

智慧学习背景下高校地理教学资源的整合

□ 李蒙 张爽

在教育数字化转型纵深推进的当下,智慧技术为高校地理教学带来了革命性变革。地理学科的空间性、实践性与综合性,使得传统教学资源碎片化、静态化、适配性有了挖掘空间,对满足学生个性化学习与创新思维培养的需求有了更高期许。智慧学习背景下,整合AI技术、大数据、虚拟现实等新质生产力工具,重构地理教学资源体系,成为提升教学质量、培育创新型地理人才的关键路径。

立足学科特性,锚定资源整合核心需求。地理学科涵盖自然地理、人文地理、地理信息系统(GIS)等多个领域,既需要抽象的理论知识传授,也依赖具象的实践场景支撑。当前部分高校地理教学资源存在“三重三轻”的问题:重教材讲义等传统资源,轻数字化、可视化资源开发;重单一知识点呈现,轻系统性资源整合。智慧学习理念下的资源整合,必须打破这种局限,紧扣地理学科的空间分析、野外实践、动态演化等核心需求,构建“技术赋能+学科适配+精准服务”的整合逻辑。

依托技术赋能,拓宽资源整合实现路径。

生成式AI、大数据、VR等新质生产力技术,为教学资源的整合提供了多元工具与路径。在理论教学资源整合方面,生成式AI可根据课程目标与学生认知水平,生成递进式的教学素材与案例。围绕“喀斯特地貌”教学专题,AI可生成多尺度地形动画、地质演化示意图等内容,经教师优化后形成适配教学的资源包;借助大数据技术构建地理知识图谱,能够打破不同教材、文献间的壁垒,将分散的知识点串联成系统的知识网,帮助学生建立完整的知识体系。在实践教学资源整合上,AI地质勘探系统、虚拟野外实习平台等技术的应用,可将野外地势剖面、区域地理景观等场景转化为可交互的数字化资源,有效弥补传统野外实习受地势、安全、成本等因素限制的不足。

构建协同框架,提升资源整合应用实效。高校地理教学资源整合并非简单技术叠加与资源堆砌,要形成学校、教师、学生三方协同联动的整体体系。学校层面应搭建统一的智慧教学资源平台,整合校内外优质资源,包括GIS数据库、RS影像库、AI辅助教学工具等,建立规范的资源分类检索与共享机制,同时完

善智慧教室、虚拟实验室等硬件设施,为资源应用提供基础保障。教师作为资源整合的实施主体,需立足教学实际优化资源组合方式,在GIS课程中,可整合Python工具、空间分析软件与地理数据集,设计“理论学习—工具实操—项目应用”的阶梯式资源梯度链;通过AI学情分析工具精准把握学生学习痛点,针对性推送个性化资源包,实现“因材施教”的资源供给。学生层面则可借助智慧学习平台参与资源共建,将野外实习数据、自主完成的研究报告等上传分享,形成师生共建、动态更新的资源生态,提升学习的主动性与参与感。

完善保障机制,筑牢资源整合长效根基。要实现地理教学资源的持续优化整合,必须建立健全制度、人才、评价等多维度保障体系。在制度建设上,应制定资源更新维护机制,明确质量标准与审核流程,确保资源的准确性、时效性与适用性;出台激励政策,将资源建设与成果整合纳入教师考核体系,鼓励教师积极参与资源开发与优化。在人才培养上,通过专题培训、教研交流等方式,提升教师的智慧教学能力与资源整合能力,帮助教师熟练掌握智

慧教学工具,更好发挥资源整合的主导作用。在评价体系优化上,构建多维评价体系,结合学生学习成效、教师教学反馈、资源使用数据等进行综合评估,形成“整合—应用—评价—优化”的闭环机制,持续提升教学资源的适配性与实效性。

智慧学习背景下的高校地理教学资源整合,是教育数字化转型的必然要求,更是地理学科高质量发展的内在需要。作为一线地理教师要顺应技术变革,以学科核心素养培育为导向,持续探索资源整合的有效路径,让优质、多元、高效的教学资源成为助力学生成长的“沃土”,为培养兼具数字素养与空间思维的创新型地理人才、服务区域发展与国家战略提供坚实支撑。

