

全域冰雪 绘盛景 冰城名片耀全球

第42届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕侧记



□本报记者 刘莉 李爱民

松花江畔冰莹雪舞,北国冬日银装素裹。当漫天飞雪化作冬日满载盛情的信笺,哈尔滨再次以一场盛大的冰雪节庆,向世界展示“冰城”的倾城风华。5日,第42届中国·哈尔滨国际冰雪节耀世启幕。

冰世界、雪天下,哈尔滨携深厚冰雪情怀与“冰天雪地 共创未来”的美好愿景,将冰的清冽与雪的绵软揉成极致浪漫邀约八方客。在这里,每一块冰雕的璀璨、每一座雪雕的震撼、每一次欢笑的重烫,都成为“冰天雪地也是金山银山”重要理念最生动的注脚、最鲜活的诠释。冰雪文化与旅游经济交织出的冬日童话,在这个全新启幕的冰雪盛事里缓缓铺展……

冰雪盛宴启幕 冰城欢歌飞扬

夜幕低垂,华灯初上。哈尔滨冰雪大世界园区内,一场视觉与听觉的双重盛宴如约而至。暖场短片《冰天雪地 共创未来》以震撼视效,瞬间将观众带入冰雪构筑的梦幻奇境,揭开了这场冰雪奇缘的序幕。暖场短片的每一帧画面,都精准戳中在场观众的兴奋点,全场气氛被点燃。

开幕式在歌舞表演《约会哈尔滨》中正式拉开帷幕。吴彦凝、张虹、宋瑀哲三位表演者身着华丽的演出服,用深情婉转的歌声划破夜空,将哈尔滨的浪漫与热情展现得淋漓尽致。此刻,璀璨冰灯与耀眼光虹交相辉映,整个冰雪大世界化作一座梦幻童话王国。每一位在场观众都沉醉在这份浪漫之中。一曲《约会哈尔滨》,宛如用音符谱写的城市请柬,随歌声飞越山海,抵达每位宾朋心中。

广州游客孙女士牵着孩子的手,满是惊叹:“从来没见过这么美的冰雪场景,加上这让人心潮澎湃的歌声,感觉这趟哈尔滨之行值了。”

旁边的上海游客王先生正举着手机全程拍摄,一边录一边赞叹:“有幸幸运遇上冰雪节开幕式,这份回忆指数拉满了。”

“让我们一起倒数:3、2、1,启幕!”伴随着全场观众激昂有力的齐声高呼,第42届中国·哈尔滨国际冰雪节应声启幕。一簇簇烟花腾空绽放,将夜空晕染成流光溢彩的画卷,市民和游客的呐喊声、欢呼声此起彼伏,响彻冰雪大世界每个角落。当烟花的绚烂余韵未散,一曲《冰雪暖世界》悠然响起,为这场盛大的启幕礼奏响了圆满的尾声。

冰雪创新赋能 做强做优产业

北国冬韵,冰雪如画。身处这片银装素裹的大地,冰雪大世界的璀璨梦幻便将人拥入怀中,穿越进冰雪雕琢的童话秘境。这方冰雪天地,既承载着城市的独特韵味,更书写着“冰天雪地也是金山银山”的时代答卷。

“冰天雪地”何以能成为“金山银山”?2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时指出,把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。

近年来,我省出台一系列旨在激发冰雪经济活力的政策措施,在全国范围内率先出台《以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的实施方案》,研究制定支持冰雪经济发展若干政策措施及配套细则,努力做强做优冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游产业,不断拓展“冰天雪地”向“金山银山”转化路径,着力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地。上个冰雪季全省接待游客数、旅游总花费同比增长18.5%、30.7%,预计2025年全省冰雪经济总产出超3000亿元,同比增长超过12%。

