

供需两端齐发力 激活消费“主引擎”

□新华社记者 谢希瑶 邹多为 周蕊

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

今年以来，提振消费各项政策发力显效，促进消费潜力不断释放。前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上年全年。

日前举行的中央经济工作会议围绕“坚持内需主导，建设强大国内市场”，部署“深入实施提振消费专项行动”“释放服务消费潜力”等多项具体举措。

当前，各地正加快从供需两端协同发力，着力添动能、挖潜力、增后劲，多维发力激活消费“主引擎”。

以新需求引领新供给 释放消费市场新活力

11月28日，华为Mate80系列首销，部分机型线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。

挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能管理，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……

眼下，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。同时高端手机“一机难求”、热门演出“一票难求”的现象也仍然存在。

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策加力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策顺应消费需求，引导产业创新供给。

前11个月我国汽车产销量再创新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率达到进一步上升。消费品“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售额占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费基本面的重要抓手。

优化“两新”政策措施；推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费……政策支持与技术创新的双重驱动，推动大宗消费提质扩容升级。

眼下，北京演出市场火热，演唱会一直排到明年。12月21日，周日，北京华熙LIVE·五棵松。“陪家人来看演唱会，太火爆了。”北京市民叶先生说。

服务消费业态新、潜力大，是提振消费的关键引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

四川、广西等多地增开银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车；北京、上海、湖南等地出台专项措施助力旅游演艺发展；吉林、黑龙江、辽宁、河北等地打造各具特色的冰雪IP；江苏、贵州加快发展赛事经济……

各地聚焦日益细分的消费需求，立足自身资源禀赋，深挖服务消费潜力，提供更“对味儿”的产品与服务。

以新供给创造新需求 打造消费新增长点

近日，自驾爱好者迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准驾许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个以上充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，更将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

“消费增长点可以拉动新的投资，投资也能通过传导机制创造新的就业和消费，必须在两端同时发力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

首发经济创造新鲜感——在北京，不久前正式营业的中关村大融城东区客流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵出圈。还没到营业时间，不少“首店”品牌门口就排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，从薄利多销，快速起量到步入原创设计、数智化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

服务消费业态新、潜力大，是提振消费的关键引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

如今，中国不仅是世界工厂，也是全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分娩个人‘无首付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”；以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统性工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策举措和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源源动力。

新华社北京12月25日电

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长婚假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收入、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分娩个人‘无首付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”；以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统性工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策举措和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源源动力。

新华社北京12月25日电

场系统性改革。

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长婚假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收入、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分娩个人‘无首付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”；以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统性工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策举措和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源源动力。

新华社北京12月25日电

前11个月全国新开工改造城镇老旧小区2.58万个

新华社北京12月25日电(记者王优玲)记者25日从住房和城乡建设部了解到，今年前11个月，全国新开工改造城镇老旧小区2.58万个。

分地区看，北京、天津、河北、江西等22个地区和新疆生产建设兵团已完成年度城镇老旧小区改造计划。

2025年，全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个。住房和城乡建设部相关负责人表示，2026年，要以“绣花”功夫精细化推进城镇老旧小区改造、完整社区建设、口袋公园建设、绿地开放共享、“温暖工程”建设、城市小微公共空间改造，提升无障碍适老化环境品质。

全国耕地灌溉面积已超过10.9亿亩

新华社北京12月25日电(记者魏弘毅)记者25日从水利部获悉，目前全国耕地灌溉面积已超过10.9亿亩，较2020年底增加5300万亩以上。

粮食丰收离不开水利保障。水利部相关负责人介绍，2025年耕地灌溉面积上粮食产量占全国粮食总产量的80.76%，较去年80.35%提高0.41个百分点，其中，大中型灌区粮食播种面积占全国的38.89%，粮食产量占全国总产量的50.9%。

今年以来，以“两重”建设为契机，水利部加强大中型灌区现代化建设与改造，完善灌区现代化建设与改造，完成年度灌区建设任务。

水利部相关负责人表示，将继续加强灌区现代化建设与改造，完善“大中型灌区一张图”，联动调整大中型灌区名录，推进精细化管理，以水利建设持续提升粮食安全保障能力。

粮食丰收离不开水利保障。水利部相关负责人介绍，2025年耕地灌溉面积上粮食产量占全国粮食总产量的80.76%，较去年80.35%提高0.41个百分点，其中，大中型灌区粮食播种面积占全国的38.89%，粮食产量占全国总产量的50.9%。

今年以来，以“两重”建设为契机，水利部加强大中型灌区现代化建设与改造，完善灌区现代化建设与改造，完成年度灌区建设任务。

“土味”变特色 激发新活力

(上接第一版)如今，已实现销售产值6.25亿元，带动农民增收1.5亿元。

靠山吃山、靠海吃海——发展乡村产业，重在因地制宜，把资源优势转化为发展优势。

“十五五”规划建议明确“培育壮大乡村特色产业”，并提出坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。

