

文化传承人的薪火实践

习近平总书记 关切事

□新华社记者 刘亢 蒋芳 朱筱

“把中华优秀传统文化一代一代传下去。”

习近平总书记的殷切嘱托，由一个个文化传承人化为薪火相传的生动实践。从四代坚守的苏绣世家，到染出五彩的侗寨带头人，再到对话千年的敦煌守护者……他们以匠心守护千年文脉，通过活化发展与科技创新激活古老技艺，让传统文化在时代浪潮中焕发新生，文明之火跨越山海永续传递。

传承

一根丝，能绵延多长？

苏绣代表性传承人卢建英的答案，藏在四代人的指尖流转里。

2023年7月，习近平总书记来到位于苏州古城东北隅的平江历史文化街区考察调研。在街边一家商铺内，总书记见到了苏绣代表性传承人卢建英。

卢建英向总书记展示了自己分别和母亲、女儿合作的两幅作品：“已经传到第四代了，女儿是学绘画设计的，也爱这行，可以结合传统进行创新。”

“这样一个作品，要花费多长时间？”总书记问。

“有的要一年。”卢建英说。

总书记十分感慨：“中华文化的传承力有多强，通过这个苏绣就可以看出来。像这样的功夫，充分体现出中国人的韧性、耐心和定力，这是中华民族精神的一部分。”

这句话，印在了卢建英的心底，更融进了她之后的每一件作品里：“总书记说，‘不仅要在物质形式上传承好，更要在心里传承好’，对我们来说，苏绣不只是一门手艺，更是江南文化绵延传承的生动载体。只有知道根在何处，才能更好地走向未来。”

作为中国四大名绣之一，苏绣拥有

2000多年历史，是国家级非物质文化遗产，也是世界认识中国的文化符号。

卢建英自8岁随祖母学针法，13岁跟母亲学绣猫，40多年光阴都与丝线交织。日均工作10余小时的她，脑中反复推敲的是线的粗细、色的层叠、针的走向……每一处细节，皆须到位。

“学刺绣，贵在守初心、沉下心。”随着时代发展，卢建英跳出龙凤、百子等传统题材，深耕仿古国画领域，拒绝简单复刻，而是通过“品析古画、手工描图、劈丝缀线”三次创作，让文徵明的山水、唐寅的花鸟在锦缎上焕发新生。

更让她欣慰的是，大学攻读视觉艺术的女儿潘乃舒，毕业后主动回到绣棚，将年轻时尚的设计理念融入方寸绣布。“妈妈常说，人有一股劲，绣出的东西就有力量。”潘乃舒计划在新的一年里，与母亲共同开发苏绣文创，让丝线在当代生活中绵延不绝。

在苏州，越来越多青年手艺人走上传承之路。“我们牢记总书记嘱托，将对苏绣的热爱与坚守精神代代传承下去，吸引更多年轻人喜爱并研习苏绣，让这古老的技艺如平江河水般生生不息。”卢建英说。

活化

文化传承人的实践各有侧重，但都离不开“守正创新”的内核。

贵州黎平县肇兴侗寨，黎平侗品源传统工艺农民专业合作社内，侗族蓝靛靛染工艺省级代表性传承人陆勇妹手持蜡刀，在布上勾勒出圆润的蜡线。合作社的姐妹们围坐学习，指尖因常年染布留下的靛蓝，是岁月与技艺镌刻的印记。

2025年3月，正在贵州考察的习近平总书记来到肇兴侗寨。在侗乡特色产业基地，总书记饶有兴致地观看了蜡染工艺流程，同基地负责人陆勇妹亲切交流。

“我向总书记汇报了我们基地的生产和经营情况，总书记对蜡染合作社坚持顾客至上、质量第一的运营理念给予肯定。”陆勇妹笑着回忆。

习近平总书记指出，少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分，既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌，传承无形的非物质文化遗产，又要推动其创造性

转化、创新性发展，让民族特色在利用中更加鲜亮，不断焕发新的光彩。

这番话，让陆勇妹豁然开朗，也愈发坚定了她的传承使命。

过去，寨子里的年轻人大多外出务工，很多人甚至说不全侗族蓝靛靛染的完整工序。如今，陆勇妹通过“合作社+订单+绣娘”的方式，请回老艺人，唤回年轻人，合作社成员从2014年的7人增长至现在200余人。

