

## 全域冰雪绘盛景 冰城名片耀全球

第42届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕侧记



□本报记者 刘莉 李爱民

松花江畔冰莹雪舞,北国冬日银装素裹。当漫天飞雪化作冬日满载盛情的信笺,哈尔滨再次以一场盛大的冰雪节庆,向世界展示“冰城”的倾城风华。5日,第42届中国·哈尔滨国际冰雪节耀世启幕。

冰世界、雪天下,哈尔滨携深厚冰雪情怀与“冰天雪地 共创未来”的美好愿景,将冰的清冽与雪的绵软揉成极致浪漫邀约八方客。在这里,每一块冰雕的璀璨、每一座雪雕的震撼、每一次欢笑的滚烫,都成为“冰天雪地也是金山银山”重要理念最生动的注脚、最鲜活的诠释。

冰雪文化与旅游经济交织出的冬日童话,在这个全新启幕的冰雪盛事里缓缓铺展……

“滨州之行值了。”旁边的上海游客王先生正举着手机全程拍摄,一边录一边赞叹:“有幸旅行遇上了冰雪节开幕式,这份回忆指数拉满了。”

“让我们一起倒数:3、2、1,启幕!”伴随着全场观众激昂有力的齐声高呼,第42届中国·哈尔滨国际冰雪节应声启幕。一簇簇烟花腾空绽放,将夜空晕染成流光溢彩的画卷,市民和游客的呐喊声、欢呼声此起彼伏,响彻冰雪大世界每个角落。当烟花的绚烂余韵未散,一曲《冰雪暖世界》悠然响起,为这场盛大的启幕礼奏响了圆满的尾声。

## 冰雪创新赋能 做强做优产业

北国冬韵,冰雪如画。身处这片银装素裹的大地,冰雪大世界的璀璨梦幻便将人拥入怀中,穿越进冰雪雕琢的童话秘境。这方冰雪天地,既承载着城市的独特韵味,更书写着“冰天雪地也是金山银山”的时代答卷。

“冰天雪地”何以能成为“金山银山”?2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时指出,把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

近年来,我省出台一系列旨在激发冰雪经济活力的政策措施,在全国范围内率先出台《以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》,研究制定支持冰雪经济发展若干政策措施及配套细则,努力做强做优冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游产业,不断拓展“冰天雪地”向“金山银山”转化路径,着力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。上个冰雪季全省接待游客数、旅游总花费同比增长18.5%、30.7%,预计2025年全省冰雪经济总产出超3000亿元,同比增长超过12%。

在“冰天雪地也是金山银山”重要指示指引下,哈尔滨凭借着卓越的冰雪资源和不懈努力,连续九年荣膺“中国冰雪旅游十佳城市”榜首,这份荣耀,是对哈尔滨冰雪旅游发展的高度肯定。上个月,“世界旅游经济论坛·黑龙江2025”在哈尔滨举行,联合国旅游组织授予哈尔滨市“世界冰雪旅游卓越城市”称号。这让这座城市在国际舞台上大放异彩,成为全球冰雪旅游爱好者心中的向往之地。

## 冰雪矩阵聚势能 国际舞台绽芳华

以哈尔滨国际冰雪节为核心引擎,构建“全城皆冰雪,无处不狂欢”的全域旅游新格局。本届冰雪节推出十大冰雪旅游精品线路,举办世界旅游经济论坛、冰雪旅游大会等20余项大型活动,组织开展200余项冰雪文化活动。同时,本届冰雪节首次设立主宾国、主宾省、主宾市,进一步拉紧冰雪文化新纽带,激发冰雪经济新动能。

这份诚意满满的布局,既延续了过往的火爆人气,更升级了游客的体验期待。今冬,哈尔滨全力打造一场集冰雪观光、运动体验、文艺演出、美食享受、温暖服务于一体的冬季冰雪文旅盛宴,让每一位慕名而来的游客,收获与众不同的冰雪体验。

而这份独特的冰雪魅力,正通过国际平台走向世界舞台。2025年12月31日,美国有线电视新闻网(CNN)在哈尔滨冰雪大世界开启全球跨年直播。哈尔滨是继上海之后,CNN在中国内地选择的第二个跨年直播城市。