本文系吉林省教育科学“十四五”规划2024年度一般课题“教育、科技、人才一体化培养视阈下新质生产力赋能地理智慧教学创新与实践研究”(GH24515);吉林省高教科研一般课题“教育数字化转型背景下AI赋能高校地理智慧教学改革与实践研究”(JGJX25D1323)阶段性研究成果。

(作者单位:吉林师范大学博达学院)

高校人才培养与区域产业发展的适配性研究

□ 袁丽丽

新时代背景下,区域经济高质量发展与产业转型升级对高素质应用型人才的需求日益迫切。高校作为人才培养的主阵地,其人才培养出质量与区域产业发展需求的适配程度,直接关系到产业竞争力的提升与教育资源的利用。深化产教融合、促进校企协同育人,已成为高校人才培养与市场需求对接,推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合的关键路径。

深化校企合作是提升人才培养与区域产业发展适配度的基础。高校应主动与区域内相关企业建立战略合作关系,积极共建产业学院或产教融合联盟共同体,明确双方在资金、师资、设施等方面的责任分工。推行订单式培养或者现代学徒制等灵活合作模式,由企业明确用人需求,高校针对性调整人才培养方案,通过弹性学制与学分管理方式,提升学生岗位适应能力。此外,设立校企联合委员会,双方定期协调项目进度和具体进展,展开技术交流和资源共享,促进知识和信息的双向流动,保障校企合作的长效性和持续性。2025年3月25日,吉林农业大学生命科学学院与吉

林省修源药业达成深度合作,双方就深化产教融合进行深入探讨,达成共建联合实验室与科技术院、建立“人才共育、过程共管、成果共享”的长效机制等共识。其中,学院负责提供技术支持,修源药业负责搭建实习实践基地,双方计划围绕长白山特色生物资源开发利用联合攻关,共同打造具有地域特色的生物产业集群。

紧扣区域产业发展趋势,动态调整课程体系是保障高校人才培养具备前瞻性和竞争力的关键核心。高校应组建由专业骨干教师、企业技术总监、行业协会专家及区域产业政策研究人员共同构成的课程设计专项研究小组,建立常态化调研机制,通过实地走访区域重点企业、参与行业峰会等多种方式,精准捕捉产业转型升级过程中的技术迭代方向、新兴岗位需求与核心能力标准,确保课程体系优化方向与区域产业发展同频共振。高校应系统整合不同学科的优势资源,构建“核心+模块”课程教学体系,其中核心课程用于帮助学生夯实专业基础,模块课程鼓励学生按照行业需求跨学科选修,以此切实提升学生跨学科综合素养,如

鼓励农学专业学生在学习本专业核心课程之余,学习数据分析、市场营销等模块课程。同时,课程教学应突出问题导向,适当增加项目式学习、案例式教学等环节的比重,侧重培养学生知识应用能力与创新创造思维。此外,课程教学需深度融合产业实际需求,突出问题导向与实践导向,大幅增加项目式学习、案例式教学、情境模拟实训等环节比重,选取区域产业内的典型生产难题、创新项目作为教学案例,引导学生以团队协作形式开展探究式学习,在解决实际问题过程中强化知识应用能力、创新创造思维与团队协作素养,全面提升人才培养的实践价值与产业适配度。

实践教学是打通产教融合“最后一公里”、实现人才培养与区域产业需求精准对接的核心选择,三者相互支撑,有机融合,构成产教融合育人的完整闭环。未来,高校仍需彰显责任担当,持续深化产教融合改革,不断完善协同育人机制,精准对接区域产业发展需求,培养更多兼具专业素养与实践能力的高素质人才,为推动区域产业转型升级、实现经济社会高质量发展注入强劲动力。

(作者单位:吉林农业大学本科招生办公室)

确差异化考核标准,主动引入企业导师、基层技术人员等多元评价主体,全面收集实践过程中的反馈信息,形成“教学—实践—评价—优化”的闭环,持续提升实践教学质量。在校内外实践平台的协同建设方面,吉林农业大学亦作出诸多努力,如建成2.7万平方米的新农科创新大楼,并配置智慧教室与科研实训设备,成功打造校内高标准实训平台;在设岗乡镇建立校外实习基地,实施学校专业教师与基层技术人员共同参与的双导师指导模式,帮助学生尽快实现从校园到岗位角色无缝衔接。