“我们带动绣娘们学习靛染、蜡染、豆染、植物彩染等多种染色技艺，并融入现代审美设计理念。”陆勇妹说，如今合作社已开发出600多款新颖别致产品，满足了市场的多元化需求。而她通过走访老艺人、恢复完善豆染技艺、创新尝试多种植物染色原料，成功申报10余项专利，让产品从“靛蓝”走向“五彩”。

年关将至，侗寨游人如织。不少游客到侗品源靛染文化体验馆，了解传统非遗，体验靛染工艺，选购民族文化商品。

在向游客展示手艺的间隙，陆勇妹笑着透露，合作社2025年的总产值已突破2000万元。

对于新的一年，她和合作社的姐妹们也有了清晰的规划：一方面将探索与知名品牌及设计师合作，共同开发高端定制产品；另一方面计划组建新媒体运营团队，推动“数字+非遗”创新工程。

“我们打算直播带货与短视频营销协同发力，构建多元化的销售网络，实现线上线下流量转化，同时提升产品的时尚度和附加值。”陆勇妹眼中透着期待。

创新

文化传承人以双手守护文化根脉，更借现代科技点亮文明薪火，使其传向未来、走向世界。

在敦煌研究院的多场耦合实验室内，土遗址样品正经历“极端天气”的考验。温度可从-30℃升至60℃，湿度可在10%到90%之间起伏，风沙、雨雪、日晒等自然条件也可实现模拟。这个2020年建成投运的实验室，是我国文化遗产领域唯一的全气候大型物理仿真模拟平台。

“我们不仅要善修复，更要重预防。”院长苏伯民说，早年“抢救性保护”大多靠

经验，现在更注重“预防性保护”，用监测数据等信息准确把握文物状态、预判风险，助莫高窟走向下一个千年。

2019年8月，习近平总书记在敦煌研究院主持召开座谈会，强调“要持续加大投入，运用先进技术加强文物保护和研究”“要推动敦煌文化研究服务共建‘一带一路’”。

现场聆听总书记重要讲话的苏伯民牢记嘱托，多年间，始终耕耘在丝绸之路文化遗产保护工作一线。

6年多来，莫高窟的保护者们努力以科技之力保护千年文物、传承中华文脉。他们聚焦古代壁画、石窟寺与土遗址的系统性保护，开展了一系列科研攻关和工程实践，逐步夯实文物保护基础研究，大幅提升了文物保护修复关键技术，形成了成套的标准规范和技术体系；攻克墓葬壁画原位保护、彩塑骨架替换、砂岩石窟寺防风化、土遗址综合保护技术等方面的诸多难题，文物保护技术体系进一步完善。

“2019年以来，我们实施了近50项文物本体保护、崖体加固、保护性展示等工程，制定了国家、行业、地方和团体标准27项，实施了16省(区、市)的150处古代壁画、石窟寺与土遗址等重要文物的保护修缮工作。”苏伯民说。

2025年11月，中国—吉尔吉斯斯坦文化遗产保护“一带一路”联合实验室获批，两国专家将合力破解丝绸之路文化遗产保护的共性关键难题。

“吉尔吉斯斯坦的文化遗产类型、气候条件等，都和敦煌很相近。我们已积累下良好的合作基础。”苏伯民说，“今后，实验室将围绕丝绸之路文化遗产价值阐释、保护关键技术研发、示范工程实施及文明交流互鉴四大方向，重点开展石窟寺与土遗址保护研究，并对吉尔吉斯斯坦阿克·贝希姆(碎叶城)遗址等重要文化遗产开展系统性保护修复与展示利用工作。”

牢记总书记嘱托，一代代文化传承人在赓续中守正、在守正中创新、从创新中开拓。生生不息的薪火实践，让千年文脉在新时代依然焕发强劲的生命力。

新华社北京1月6日电

去年我国民航旅客运输量达7.7亿人次

新华社北京1月6日电(记者叶

吴鸣 王聿昊)2025年民航全行业全年共完成运输总周转量1640.8亿吨公里、旅客运输量7.7亿人次、货邮运输量1017.2万吨，同比分别增长10.5%、5.5%、13.3%。