亮眼的国际传播成绩背后,是哈尔滨与世界冰雪城市的深厚联结。哈尔滨冰雪壮美,中西合璧、人民热情,给我留下了深刻印象。”加拿大埃德蒙顿市市长安德鲁·纳克坦言,希望借助哈尔滨国际冰雪节的平台,进一步推动加中两国经贸往来、投资合作和文化交流,持续深化合作,开启共赢发展的新篇章。

从全域旅游的文旅矩阵到国际传播的高光时刻,从基础设施的迭代升级到开放合作的深度赋能,哈尔滨国际冰雪节正发力驱动冰雪旅游迈向高品质发展新赛道。这份以冰雪为媒的匠心布局,不仅让“冰天雪地也是金山银山”重要理念落地生根、开花结果,更让哈尔滨这座冰雪之城,在打造世界级旅游度假胜地与冰雪经济高地的进程中,步履铿锵、行稳致远。

这份诚意满满的布局,既延续了过往的火爆人气,更升级了游客的体验期待。

今冬,哈尔滨全力打造一场集冰雪观光、运动体验、文艺演出、美食享受、温暖服务于一体的冬季冰雪文旅盛宴,让每一位慕

名而来的游客,收获与众不同的冰雪体验。

而这份独特的冰雪魅力,正通过国际平台走向世界舞台。2025年12月31日,美国有线电视新闻网(CNN)在哈尔滨冰雪大世界开启全球跨年直播。哈尔滨是继上海之后,CNN在中国内地选择的第二个跨年直播城市。

亮眼的国际传播成绩背后,是哈尔滨与世界冰雪城市的深厚联结。哈尔滨冰雪壮美,中西合璧、人民热情,给我留下了深刻印象。”加拿大埃德蒙顿市市长安德鲁·纳克坦言,希望借助哈尔滨国际冰雪节的平台,进一步推动加中两国经贸往来、投资合作和文化交流,持续深化合作,开启共赢发展的新篇章。

从全域旅游的文旅矩阵到国际传播的高光时刻,从基础设施的迭代升级到开放合作的深度赋能,哈尔滨国际冰雪节正发力驱动冰雪旅游迈向高品质发展新赛道。这份以冰雪为媒的匠心布局,不仅让“冰天雪地也是金山银山”重要理念落地生根、开花结果,更让哈尔滨这座冰雪之城,在打造世界级旅游度假胜地与冰雪经济高地的进程中,步履铿锵、行稳致远。

## 让“冷资源”变“热经济”

2026冰雪旅游发展大会研讨会共谋冰雪旅游发展新路径

□本报记者 邢汉夫

5日,作为2026冰雪旅游发展大会一项重要内容,“冰天雪地也是金山银山”研讨会在哈尔滨举行。来自政府部门、龙头企业、科研机构的8位行业领军人物齐聚一堂,围绕冰雪产业转型、文旅融合创新、区域协同发展等核心议题分享实践经验、碰撞思想火花,为冰雪旅游高质量发展注入强劲动力。

政企联动探寻冰雪经济发展新路径

研讨会上,各地实践案例与企业创新探索成为关注焦点,生动诠释了冰雪资源向经济优势转化的多元路径。哈尔滨马迭尔文旅投资集团党委书记、董事长孔庆滨分享了国企转型的亮眼成绩单:通过战略性重组整合,集团完成冰雪大世界、马迭尔食品关键股权改革,构建起“吃住行游购娱”全链条冰雪文旅生态。截至目前,资产总额较2020年增长2.5倍,营业收入增长6.3倍,2023—2024、2024—2025两个冰雪季累计接待游客超2000万人次。在产品创新上,第27届冰雪大世界以120万平方米规模刷新纪录,首设主宾市、主宾省、主宾国景观,接待游客超90万人次;“冰雪+”融合模式成效显著,与腾讯《和平精英》的虚拟植入日触达用户8000万人次,“哈尔滨”主题套餐、联名产品等深度激活城市品牌价值。

