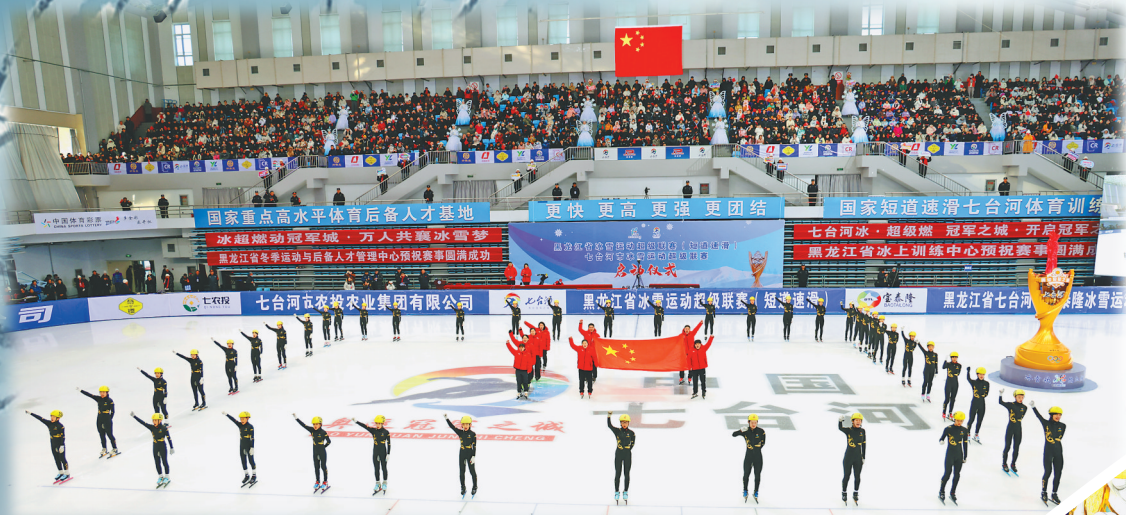


冰雪盛事搅热七台河之冬

□马丽丽

2025年12月21日,七台河市冰雪运动超级联赛开幕;12月28日,七台河市第八届“冠军传奇·冰雪嘉年华”华丽登场。接踵而来的赛事、活动,让七台河这座安静的小城人气升腾、百业勃发。用对用好冰雪资源,成了这座城市辞旧旧岁、开启新年的最佳方式。

七台河冰超联赛开幕式。张求是摄



冰雪+赛事 凸显城市特色

这个冬天,七台河举办了首届冰雪运动超级联赛。“冰超”联赛开幕当天,6位世界冠军参加火炬传递,尽显冠军之城底气。主火炬在七台河体育中心主场馆点燃,开幕式结束后,现场观众还观看了精彩激烈的黑龙江省冰雪运动超级联赛(短道速滑)专业女子组3000米接力和专业男子组5000米接力的决赛。

据介绍,七台河市首届“冰超”联赛以“冰超燃动冠军城·万人同燃冰雪梦”为主题,本着“简约、精彩、安全”的原则,开展“1+N”系列超百场赛事活动。

在距离室内冰场不远的户外足球场上,“冰超”·七台河市“南北互动”雪地足球邀请赛也已开赛,省内外6支代表队220人参加比赛。本次比赛不仅展现了雪地足球“不畏严寒、勇于拼搏”的独特魅力,更打破了地域界限,构建起了南北体育运动交流的平台。江苏盐城安贝斯足球俱乐部,作为南方球队代表首次征战北方雪地赛事,成为本次活动的一大亮点。

“冰超”联赛开幕当天,七台河的万宝湖上正在上演极速飙车,七台河冰雪汽车运动超级联赛迎来最具人气的城市对抗赛。

七台河冰雪汽车运动超级联赛共设MINI组、统规组、全民挑战组三大组别,无论是汽车运动爱好者还是专业赛车手都能在这里找到属于自己的赛道。比赛汇聚了百余名车手,对于许多从南方远道而来的参赛选手来说,在零下二十多摄氏度的冰面上驾驶,是一次前所未有的全新体验。

香港MINI车会车手马娟说:“这是我第一次来七台河,也是第一次尝试冰面赛道,冰雪运动很有挑战性,希望有越来越多的人关注冰雪运动、参与冰雪运动。”



