

五年政媒联动打造现象级文旅 IP 总台“冰雪演播室”助力龙江冰雪经济“热”发展

□本报记者 丁燕

5日,第42届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕,中央广播电视台总台黑龙江总站在冰雪大世界、太阳岛雪博会搭建的两座“冰雪演播室”将同时正式启用,继续用镜头和笔端,为“哈尔滨”谱写新时代冰雪传奇。

自2021年3月组建以来,黑龙江总站与哈尔滨市委宣传部深度合作,将“哈尔滨”两个最强冰雪IP串联,打造总台最北最东“冰雪演播室”,通过一系列创意策划和内容生产助推哈尔滨城市形象跃升,同时利用中央广播电视台强大的融合传播资源,探索主流媒体引领舆论新路径,高效开展国际国内传播,讲好中国冰雪故事。

一场跨越五年的政媒深度联动,源源不断助力“哈尔滨”火爆出圈,赋能黑龙江冰雪经济发展,成为践行“冰天雪地也是金山银山”的生动实践。

精品内容赋能 打造爆款传播矩阵

回溯搭建冰雪演播室的初心,黑龙江总站长冯雪松将记忆拉回到2021年冬天,彼时的冰雪大世界游客寥寥。面对这片沉寂的冰雪热土,他突然萌生出一个强烈的愿望:打破时空阻隔,将“冰建王国”与外界有机连接起来。

于是,那年冬天,黑龙江总站与哈尔滨市委宣传部合作,共同打造了冰雪大世界冰雪演播室。五年来,黑龙江总站以演播室为载体,用有思想、有温度、有品质的报道,铸就了硬核“新闻爆款收割机”的业界口碑。

2024年元旦,广西11名“小砂糖橘”来黑龙江研学,成为开年“顶流”。黑龙江总站总编室副总编辑杨洋介绍,“当时,记者邀请了‘小砂糖橘’走进冰雪演

播室,通过央视新闻客户端开启实时直播“云看娃”。为了让这场研学活动更有意义,我们邀请哈尔滨工业大学老师讲解采冰过程、冰雕艺术家现场示范冰雕制作过程,吸引超928万网友“围观”。

这场直播背后,还有令人忍俊不禁的小插曲。总台记者于文波负责“小砂糖橘”来演播室的直播。“没想到,孩子们来到演播室后,对一切都充满好奇。他们东瞧瞧西看看,未按预设就位,把计划全打乱了,让团队措手不及。”于文波急中生智,效仿网友“数数”互动,顺利化解开场危机。直播全程,他与同事不断靠临场反应调动孩子们的积极性。

黑龙江总站副站长毛更伟表示,五年来,冰雪演播室一步步成长,以互联网思维不断“解锁”新玩法,利用不同节点花式宣传“哈尔滨”,有效引领公众话题和舆论走向。

全球话语叙事 传递中国冰雪温度

依托总台资源,黑龙江总站多元多维创新叙事,策划推出多款兼具流量和质量的国际传播报道,传递中国冰雪温度,推动“哈尔滨”走向世界。

2024年开年,引爆网络的《哈尔滨文旅局长回应文旅比拼》,就诞生在冰雪演播室。杨洋记得:“当时特别巧,我们同事在瑞士达沃斯的世界经济论坛上,采访到瑞士国家旅游局局长。没想到,对方感叹哈尔滨冬季旅游的火爆,并用中文邀请中国游客去瑞士观光。”

这场“跨国彩蛋”,让团队嗅到传播契机。当天晚上,大家马不停蹄把哈尔滨市文旅局局长王洪新邀请到冰雪演播室,录制了一段视频,直接促成了中外文旅局长隔空对话,仅央视微博话题阅读量就超2700万,成为国际传播经典案例中,

凭借对国际传播的精准把握,黑龙江总站持续以创新玩法破圈,向世界展示真实、立体、多元的哈尔滨形象。2025年初,联合发起了全球社交互动活动“堆个大雪人,助力哈尔滨”,获得全球阅读量近1.3亿。