深化校企合作、优化课程体系、强化实践教学是高校提升人才培养与区域产业发展适配性的核心选择,三者相互支撑,有机融合,构成产教融合育人的完整闭环。未来,高校仍需彰显责任担当,持续深化产教融合改革,不断完善协同育人机制,精准对接区域产业发展需求,培养更多兼具专业素养与实践能力的高素质人才,为推动区域产业转型升级、实现经济社会高质量发展注入强劲动力。

(作者单位:吉林农业大学本科招生办公室)

城市景观园林设计中历史文化融入路径

□ 李明洁

中华历史文化内涵丰富、形式多样,无不彰显着系统的哲学思想和持续的实践智慧。近年来,为满足人民日益增长的物质需求,国家加快现代化建设步伐,城市化进程加速。城市景观园林设计承载着美化环境、提高生活品质的重大责任,成为陶冶市民情操、提升文化素养的重要载体。部分城市景观园林设计历史化挖掘潜力巨大,景观的生机与活力还有激发空间。因此,设计师应积极探索历史文化在景观园林设计中的合理融入路径,借此突出现代景观的文化内涵,展现博大精深的民族文化。

深挖历史文化内涵,巧妙设计景观园林。城市景观园林设计中历史文化的融入不仅能丰富景观文化内涵,也能赋予园林特定的历史情感。系统梳理和提炼历史文化元素,以现代设计理念语言进行转译。在园林设计之初,组织开发展历史文献资料、地方志、老照片搜集整理活动,充分了解当地的历史背景、传统技艺、民俗活动、人文故事及标志建筑,形成专属的历史文化资源库。在园林设计中,采取原位保护、修缮加固方式,尽可能保留原有历史遗迹、建筑及格局;可将拆除的旧砖瓦、石材、木料等用于砌筑花坛、制作景观小品或铺装路面,让历

史材料在当代得以延续。借助具有象征意义的载体,对历史文化进行直观表达。为避免历史文化元素的生搬硬套,应借助现代设计手法系统批判性继承历史文化,赋予历史文化元素新的生命,创造出适应时代潮流且具备独特内涵的景观,使人们更加深刻地感受悠久历史的文化张力。如依据“结庐照母”历史故事建设的照母山森林公园,从建筑、石刻到景观小品,形成了完整的孝文化叙事体系,让游客能从象征孝道的椿树、萱草、孝顺竹等植物中感受到浓厚的孝文化。

丰富景观园林功能,保护历史文化风貌。考虑到民众的现实需求,设计师在传承历史文化的同时,应关注景观园林的实用功能。采取灵活多元的设计手法,实现同一空间多种功能的复合,并系统完善道路、台阶、休闲设施及无障碍设计,兼顾各人群的需求。重庆开埠遗址公园整合文物展示、公共观景、社区活动与商业休闲功能,通过规划一系列与景观紧密关联的文化体验路径,将园内古迹、公共艺术与特色店铺相互串联,借助故事线引导游客自主探索,使人们在文化共鸣中感受城市的人文关怀。秉承“天人合一”

思想,综合考虑地形地貌、植被分布、水文条件等因素,运用借景、对景等传统手法,将前景、中景、远景有机融合,拓展景观的空间层次感;使用透水铺装材料,设置植草沟、雨水花园等生态设施,收集建筑屋面雨水及地面径流,用于园内绿化灌溉和景观水体补充,达到节水和径流管控双重目标。系统调研本地植物组成,构建包含乡土植物、珍稀濒危植物、观赏植物资源库,为景观园林植物选用提供依据;按照复层混交模式模拟自然群落结构,精心安排季相变化与色彩搭配,营造结构稳定、可持续的植物生态系统。

