念。积极借助大数据、物联网等技术，搭建精准育人平台，整合与分析学生学业成绩、思政课堂表现、网络行为、社团活动参与、科研项目参与、消费情况等数据，绘制学生数字画像，搭建学生信息数据库；教师据此从学

生学习能力、思想动态、身心状况、政治素养、自我认知和管理能力、职业规划等多个维度把握学生个性，制定个性化、差异化教育计划，将柔性人文教育和德育融入计划实践过程。例如，针对学习成绩优异的学生，鼓励其承担更多责任，担任班级干部、学生团委干部等，激发其提升道德素养、公德意识、领导能力和服务能力；对于学业困难但很努力的学生，借助大数据技术精准分析其兴趣和优势，了解造成其困难的家庭原因、个人心理素质、受教育基础等，为其提供一对一辅导，给予“靶向”帮扶和关怀；对家庭经济困难的学生，着重进行社会公平教育，并通过“隐形资助”等柔性管理方式加强励志教育。可组织学生参与扶贫帮困、社区服务、文化下乡、环保实践等社会公益活动，进行文化轮流、自主组织和管理不同的实践活动，增强学生社会责任感、服务意识、奉献情怀、人文素养的同时，提高“刚性+柔性”协同育人实效。

本文系山东省高等学校哲学社会科学计划研究项目“‘时代新人’视域下当代大学生的责任担当意识培育研究”(项目编号:2025SZSX182)阶段性研究成果。(作者单位:山东科技大学)

高校思政课精准教学的递进式路径

□刘杰磊

规范问卷、不定期发布教学讨论、线上教学资源学习情况分析等方式掌握所授课程学习效果。精准分析教学数据，做到教学内容“精准滴灌”。以教材为核心依托，通过优化教学内容供给，创新教学方法方式，切实做到“把道理讲深讲活讲透”。在教学内容上，构建“理论+案例+专业”的三维供给体系，增强内容的针对性与感染力。将党的创新理论融入教学内容，精准植入区域特色案例以及与学生专业相关案例，确保思政课的政治高度与思想深度。将抽象的理论、宏大国家战略和具体可感现况相结合，避免走入片面单纯说教误区。建立思政课教学开放平台，依据学情搭建线上资源库，学生可依据专业兴趣线上听课、线下以讲修一堂生爱听爱学的思政课为目标，创新教学方式方法，做到课堂教学和实践教学融通。以课堂“问题链”教学引导理论逻辑，以“小剧场”“沉浸式体验”等方式感悟历史伟力，以一线调研走访探寻现实困惑。让学生在听老师讲、看历史剧演、与生活接触中领悟“能”“好”“行”之间辩证关系，明晰时代新人的责任担当。

精准组织实践活动，做到教学成果“生根

发芽”。为国家培养能够担当第二个百年奋斗目标伟业的时代新人是教育的历史责任，也是思政课的核心育人使命。在“大思政课”视域下，需有效调动各类资源，精准组织思政课实践活动，让学生在实践中深化认知、提升素养，实现教学成果“生根发芽”。推动思政课程与课程思政融合合力开展实践，确保教学实践成果可落地、可转化。学校统筹、各二级学院联动，结合学生专业特点促进思政课教师和专业课教师共同设计开展学生感兴趣、思想有提升的实践活动。思政课教师指导学生深入把脉国家需求导向，帮助其寻找到自身兴趣点与国家需求点结合处，明确实践活动的思想方向与育人目标；专业课教师发挥专业优势，亲身传授相关领域专业知识和实践技能，弥补学生实践能力短板，“焊接”兴趣与需要的结合空隙，引导学生从实践中发展自身才干，打造能回应国家需求的实践项目，实现思想提升与能力培养的双向赋能。协同整合学校与社会资源，搭建多业态化实践平台，丰富实践活动形式。学校结合当地实际情况，积极搭建教学实践基地和学生实践活动基地，深化与企业、兄弟高校、中

