

供需两端齐发力 激活消费“主引擎”

□新华社记者 谢希瑶 邹多为 周蕊

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

今年以来，提振消费各项政策发力显效，促进消费潜力不断释放。前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上年全年。

日前举行的中央经济工作会议围绕“坚持内需主导，建设强大国内市场”，部署“深入实施提振消费专项行动”“释放服务消费潜力”等多项具体举措。

当前，各地正加快从供需两端协同发力，着力添动能、挖潜力、增后劲，多维发力激活消费“主引擎”。

以新需求引领新供给 释放消费市场新活力

11月28日，华为Mate80系列首销，部分型号线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。

挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能管理，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……

眼下，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。同时高端手机“一机难求”、热门演出“一票难求”的现象也仍然存在。

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策加力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策响应消费新需求，引导产业创新供给。

前11个月我国汽车产销量再创新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率进一步上升。消费品“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售额占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费基本盘的重要抓手。

优化“两新”政策实施；推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费……政策支持与技术创新的双重驱动，推动大宗消费提质扩容升级。

眼下，北京演出市场火热，演唱会一直排到明年。12月21日，周日，北京华熙LIVE·五棵松。“陪家人来看演唱会，太火爆了。”北京市民叶先生说。

服务消费业态新、潜力大，是提振消费的关键引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

四川、广西等多地增开银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车；北京、上海、湖南等地出台专项措施助力旅游演艺发展；吉林、黑龙江、辽宁、河北等地打造各具特色的冰雪IP；江苏、贵州加快发展赛事经济……

各地聚焦日益细分的消费需求，立足自身资源禀赋，深挖服务消费潜力，提供更多“对味儿”的产品与服务。

以新供给创造新需求 打造消费新增长点

近日，智驾爱好者迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准入许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个以上充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，更将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

“消费增长点可以拉动新的投资，投资也能通过传导机制创造新的就业和消费，必须在两端同时发力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

首发经济创造新鲜感——在北京，不久前正式营业的中关村大融城东区客流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵出圈。还没到营业时间，不少“首店”品牌门口就排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，从薄利多销、快速起量到步入原创设计、数智化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

加快场景培育和开放推动新场景大规模应用、多部门发力增强消费品供需适配性、加强商务和金融协同更大力度提振消费……今年以来，多项政策举措因时因势推出，为产业创新发展厚植沃土。

如今，中国不仅是世界工厂，也是全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海；千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

打好政策组合拳 为提振消费增后劲

连日来，三亚国际免税城客流涌动，宠物用品、便携乐器、陶瓷等新免税品，吸引不少顾客驻足咨询、挑选。

海南自由贸易港12月18日正式启动全岛封关以来，三亚免税消费市场持续火爆，连续5天单日销售额突破一亿元大关。

在扩大免签政策、优化离境退税、便利支付服务等政策的积极带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。

高水平对外开放，有助于丰富高品质供给，同时推动各地优化营商环境，促进“中国制造”“中国服务”创新提质，提升中国市场吸引力。

“中国为国际游客提供的体验，远不止于简单的‘买买买’。”旅居在上海的时尚杂志主编布莱克·阿比说，这背后是一

场系统性改革。

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长婚假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分个人‘无自付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”；以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策举措和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源动力。

新华社北京12月25日电

西部陆海新通道——隆泸叙铁路正式开通运营



12月25日，一列满载集装箱的86913次货运列车从四川泸州双加车站首发开出，驶向广西钦州港东站。这标志着西部陆海新通道西线主通道重要组成部分——隆泸叙铁路正式开通运营，也标志着四川铁路运营里程突破7000公里，铁路“大动脉”更加通畅。新华社发

定日重建展新颜

（上接第一版）定日地震发生后，习近平总书记作出重要指示，“抓紧抢修损毁基础设施，安排好群众基本生活”。

5300米是恰巴村卓堆自然村的海拔高度，也是定日地震灾后重建的最高点。如今，受灾群众如期搬进新房，背后是众多建设者和党员干部的艰苦付出。

“外省市来的施工工人难以适应这里高海拔环境，为保证工程进度，光工人就换了四批。”恰巴村重建点项目施工负责人王旭东回忆说。

在高原，不仅人会出现高原反应，机械也频频“罢工”。王旭东说，随着天气转冷，昼夜温差拉大，砂浆上墙容易打滑。“我们召集技术出谋划策，往混凝土里加早强剂、砂浆掺防冻剂，屋内生炉点火，配备取暖器和棉被保温，保证机器正常运转”。