“梦回七台河”彩灯游园会入口。张求是摄



彩灯游园会“拼搏奋进 耀未来”板块。张求是摄



“南北联动”雪地足球邀请赛。张求是摄

冰雪+全民健身 感受运动魅力

2025年12月28日,冰雪嘉年华活动开幕当天,七台河市“冠军杯”冰上欢乐滑大赛也在桃山湖上火热开赛。这是一场“带动三亿人参加冰雪运动”的生动实践,从七台河三区一县选拔出来的200余名滑冰爱好者参加了比赛。参赛选手年龄最大的70岁,最小的只有7岁。

选手徐平伦滑冰已有40年,他说:“这是我第一次在天然冰场上滑冰,桃山湖的冰面平整又开阔,周围都是雪景,在这样的环境中比赛太惬意了,希望更多的人参与到冰雪运动中。”

另一边,七台河市第三届职工冰上龙舟比赛也在桃山湖上激战正酣。这场比赛吸引了七台河市30余家企事业单位的职工代表参赛。

七台河市林业和草原局代表队队员李东说:“平时大家都在各自岗位上忙碌,很少有这样并肩作战的机会。冰上划龙舟不仅考验体能,更需要团队心往一处想、劲儿往一处使。大家为了同一个目标奋力拼搏的感觉很棒,我们会把这种凝聚力带到今后的工作中去!”

七台河市总工会产业工会负责人丁文彬说,冰上龙舟这项运动,既保留了传统龙舟的文化内涵,又融入了冰雪运动的特色,具有很强的观赏性和趣味性。工会举办此次比赛是希望能够吸引更多的职工参与到冰雪运动中来,让他们亲身感受冰雪运动的魅力,同时也为七台河市的冰雪产业发展注入新的活力。

冰雪+旅游 提升城市热度

冰雪嘉年华中的168米超长雪滑梯、“马到成功”雪迷宫等20余项冰雪娱乐项目吸引了许多游客前来打卡。俄罗斯游客阿廖娜说:“这是我第一次来到七台河这座美丽的城市,虽然在这里待的时间不长,但是我非常喜欢这里,希望以后还能有机会再来这里游玩。”

夜幕降临,冰雪嘉年华主舞台的演出

正式开始。现场市民、游客纷纷拿出手机,记录下演出震撼人心的瞬间。打铁花表演震撼开场,金色火花点亮夜空,现场观众惊呼连连;开场舞蹈《大东北》热情洋溢,舞者们身着特色服饰,用欢快的舞步展现东北民俗魅力;川剧变脸绝活更是将氛围推向顶点,脸谱变换瞬间,引得台下掌声雷动……游客在狂欢中渐渐忘却冬夜的寒意。

“这次来七台河旅游真是不虚此行,吃得开心,也玩得尽兴!”来自云南大理的游客孙英兴奋地说。

从“冰超”联赛到冰雪嘉年华再到彩灯游园会,七台河着力构建的是“体育+文化+旅游”融合发展的新格局,这座城市正将得天独厚的冰雪资源转化为助推高质量发展的强劲动能。

冰雪+商业 引来百业繁华

冰雪嘉年华活动现场,东北民俗大街的烟火气扑面而来,烧烤架上,肉串滋滋作响;关东煮的锅中,升腾着各种食物的香气;七台河锅贴、东北黏豆包等特色美食依次铺开,引得许多游客驻足消费。

“感谢政府免费给我们提供了集装箱摊位,生意特别火,已经卖了1000串了……”烧烤摊主姚远话音未落又迎来了新一波食客。

民俗大街上除了烟火美食外,还设有七台河文创商品和农林特产的商铺,满足游客购买伴手礼的需求。礼遇冠军城文创店内,融合七台河城市元素的冰箱贴和短道速滑冠军馆模型等商品备受青睐,游客们挑选着心仪的伴手礼,准备将旅行中的美景“打包”带回家。七台河市委宣传部联合七台河市新华书店在文创店内设立了共享书屋图书漂流角,市民和游客可以拿出自己的书和漂流角的书进行交换,开启一段不期而遇的阅读之旅。

好玩、好看、好吃,七台河正在通过打造复合型消费场景来不断提升市民和游客的消费体验。七台河市农投文化产业有限公司副总经理任伟娟说:“我们这次将农产品与民俗文化深度融合,设置了现场品鉴、糖人制作等互动环节,让游客既能买到放心好物,又能感受到七台河的民俗魅力,开业首日就实现了口碑与营收双丰收。”

与以往不同的是,2025年七台河市文旅局还推出了可以免费申领的七台河文旅“护照”,上面不仅列出了各种比赛和活动日程,而且还可以“一照通享”全城近百家商家的折扣福利。

赛事点燃激情,旅游聚拢人气,文化滋养生活,商业兑现价值,冰雪资源在七台河被一次次“深加工”,最终汇聚成为推动城市发展的强大力量,冠军之城的冬天正在因此越来越精彩。

