

学习贯彻党的二十届四中全会精神

提升消费能力 优化消费供给 改善消费环境

探索提振消费的“组合拳”策略

梁 塞

消费作为最终需求是经济增长的重要引擎和持久动力。目前我国超大规模国内市场的消费潜力还远未得到充分释放。为此,党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议将“居民消费率明显提高”纳入目标体系,强调“大力提振消费”。这是我国有效应对外部冲击、增强经济增长韧性,推动经济持续健康发展的战略举措,也是更好满足人民美好生活需要的必然要求。“十五五”时期,有效推动居民消费量提质,更好发挥消费联结民生改善和经济发展的纽带作用,加快塑造发展新动能,需着力做好三篇文章。

着力提升群众消费能力

消费能力是消费的基石和决定性力量,“十五五”时期必须将增强中低收入群体消费能力作为提振消费的战略支点。通过大力提升中低收入群体可支配收入水平、继续实施消费政策赋能,使中低收入群体的消费能力得到内生性和外源性双重提升。

大力促进就业创业。扩大就业规模是夯实居民增收基础、提升消费能力的根本举措。要加强产业和就业协同,优先支持先进制造、消费热点、重大工程等就业弹性系数高、就业吸纳能力强的重点行业领域发展,着力培育就业新动能。积极支持各类经营主体稳岗扩岗,对符合规定条件的企业给予吸纳就业补贴、扩岗补贴、税收优惠等扶持政策。

大力提高劳动者职业技能,使劳动力更好适应产业结构优化升级的需要。完善就业服务体系,健全人力资源市场供求信息发布机制,进一步提高人力资源供需匹配效率。加大创业支持力度。打好政策“组合拳”,用好担保贷款、创业补贴、场地支持、税收减免等多种政策工具,增强创业带动就业效应。

完善收入分配制度。深化收入分配制度改革是缩小收入差距、提升中低收入群体可支配收入水平和消费能力的重要途径。在初次分配环节,进一步提高劳动报酬的占比。通过健全最低工资标准调整机制,加强企业

供给能够创造需求,高品质的供给是激发消费意愿的关键。当前消费结构升级态势日益明显,正在由生存型消费转向享受型和发展型消费。“十五五”时期,要有效提振消费,必须顺应消费发展趋势,以系统创新牵引带动消费供给体系优化升级,加快培育形成新的消费增长点

工资分配宏观指导,增加劳动者特别是一线劳动者报酬。在二次分配环节,进一步优化完善个人所得税制度。同时,加大社保、转移支付的调节力度,有效缩小收入差距。

健全社会保障体系。提高城乡基本公共服务水平,是减轻居民刚性支出负担、稳定消费预期、提升消费能力的现实需要。要强化生育、教育、医疗、住房等基本公共服务保障,加大投资于人的力度。在生育保障方面,通过提供生育津贴、育儿补贴等方式,减轻生育家庭的经济压力;在教育保障方面,对于家庭经济困难的学生,通过助学金、助学贷款等方式,帮助他们完成学业等。还要进一步完善最低生活保障制度。探索建立多元化社会救助方式,合理确定救助标准,并根据价格水平动态调整,切实兜牢民生底线。

着力优化消费供给体系

供给能够创造需求,高品质的供给是激发消费意愿的关键。当前消费结构升级态势日益明显,正在由生存型消费转向享受型和发展型消费。“十五五”时期,要有效提振消费,必须顺应消费发展趋势,以系统创新牵引带动消费供给体系优化升级,加快培育形成新的消费增长点。

创新消费内容。支持企业运用大数据、云计算、物联网等技术收集、整理和分析有关产品和服务消费的数据,及时把握需求演变趋势,精准捕捉消费热点和新兴需求,适时创新优化产品和服务供给,实现消费供给与需求高水平适配。支持企业开展前瞻性、原创性、关键核心技术的研究,聚焦产品和消费服务领域进行科技开发,推动智能化技术创新