在“冰天雪地也是金山银山”重要理念指引下,哈尔滨凭借着卓越的冰雪资源



图①:开幕式现场。
图②:无人机表演。
图③:灿烂烟花装点夜空。

本报记者 张春雷摄
本报记者 张游摄
本报记者 郭俊峰摄

源和不懈努力,连续九年荣膺“中国冰雪旅游十佳城市”榜首,这份荣耀,是对哈尔滨冰雪旅游发展的高度肯定。上个月,“世界旅游经济论坛·黑龙江2025”在哈尔滨举行,联合国旅游组织授予哈尔滨市“世界冰雪旅游卓越城市”称号。这让这座城市在国际舞台上大放异彩,成为全球冰雪旅游爱好者心中的向往之地。

冰雪矩阵聚势能 国际舞台绽芳华

以哈尔滨国际冰雪节为核心引擎,构建“全城皆冰雪,无处不狂欢”的全域旅游格局。本届冰雪节推出十大冰雪旅游精品线路,举办世界旅游经济论坛、冰雪旅游发展大会等20余项大型活动,组织开展200余项冰雪文化活动。同时,本届冰雪节首次设立主宾国、主宾省、主宾市,进一步拉紧冰雪文化新纽带,激发冰雪经济新动能。

这份诚意满满的布局,既延续了过往的火爆人气,更升级了游客的体验期待。今冬,哈尔滨全力打造一场集冰雪观光、运动体验、文艺演出、美食享受、温暖服务于一体的冬季冰雪文旅盛宴,让每一位慕

名而来的游客,收获与众不同的冰雪体验。

而这份独特的冰雪魅力,正通过国际平台走向世界舞台。2025年12月31日,美国有线电视新闻网(CNN)在哈尔滨冰雪大世界开启全球跨年直播。哈尔滨是继上海之后,CNN在中国内地选择的第二个跨年直播城市。

亮眼的国际传播成绩背后,是哈尔滨与世界冰雪城市的深厚联结。“哈尔滨冰雪壮美、中西合璧、人民热情,给我留下了深刻印象。”加拿大埃德蒙顿市市长安德鲁·纳克坦言,希望借助哈尔滨国际冰雪节的平台,进一步推动加中两国经贸往来、投资合作和文化交流,持续深化合作,开启共赢发展的新篇章。

从全域布局的文旅矩阵到国际传播的高光时刻,从基础设施的迭代升级到开放合作的深度赋能,哈尔滨国际冰雪节正发力驱动冰雪旅游迈向高品质发展新赛道。这份以冰雪为媒的匠心布局,不仅让“冰天雪地也是金山银山”重要理念落地生根、开花结果,更让哈尔滨这座冰雪之城,在打造世界级旅游度假胜地与冰雪经济高地的进程中,步履铿锵、行稳致远。

让“冷资源”变“热经济”

2026冰雪旅游发展大会研讨会共谋冰雪旅游发展新路径

□本报记者 邢汉夫

5日,作为2026冰雪旅游发展大会一项重要内容,“冰天雪地也是金山银山”研讨会在哈尔滨举行。来自政府部门、龙头企业、科研机构的8位行业领军人物齐聚一堂,围绕冰雪产业转型升级、文旅融合创新、区域协同发展等核心议题分享实践经验、碰撞思想火花,为冰雪旅游高质量发展注入强劲动力。

政企联动探寻冰雪经济发展新路径

研讨会上,各地实践案例与企业创新探索成为关注焦点,生动诠释了冰雪资源向经济优势转化的多元路径。哈尔滨马迭尔文旅投资集团党委书记、董事长孔庆滨分享了国企转型的亮眼成绩单:通过战略性重组整合,集团完成冰雪大世界、马迭尔食品关键股权改革,构建起“吃住行游购娱”全链条冰雪文旅生态。截至目前,资产总额较2020年增长2.5倍,营业总收入增长6.3倍,2023—2024、2024—2025两个冰雪季累计接待游客超2000万人次。在产品创新上,第27届冰雪大世界以120万平方米规模刷新纪录,首设主宾市、主宾省、主宾国景观,接待游客超90万人次;“冰雪+”融合模式成效显著,与腾讯《和平精英》的虚拟植入日触达用户8000万人次,“尔滨号”主题套餐、联名产品等深度激活城市品牌价值。