深入山村田园，记者感受着各地乡村特色产业加快发展的蓬勃生机。

在安徽大别山区六安市，创新在山谷种植石斛的生态栽种模式，当地龙头企业带动全市石斛种植面积突破2.36万亩，培育相关经营主体2600多家，带动就业2.2万人；

在广西梧州市，依托当地独特的丘陵地貌适宜种茶优势，今年茶叶种植总面积超过40万亩，年产茶超4万吨，预计综合产值超300亿元；

在江西抚州乐安县，得益于湿润的土壤和山区气候，当地竹笋口感鲜嫩脆爽，今年全县竹笋产业总产值预计突破50亿元，“乐安竹笋”品牌价值节节攀升；

各地乡村产业发展壮大，为县域经济发展注入活力。

记者从农业农村部了解到，“十四五”期间，农业农村部支持各地建设210个优势特色产业集群、250个现代农业产业园、1098个农业产业强镇项目，打造了一批苹果村、木耳乡、黄花镇等专业村镇。目前，全国县级以上农业龙头企业达到9.4万家，其中国家级龙头企业达到2250家。

科技破题，让“土特产”闯出新天地

在毛乌素沙漠边缘的陕西榆林，一片片盐碱地中，池塘连缀成景，南美白对虾悠然游弋，青蟹在塘底穿梭……

盐碱地曾被视为“农业荒漠”。近年来，当地科技局与宁波大学海洋学院携手合作，开展盐碱地水产养殖技术攻关，成功让适应南方海水的虾蟹贝类在榆林“安家落户”，水产肉质鲜嫩，受到消费者欢迎。

“我们在盐碱地里养的南美白对虾，今年6月开塘，每月都有海产品上市，目前已捕捞超10万斤，收入超500万元。”陕西津润欣源水产养殖科技有限公司负责人高尚对记者说。

发展乡村特色产业，科技是关键支撑。

“在中国蔬菜之乡”山东潍坊寿光，古城街道前疃村殷玉龙轻点手机，大棚内的温湿度、光照等数据一目了然，还能远程启动棚里设备，为番茄生长提供最佳环境。

随着大棚向“高大化、智能化、轻简化”迭代，新一代大棚的生产效率显著提升。寿光市蔬菜产业发展中心副主任张林林告诉记者，如今，15.7万个蔬菜大棚年生产蔬菜450多万吨，可满足约4000万人一年的消费需求。

技术应用加强，推动产业链延伸。

河南信阳光山县的河南省油茶绿色深加工中试基地中，茶油在生产线上潺潺流出。

“过去莲藕品牌多而散，市场影响力有限。”蔡甸区农业农村局相关负责人介绍，如今通过统一品牌、标准、宣传和销售，“蔡甸莲藕”市场空间不断扩大。

品牌是提升农产品附加值、增强市场竞争的关键。

2022年以来，农业农村部持续推进农业品牌精品培育计划，目前已有了320个农产品区域公用品牌纳入精品培育计划，一批具有市场竞争力的强势品牌崛起。

走进主产小粒咖啡的云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村，1.36万亩的咖啡园里果实累累，咖农们正忙碌采收。

记者了解到，该村依托“保山小粒咖啡”区域公用品牌，打造了咖啡庄园、咖啡加工坊等特色打卡点，推动“咖啡+文旅”融合发展。

“乡村振兴要让产业有奔头、农民得实惠。”新寨村党总支书记邵维宾说，通过产业抱团发展，全村502户农户全部参与咖啡种植、咖啡庄园经营和产品销售，实现从“卖豆子”到“卖体验”的转型，村民人均年收入从8000元增至4.3万元。

2025年中央一号文件指出“发展乡村特色产业”，并提出“实施农业品牌精品培育计划，打造特色农业产业集群，提升农业产业化水平”“深入实施农村产业融合发展项目，培育乡村新产业新业态”。

培育特色产业、深化加工提升、强化品牌带动……展望未来，以产业振兴为抓手，一幅农业现代化的壮丽画卷正加速绘就，让丰收的果实，变成群众可感知的幸福。

新华社北京12月25日电

西部陆海新通道——隆泸叙铁路正式开通运营



12月25日，一列满载集装箱的86913次货运列车从四川泸州双加车站首发开出，驶向广西钦州港东站。这标志着西部陆海新通道西线主通道重要组成部分——隆泸叙铁路正式开通运营，也标志着四川铁路运营里程突破7000公里，铁路“大动脉”更加通畅。新华社发

定日重建展新颜

(上接第一版)

定日地震发生后，习近平总书记作出重要指示，抓紧抢修损毁基础设施，安排好群众基本生活。

5300米是恰巴村卓堆自然村的海拔高度，也是定日地震灾后重建的最高点位。如今，受灾群众如期搬进新房，背后是众多建设者和党员干部的艰苦付出。

“外省市来的施工工人难以适应这里高海拔环境，为保证工程进度，光工人就换了四批。”恰巴村重建点项目施工负责人王旭东回忆说。

在高原，不仅人会出现高原反应，机械也频频“罢工”。王旭东说，随着天气转冷，昼夜温差拉大，砂浆上墙容易打滑。“我们召集技术工出谋划策，往混凝土里加早强剂，砂浆掺防冻剂，屋内生炉点火，配备取暖器和棉被保温，保证机器正常运转。”

争分夺秒，只为老百姓温暖过冬！