及应用于产品和服务供给,使产品的性能得到拓展和提升,使服务具有更多的新鲜感和更好的体验感。引导企业深度挖掘中华优秀传统文化、非遗技艺、地方特色,用现代设计和叙事将其融入消费品和服务供给(如旅游、餐饮、住宿),为产品和服务注入文化价值、情感价值、知识价值,让消费从功能性满足升级为体验性满足和精神性共鸣,以新供给创造新需求。

创新消费模式。积极推动平台经济、共享经济、体验经济等新模式深度融合,形成更加多元的消费生态,有效提升消费的便利性和体验感。推广普及C2M(用户直连制造)模式,通过AI精准捕捉消费者需求,实现按需生产、反向定制,让消费者真正深度参与产品设计、生产、定价全过程,使个性化消费需求得到更充分的满足。同时,大力促进定制模式向更多领域拓展,逐步实现产品和服务、实物和虚拟全覆盖。通过重构生产者、服务者与消费者之间的关系,形成更加紧密、持续的消费连接,推动消费扩容提质。

创新消费场景。持续推进消费场景向多元化、跨界化方向发展,创造新鲜的消费体验。譬如,在“零售+”场景中,推出“零售+餐饮+娱乐+学习”的复合模式,为购物注入情绪价值、知识价值。在“餐饮+”场景中,推出餐厅结合小剧场、艺术展览、微醺酒吧、烹饪课堂模式,使用餐成为一场多感官的社交娱乐活动。在“旅游+”场景中,推出景区结合沉浸式戏剧、自然研学、康养疗愈模式,让旅游具有多重体验,更具吸引力。通过打造跨界融合的消费场景,能够形成具有强大吸引力和记忆点的“消费场域”,在有效刺激消费

行为的同时,还可以创造新的价值增长点。

着力改善消费环境

良好的消费环境是树立消费信心、释放消费潜力的重要保障。“十五五”时期,要有力促进居民消费,必须加强市场建设,进一步规范经营主体行为,营造令消费者放心的消费环境。

加强市场标准化建设。加快建立健全服务业统一标准,围绕岗前培训、岗位要求、服务质量、费用收取等方面制定和出台国家标准。对与消费者紧密关联的餐饮服务、培训服务、住宿服务、美容美发、文化娱乐、托育、养老、家政等行业,应分类制定服务标准,明确行业要求。同时制定和完善各类服务机构等级评定机制,加大对服务机构的规范和约束力度。

加强市场监管。注重技术赋能,实施“互联网+监管”和远程监管,进一步提升监管的精准度与效能。推进协同监管,加快构建跨部门、跨区域的协同监管体系,形成监管合力。强化行业自律,通过制定行业公约,建立黑名单制度,规范企业行为。实施专项整治行动,严厉打击破坏市场秩序的违法违规行为,对不良市场行为起到震慑作用。

加强消费者权益保护。根据消费市场的不断发展,及时修订和完善消费者权益保护法律法规,为消费者维权提供有力的法律支持,做到维权有据。强化消费者权益保护组织建设,提高组织的专业性和权威性,为消费者提供更高质量的法律咨询、投诉调解服务,做到维权有力。拓展和畅通消费者投诉渠道,利用互联网技术建立便捷的投诉平台,让消费者能够及时反映问题,做到维权便捷。进一步简化维权流程、缩短处理时间,确保消费者的合法权益得到及时维护、高效维权。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江省行政学院),作者系黑龙江省中国特色社会主义理论体系研究中心特聘研究员】

“投资于人”是马克思主义社会再生产理论的时代表达。立足于唯物史观视域,社会再生产有简单再生产和扩大再生产,是物质资料再生产、劳动力再生产和生产关系再生产的统一。“投资于人”的本质是通过劳动力再生产和社会关系再生产为劳动者提供释放潜能和自由发展的机会,使劳动者真正掌握生产资料,实现劳动成果由全体社会成员共享。

——《“投资于人”的马克思主义理论基础》作者:杨瑞 来源:学习时报

国内大循环的做强,本质上是经济质量的做优、层次的提升。国内大循环能为新质生产力的培育和壮大提供广阔的应用场景与市场需求牵引,推动经济增长动力实现从要素驱动向创新驱动的根本性转变。以新供给创造新需求,推动市场规模的增长,积极构建以国内市场一大市场为底座的中国“世界市场”。