地方政府的积极作为同样成果丰硕。沈阳市副市长刘克斌介绍,沈阳以“全景、全业、全时、全民”理念打造开放型冰雪乐园,通过工业转型与文旅融合,塑造“来了就是家人”的城市名片。

伊春市副市长高见展示当地依托冰雪与森林资源,发展“冰雪+康养”等业态,旅游人次和消费年均增长分别达26%和38%,实现“冷资源”向“热经济”转变。

阿坝州文旅局副局长杨飞表示,当地滑雪场数量占南方35%,2024—2025雪季接待游客35.8万人次,收入3.2亿元,形成覆盖多元需求的产品体系。

企业创新也为产业注入活力。中旅冰雪体育总经理陆慧分享了“以赛促产”案例,吉林“冰雪假期”带动游客增长119%。蚂蜂窝国内业务总经理陆雷提出“冰雪3.0时代”,通过AI工具为游客定制行程,助力黑龙江游客平均停留时间延长1.5天。

南北联动激活冰雪文旅新动能

“冰雪旅游的繁荣从来不是孤军奋战。”刘克斌的发言道出了行业共识。研讨会上,区域协同成为高频词,多地提出打破地域界限、共建产业生态的倡议。刘克斌倡议黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古要形成合力,实现交通互通、品牌共建、服务同质,让“诚信、温暖、便捷、好玩”成为东北统一旅游IP。他表示,黑龙江以哈尔滨冰雪大世界为龙头担当“顶流光

环”,吉林凭借长白山粉雪、吉林雾凇树立“特色标杆”,辽宁以“冰雪+温泉”“盛京古韵”打造“全龄友好体验”,内蒙古凭呼伦贝尔林海雪原、阿尔山温泉塑造“草原冰雪秘境”,共同构成了独一无二的冰雪资源矩阵,唯有携手才能释放更大能量。

这种协同理念不仅体现在北方,更延伸到南北联动。阿坝州作为南方冰雪旅游高地,其发展路径为全国产业格局优化提供了新思路。杨飞介绍,阿坝州成为南方冰雪运动枢纽,通过“赛事引领、政策赋能、产业融合”三位一体模式,带动更多的南方群众参与冰雪体验。这种北方引领、南方突围的格局,让中国冰雪旅游形成全域发展态势。

冰雪头条创始人、北京市滑冰协会秘书长侯明晖从行业视角分析,北方资源赋能与南方室内场馆突围并行,已形成“大冰雪”产业生态。他指出,2024—2025冰雪季居民参与冰雪运动及带动消费规模超1875亿元,参与人数2.92亿人次,其中南方客源与入境游客量显著增长,区域协同与市场扩张成为产业增长的重要引擎。黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海强调,区域合作需聚焦资源共享与优势互补,通过共建旅游线路、共塑产业品牌,推动全产业链兴旺,让冰雪经济惠及更多地区。

科技赋能助力冰雪旅游高质量发展

面对体验深度化、消费品质化的市

场需求,科技赋能与模式创新成为冰雪旅游高质量发展的核心驱动力。研讨会上,多位嘉宾聚焦AI技术应用、赛事IP打造、全季产品开发等方向,勾勒产业未来蓝图。陆蕾提出,“冰雪3.0时代”的产业内核已从“运动”转向“融合”,马蜂窝将依托亿级用户数据与垂直大模型,持续以AI赋能产品升级,用新玩法引领消费升级,推动冰雪旅游从资源驱动转向体验创新驱动。

张贵海从行业研究视角指出,未来冰雪旅游将朝着“声+电+光+影”融合呈现、“AI+AR+VR”技术赋能的方向迈进,通过科技与创意丰富游客体验,打破季节局限,实现“四季长红”。他强调,冰雪产业的高质量发展需要赛事IP、资源开发、服务升级的多维度协同,既要付出时间、人力、经济等多重成本,更要注重长期积累与持续创新。