结合现代设计思维,创新诠释文化内涵。新技术的创新应用为历史文化在景观园林设计中的融入提供了有力支持。设计师应借助技术优势,更生动地诠释、传承及活化历史文化元素,为城市景观园林增添创新动力。利用三维扫描、倾斜摄影及无人机航拍等技术,对景观园林内历史建筑、植物现状及空间布局等进行精细记录,为后续设计、维护及虚拟展示奠定基础。在重要历史遗迹或原址设置增强现实标识,游客通过手机扫描获取三维复原模型、历史人物动画及老旧影像,实现跨时空的互动交流。针对不便开放或需深度解读的文化场所,可开发虚拟漫游系统,游客佩戴设备即可“漫步”历史街巷,体验古代生活场景,并与虚拟历史角色对话,在沉浸式体验中深入理解文化背景。将科技融入休憩设施,引入可随季节、天气自动调节亮度及色彩的智能照明灯光系统,为景观园林增添动态视觉变化;配置感应式音响装置,当游客靠近时自动播放历史故事或特色音乐,或打造互动光影地面,踩踏时可呈现传统纹饰,借助交互叙事提升景观园林的趣味性与参与感。构建智慧管理平台,依托大数据分析游客的游览偏好及喜好,并拓展游客反馈渠道,根据使用反馈持续优化景观园林设计,不断提升游客体验与管理效能。

(作者单位:重庆人文科技学院)

历史文化元素在城市景观园林中的创新应用,不仅为历史文化的创新传承提供了新思路,也丰富了城市景观人文内涵,有助于提升民众的文化自豪感。未来,设计师应将历史文化元素、现代设计理念及技术手段有机结合,在传承和发扬历史文化的的基础上,优化城市景观园林设计,增加景观的文化底蕴,以满足人民日益增长的精神需求。

(作者单位:重庆人文科技学院)

高校布局调整与区县产业协调发展探讨

□ 许子乾

在新时代教育强国与人才强国战略背景下,“五育融合”已从教育理念升华为指导高等教育系统性变革的方法论。它回应了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题,要求高等德育智体美劳全面发展。“五育融合”已从教育理念升华为指导高等教育系统性变革的方法论。它回应了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题,要求高等德育智体美劳全面发展。

“五育”资本与地方性知识的创造性转化研究。“五育融合”背景下的校地协同,核心在于实现高校“五育”资本与区县“地方性知识”的创造性转化,生成新发展动能。其一,智力资本与产业知识融合,创新“智劳结合”模式。应超越浅层实习,转向基于真实产业问题的“项目式劳动”。高校与地方企业共建“联合创新工坊”或“技术共研中心”,引导学生在解决实际技术难题的科研项目中,完成从知识消费者到创造者的转变。此过程既是高阶智育的演练,也是在复杂情境中培养严谨求实、协作攻坚的劳动品质与职业道德(德育)的过程。文化资本与地方文脉对话,实现“德美共育”目标。区县的历史记忆、红色文化、非遗技艺是宝贵的“地方性知识”。高校应通过共建“地方文化传承创新基地”,将思政课堂延伸至革命旧址,使德育从理论说教注入了价值理性,推动布局调整向社会学的“场域建构”跃迁。依据布迪厄的场域理论,社会空间是客观关系网络,行动者凭借资本进行争夺与建构。高校作为能动者进入区县既有场域,其所携资本不仅包括智力资本(智育),更涵盖文化资本(德育、美育)、身体资本(体育)及社会资本(劳育)关联的实践网络。这使得校地互动注入了价值理性,推动布局调整向社会学的“场域建构”跃迁。依据布迪厄的场域理论,社会空间是客观关系网络,行动者凭借资本进行争夺与建构。高校作为能动者进入区县既有场域,其所携资本不仅包括智力资本(智育),更涵盖

转化为情感共鸣;将美育教学融入非遗工作实践,让学生在创作中理解民间智慧的审美价值,树立文化自信。这种对话既激活了地方文化资源,也使德育与美育拥有了坚实的实践载体与文化根基。其二,身体资本与生态资本联动,拓展“体劳互促”边界。响应生态文明建设,将学生体育锻炼(体育)与生态环保实践(劳育)相结合。组织学生参与区县的国土绿化、生态监测、乡村人居环境整治等“绿色劳动”,在强健体魄的同时,亲身参与“绿水青山”的建设,培育生态素养与家国情怀(德育)。这种模式丰富了“五育”内涵,也为区县可持续发展注入了青春力量。