这是记者在6日举行的2026年全国民航工作会议上获悉的。

中国民航局局长宋志勇在会上介绍，2025年，民航局服务高水平对外开放，国际航班恢复至2019年90%以上，国际旅客运输量同比增长21.6%。

宋志勇表示，2025年，在航班量同比增长4.7%的情况下，航班正常率超过90%。全年实现盈利65亿元，经营效益进一步向好。传统通用

航空完成飞行121.8万小时，实名登记无人机总数突破328万架，累积飞行4530万小时，同比增长近70%。

“总的来看，2025年行业总体保持了稳中有进、稳中向好的发展态势，主要目标任务顺利完成，‘十四五’实现圆满收官。”宋志勇说。

宋志勇表示，2026年民航全行业全年预计完成运输总周转量1750亿吨公里、旅客运输量8.1亿人次、货邮运输量1070万吨。将围绕构建大容量、多频次、高效率的航空运输骨干网，加快推进国内航空快线建设，稳妥有序推进空铁联运。进一步缩短旅客出行全流程时间。深入推进行程单电子化改革。规范特殊旅客出行需求服务。

兰西八岔沟滑雪度假小镇首滑式举行

本报6日讯(张静怡 记者董新

英)6日，第二届绥化市冰雪畅玩季暨“逐梦冰雪 相约兰西”兰西县八岔沟滑雪度假小镇首滑仪式举行，这也是该滑雪度假项目二期建设升级后的首次亮相。

八岔沟滑雪度假小镇项目是兰西县的冰雪龙头项目，是以滑雪为核心、集冰雪文化体验于一体的综合性文旅度假项目，包含高品质雪道区、机械雪车越野区、儿童嬉雪游乐区、冰雕雪塑打卡区等，一期于去年冬季

全线投入运营，今年推出的二期完成了滑雪场雪道升级及U型池建设等，新增了冰上碰碰车、樱花转转、雪地电动坦克等约30种项目，雪场增投了更多的灯光照明设备，打造出绚丽多彩的夜间滑雪氛围。

下一步，兰西县将以八岔沟滑雪度假小镇为牵动，联动推出拉哈山冰雪嘉年华、黄崖子民俗年味儿村、冰雪花灯游乐园等特色项目，让市民游客在体验冰雪快乐的同时，深切感受非遗的魅力、品味地道的东北年味。

龙江县

文明新风润乡村 崇德向善成风景

□崔腊梅 栗岩岩

2025年，龙江县以培育和践行社会主义核心价值观为核心，聚焦公民道德、文明实践、乡风文明、未成年人思想道德建设四大任务，以务实举措强基固本、打造品牌、提质增效，让文明之花遍开全县大地，为乡村振兴注入持久精神动力。

典型引领，筑牢道德根基。龙江县深入挖掘身边榜样，推荐4人参评“身边好人”，陶福胜、张金锋荣获“龙江好人”称号，一批孝老爱亲、诚信经营先进典型不断涌现。依托“龙江江天”微信公众号开设“德礼满龙江”专栏，发布先进事迹24篇，通过微宣讲、拜年视频等形式传播榜样故事。

围绕“厉行节约”“文明殡葬”等主题发布倡议书8篇、动漫视频8条、公益广告93篇，开展文明引导志愿服务200余次，推动文明理念融入日常。

实践惠民，激活文明阵地。构建“全覆盖、多层次”的文明实践阵地网络，提供理论宣讲、健康义诊、文化惠民等多元化服务。全年开展“我们的节日”“学雷锋·文明实践我行动”等活动2500余场，覆盖群众超10万人次，活动贯穿春节、端午、中秋等重要节点，实现全年不间断、服务暖人心。“一站一品”建设成果丰硕，白山中草药庭院种植、龙兴新村文旅融合等实践品牌蓬勃生长，助力村集体经济增长和村民增收。开展“文明使者、镜头里的‘星’榜样”等活动，征