政策引导与全民参与的良性互动为产业发展提供坚实保障。侯明晖拆解了冰雪经济爆发的六大核心驱动要素,其中政策体系全面引领作为核心引擎,中央统筹、30余省份落实的政策矩阵,叠加2030年1.5万亿元规模目标,为产业筑牢发展根基。陆慧也表示,国内冰雪产业已呈现“政策引导、市场驱动、全民参与”的良好态势,未来中旅将借力2026年米兰科蒂纳冬奥会契机,引入先进运营经验与技术资源,推动冰雪运动向年轻化、全民化普及。

2026年冰雪旅游发展大会发布报告

哈尔滨居冰雪旅游十佳城市榜首

本报5日讯(记者李爱民 刘莉)5日,2026冰雪旅游发展大会在哈尔滨举行。大会发布2026年冰雪旅游十佳城市,其中,哈尔滨市位居榜首,沈阳市紧随其后,长春市、乌鲁木齐市进步较大。

2026年冰雪旅游十佳城市依次为,哈尔滨市、沈阳市、长春市、张家

口市、北京延庆区、牡丹江市、吉林市、呼伦贝尔市、乌鲁木齐市、伊春市。

据悉,该排名是基于城市在冰雪旅游资源竞争指数、冰雪旅游需求竞争指数、冰雪旅游市场竞争指数、冰雪旅游目的地治理水平和政府支持指数5个指标方面的综合体现。

2026年冰雪旅游创新案例发布

本报5日讯(记者刘莉 李爱民)5日,2026冰雪旅游发展大会在哈尔滨举行。大会发布了2026年冰雪旅游创新案例。

入围案例分别为(排名不分先后):以匠心守冰魂 以创新兴文脉(哈尔滨冰雪大世界股份有限公司)、全链条数智化提升滑雪旅游运营能力[中旅(北京)冰雪体育发展有限公司]、热雪创未来 创新青少年冰雪研学体系(热雪奇迹控股有限公司)、激活冰雪文化基因 创造童

话新世界(阿尔山市人民政府)、长白山不止天池(长白山管委会文化和旅游体育局)、“冰雪温泉”双引擎 打造旅游新高地(宜春市文化广电旅游局)、特色冰雪IP矩阵推动冰雪+融合发展(临朐县文化和旅游局)、打造冰雪装备匠心新标杆(坦博尔集团股份有限公司)、四季冰川雪山全时体验(阿坝藏族羌族自治州文化广播电视和旅游局)、冰雪源点 金山传薪(新疆阿尔泰冰雪旅游发展集团有限公司)。

世界冰雪造型艺术大师来哈竞技

本报讯(记者薛婧)4日,2026第三届哈尔滨冰雪文化博物馆冰雪造型艺术大师赛圆满闭幕。1日至3日,来自国内多省市及俄罗斯、黑山、塞尔维亚等国的20支队伍、50名冰雪艺术家,在严寒中以冰为材,同台竞技。

本届赛事共有40支队伍报名,经遴选最终20支队伍入围。参赛作品题材广泛,涵盖神话传说、时代精神与人文情感,展现了冰雪造型艺术在技艺与观念上的多元探索。

经过多轮专业评审,赛事各大奖项最终揭晓。《失重漫步计划》凭借前瞻性的艺术理念与完成度荣获一等奖,《二郎真君》《惠风和畅》分获二等奖,《哪吒》《龙马精神中国芯》《舞马衔杯》荣获三等奖。《孕育》《自由》获得特别奖,《女猎人》获最佳技巧奖,《鹿灵冰舞》获最佳创意奖,《玄鹿呈祥》《龙腾盛世》《雪都童谣》《齐天大圣》《蝶影婵娟》《春晖之暖 爱之光》《鲲鹏相生》《雀栖芳云》《鼎樽映河山》《衔环青铜鸟》等作品获优秀奖。