同时,在这个过程中,还能通过持续释放消费潜能,倒逼供给体系提质增效、提高企业利润水平、牵引有效投资扩大、持续促进就业增长和居民收入提升,形成更高水平的循环体系。

——《做强国内大循环 加快形成强大国内经济循环体系》作者:兰建平 来源:光明日报

文化产品供给的核心效能在于通过价值创新催生城市经济新业态。强化现代文化产业体系支撑、创新供给模式,推动城市产业突破传统边界,将文化符号与审美体验转化为具体的消费模式与产业链形态,能够为城市经济结构拓展高附加值的增长维度。

——《不断优化城市文化产品供给》作者:向勇 来源:人民日报

以改革之力深化新质生产力体制保障

曹 舒



微信扫描二维码上“龙头新闻”看“展望十五五·大家谈”

健全新业态新模式的分类分级监管体系。在守住安全底线和防范系统性风险的前提下,为新技术的应用试验、新产品的推广普及、新模式的探索创新提供必要的观察期和制度空间。

强化法治保障,稳定经营主体发展预期。新质生产力涉及大量的知识产权、数据产权和股权投资,产权保护是其健康发展的根本。要坚决依法保护各类所有制企业的产权和企业家权益,加大知识产权保护力度,严厉打击侵权假冒行为,让创新者安心创新、放心投资。

畅通创新链与产业链

提高科技成果转化率,要通过构建协同治理机制,打通科技成果转化的“最后一公里”,推动创新链产业链深度融合,让更多科技成果从实验室走向生产线,转化为现实生产力。

构建以市场需求为导向的协同创新机制。应围绕龙江重点发展的航空航天、高端装备、生物医药等优势产业集群,建立企业、高等院校、政府多主体协同创新模式。鼓励和支持行业领军企业发挥“出题人”和“阅卷人”作用,由企业根据市场需求和产业发展需要,面向高校院所提出明确的技术难题和创新需求。政府做好组织协调与政策支持,搭建产学研对接平台,促进供需精准匹配。这种以市场需求为牵引、以企业为主体的模式,能极大提高科技创新的针对性和有效性,形成“龙头企业带动、院校支撑、上下游协同”的创新格局。

加强科技成果转化的前端支持。充分发挥鼓励创新的政策作用,完善科技成果转化机制,健全技术转移体系,支持高校院所与企业共建产业技术研究院、中试基地等平台载体,为科技成果转化提供专业化服务。为早期科研成果提供必要的资金支持,帮助科研人员跨越成果转化的障碍。发展新质生产力需要工信、科技、发改、财政等部门协同发力。必须建立高层次的议事协调机制,在规划制定、政策供给、项目安排、资源配置上实现高效联动,形成强大合力。

构建良好人才发展生态

人才是新质生产力发展的第一资源和核心要素。必须通过系统化的制度设计和精准化的政策供给,构建具有区域竞争力的人才发展生态。要从人才引进、培养、使用、激励等全链条着手,建立与新质生产力发展需求相匹配的人才工作体系,形成人才价值充分体现、创新活力充分释放、发展动力充分激发的良好局面。

优化人才评价与激励机制。要建立以市场贡献、创新实效、转化价值等为核心的分类评价体系,赋予用人单位充分的评价自主权。对有突出贡献的青年科技人才和高技能人才,敢于破格使用,让优秀人才脱颖而出。

提升人才服务的精细化水平。建立常态化人才服务机制,对高层次人才在配偶就业、子女入学、医疗保障、出入境便利等方面的实际需求,提供全方位保障。建立人才服务“绿色通道”,简化办事流程,提高服务水平。

优化人才发展的综合环境。不仅为各类人才提供有竞争力的岗位和薪酬,更要提供高品质的生活环境。要建设一批高品质的学校、医院、文体设施,为青年人才提供优质的公共服务供给。让各类人才在龙江既能安身立业,更能安心乐业,真正把黑龙江建设成为各类人才向往的创新创业热土。