## 南北联动激活冰雪文旅新动能

“冰雪旅游的繁荣从来不是孤军奋战。”刘克斌的发言道出了行业共识。研讨会上,区域协同成为高频词,多地提出打破地域界限、共建产业生态的倡议。刘克斌倡议黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古要形成合力,实现交通互通、品牌共建、服务同质,让“诚信、温馨、便捷、好玩”成为东北统一旅游IP。他表示,黑龙江以哈尔滨冰雪大世界为龙头担当“顶流光面对体验深度化、消费品质化的市

场需求,科技赋能与模式创新成为冰雪旅游高质量发展的核心驱动力。研讨会上,多位嘉宾聚焦AI技术应用、赛事IP打造、冬季产品开发等方向,勾勒产业未来蓝图。

陆蕾提出,“冰雪3.0时代”的产

业内核已从“运动”转向“融合”,

马蜂窝将依托亿级用户数据与垂直大模型,持

续以AI赋能产品升级,用新玩法引领消

费升级,推动冰雪旅游从资源驱动转向

体验创新驱动驱动。

张贵海从行业研究视角指出,未来冰

雪旅游将朝着“声+电+光+影”融合呈现、

“AI+AR+VR”技术赋能的方向迈进,通

过科技与创意丰富游客体验,打破季节局

限,实现“四季长红”。他强调,冰雪产

业的高质量发展需要赛事IP、资源开发、服

务升级的多维度协同,既要付出时间、人

力、经济等多重成本,更要注重长期积累

与持续创新。

政策引导与全民参与的良性互动为

产业发展提供坚实保障。侯明晖拆解了

冰雪经济爆发的六大核心驱动要素,其中

政策体系全面引领作为核心引擎,中央统

筹、30余省份落实的政策矩阵,叠加2030

年1.5万亿元规模目标,为产业筑牢发

展根基。陆慧也表示,国内冰雪产业已呈

现“政策引导、市场驱动、全民参与”的良

好态势,未来中旅将借力2026年米兰科

拉冬奥会契机,引入先进运营经验与技术

资源,推动冰雪运动向年轻化、全民化

普及。

环,吉林凭借长白山粉雪、吉林雾凇树立“特色标杆”,辽宁以“冰雪+温泉”“盛

京古韵”打造“全龄友好体验”,内蒙古凭

呼伦贝尔林海雪原、阿尔山温泉塑造“草

原冰雪秘境”,共同构成了独一无二的冰

雪资源矩阵,唯有携手才能释放更大能

量。

这种协同理念不仅体现在北方,更延

伸到南北联动。阿坝州作为南方冰雪旅

游高地,其发展路径为全国产业格局优

化提供了新思路。杨飞介绍,阿坝州成为南

方冰雪运动枢纽,通过“赛事引领、政策赋

能、产业融合”三位一体模式,带动更多

的南方群众参与冰雪体验。这种北方引领、

南方突围的格局,让中国冰雪旅游形成全

域发展态势。

冰雪头条创始人、北京市滑冰协会秘

书长侯明晖从行业视角分析,北方资源赋

能与南方室内场馆突围并行,已形成“大冰

雪”产业生态。他指出,2024—2025冰雪季

居民参与冰雪运动及带动消费规模超1875

亿元,参与人数2.92亿人次,其中南方客源

与入境游客量显著增长,区域协同与市场

扩张成为产业增长的重要引擎。黑龙江省

冰雪产业研究院院长张贵海强调,区域合

作需聚焦资源共享与优势互补,通过共建

旅游线路、共塑产业品牌,推动全产业兴

旺,让冰雪经济惠及更多地区。

科技赋能助力冰雪旅游高质量发展

面对体验深度化、消费品质化的市

2026年冰雪旅游发展大会发布报告

哈尔滨居冰雪旅游十佳城市榜首

本报5日讯(记者李爱民 刘莉)