回望冰雪演播室五年的成长轨迹,冯雪松语气里满是自豪与感慨:“这五年来,我们看着它从一个普通的演播室,一步一步成长为有影响力的品牌。”在他看来,演播室不仅仅是一个传播载体,也是能代表中国冰雪魅力的国家符号,更是传递冰雪文化的前沿哨所。

创意IP引领 赋能城市形象焕新

两座冰雪演播室建筑外观两侧,“约会哈尔滨 冰雪暖世界”的宣传语,让游客们“狠狠共情”。

作为爆款新闻的产生地,冰雪演播室更以创新创意策源地为定位,全面赋能“哈尔滨”城市形象系统性跃升。2023年,黑龙江总站为哈尔滨市“量身定制”宣传方案,提出“约会哈尔滨 冰雪暖世界”的推广语。这句口号被哈尔滨文旅采纳并将其打造成强势IP,产生了强大的传播力。

针对哈尔滨“冰强雪弱”的现状,冯雪松还提出“冰世界 雪天下”的概念,将冰雪世界的恢弘与太阳岛雪博会的诗意图物串联,与“约会哈尔滨 冰雪暖世界”构成了“一核两翼”的发展思路。

“我们不仅是龙江发展的宣传报道员,更是振兴路上的建设者。”冯雪松的话语道出初心使命,五年来,总站始终以扎根龙江的深情开展工作,力求让每一次传播,都带着温度、热度和力度。

这份深耕终有回响:演播室在承担新闻宣传功能的同时,也渐成哈尔滨最具特色的“城市会客厅”。文化和旅游部公布的2023年国内旅游宣传推广十佳案例中,

“约会哈尔滨 冰雪暖世界”文旅推广营销案例排名第一。如今,这个口号遍布哈尔滨大街小巷。冯雪松对此深感欣慰:“在黑龙江工作五年,能为这片土地留下一句广为流传的城市寄语,于我而言是一段美好的回忆。”

政媒深度协同 共筑冰雪经济高地

五年政媒联动,让黑龙江“冷资源”持续释放“热效应”。

哈尔滨冰雪大世界企业策划部副部长杨柳说,冰雪演播室为景区带来了实实在在的客流。以上届冰雪大世界为例,景区接待游客再创历史新高,背后是总台高达310余次的密集报道在强力助推。“总站团队带给景区的,不仅是实体演播室,更是一套创新的传播理念,让游客在冰天雪地中感受到哈尔滨的‘暖’。”

哈尔滨市文旅局副局长朱占春表示,总站在哈尔滨搭建冰雪演播室的这五年,也是哈尔滨文旅跨越式发展的五年。五年来,冰雪演播室既是塑造哈尔滨冰雪旅游品牌的见证者、传播者、参与者,也是政媒携手打造现象级文旅IP的成功示范。

黑龙江省社科委内贸经济专家、哈尔滨工业大学全国干部教育培训基地特邀专家李清君认为,总站用最真实的镜头、最集成的场景、最有效的叙事,将冰雪演播室打造成记录东北振兴的“鲜活纪录片”,展示国家形象与地方实践的“生动展示窗”,书写冰雪经济演进发展的“权威叙述者”,是央地联动推动区域经济高质量发展的典范。

展望未来,冯雪松更宏大的愿景,是期望整个黑龙江能成为一个强大的“冰雪演播室”,向世界传递冰雪的讯息、文化与思想,让这片得天独厚的冰天雪地和壮丽美景传向全球。

500千伏最北输变电工程开工建设

本报讯(岳宏巍 徐镜然 记者郭俊峰)日前,大兴安岭500千伏输变电工程在松岭区正式启动建设。

作为全国最北的超高压电网建设项目,工程从2023年启动谋划,历经两年的调研、规划与筹备,正式破土动工,也标志着全省北部地区电网升级改造迈入全新阶段。该重点工程,承载着补充我省北部电网、促进新能源发展的重任,为大兴安岭地区高质量发展注入强劲电力引擎。