国际大学生雪雕大赛在哈工程开赛

本报讯(记者赵一诺)4日,2026第十八届国际大学生雪雕大赛在哈尔滨工程大学开幕。作为哈尔滨国际冰雪节重点活动之一,本届大赛以“雪筑梦想 智启未来”为主题,旨在促进冰雪文化国际交流,提升青年学生的艺术创作能力,进一步擦亮哈尔滨冰雪文化名片。

本届大赛吸引了来自英国、葡萄牙、意大利、泰国、马来西亚等多个国家,以及哈尔滨工程大学、北京理工大学、天津美术学院等共计40余支高校代表队参与。大赛共设置46个雪块,包括38个3米×3米×3米的大型雪块和8个2米×1米×2米的小型雪块。作品将主要从选题立意、创意创新、技能技巧和艺术表现力等方面进行综合评审,最终评选出特等奖、一等奖、二等奖等多个奖项。

国际大学生雪雕大赛自2009年创办以来,已成功举办十七届。赛事不仅是一项艺术竞技,也成为跨学科、跨文化的实践课堂。比赛期间还将举办“冰雪体育嘉年华”“中外学生文化交流”等活动。哈尔滨工程大学将继续依托地域特色,推动冰雪文化与青年成长、国际交流深度融合,使冰城成为世界青年的冰雪梦想交汇地。

闯入“巨兽家园”体验奇幻秘境



巨型雪猫。

图片由太阳岛雪博会提供

□本报记者 刘艳

谁能拒绝在雪韵秘境里,与一群“巨型雪兽”来场梦幻邂逅?位于第38届太阳岛雪博会园区太阳湖西侧的《巨兽家园》,把雪雕艺术玩出了新高度。

作为本届太阳岛雪博会的创新景观升级之作,《巨兽家园》以雪为原料,打造出一众突破尺度的巨型雪雕。在这里,雪不再是冰冷的自然元素,更化作被赋予生命与灵性的艺术载体。游客置身其中,身形在巨兽的映衬下变得迷你起来,仿佛进入了现实版的“小人国”。

走进这片雪韵秘境,首先闯入视野的是蜷卧雪地的巨型雪猫。数米高的身軀上,细腻雪纹勾勒出蓬松毛发的柔软质感,闭眼酣睡的模样软萌又治愈,仿佛是误入雪世界的温顺巨兽。当你想伸手摸一摸它的头时,才发现手掌只够得着它的胡须。

目光流转间,巨型鲑鱼占据了整个视野。通体莹白的鲑鱼破雪而起,鱼身雕琢出层层叠叠的肌理,鱼鳍如利刃般舒展张扬,头部

卷曲的云纹灵动又写意。游客站在鱼身下方,只及鱼鳍的高度,仰头望去,宛如误入了巨兽主宰的雪韵之境。

继续向前走,霸气侧漏的巨猩雪雕矗立眼前。浑身棱角分明的肌肉线条,搭配撑地的粗壮手臂,威严沉稳的眼神仿佛在守护这片雪之领地。人站在它的手旁,不过巴掌大小,这份悬殊的尺寸差距带来的压迫感与震撼感扑面而来,让人不由得心生敬畏。

而“雪域之王”老虎雪雕,无疑是《巨兽家园》的压轴亮点。巨型雪雕慵懒地趴在雪地上,虎纹雕刻尽显王者风范,阳光洒落时,雪的冷冽与老虎的威猛完美相融。人站在雪虎旁,身形的渺小与虎躯的庞大形成鲜明反差,仿佛自己成了闯入雪域巨兽国度的小小访客。

这些巨型雪雕不仅是震撼视觉的奇观,更是自带流量的打卡胜地。站在雪雕旁,无论是搞怪互动合影,还是氛围感大片抓拍,都能轻松定格瞬间,让你成为冬日朋友圈的焦点。