小学、社区等单位的合作，构建全方位的实践育人网络。在此基础上，开展“菜单式”实践活动，为学生提供多样化的实践选择，学生可结合自身专业背景、兴趣爱好与发展需求，选择实践点、实践开展方式、实践成果类型等，通过真正组织学生到一线开展社会实践并完成实践作业，让学生在在实践中感受时代发展脉搏，并形成多样化的有实用价值的实践成果。贯穿思政课全课程体系组织实践活动，构建阶段性与系统性相结合的实践育人机制。结合各阶段思政课程的教学重点和育人目标，精准开展阶段性实践活动，强化各课程实践作业的关联性，推动各阶段教学协同发力，引导大学生在大学期间逐步积累实践经验、深化思想认识，最终完成一份能经得起检验的高质量实践成果，实现思政育人的连续性与长效性。

本文系2022年广西高校大学生思想政治教育与实践研究课题“大思政课”视角下广西职业院校思政课程和课程思政协同育人机制研究(项目编号:2022SZ103)阶段性研究成果。

(作者单位:广西职业院校马列主义学院)

党校作为干部教育培训的主阵地，实现思政教育精准供给是提高教育质效的必然要求，也是加强党员干部理论认知、增强使命担当的重要举措。精准化供给不是简单调整培训内容，而是对培训对象需求的研判、框架的设计、方式的创新整个链条的优化。唯有结合培训对象的具体情况 and 岗位需求，调整思政教育的供给方式，才能提高党校思政教育的实效性。

精准研判需求，筑牢供给根基。以需求研判为基，建立多层立体调研体系。“没有调查，就没有发言权，更没有决策权。”据此，需求研判是精准供给的前提和基础，建立常态化、制度化的调研机制，唯有全面、动态、细致地把握组织发展需求、岗位履职需求、个人发展诉求，才能明确供给的方向与重点。调研方式上运用开班前学员填写相关表格、班中座谈研讨、结业后问卷调查等多种方式，积极与组织人事部门对接，以了解干部队伍建设规划及培养重点；深入学员所在单位，调研具体岗位能力需求与工作难点；面向学员运用结构化问卷与非结构化访谈的方式，收集其学习兴趣与理论知识薄弱点。依据不同班次的特性开展专项调研，针对新任职干部，聚焦履职能力与党性修养这一必要根基；对于专业技术干部，聚焦行业领域的价值导向与专业技术培养；而领导干部群体，则关注更高站位的整体战略思维与政治定力的培养。建立动态档案，精准研判三类需求。建立学员需求动态档案，是巩固调研成果、实现需求精准匹配的重要手段，也是后续供给优化的主要依据。档案内容应涵盖学员所涉足的工作领域、职级层次、既往培训经历、理论知识基础水平状况等信息，在此基础上依据党校信息化教学管理系统实现实时更新并进行动态追踪管理。基于档案资料，定期开展需求分析会议，邀集教研骨干、组织部门联络员以及基层一线干部代表参会。通过交叉分析，提炼出各群体的共性需求、各岗位的特性需求以及个人的个性化需求，精准确定三类需求的交集与优先级，以确保供给能够精准契合需求。

优化内容供给，匹配精准需求。优化培训内容供给，兼顾共同性与差异性。要正确把握共同性与差异性关系，增进共同性、尊重和包容差异性。更进一步，就是精准供给构建起共性基础与个性需求并重的分层分类内容供给体系，使理论供给既有“固本培元”的基础，又有“精准滴灌”的个性。共性内容方面，以马克思主义基本原理为主体，选用“理论阐释+实践解读”的方式开发标准化的课程模块，每个模块配有对应的标准大纲、讲义和案例库夯实学员的理论基础。遵循时代发展的进程以及党的建设新要求，将基层治理的成功实践、攻坚克难的经验做法转化为教学素材，运用案例分析与经验总结的方法，增强内容中的时代特性与实践属性。在个性化内容设计方面，打破一刀切的课程设置模式，可借鉴其他企业党校做法，推行一班一策的模块化组合模式，增强内容供给的针对性。换言之，将思政教育的内容拆解为基础理论、岗位适配、地域特色、能力提升等几个方面独立的课程模块，并为每一个模块都设置清楚明确的教学目标和适用对象。按照不同的班次需求特点予以模块组合，对服务窗口单位干部班次，增加“服务群众中的思政践行”“矛盾化解中的价值引领”等岗位适配模块；对国企经营管理干部班次，增加“企业改革中的责任担当”“企业文化中的思政内涵”等特色模块。此外应注重内容的具体化转化，放弃纯理论的说教，挑选本地优秀的党员先进事迹、重大发展战略中具有实践意义的事例作为教学素材，将抽象的道理变成具体的案例，以深化认知，增强情感共鸣。