5日,2026冰雪旅游发展大会在哈尔滨举行。大会发布2026年冰雪旅游十佳城市,其中,哈尔滨市位居榜首,沈阳市紧随其后,长春市、乌鲁木齐市进步较大。

2026年冰雪旅游十佳城市依次为,哈尔滨市、沈阳市、长春市、张家口市、北京延庆区、牡丹江市、吉林省、呼伦贝尔市、乌鲁木齐市、伊春市。

据悉,该排名是基于城市在冰雪旅游资源竞争指数、冰雪旅游需求竞争指数、冰雪旅游目的地治理水平和政府支持指数5个指标方面的综合体现。

口市、北京延庆区、牡丹江市、吉林省、呼伦贝尔市、乌鲁木齐市、伊春市。

据悉,该排名是基于城市在冰雪旅游资源竞争指数、冰雪旅游需求竞争指数、冰雪旅游目的地治理水平和政府支持指数5个指标方面的综合体现。

## 2026年冰雪旅游创新案例发布

本报5日讯(记者刘莉 李爱民)5日,2026冰雪旅游发展大会在哈尔滨举行。大会发布了2026年冰雪旅游创新案例。

入围案例分别为(排名不分先后):以匠心守冰魂,以创新兴文脉(哈尔滨冰雪大世界股份有限公司)、全链条数智化提升滑雪旅游运营能力(中旅(北京)冰雪体育发展有限公司)、热雪创未来创新青少年冰雪研学体系(热雪奇迹控股有限公司)、冰雪研学体系(热雪奇迹控股有限公司)、激活冰雪文化基因(创造童

话新世界(阿尔山市人民政府)、长白山不止天池(长白山管委会旅游和文化体育局)、“冰雪温泉”双引擎打造旅游新高地(宜春市文化广电旅游体育局)、特色冰雪IP矩阵推动冰雪+融合发展(临朐县文化和旅游局)、打造冰雪装备匠心新标杆(坦博尔集团股份有限公司)、四季冰川雪山全时体验(阿坝藏族羌族自治州文化广播电视台和旅游局)、冰雪源点金山传薪(新疆阿尔泰冰雪旅游发展集团有限公司)。

## 世界冰雪造型艺术大师来哈竞技

本报讯(记者薛婧)4日,2026第三届哈尔滨冰雪文化博物馆冰雪造型艺术大赛圆满闭幕。1日至3日,来自国内多省市及俄罗斯、黑山、塞尔维亚等国的20支队伍、50名冰雪艺术家,在严寒中以冰为材,同台竞技。

本届赛事共有40支队伍报名,经遴选最终20支队伍入围。参赛作品题材广泛,涵盖神话传说、时代精神与人文情感,展现了冰雪造型艺术在技艺与观念上的多元探索。

经过多轮专业评审,赛事各大奖项最终揭晓。《失重漫步计划》凭借前瞻性的艺术理念与完成度荣获一等奖,《二郎真君》《惠风和畅》分获二等奖,《哪吒》《龙马精神》《中国芯》《舞马衔杯》《龙腾盛世》《雪都童谣》《齐天大圣》《蝶影婵娟》《春晖之暖》《爱之光》《鲲鹏相生》《雀栖芳云》《鼎樽映河山》《衔环青铜鸟》等作品获优秀奖。

## 国际大学生雪雕大赛在哈工程开赛

本报讯(记者赵一诺)4日,2026第十八届国际大学生雪雕大赛在哈尔滨工程大学开幕。作为哈尔滨国际冰雪节重点活动之一,本届大赛以“雪筑梦想智启未来”为主题,旨在促进冰雪文化国际交流,提升青年学生的艺术创作能力,进一步擦亮哈尔滨冰雪文化名片。

本届大赛吸引了来自英国、葡萄牙、意大利、泰国、马来西亚等多个国家,以及哈尔滨工程大学、北京理工大学、天津美术学院等共计40余支高校代表队参与。大赛共设置46个雪块,包括38个3米×3米×3米的大型雪块和8个2米×1米×2米的

小型雪块。作品将主要从选题立意、创意创新、技能技巧和艺术表现力等方面进行综合评审,最终评选出特等奖、一等奖、二等奖、三等奖等多个奖项。

国际大学生雪雕大赛自2009年创办以来,已成功举办十七届。赛事不仅是一项艺术竞技,也成为跨学科、跨文化的实践课堂。比赛期间还将举办“冰雪体育嘉年华”“中外学生文化交流”等活动。哈尔滨工程大学将继续依托地域特色,推动冰雪文化与青年成长、国际交流深度融合,使冰城成为世界青年的冰雪梦想到达地。

## 闯入“巨兽家园”体验奇幻秘境



巨型雪猫。

卷曲的云纹灵动又写意。游客站在鱼身下方,只及