此次开工的500千伏输变电工程,是我省500千伏骨干网架向北延伸的核心节点工程,工程将新建500千伏变电站1座,配套建设相应500千伏输电线路,全程穿越高寒林区与冻土区域,施工中需攻克极寒防冻、冻土维修、生态保护等多项寒地建设难题。工程建成投运后,不仅能大幅提升大兴安岭地区供电可靠性与供电质量,保障林区居民冬季供暖、生产生活用电刚需,更能释放区域新能源消纳潜力,为林区经济发展提供稳定电力保障。

极寒条件下架设的输电线路。

本报记者 郭俊峰摄



“科技总师”一线攻坚 助“老字号”破茧智变 我省首片全固态电致变色玻璃成功下线

□本报记者 薛婧

在佳木斯市中建材佳星玻璃(黑龙江)有限公司一个宽敞的厂房内,一项意义深远的技术创新正在进行。这里不像传统玻璃生产车间那样热气蒸腾、机器轰鸣,取而代之的是一种近乎实验室的静谧与洁净。就在近期,在这个老厂房里拔地而起的新厂房内,随着一台智能化镀膜设备完成最后一个调试环节,一片看似普通却又不平凡的玻璃缓缓下线——这是我省首片实现产线化生产的全固态电致变色玻璃。它的诞生,标志着我省在高端功能玻璃制造领域实现了“从0到1”的关键突破,也为传统“老字号”企业转型升级点染了一束耀眼的科技之光。

这片玻璃的背后,是佳星玻璃这家省“老字号”企业与哈尔滨工业大学长达数年的紧密握手,是我省重大科技成果转化项目的全力支持,更是我省推行“科技总师”制度以来,结出的又一枚沉甸甸的果实。在哈工大复合材料与结构研究所张翔副教授这位“科技总师”的带领下,高校的科技创新与产业发展深度融合,共同书写了将实验室“样品”变为生产线“产品”的生动篇章。

**从“制造”到“智造”
一场迫在眉睫的产业突围**

走进佳星玻璃的传统生产区,记者看到的是浮法玻璃生产线,巨大的玻璃原板在辊道上流淌,经过切割、装箱,成为建筑市场的基础材料。“这是我们目前的主营业务。”佳星玻璃项目业务主管曹悦鹏坦言,“市场竞争激烈,产品同质化严重,利润空间持续被压缩。同时,高能耗、低附加值的现状,难以适应国家‘双碳’目标和新型工业化的要求。”

曹悦鹏的忧虑,道出了我国许多传统制造业的共同困境。市场在变,需求在升

级。建筑节能、智能调光、安全舒适……单一功能的“制造型”玻璃已难以满足高端应用场景。“不向功能化、智能化、绿色化升级,传统产业就没有未来。”这正是佳星玻璃下定决心,主动寻求科技赋能、推进产业转型升级的根本动因。

恰在此时,一个来自哈工大的团队带来了破局的希望。哈工大李森教授团队,长期深耕于光热调控与电致变色技术领域。该团队研发的电致变色智能热控技术成熟度与可靠性得到了最严苛环境的检验。

2022年,团队决定将这项技术进行转化,并首选黑龙江本地企业落地。佳星玻璃的产业基础与转型需求,与哈工大的技术优势高度契合,双方一拍即合。在黑龙江省重大科技成果转化项目的立项支持下,一场围绕“全固态电致变色玻璃”的产学研攻坚战正式打响。

**“科技总师”扎根一线
打通成果转化“最后一公里”**

牵头项目的核心人物,是哈工大副教授张翔。2025年,他有了一个新身份——佳星玻璃的“科技总师”。这是一份沉甸甸的责任和一套创新的工作机制。

“科技总师政策是一项极具创新性的制度设计。”张翔在接受采访时说,“它通过‘柔性引才’机制,在高校的研发优势与产业的实际需求之间,搭建起一座高效、稳定的双向通道。”对他个人而言,这一身份意味着必须“扎根产业一线”。在过去的一年里,他带领团队累计驻厂工作超过6个月,将办公桌和实验台“搬”到了生产车间。

