

中共黑龙江省委机关报

2026年1月3日 星期六

乙巳年十一月十五

第26061期 今日4版



龙头新闻客户端

元旦假期首日交通出行人数超2亿人次

据新华社北京1月2日电(记者叶昊鸣)记者2日从交通运输部获悉,元旦假期首日(1月1日),全社会跨区域人员流动量为20747.5万人次,同比增长20.3%。

公路人员流动量
(包括高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)
为18628万人次
同比增长17.5%

铁路客运量
为1856万人次
同比增长67.9%

水路客运量
为68.4万人次
同比增长2.9%

民航客运量
为195.1万人次
同比下降10.3%

1月1日 全国邮政行业揽收包裹为4.51亿件
投递包裹为5.31亿件

□本报记者 蒋平

为了让更多“千里马”在龙江大地竞相奔腾,我省再出新招:获得中国专利金奖,政府奖励50万元“红包”,银奖、优秀奖也分别给予20万元、10万元奖励,真金白银把“尊重人才”写进政策。政策落地不到半年,全省有效发明专利量拥有量达到5.1万件,刷新历史纪录;第二十五届中国专利奖,黑龙江获奖数量创历年之最。

七〇三研究所的牛夕莹团队就是最快尝到甜头的一批人——他们一头扎进关键核心技术,把实验室里的“冷板凳”坐成国家急需的“热装备”,让政策红利真正变成了强国动力。

燃气轮机是油气工程、船舶动力、分布式能源等领域的重大核心装备,涡轮动叶工作在高温、高压、高转速条件下,加之受上游导叶尾迹影响,导致其非常定常作用力增大,容易出现裂纹,导致叶片断裂故障。过去只能“外挂”调频结构——零件多、结构复杂、金属疲劳点多,成本高、可靠性低。牛夕莹团队在原结构内把导叶倾斜一定角度,不改变原有叶片结构完整性的基础上,通过导叶叶根、叶顶截面叶型设计,分别与下游相邻两个动叶的叶根、叶顶截面叶型相匹配,从根本上减弱了导叶尾迹对下游动叶的影响,解决了现有技术较难降低涡轮动叶片非定常作用力的技术难题。“与传统方法相比,我们在紧凑化、气动性能、使用寿命上都具有一定的优势。”牛夕莹介绍。

2025年牛夕莹团队凭借《一种通过导叶倾斜减弱涡轮动叶非定常作用力的方法》获得中国专利奖银奖,并及时收到我省给予的20万元奖励资金。“大家不是黑龙江人,却成了新黑龙江人。”在提到我省人才振兴政策时,牛夕莹深有感触。

牛夕莹所在的团队30名核心成员,平均年龄37岁,来自多个省份,甘肃的叶片冷却专家、河北的仿真高级工程师、吉林的结构工程师……牛夕莹本人更是深切感受到人才振兴政策对人才发展的坚定支持,从山东临沂来到黑龙江省建功立业。“黑龙江省首套房不限购、优质教育和医疗服务等人才服务保障政策为他扎根龙江解决了后顾之忧。省知识产权局印发的报奖通知明确具体,并能够及时在线答疑。奖金到账当天,哈尔滨市松北区税务局同步完成个税减免备案,账户里直接多了20万,非常便捷。”牛夕莹说。

“专利证书只是入场券,把专利价值变成产业价值,才算真正获奖。”谈到未来打算,牛夕莹信心十足。

据了解,该专利方法已相继在船舶及工业中小型燃气轮机中应用,累计合同金额约2亿元。在新时代龙江人才振兴政策激励下,相信会有越来越多的人才团队脱颖而出,越来越多的高价值发明专利加速积累,越来越多科技成果落地转化,为龙江高质量振兴发展赋能增效。

推进龙江人才振兴系列报道之三 龙江人才振兴政策激励专利创新

龙江这一年

“制造+服务”赋能老工业基地焕新前行

我省以服务型制造引领产业转型升级

□本报记者 孙铭阳

当新一轮科技革命和产业变革的浪潮席卷而来,服务型制造正成为老工业基地焕发新生的“金钥匙”。我省紧扣“4567”现代化产业体系建设蓝图,以政策为帆、以创新为桨、以企业为舵,全力推进服务型制造发展专项行动,让“制造+服务”的融合之力穿透产业链条,推动“龙江制造”在高质量发展的航道上加速前行,为培育新质生产力注入澎湃动能。

政策领航 肇画转型发展“施工图”