争分夺秒，只为老百姓温暖过冬！

作为恰巴村所在乡镇的包联干部，在工期最吃紧的时候，定日县副县长郭宁宁连续一个月吃住在恰巴村村委会。她说：“新房如期交付，看到老百姓搬新家时露出的笑容，过去再苦再累，此刻都觉得值了！”

记者从日喀则市灾后恢复重建前方指挥部办公室了解到，定日地震灾后重建涉及7个县、47个乡镇、486个村，需重建民房2.2万余户，维修加固民房1.05万余户。灾后重建面临严峻考验：重建点平均海拔4000米以上，高寒缺氧，地质条件复杂，有效施工工期短是共性。

迎接巨大困难和挑战，需要有巨大的魄力、行动力。

震后第3天，西藏启动灾后恢复重建总体方案编制，开展民房户型设计、测绘地勘、清理废墟等各项前期工作；3月初启动建设，6月初全面开工，10月底重建和维修加固的民房建成并交付给受灾群众，创造了高寒高海拔地区民生工程施工的“高

原速度”。

“我们认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，把做好灾后恢复重建工作作为重要政治任务 and 重大民生工程抓紧抓实，实现了当年重建、当年入住的工作目标。”日喀则市委常委、副市长索那塔杰说。

以人为本 打造“暖居”“安居”

隆冬时节，寒意渐浓。推开定日县长所乡森嘎村村民拉巴的新房家门，暖意扑面而来。“双层玻璃窗密封严实，外面刮着风，屋里也不冷。”

随后，拉巴带着记者参观了客厅、厨房等地方，“从搬进来到现在，越住越喜欢。这新房环境舒适，住着心里也踏实。”拉巴说。

1月9日，中共中央政治局常务委员会召开会议，研究部署西藏定日抗震救灾工作。习近平总书记主持会议并发表重要讲话。会议强调，要进一步提高重点地区房屋、基础设施抗震能力和地震灾害应对能力，做好各项应急准备。

在村庄选址、房屋设计上充分尊重群众意愿，与群众共商共议；由国内专业设计团队为群众设计了6种不同房屋户型；重建房屋配套水、电、网络等基础设施……灾后重建工作启动以来，当地把住房重建与冬季保暖、抗震安全相结合，为群众打造舒适的“暖居”“安居”。

走进森嘎村民达瓦次仁的新家，客厅、卧室、厨房、储藏室、卫生间一应俱全。他说：“与老房相比，新房质量好，室内还有卫生间，老人孩子洗澡、上厕所更方便了。”

定日县曲洛乡班久岗村村民旦增曾参与房屋验收工作。现场检查时，他跟着专家组逐间排查，针对检查发现的门窗开关不灵活、插座不通电、开关未调试等问

题，现场通知施工单位、监理单位及时整改，7日后再次复核落实。

如今站在自己新家的客厅，旦增伸手摸了摸温暖的墙面，再看看自家敞亮的房屋，忍不住感慨：“即使外面刮风、下雪，屋内也暖和多了。”

除了住房焕新，公共服务设施的改善也在稳步推进。不断完善的水生所、文化活动中心、运动场等设施，让群众在家门口就能享受便捷生活。

定日县尼辖乡辖龙村村民拉巴说：“重建后的村庄各种配套也丰富了，现在买东西基本不用出村，生活很便捷。”

“质量是灾后重建工作的生命线，是落实总书记要求的核心抓手。确保灾后重建每一项工程都经得起检验，切实守护好群众的切身利益。”定日县委常委、副县长巴桑罗布说。

跨越向新“恢复”之上有“超越”