育心铸魂，护航少年成长。深入开展“扣好人生第一粒扣子”“童心向党”等主题活动，1.3万名师生参与清明祭英烈活动，全县中小学开展红色故事宣讲、思政课竞赛60余场。13所乡村学校少年宫依托社团活动，常态化开展艺术、体育、文化及机器人编程等特色项目，成为未成年人健康成长的乐园。加强心理健康教育，开展专题讲座10余场、高考心理陪考26期，组织中小學生参与志愿服务100余场次，参与学生逾万人次，让向上向善的种子在青少年心中深深扎根。

过去的一年，龙江县以扎实行动持续推进精神文明建设，以文明新风滋养人心，凝聚力量，谱写崇德向善、和谐发展的崭新篇章。

文化润北疆

幸福满龙江

(上接第一版)我省建成了全省统一的公共文化云平台，截至目前，平台总访问量已突破900万次。无论是在漠河的雪乡，还是在三江平原的农场，只要连上网，人们就能在“云”端畅享文化生活。正可谓“文化服务不打烊，随时随地可畅享”。

数字技术更让文化服务打破时空界限。省图书馆搭建“VPN专网”，实现全省数字文化资源云存储、云服务；鸡西市博物馆引入VR/AR技术，对20件馆藏文物进行三维动画建模，让观众体验进一步升级……这些举措，正是我省积极推动云计算与VPN网络技术应用于图书馆领域创新应用的缩影，通过统一建设连通市(地)、县(区)图书馆的“VPN专网”，实现了全省公共数字文化资源的云存储与云服务。

同时，我省持续织密公共文化服务网络，截至目前，全省106个公共图书馆、142个文化馆、1237个乡镇文化站已构成五级服务体系。哈尔滨、大庆、鸡西等地还涌现出一批“小而美”的“文化客厅”；全省备案博物馆达226家，年均举办展览活动200余场，成为传承历史文脉、普及科学知识的重要阵地。

人才培养激活创作源泉

文化的繁荣，离不开人才的支撑。2025年，全省通过线上线下相结合的方式，培训文化人才2000余人次，各级文化培训导师培训超过33万人次。省级层面更培养出39名舞台艺术编导骨干，为基层创作注入

专业力量。

坚实的人才基础，催生出优秀的文艺作品。2025年，我省原创广场舞作品《欢乐的鄂伦春》荣获“群星奖”，曲艺作品《雁归来》与哈尔滨市群众艺术馆民族合唱团双双入围“群星奖”终评。“一奖两入围”，创下近年佳绩。

一年来，我省涌现出众多由基层文化工作者和群众共同创作的优秀文化作品，这些作品源自生活、积极向上、生动鲜活，让边疆群众的文艺创作迈上了新台阶。

文化志愿队伍不断壮大，让边疆文化惠民更有力量。全省评选出“百支优秀文化志愿团队”，这些志愿者深入社区、村屯、学校，开展辅导培训、文艺展演等活动，成为文化传播的“轻骑兵”。在他们带动下，社区文化艺术展演、农民文化艺术节、红色故事宣讲大赛等活动蓬勃开展，让群众从文化旁观者变为参与者、创造者，形成全民共建共享的文化繁荣格局。

从绿水青山到冰天雪地，从线下欢聚到“云”端共享，回望2025年，黑龙江的群众文化不再是“有没有”，而是“好不好、精不精”。辽疆不“边”，文化很近——这背后，是政策的有力引领，是基层文化工作者的默默耕耘，更是千万普通群众对美好精神生活的向往与追求。

“十五五”的蓝图已徐徐展开，黑龙江正以更扎实的脚步，推动文化惠民走向深入。在这片肥沃的黑土地上，文化的春天，正绽放出属于每一个人的芬芳。

港珠澳大桥出入境客流量突破1亿人次



这是1月6日拍摄的港珠澳大桥出入口。

自2018年10月开通到2026年1月6日，经港珠澳大桥珠海公路口岸往来粤港澳三地的旅客突破1亿人次。

港珠澳大桥全长55公里，是世界最长的跨海大桥。2018年10月，大桥正式建成通车，香港到珠海、澳门的车程从3个小时缩短至约45分钟，大大缩短三地时空距离。随着“澳车北上”“港车北上”“粤车南下”等政策相继实施，大桥见证了粤港澳大湾区融合的加速度。