激活数据要素 提升发展效能

抢抓数字经济发展机遇,加快推进数据要素市场化配置改革,通过智慧型治理充分释放数据要素价值,为新质生产力发展注入强劲动能。

加快推进“数据要素×”行动。在农业领域,建设智慧农业综合服务平台,实现黑土地保护动态监测、农作物长势精准分析等,提高粮食生产的科技含量和综合效益;在生态领域,构建智慧生态监测网,对大小兴安岭林区进行火险智能预警和生物多样性动态监测,守护好祖国北疆的绿色屏障;在能源和产业领域,利用工业互联网平台,对能源、装备等重点产业链供应链进行实时监控和风险预警,提升产业链供应链韧性和安全水平。

加快公共数据共享与要素化配置。建立全省统一的公共数据资源池,在确保安全的前提下,推动气象、交通、医疗、电力等高价值数据按需共享、有序开放,让数据真正用起来。通过大数据分析辅助科学决策,以智慧治理提升资源配置效率,将土地、能耗指标精准配置给最具潜力的新质生产力项目。

推动数据价值化。要加快建设数据要素市场体系,探索数据确权、定价、交易等机制,推动数据资源向数据资产转化。支持建设行业性、区域性数据交易平台,规范数据交易行为,降低数据交易成本。鼓励企业加强数据资源开发利用,培育一批数据要素型企业。

【作者单位:中共黑龙江省委党校(黑龙江行政学院)】

LILUN

理论专刊

总第1851期

杨廷制图

切实抓好网络生态治理

霍跃
王潇晗

网络空间是意识形态斗争的新前沿、经济发展的新引擎、人民群众生产生活的新场域、社会运行的新支撑。习近平总书记强调:“网络生态治理是网络强国建设的重要任务,事关国家发展和安全,事关人民群众切身利益。要健全网络生态治理长效机制,着力提升治理的前瞻性和精准性、系统性和协同性,持续营造风清气正的网络空间。”持续深化网络生态治理是建设数字中国的必然要求,是顺应信息技术发展潮流、以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的战略所需。

必须坚持党的领导

党的领导是社会主义最本质的特征,是深化网络生态治理的根本政治保障。

随着信息技术的飞速发展,互联网已经成为舆论斗争的主要战场,网络空间成为我们党凝聚共识的新空间。源清则流洁,只有坚定不移地坚持党管互联网的原则,使党牢牢掌握意识形态工作的领导权,正本清源,坚持从源头上让正面声音、主流价值、时代新风在网络空间唱响,才能确保网络生态治理始终沿着正确政治方向前进。

必须坚持人民至上

人民是网络空间最广泛的参与者和最根本的受益者,网络生态的好坏直接关系人民群众的获得感、幸福感、安全感。

始终坚持以人民为中心的核心原则,建立健全畅通高效的民意吸纳与反馈机制。面对网络乱象污染社会风气、侵犯群众利益的现象,要敢于亮剑、坚决打击,切断利益链和产业链,铲除其滋生的土壤和条件。要注重在治理过程中人民的利益诉求,及时回应人民关切,设立常态化、制度化的线上民情收集平台。要依照人民需求丰富优质网络内容供给,提升农村和偏远地区的网络覆盖水平和接入质量,弥合数字鸿沟。要创作更多贴近人民生活、反映时代风貌、弘扬正能量的网络文化产品,推动适合各年龄段的优质内容建设和算法建设。

必须坚持守正创新

当前人工智能、大数据等新技术新应用不断涌现,给网络生态治理带来挑战,也提供了新的支持条件。

坚持守正创新,就是要做到原则的坚定性与策略的灵活性高度统一,在确保网络空间清朗纯净的根本前提下,激发其内在活力与创造力。要创新技术应用与治理手段,向科技要效能,大力支持并规范利用人工智能、大数据、区块链等新技术的应用。要创新内容生产与传播

(作者单位:哈尔滨工业大学,本文为中央高校专题研究项目阶段性成果)

理论专刊