在新落成的生产线洁净室外,记者透过观察窗观察到,张翔团队成员陈明俊老师正带领孙硕坤和龙兴霖同学,与佳星玻璃工程师团队协同攻关,针对控制电脑屏幕上的复杂参数曲线展开多轮研讨。师

**智能视界绿色未来
一片玻璃蕴含无限可能**

那么,这片历经千锤百炼下线的玻璃,究竟有何神奇之处?在现场,技术人员向记者演示了它的功能:一块边长约30厘米的方形玻璃样品,连接着简单的电极。当通上约3伏的直流电(相当于两节干电池的电压)后,玻璃在数十秒内,从完全透明逐渐过渡到深邃的蓝色,直至近乎

墨色;断电后,颜色也能稳定保持。整个过程安静、平滑,耗电极低。

“这不仅仅是变个颜色那么简单。”张翔指着玻璃说,“其核心技术是通过电场驱动离子在纳米薄膜间迁移,改变材料的核心镀膜区被设计成“万级洁净室内套百级洁净区”,人员进入需经过两道隔离门和单独的风淋室。”

“生产工艺就是在玻璃上‘搭建’多层次功能结构体系。”张翔解释道,他们需要在玻璃基板上依次镀上氧化硅、透明导电层(ITO),作为核心变色层的氧化钨、阳极材料氧化镍,以及关键的金属锂层等,多达十余层。“任何一层的厚度、均匀度、纯度出现微小偏差,都可能导致产品短路、断裂或性能不达标。变量非常多,包括气压、氧气流量、功率、温度、时间等等,我们的工作就是将这些海量参数调控到最优组合。”

从2024年8月厂房动工,到设备自主设计、委托加工、现场组装调试,再到2025年10月成功“流片”,哈工大团队进行全面指导和推进。“我们把高校的原创技术、科研能力真正引入生产线,帮助企业解决‘转型怎么转、技术怎么落、产品怎么做’的关键问题。”张翔说,这种“深度嵌入”的模式,极大地缩短了从技术突破到产品上市的周期。正如他所言,目标是“把论文写在生产线上,让成果留在企业车间里”。

在省科技厅“科技总师”制度的设计与省工业技术研究院的精准服务推进下,佳星玻璃与哈工大的合作得以高效落地,成为政策赋能、平台支撑推动科技成果产业化的生动范例。张翔则对“科技总师”制度的未来充满期待:“这种模式,将阶段性的项目合作升级为长期的协同创新机制。它以科技总师为纽带,把高校的原创优势转化为企业的核心竞争力,对于培育新质生产力、推动传统产业转型升级,具有重要的示范意义。”

一片能“思考”、会“呼吸”的智能玻璃,从龙江的产学研紧密结合中诞生,并将赋能一家“老字号”企业更上一个台阶,走向崭新的未来。

齐车公司2025年新造车超9000辆

本报讯(刘廷禄 记者孙昊)截至2025年年底,中车齐车公司累计完成新造铁路货车超9000辆,供外配件120余万套件,圆满完成年度生产目标任务。

2025年,齐车公司坚持以市场订单为导向,统筹“两省四地”资源布局,深化经济性排产机制,强化全流程精细化管控,围绕“促安全、抓质量、降成本、保进度”工作主线,稳步推进各项生产任务有序落实。

面对国铁C70E型敞车、P70型棚车、X70型平车及出口利比里亚矿石车等多种产品并行生产的复杂局

面,该公司创新实施柔性化生产组织模式,推行“灵活交替班次”等机制,充分挖掘产能潜力,通过试线验证、物料错峰配送等举措,推动日产量稳步提升。

该公司进一步优化厂内线路规划,强化专业化调度指挥,打通营业车、新造车、备用车周转的堵点,实现车辆“进、存、整、出”全流程效率提升。在管理提升与数字化转型方面,他们持续深化ERP系统集成应用,系统谋划数字化管控平台建设。同时,扎实推进“四型”班组创建,广泛开展全员创新改善活动,为生产高效运行注入了强劲动力。