走进定日县长所乡古荣村，村民次仁扎西正在为邻居检查阳光棚的使用状况。在灾后重建中，他学会了阳光棚搭建技术。

“跟着师傅边帮忙边学习。现在村里谁家棚子角度没找好，谁家棚子不够结实，我一眼就能看出来。”次仁扎西说，自己如今凭着新学的本事，成了村里的技术能手。

8月20日，习近平总书记率中央代表团出席西藏自治区成立60周年庆祝活动，在听取西藏自治区党委和政府工作汇报时指出，要继续做好定日县灾后重建工作。

次仁扎西的个人成长，正是这片土地向新生迈进的生动缩影。从断裂残垣到宜居新居，从信息断联到网络畅通……定日地震灾后重建不仅实现了“恢复”，更在居民生活质量、基础设施、产业发展等领域实现了“超越”。

新华社拉萨12月25日电

前11个月全国新开工改造城镇老旧小区2.58万个

新华社北京12月25日电（记者王伏玲）记者25日从住房和城乡建设部了解到，今年前11个月，全国新开工改造城镇老旧小区2.58万个。

分地区看，北京、天津、河北、江西等22个地区 and 新疆生产建设兵团已完成年度城镇老旧小区改造计划。

2025年，全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个。住房和城乡建设部相关负责人表示，2026年，要以“绣花”功夫精细化推进城镇老旧小区改造、完整社区建设、口袋公园建设、绿地开放共享、“温暖工程”建设、城市小微公共空间改造，提升无障碍适老化环境品质。

全国耕地灌溉面积已超过10.9亿亩

新华社北京12月25日电（记者魏弘毅）记者25日从水利部获悉，目前全国耕地灌溉面积已超过10.9亿亩，较2020年底增加5300万亩以上。

粮食丰收离不开水利保障。水利部相关负责人介绍，2025年耕地灌溉面积上粮食产量占全国粮食总产量的80.76%，较去年80.35%提高0.41个百分点，其中，大中型灌区粮食播种面积占全国的38.89%，粮食产量占全国总产量的50.9%。

今年以来，以“两重”建设为契机，水利部加强大中型灌区现代化建设与改造，不断完善灌排工程体系。2025年新开工7处大型灌区，设计灌溉面积超过560万亩；持续推进建设15处大型灌区，设计灌溉面积达1130万亩。

此外，水利部门协同推进“硬投

资”和“软建设”，政府、市场“两手发力”推进大中型灌区现代化建设与改造。

辽宁辽阳灌区创新管理模式，在引入相关公司的基础上与辽阳市政府签署协议，以特许经营模式运营管理灌区未来30年水网水务工作；江西梅江灌区在当地政府主导下，引入5家国企和民企共同组成的联合体为社会资本方进行项目合作……在健全运行管护机制、深化投融资机制改革等持续推进下，我国粮食安全的水利保障更加坚实。

水利部相关负责人表示，将继续加强灌区现代化建设与改造，完善“大中型灌区一张图”，联动调整大中型灌区名录，推进精细化管理，以水利建设持续提升粮食安全保障能力。

“土味”变特色 激发新活力

（上接第一版）如今，已实现销售产值6.25亿元，带动农民增收1.5亿元。

靠山吃山、靠海吃海——发展乡村产业，重在因地制宜，把资源优势转化为发展优势。

“十五五”规划建议明确“培育壮大乡村特色产业”，并提出坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。

深入山村田园，记者感受着各地乡村特色产业加快发展的蓬勃生机。

在安徽大别山区六安市，创新在山谷种植石斛的生态栽种模式，当地龙头企业带动全市石斛种植面积突破2.36万亩，培育相关经营主体2600多家，带动就业2.2万人；

在广西梧州市，依托当地独特的丘陵地貌适种茶优势，今年茶叶种植总面积超过40万亩，年产量超4万吨，预计综合产值超300亿元；

在江西抚州乐安县，受益于湿润的土壤和山区气候，当地竹笋口感鲜嫩脆爽，今年全县竹笋产业总产值预计突破50亿元，“乐安竹笋”品牌价值节节攀升；

……

各地乡村产业发展壮大，为县域经济发展注入活力。

记者从农业农村部了解到，“十四五”期间，农业农村部支持各地建设210个优势特色产业集群、250个现代农业产业园、1098个农业产业强镇项目，打造了一批苹果村、木耳乡、黄花镇等专业村镇。目前，全国县级以上农业龙头企业达到9.4万家，其中国家级龙头企业达到2250家。