产业转型,政策先行;发展破局,机制为要。省委省政府将服务型制造作为制造业转型升级的核心抓手,按下产业发展“快进键”。2022年7月,全省服务型制造产业工作专班正式成立,构建起“省委省

政府统筹、专班牵头、部门协同、市县落实”的工作格局。

顶层设计精准发力,行动方案落地有声。专班以省政府办公厅名义印发《黑龙江省服务型制造发展专项行动方案(2022—2026年)》,明确提出“示范企业服务收入占比超30%”的刚性目标。

在政策“组合拳”加持下,要素保障持续升级,修订数字化车间奖补政策,7639万元专项资金精准投向31个关键技术攻关项目;哈银金融开辟农机租赁绿色通道,累计投放55亿元惠及1.87万户农户;131个质量基础设施“一站式”服务站、4个国家顶级工业互联网标识解析二级节点,织密了服务型制造发展的“保障网”。

理念普及也点燃了转型热情。30余期专题培训覆盖5000余人次,市地行活动走进哈尔滨、齐齐哈尔、佳木斯等工业重

镇,典型案例电子手册通过政务新媒体广泛传播,让“服务赋能制造”理念深入企业车间、扎根产业一线,为全省制造业转型凝聚起共识与合力。

示范引领 激活产业升级“动力源”

标杆引路,方能群雁齐飞。我省构建“国家—省—市”三级示范培育体系,让一批服务型制造标杆企业脱颖而出,成为产业升级的“领头雁”。截至目前,全省已培育7个国家级服务型制造示范、52个省级示范,其中省级示范企业服务收入占主营业务收入比重平均达37.5%,超额完成阶段性目标,用实打实的成绩彰显了转型成效。

龙头企业的率先突围,让转型路径清晰可循。哈尔滨电气集团先进电机技术有限公司作为全省首家省级工业设计研究院,打造“设计研发—中试验证—行业

服务”全链条体系,20余项设计成果落地转化,创收近3亿元,为电机行业高质量发展赋能;中国一重拿下冶金工程施工总承包二级资质,哈电集团总包迪拜哈斯彦电站等交钥匙工程,推动装备制造业从“卖产品”向“卖方案”转型;哈尔滨博实自动化、哈飞工业等重点企业与服务商签订长期合作协议,加速服务化转型进程。

与此同时,工业设计成为创新的“催化剂”。全省累计认定市级工业设计中心74个、省级39个、国家级3个,依托哈尔滨创意设计中心等机构,聚焦食品、高端装备等重点产业举办10余场供需对接活动,让设计创新与产业需求精准匹配。在示范企业的带动下,147户省级重点培育库企业加速跟进,形成“培育一批、成熟一批、示范一批”的良性循环,推动服务型制造向专业化、高端化持续迈进。(下转第二版)

燃情冰雪季

元旦首日,哈尔滨狂揽游客140万+

本报讯(记者吴海鸥 薛宏莉)记者从哈尔滨文旅部门获悉,元旦假日第一天,哈尔滨再次向全国展示了“冰城魅力”的超级热度。据统计,1月1日,哈尔滨全市接待游客140.5万人次,同比增长11.4%。其中,省外游客达59.1万人次,占接待游客总量42.1%,同比增长18.2%;接待省内游客81.4万人次,占接待游客总量57.9%,同比增长7%。

新年第一天,哈尔滨的街头巷尾,景区广场,处处洋溢着欢乐与热情。140.5万人次的游客量,不仅是一组数字,更是对哈尔滨冰雪旅游品牌的高度认可。来自省内外的游客在这里赏冰乐雪、打卡拍照、品尝美食,开启热气腾腾的2026。

无论是中央大街的人潮涌动,还是松花江面上的欢声笑语,抑或是各大雪

场的畅玩身影,都共同绘就了这幅“冰火交融”的元旦盛景。

2025年12月31日夜的哈尔滨冰

雪大世界,化身为冰雪狂欢的梦幻舞

台。尽管气温低至零下二十多摄氏度,

但园区内却人声鼎沸、暖意融融,数万游

客共同见证了一场极致的视听盛宴。

元旦假期,两场盛大烟花秀如期绽

放,绚丽花火划破冰城夜幕,宛如万千星

辰倾泻而下,以最灿烂的方式叩响2026

年的大门。游客们纷纷驻足仰望,在光

影交织中许下新年心愿。紧随烟花,全

彩无人机编队腾空而起,在夜空铺展出

巨幅新年祝福画面。

这个元旦,哈尔滨用真诚与创意,再

一次把“冷资源”打造成“热经济”。

这里不止有冰与雪,更有热情、创意和一颗

欢迎八方来客的暖心。

冰上龙舟竞逐百湖



刘威摄

本报讯(王翠 记者刘楠 李民峰)1日,新年首日的大庆万宝湖冰封雪裹,热血沸腾。作为首届黑龙江省冰雪运动超级联赛核心赛事与大庆冰雪旅游“百日行动”重点活动,冰超·冰上龙舟邀请赛暨2026中国·大庆“龙江银行杯”第八届