构建多元共治的“校地发展共同体”。为确保“五育融合”引领下的校地协同行稳致远,必须创新治理结构,从“项目合作”走向“多元共治的共同体构建”。首先,在战略层面建立“价值共识—战略协同”的顶层设计机制。地方政府需将“五育融合”育人目标内化为区域产业政策与空间规划的核心考量,引导产业布局与高校学科集群、育人场景形成战略匹配。高校则需将服务区县发展、汲取地方养分作为实现育人使命的重要途径,在学科设置与评价体系上予以倾斜。其次,在操作层面构建“资源互通—利益共享”的平台化运营模式。可共同打造开放共享的“校地融合创新平台”,该平台不仅是技术转移中心,更应成为集实践教学、文化体验、体育休

闲、劳动服务于一体的“五育融合综合体”。通过建立“创新券”“人才券”及共享设施等制度,促进人才、技术、信息、文化等要素在共同体内高效流动。最后,在评价层面建立“融合发展效能”的立体化评估体系。改革以论文、专利为核心的单一科研评价导向,引入对高校在人才培养、文化传承、生态服务等方面“社会效益”的评估。同时,将支持“五育融合”,提供实践资源、接收毕业生等指标,纳入地方政府与地方企业的绩效考核。通过构建共荣共生的评价“指挥棒”,引导各方形成长期主义行为,共同致力于发展共同体建设。

“五育融合”为高校布局调整与区县产业协调发展提供了全新的理论框架与实践范式。这是一项涉及价值、权力与利益深刻调整的系统工程,道阻且长却生机无限。唯有坚持立德树人根本,勇于推进制度创新,方能真正打通高校育人与社会发展经脉,为中国式现代化培养栋梁之材,为区域高质量发展锻造强劲引擎。

(作者单位:南京林业大学)

产教融合强调产业与教育、生产要素与教育教学有机统一,为高职院校办学改革提供新的方向,助力高等职业教育更好地适应行业与市场发展,为产业升级、社会经济发展培养高素质、应用型人才。立足产教融合视域,高职院校以学生职业发展为导向,加强实践教学,因此成为现阶段旅游管理专业教学改革的重要举措。应将科学研究、科技服务、人才培养组成完整综合体,针对组织校内实验、企业实习、社会实践等实践教学,培养旅游管理专业学生创新意识、实践能力,为产业发展贡献旅游管理专业人才资源。

校企深度合作,打造“双主体”育人格局。推进高职院校与企业深度合作,打造“高职院校+合作企业”双主体实践教学生态,共建长效合作育人机制。共同制定、执行旅游管理专业人才培养方案,整合学校与企业的技术资源、人力资源、管理资源,实现旅游管理专业教育与企业发展需求精准对接。校企签署合作协议,明确学校和企业职责。学校发挥科研优势与教育资源优势,不断优化专业实践理论和实训教学规划,为学生参与顶岗实习奠定扎实的理论知识基础;企业发挥技术指导、就业指导服务等优势,负责学生岗前培训和岗位实习工作,提供职业规划指导、求职面试技巧培训、实习现场指导等服务,培养学生实践能力。成立专门机构,负责实习服务工作,帮助学生及时解决问题。共建评估机制,定期评估合作效果,覆盖校企合作、产教融合、实践教学计划等方面,及时查找合作教学过程中的问题,总结经验教训、优化培养机制。共建旅游产业实训基地,为学生创设真实工作环境。高职院校与旅行社、酒店、旅游景区合作,建设实习实训基地。湖南开放大学构建校内模拟导游实训室、模拟酒店前厅实训室,与长沙市导游协会合作,前往旅行社、旅游公司开展实训教学。组织学生前往同程亲和力旅行社、湖南海外旅游有限公司等地开展实践学习,了解不同旅游企业文化、文旅产业数字化转型趋势,掌握旅游管理行业运行规律等,帮助学生在文旅产业多元生态中锚定自身职业坐标。学校有必要购置模拟酒店、旅游企业和旅游景点设备,建设实验室,企业参与构建仿真模拟旅游经营环境,创设真实的实践教学场景,培养学生旅游管理技能。定期召开校企座谈会,共同探索现代学徒制,规划“工学结合”“订单式”实践教学流程、内容、目标等。学校组织学生参与旅游产品研发与推广、旅游活动策划;让学生提前了解企业情况、学徒岗位、薪资待遇、业务范围等,参与企业真实项目,积累实践经验。