创新供给方式，提升供给效能。创新供给方式，构建多维教学场景。党校以往运用的思政教育方法较为传统，以单向知识传递为主，与党员干部之间的互动性不强，没有突出他们的主体地位和个体差异，采用“一刀切”的教育方式。而多样化的供给方式是精准化效果得以提升的关键，构建多维融合的教学生态，可以使思政教育由“被动听讲”走向“主动参与”。推行互动式教学改革，在课堂系统中引入案例研讨、专题辩论、情景模拟、角色扮演等形式，根据基层治理中的矛盾化解、政策执行中的思政引领等实际问题设计讨论主题。同时，依托数字化平台打造“线上+线下”融合的教学模式，开发沉浸式学习场景，通过虚拟现实技术还原重大历史事件或基层工作现场，增强学员的代入感与参与度。支持学员利用碎片化时间自主学习，实现线上线下优势互补，拓宽供给渠道。拓展现场教学场景，打破课堂边界。教育阵地向红色教育基地、基层实践一线等地延伸，学员借助亲身体验强化其对理论的认知。整合本地红色革命遗址、企业创新实践基地等资源，以主题鲜明、内涵丰富、体验性强为标准打造一批现场教学点，为每一个教学点设计出理论讲解、现场观摩、互动感悟、教师点评的标准化教学流程。组织学员参观红色遗址，通过讲解员现场讲解、历史文物观赏、还原革命故事等形式弘扬传承革命精神。并且，深入企业生产一线，实地调研改革发展难题，在真实场景中探讨思政引领作用的发挥路径。通过沉浸式、互动式、体验式的多维教学场景协同发力，推动党员干部在学思践悟中提升政治素养与实践能力，实现思想政治教育从“入耳”到“入心”“入行”的转化。

党校思政教育精准化供给目标的实现，应始终以学员成长需求为导向，将精准理念贯穿教学全过程之中。通过精准研判把握核心诉求，通过优化内容夯实理论根基，通过创新方式强化教育活力，这样才能全面发挥思政教育的历史价值与时代意蕴，为新时代党校教育高质量发展注入持久动力。(作者单位:铁道党校)

党校思政教育精准化供给实践路径

□王一迦

XUESHUTANTAO

学术探讨

中国电影已走过百余年奋进发展历程，从默片到有声，始终紧跟艺术演进潮流，坚持以文艺创新精神为引领，以讲好人民史诗为题材，以技术革新为强劲驱动。近年来，无论是现实主义题材抑或是科幻题材，无论是战争题材亦或是武侠题材，国产电影都频频爆发，推动中国电影市场全速迈向更加成熟的发展新阶段。立足新时代，电影创作者应抓好内容生产、做好叙事创新、建好传播格局，在建设电影强国中作出“新”成就，实现“新”发展、谱写“新”华章。

抓好内容生产，为电影叙事打下本土印痕。电影创作者应主动扎根本土文化沃土，实现由本土素材汲取到主动建构的跃迁，助力中国电影在全球化浪潮中实现“破圈”发展。一方面，从中华优秀传统文化中汲取创作养分，包括古代诗文、思想资源、神话传说、民俗节日、戏曲文化、书画艺术、传统技艺等，用光影记录传统文化深层的思想内涵与价值追求，打造中国电影的民族性身份标识。例如，以盛唐历史为背景，以传播唐诗文化为核心创作而成的国产动漫《长安三万里》，通过唐代诗人群体的命运交织，再现了开元盛世至安史之乱的历史文化。同时，深挖传统素材，增强内容创作的文化内核，在故事主题、角色塑造、场景构建、关系表达等各环节无缝连接传统文化元素，赋予中国电影以新的叙事美学。另一方面，聚焦革命历史，以爱国主义题材作品弘扬民族精神，引领文化认同。例如，全景式展现重大历史事件的《建军大业》，