省领导会见新加坡客人

本报4日讯(记者徐佳倩)4日,副省长韩圣健在哈尔滨会见了新加坡中企会会长卓潮来一行。

“润星山河·行万里” 系列助农活动黑龙江站启动

本报讯(记者付宇)日前,“润星山河·行万里”系列助农活动黑龙江站启动仪式在哈尔滨举办。活动主题为“北国好风光 好物在龙江”,旨在充分发挥头部主播流量优势与电商企业供应链优势,进一步激发黑龙江消费市场潜力,助力哈尔滨国际冰雪节,实现“冰雪经济+龙江好物”双赢发展。

本次活动由省网信办、省商务厅指导,润星集团主办,吸引了省内约200家本地供应链企业、老字号及非遗商家参与。润星集团创始人、头部主播杨润心回到家乡黑龙江,并在启

动仪式上发言。她表示,作为黑土地的女儿,将全力推广“黑土优品”“九珍十八品”等龙江特色物产,让优质农产品被更多人看见。随后,现场公布在黑龙江的长期助农计划,包括建立常态化助农机制、打造“冰雪经济+农产品”双IP、每季度举办选品会,并将龙江好物纳入“润星山河”全国巡播体系。

“润星山河·行万里”黑龙江站的启动,是直播电商与地域特色产业深度融合的一次新探索,有望为龙江农产品推广和乡村振兴注入新动能。

口袋公园 方寸显匠心

(上接第一版)据了解,佳木斯市利用城区的边角地带、闲置空地等区域,已建成近百个口袋公园,为百姓打造了贴近生活的城市微空间。

“小公园”浸润“四季绿”

记者在鸡西、伊春、黑河等地采访时了解到,这些城市在口袋公园建设中,种植的绿植品种繁多,城市绿化覆盖率加大。三季看花,四季赏绿,尤其是天气转暖时,鲜花依次绽放,绿意盎然,成为附近居民的“氧吧”。

伊春市明月游园依托道路遗留绿地改造建成,园内栽植绿化树木436株,涵盖常绿乔木、落叶阔叶乔木、灌木等,搭配1042.8平方米多年生宿根花卉与10604平方米观赏草坪,绿地覆盖率79.2%,是口袋公园中高绿化大尺度的节点。公园中的6种彩叶树与常绿植物相互映衬,形成鲜明季相景观,被百姓称为道路景观的“绿色明珠”。附近居民说,春暖花开之时,打开窗户,飘进来的是阵阵带着甜味的花香。

截至目前,鸡西市在建成的口袋公园中,已栽植乔木常青树、落叶树及灌木50余种树种,种植花卉3750平方米,铺草11000平方米。

黑河市在口袋公园的选址上,优先选择绿化覆盖较少的老城区,精心种植适合本地生长的绿植与花卉,让百姓能够闻到花香、听到鸟鸣,尽情欣赏绿色景致。

“小公园”兜起“微幸福”

我省各地在口袋公园建设过程中,依据区位特征与周边人群结构,实施差异化功能定位。在设计环节,特邀专业团队,结合东北气候与本地特色量身规划,将民生需求放在首位。聚焦“一老一小”群体,不断丰富拓展公园功能。如今,口袋公园已成为全年年龄段、覆盖多时段的高频使用空间,深度融入百姓的日常生活。

佳木斯市红旗街西侧的向阳生活绿道公园,在建设过程中,聚焦“一老一小”,将地面巧妙地运用色彩划分出儿童游乐区、健身区等功能区域,满足不同百姓游园需求。

牡丹江市在骏马路口袋公园及富江公园建设项目中,摒弃传统大

规模征地的资源消耗模式,因地制宜建设中小型开放空间。骏马路口袋公园服务周边居民,富江口袋公园辐射周边医院及社区,有效填补高密度城区绿地缺口,拓展公共生态休闲空间。以“300米见绿、500米见园”为核心目标,项目精准覆盖军马小区、市第二医院等居民集中区域,缩短社区公园服务盲