增加实践课程比例,完善实践教学内容体系。增加案例教学、职业素养、跨学科融合等方面的实践课程。高职院校应与旅游协会、旅游景区等相关企业合作,建立旅游管理实践教学案例库。搜集旅游线路开发、导游职业规划、营销策划、智慧旅游、酒店管理、文旅融合发展等方面案例。学校吸纳旅游管理从业人员、业界专家、知名企业家参与案例编校团队,确保案例真实性、典型性和教育性。将职业素养、职业道德、职业能力等融入课程内容体系,指导学生将旅游管理专业知识和职业能力发展有机结合。紧贴旅游产业体系变化情况,对接文旅资源数字化传播需求,增加学科交叉融合型专业课程,重塑数智化时代旅游管理专业内涵。湖南开放大学开设“旅游信息化应用”“模拟导游”“涉外旅游服务技能综合训练”“景点英语解说”等实践课程,系统讲解人工智能、物联网等技术在旅游管理中的应用,旅游类APP、导游团服务流程、旅游接待、出入境服务、典型工作项目沟通技巧,湖南各地旅游资源英文表达等知识,着重强化旅游管理和旅游英语人才的专业知识与专业技术技能,以更好地胜任旅游咨询员、旅游团队领队、导游等职业。开设行业认证课程,提高学生职业竞争力。将国家认定的酒店管理师职业技能等级证书、导游资格证等与理论课程相融合,增设考前辅导课程、开发“工匠手册”“活页式”实训教材,指导学生取得职业证书。湖南开放大学开设“普通话正音训练”“旅游时讯英语”“酒店英语”等选修课程,指导旅游英语专业学生针对性学习考试内容和技巧,取得英语导游资格证书。

运用现代信息技术,创新实践教学方式。借助VR、AR等技术创设与真实就业场景接近的实践教学情境,培养旅游管理专业学生的语言表达、服务能力、问题解决能力。运用人工智能、大数据技术构建在线学习实践平台,打造智慧旅游管理工作室等,开展个性化实践教学。创设虚拟旅游线路设计、智慧景区管理、景点引导和讲解、酒店管理和服务、餐饮咨询服务等情境,组织学生开展沉浸式教学,提高实践教学互动性。学生通过智能手机终端与教师教学终端互联,打破实训课堂和虚拟课堂之间的界限,实现虚拟与现实职业情境体验学习自由切换。学生根据自身兴趣和就业方向,选择相应学习情境,深入拓展专业能力,加固知识积累。系统对学生学习状态、学习行为、人机互动情况进行实时监控和数据分析,针对学生暴露出的知识点错误、理论应用即时成效作出即时诊断、反馈,提出修正建议,教师针对问题与建议进行核对,确保学生接收的信息正确,实现实践教学智能化。为学生创设虚拟工作环境,拓展实践教学场域。围绕旅游管理专业高职业学生就业岗位,创设酒店管理、市场营销、景区导游服务、农旅产品直播、旅游教育职业培训等仿真虚拟情境。由学生扮演管理者、营销主体、导游、主播、教学组织者等不同角色,校内教师和企业导师扮演被服务对象、游客、买家、学生等角色,学生在不同情境中变换角色,运用所学知识与教师进行互动,教师在不同情境中对学生表现给出客观评分,激励学生加强专业技能学习、强化服务意识。需要积极回应顶层政策,主动对接地方政府战略,不断拓宽旅游管理专业人才就业渠道,提高专业人才的就业质量。湖南省高职院校可参考、研读《关于整省推进职业教育现代化服务“三高四新”战略的意见》,加强与产业界深度合作,不断创新旅游管理专业人才实践教学模式,为湖南旅游产业转型发展培养高素质人才。

(作者单位:湖南开放大学)

XUESHUTANTAO

学术探讨

8

高职院校旅游管理专业实践教学拓展研究