科技破题，让“土特产”闯出新天地

在毛乌素沙漠边缘的陕西榆林，一片片盐碱地上，池塘连缀成景，南美白对虾悠然游弋，青蟹在塘底穿梭横行……

盐碱地曾被视为“农业荒漠”。近年来，当地科技局与宁波大学海洋学院携手合作，开展盐碱地水产养殖技术攻关，成功让适应南方海水的虾蟹贝类在榆林“安家落户”，水产肉质鲜嫩，受到消费者欢迎。

“我们在盐碱地里养的美白对虾，今年6月开塘，每月都有水产品上市，目前已捕捞超10万斤，收入超500万元。”陕西津润欣源水产养殖科技有限公司负责人高尚对记者说。发展乡村特色产业，科技是关键支撑。

在“中国蔬菜之乡”山东潍坊寿光，古城街道前曦村殷玉轻点手机，大棚内的温湿度、光照等数据一目了然，还能远程启动棚里设备，为番茄生长提供最佳环境。

随着大棚向“高大化、智能化、轻量化”迭代，新一代大棚的生产效率显著跃升。寿光市蔬菜产业发展中心副主任张林林告诉记者，如今，15.7万亩蔬菜大棚年产蔬菜450多万吨，可满足约4000万人一年的消费需求。

技术应用加强，推动产业链延伸。

河南信阳光山县的河南省油茶绿色深加工中试基地中，茶油在生产线上潺潺流出。

河南省联兴油茶产业开发有限公司董事长陈世法介绍，企业引进了茶油冷榨和精炼生产工艺，更好保留茶油营养，提升茶油品质；同时与科研机构合作，从榨油剩下的油茶饼中提取茶皂素生产化妆品，将茶油果壳加工成饲料等，“把油茶树‘吃干榨净’”。

目前，该公司的油茶基地已扩展到2.16万亩，年产茶油360吨，带动附近3000多名农民就业增收。

农业现代化，关键是农业科技现代化。农业农村部介绍，当前我国已建成从中央到地方较为完备的农业科技创新体系，包括农业科研院校800多家、科研人员超12万人。全国有40多万名基层农技推广人员活跃在一线。

值得关注的是，目前，在研的国家农业科技项目中，参与企业达1000家，超参与单位总数的一半。

“我们正在加快推进实施百家龙头型引领、千家高速成长型爭流、万家潜力型竞发的‘百千万’农业科技型企业培育工程，支持企业牵头成立创新联合体，把科技创新与产业创新融合发展的要求真正落到实处。”农业农村部有关负责人说。

品牌强农，让“土味”变“亮色”

隆冬时节，湖北省武汉市蔡甸区永利村的藕塘中一片忙碌。作为全省水生蔬菜种植优势区，蔡甸区莲藕种植面积达10万亩，年产量超15万吨，莲藕产业链年综合产值达18亿元。

“过去莲藕品牌多而散，市场影响力有限。”蔡甸区农业农村局相关负责人介绍，如今通过统一品牌、标准、宣传和销售，“蔡甸莲藕”市场空间不断扩大。

品牌是提升农产品附加值、增强市场竞争力的关键。

2022年以来，农业农村部持续推进农业品牌精品培育计划，目前已有320个农产品区域公用品牌纳入精品培育计划，一批具有市场竞争力的强势品牌崛起。

走进主产小粒咖啡的云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村，1.36万亩的咖啡园里果实累累，咖农们正忙碌采收。

记者了解到，该村依托“保山小粒咖啡”区域公用品牌，打造了咖啡庄园、咖啡加工工坊等特色打卡点，推动“咖啡+文旅”融合发展。

“乡村振兴要让产业有奔头、农民得实惠。”新寨村党总支副书记邵维宾说，通过产业抱团发展，全村502户农户全部参与咖啡种植、咖啡庄园经营和产品销售，实现从“卖豆子”到“卖体验”的转型，村民人均年收入从8000元增至4.3万元。

2025年中央一号文件指出“发展乡村特色产业”，并提出“实施农业品牌精品培育计划，打造特色农业产业集群，提升农业产业化水平”“深入实施农村产业融合发展项目，培育乡村新产业新业态”。

培育特色产业、深化加工提升、强化品牌带动……展望未来，以产业振兴为抓手，一幅农业现代化的壮丽画卷正加速绘就，让丰收的果实，变成群众可感可及的幸福。

新华社北京12月25日电