新华社记者 邓华摄

金融赋能冰雪经济 产融协同绘新篇

哈尔滨银行冰博会上多点开花显担当

本报6日讯(记者李爱民)“哈尔滨冰雪经济研究中心”正式揭牌成立，发布《金融支持冰雪经济高质量发展研究规划纲要》，与多领域龙头企业及创新机构达成战略合作意向……在6日启幕的2026哈尔滨国际冰雪经济博览会上，扎根黑土地的本土金融机构哈尔滨银行深度参与，以多元举措尽显风采、硕果盈枝。

在博览会展厅，哈尔滨银行展区以其独特的魅力脱颖而出，成为备受瞩目的焦点。该展区通过动态多媒体屏、沉浸式互动装置与专业顾问现场解读，全方位、立体化呈现为冰雪产业量身定制的“全周期、多场景”综合金融服务体系。该金融服务体系以专项信贷支持为核心，围绕冰雪产业链推出“景区贷”“冰雪文旅贷”等专项产品，并结合“钱到家”“新质贷”“黑土优品贷”等特色产品矩阵，精准覆盖景区建设、装备升级、中小微经营等多层次融资需求；以特色场景金融为纽带，联合

全国九大互联网平台，精心打造覆盖“游玩购行食”全场景的十项优惠活动，持续优化冰雪消费生态与支付结算体验，提升游客与商户的便利性与获得感；以产业综合服务为延伸，为企业提供涵盖现金管理、供应链金融、国际业务等在内的一揽子金融服务，支持企业做大做强；以绿色金融实践为导向，创新推出“碳排放质押贷款”等产品，积极探索节能环保型冰雪项目发展路径，全面推动冰雪经济绿色转型与可持续发展。

展会首日，由哈尔滨银行、哈尔滨工业大学经济与管理学院、中信证券、北京万达文旅规划设计院、哈尔滨文化旅游规划设计院共同发起设立的“哈尔滨冰雪经济研究中心”正式揭牌成立，并发布《金融支持冰雪经济高质量发展研究规划纲要》。该中心旨在凝聚产、学、研多方力量，推动冰雪经济政策研究、行业洞察与金融创新深度融合，持续构建跨领域协作

平台，促进研究成果转化与专业人才培养，为冰雪产业的长远发展提供坚实的智力支撑与金融动能。

产融协同再添新动能。当日，哈尔滨银行与涵盖装备制造、绿色食品、智慧文旅等多个领域的龙头企业及创新机构达成战略合作意向，并在现场完成签约。该行不仅主动邀请产业链伙伴共同参展，更将自身展位打造为开放共享的产业对接平台，以实际行动推动金融与冰雪产业深度融合，彰显平台思维与协同担当。

此次参展，是哈尔滨银行紧密对接国家及地方冰雪经济发展战略，践行本土法人银行责任的生动实践。多年来，该行以政策与产品双轮驱动，深耕冰雪经济领域。制定专项指导意见，出台25项具体举措；针对冰雪产业链需求，推出鑫担文旅快贷流动资金周转贷款、长期项目贷款、供应链金融反向保理等产品，已为冰雪大

世界、中华巴洛克历史文化街区改造等重点项目提供授信支持；去年6月上线的数字化产品“钱到家”，提供“一秒钟扫码、一分钟申请、一分钟审批”的高效服务。同时，该行与同程旅行、美团等平台合作，在热门景点、餐饮消费等场景推出支付满减，激发冰雪消费热度。创新“可持续发展挂钩贷款”“龙江绿碳质押贷款”等绿色金融产品，落地我省首单“龙江绿碳”交易并捐赠碳汇指标支持亚冬会“碳中和”。作为第九届亚冬会官方合作伙伴，该行通过“金融+文旅+冰雪”宣传生态圈、景区“游客驿站”等形式，彰显地方法人银行担当。

未来，该行将持续推动“科技—产业—金融”联动发展，优化专项产品与服务，加强与冰雪经济研究中心等平台的协同，以更精准的金融服务支持产业链健康发展，稳步助力冰天雪地更好地转化为高质量发展的“金山银山”。