七台河冰雪汽车运动超级联赛。张求是摄



冰雪+文娱 点亮百姓生活

围绕“冰超”联赛和冰雪嘉年华活动,七台河市文化广电和旅游局设计组织了26项文娱活动。其中最为重磅的大型文化活动当属“璀璨七台河·共襄冠军梦”——梦回七台河彩灯游园会。

彩灯游园会在万宝音乐创意部落景区举行,2300余组灯笼搭建的时光隧道,生动串联了七台河40年的发展历程。

“花灯设计得都很有创意,已经感受到浓浓的年味了。希望新的一年,老百姓的日子越来越红火,七台河发展得越来越好!”市民张侠说。

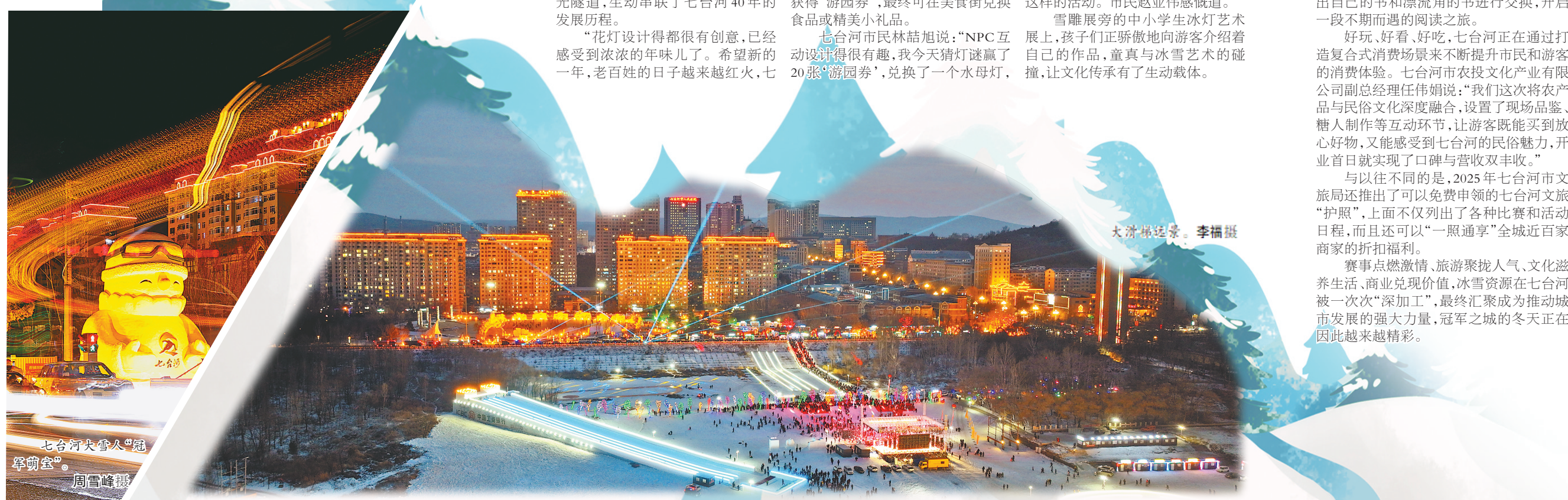
本次彩灯游园会精心设计了“福启‘煤城’”、“有‘杏’遇见”、“‘谜’乐无穷”、“冰雪筑‘梦’”、提灯游园和“福禄‘七’缘”六大互动场景。互动场景在春节前于每周六晚定时开放,市民和游客可通过在互动场景参与对古诗、对歌曲、知识问答等小游戏,获得“游园券”,最终可在美食街兑换食品或精美小礼品。

七台河市民林喆旭说:“NPC互动设计得很有趣,我今天猜灯谜赢了20张‘游园券’,兑换了一个水母灯,特别开心。”

冰雪嘉年华活动开幕当天,七台河市第三届职工雪雕艺术展也同步在银泉广场举行。22座充满生命力和创造力的大型雪雕作品打造了一个独具一格的白色艺术空间。“这些雪雕既有冠军文化的厚重,又有冰雪艺术的灵动,希望以后年年都能开展这样的活动。”市民赵业伟感慨道。

雪雕展旁的小学生冰灯艺术展上,孩子们正骄傲地向游客介绍着自己的作品,童真与冰雪艺术的碰撞,让文化传承有了生动载体。

七台河市中小學生冰灯艺术展。周雪峰摄



大江伟远景。李福摄

七台河雪人“冠军萌宠”。周雪峰摄