弥漫战火硝烟、撼人心魄的战争悲歌《集结号》，以及侧面展现新时代中国军人铮铮铁骨、挺膺担当的《战狼》《红海行动》，都是唤起文化认同、主流价值观认同的优秀作品。此外，电影创作者应观照现实，以中国式现代化、乡村振兴、女排精神、北斗精神、工匠精神等为素材进行电影创作，讴歌时代奋进英雄，传播正能量、主旋律。例如，以展现脱贫攻坚、乡村振兴的主题电影《开山人》，围绕“山高一尺宽一尺，路修一丈长一丈”主线，讲述村民用原始工具耗时7年凿出脱贫之路、致富之路、希望之路的故事。

做好叙事创新，为电影叙事插上科技羽翼。科幻叙事是电影叙事的核心。现阶段，数智技术对电影领域的“学习”逐步深入，电影艺术与数智科技的深度融合为电影高质量发展插上科技“羽翼”。在前期创作阶段，一方面，借助虚拟现实、遥感技术等数智科技弥合物理空间与虚拟空间、过去与现在、历史与未来的界限；另一方面，超级智能体的应用凭借强大的语言理解功能，已深入到创意生成、剧本撰写、剧情设计等环节，为中国电影的文艺创作提供了新的创新驱动力的。例如，联想天禧个人超级智能体“可灵AI”大模型在电影创作领域展现了全方位的赋能优势。借助建模技术、光线追踪渲染等技术可将存于头脑中的抽象语言、概念稿转化为具象可感的镜头语言和影像语言，让新形式、新表达赋予中国电影以活力。例如，科幻电影《流浪地球2》中

□程郁

运用了大量的虚拟拍摄技术和视效镜头，融合虚拟摄影系统、动态追踪系统等虚拟制作平台，强化了电影视觉效果。在后期统合阶段，借助智能剪辑技术、云渲染技术、计算机图形图像技术等前沿技术进行智能质检，可大幅缩短电影制作周期，提升影片制作开发效率。例如，《只此青绿》制作过程中，AI工具的使用将原本七人七天的工作量，压缩至一人半天，将电影主创团队从机械劳动中解放出来，能够将更多精力投入电影创作中。同时，VR技术在由传统胶片电影向交互电影转换的过程中发挥着重要作用，虚拟拍摄技术的应用助推中国电影制作向“绿幕时代”转向“所见即所得”的视效新时代，且XR电影的出现也彻底颠覆了传统的观影体验，观众由“观赏者”变为“参与者”。此外，AI换脸、数字演员、“一人团队”等都是中国电影创作步入全新发展阶段的集中体现，AI赋能为中国电影前期、中期、后期全链条产出构建了智能生态，伴随数智技术的迭代更新，未来中国电影创作将有更多新表达。

建好传播格局，推动电影勇闯“新蓝海”。新时代背景下，中国电影的文艺创新实践在聚焦国内、坚持匠心制作的同时，应积极助推国产影片“出海”，打造具有国际影响力、传播力的中国电影品牌，让越来越多的观众走进中式美学世界中，感受中国电影文化。电影创作者应以开放、包容、合作的态度，立

足世界电影格局进行电影制作。积极寻求中国故事与目标受众间的“共同项”和“公约数”，基于人类的共通情感与共同价值观念进行影视创作，将家国情怀、理想追求、奋斗成长、和平安好、喜怒哀乐等公共议题融入电影创作中，从而凝聚广泛共识，激发情感共鸣。立足“一带一路”、中俄文化年等框架，进行主题电影创作，助推影视产业集聚，积极开展中国电影的跨文化传播，从而以电影为媒搭建起跨国度、跨地区的友谊桥梁，也是新时期中国电影“走出去”的重要途径。例如，“一带一路”电影周活动中，众多国家和地区的国际电影人、电影机构的参与，与影片影人互鉴、集中展映、信息共享、产业集聚等机制为中国电影的国际交流提供了新经验。以“一带一路”为背景创作的《共同命运》《长安·长安》等主题影片以小切口着手，集中展示了“一带一路”带给沿线国家以及世界的改变，传播和弘扬了丝路精神，既可避免同质化竞争，也可引领主旋律影片创作新风尚。此外，中国电影的成功“出海”需要注意语言翻译精准化。对标输入地观众的语言习惯和理解偏好，进行适当的字幕调整，协同当地的语言专家和电影制作团队共同进行翻译校准，努力提升翻译质量，以保证中国电影的思想能够更加准确地传达给海外观众。

(作者系江西水利电力大学外国语学院副教授)