迎新年冰上龙舟赛圆满落幕,22支全国顶尖队伍近300名运动员,在-20℃的严寒中演绎速度与激情。

本次赛事由省体育局、大庆市政府联合主办,萨尔图区政府等单位承办,秉持“冰雪为媒、文化为魂、竞技为核”理

念,是大庆“冰超”系列活动的特色标杆。上午9时30分,开幕式在千名观众集体热身操中启幕,翻腾的舞狮表演增添年味,嘉宾为龙舟点睛的传统仪式将气氛推向高潮。随后,200米直道竞速与500米绕标赛相继展开,运动员手持特制

冰钎奋力划行,龙舟疾驰溅起碎冰,湖畔助威声此起彼伏。

参赛队伍涵盖香港、台湾、北京、浙江等多地,经过激烈角逐,哈尔滨中铝东轻队夺冠,东北石油大学龙舟队、北华大学男子龙舟队分获亚、季军。

“冰雪+”叫响文旅IP

深挖冰雪资源 催热冬日经济

□许晓彤 本报记者 王迪

当寒风穿过松花江畔,黑龙江的“冰雪+”正在被赋予全新的价值。以“冰雪+”为引擎,一场融合文化创意、生态厚土与数字科技的文旅产业创新浪潮,正在龙江大地上澎湃涌动。走进哈尔滨、大庆、齐齐哈尔,记者亲身感受到冬日的黑龙江,正将得天独厚的冰雪资源,转化为一个个叫得响、传得开的多元特色IP。

“冰雪+创意”:自然资源的灵感激发

在黑龙江的冰雪奇境中,一场场源于自然、成于匠心的创意实践悄然上演。

哈尔滨极地公园内,一群身着“燕尾服”的“淘学企鹅”正随音乐摇摆前行。讲解员介绍:“‘淘学企鹅’自2017年诞生以来,已成为哈尔滨冬季文旅的一张亮丽名片,全网曝光量突破300亿次。”今年,公园进一步升级活动规模,首次组织50只企鹅共同参与巡游。本届“淘学企鹅冰雪巡游”将突破场地限制,走进热门地标、校园、社区,穿梭于文化街区与商业综合体,让极地欢乐席卷整个冰雪季。

在第38届太阳岛国际雪雕艺术博览会园区广场前,一座“头戴礼帽,系着红围巾,双手点赞”的《雪人先生》雪雕吸引了游客的注意。这座高达23.8米的巨型雪雕的

诞生,是人工匠心与自然馈赠合作的结晶。“制作雪雕是个细致活,每一步都不能马虎。”据雪博会讲解员蔡鹏涛介绍,从搭木架,填雪拍实,再到最后的“减法雕刻”,工匠们需要顺应雪的物理特性进行创作。

据悉,本届博览会以“冰天雪地诗情画意”为主题,整体规划面积达150万平方米,总用雪量约12万立方米。同时,突破传统布局,创新采用“7+2”结构,精心打造包括“雪马呈祥”迎宾区、“哈尔滨欢歌”沉浸区在内的七大主题景观板块。

“冰雪+生态”:绿色发展的交融路径

近年来,“百湖之城”大庆,正依托生态资源解锁冰雪文旅发展新密码。

(下转第二版)

面积达120万平方米,总用冰用雪量突破40万立方米,规模为历届之最。

在园中,“梦幻城堡”“哈尔滨火车站”“黄鹤楼”“冰马逐梦”等冰雪景观吸引游客打卡拍照。用8600立方米冰体复刻的“黄鹤楼”高达27.4米,让“东望黄鹤山,雄伟半空出”的恢宏意境被冰雪重构,千年的文化记忆与北国的冰雪匠心在此刻交相辉映。

“冰雪+生态”:绿色发展的交融路径

近年来,“百湖之城”大庆,正依托生态资源解锁冰雪文旅发展新密码。

(下转第二版)

冰雪游安全攻略
尽兴玩平安归



放下手机读会儿书
研学游来了,听听
他们怎么说……

