

“冷水鱼·冬捕季”系列报道②

龙江冷水鱼如何游出龙江

□本报记者 唐海兵

“头鱼出水!”随着千米渔网被缓缓拉起,上万条肥美的冷水鱼在冰面上翻滚,零下二十摄氏度的严寒也挡不住观众的热情欢呼——这是黑龙江“冷水鱼·冬捕季”活动现场的鲜活一幕,也是龙江冷水鱼产业蓬勃发展的生动缩影。

近年来,我省依托得天独厚的区位优势与资源优势,以“冷水鱼·冬捕季”系列活动为纽带,通过文旅赋能、科技支撑、品牌引领等多元路径,让原本深藏北疆的冷水鱼突破地域限制,“游”向全国市场。

数据显示,2024年,我省水产品总产量达16.28亿斤,渔业产值176亿元。连续举办四年的“冷水鱼·冬捕季”活动,仅前三届就累计实现销售收入4.4亿元,吸引游客380多万人次,生动诠释了“冷资源”向“热经济”转化的密码。

冬捕盛宴 激活冷水鱼新动能

冬捕,作为我省渔业的冬季生产方式,如今已超越单纯的捕捞属性,升级为集鱼品产销、民俗体验、美食品鉴、旅游观光于一体的文旅融合盛会,成为冷水鱼“走出去”的重要载体。

2025年12月,黑龙江“冷水鱼·冬捕季”系列活动在大庆市连环湖启幕,活动以“玩冬捕奇趣、品冷水鱼鲜、赏渔猎文化、享冰雪狂欢”为主线,精心组织了“祭湖·醒网”、捕鱼起网、头鱼拍卖、电商直播等核心活动,更融入蒙古族特色冰雪渔猎那达慕、马队展示等特色内容,让游客沉浸式体验龙江渔猎文化的独特魅力。

在冬捕季活动现场,1227碗热气腾腾的银鱼面在冰面上拼摆出巨幅“银鱼之都”字样,一举创下“最多碗面组成的词语”吉尼斯世界纪录,向全球展示了“中国冷水鱼之都”的产业实力与文化底蕴。

记者在采访中了解到,杜尔伯特蒙古族自治县作为此次活动的承办方之一,拥有154万亩可养殖水面,其出产的大银鱼以晶莹剔透、品质卓越闻名,大银鱼产量于2025年首次突破2000吨,成为带动渔民增收的“白金产业”。当地依托“中国大银鱼第一县”的金字招牌,持续探索民俗文化与旅游创新融合,已形成从生态养殖到文旅体验的完整产业链。

除大庆市外,牡丹江市、密山市等17个市县在2025年12月至2026年2月期间,陆续举办各具特色的冬捕、冬钓活动。在牡丹江市镜泊湖,传统冬捕与朝鲜族民俗文化相结合,推出了鱼味美食节、冰雪摄影展等活动;在密山市兴凯湖,中俄边境特色的冬捕体验吸引了大批中外游客,让冷水鱼在文化传播中不断提升知名度。

据统计,目前,全省休闲渔业经营主体已发展到3580家,休闲渔业产值5.99亿元,文旅融合发展模式为冷水鱼产业注入了强劲活力。

种质创新 筑牢冷水鱼发展基石

龙江冷水鱼能够顺利“游”出龙江,不仅靠生态和文化的“软实力”,更靠科技和标准的“硬支撑”。

近年来,我省深入践行“大食物观”理念,大力发展大水面生态渔业,实施“一水一策”“塘育湖出”等生态养殖模式。目前,全省大水面养殖面积已达467万亩,居全国首位,为冷水鱼产业高质量发展提供了坚实的保障。

省淡水鱼产业技术协同创新推广体系首席专家张旭彬介绍,“十四五”以来,我省在渔业种业创新领域实现了多项突破。突破性创制国际首例基因编辑无肌间刺鲫新种质,解决了吃鱼“卡嗓子”和育种技术“卡脖子”的双重难题;培育国际首

例抗疱疹病毒鲤新品种鲤鲤“龙科11号”、国际首例肌内脂肪含量高鲤新品种鲤“龙科12号”;培育国内首个和第二个虹鳟新品种虹鳟“水科1号”和虹鳟“全雌1号”;培育国内首个耐盐碱新品种杂交雅罗鱼“雅龙1号”。这些新品种的推广应用,为冷水鱼产业高质量发展提供了核心种源保障。

在冬捕季活动现场,中国工程院院士刘少军发布了虹鳟“陆基一深远海”接力养殖技术、虹鳟全雌三倍体规模化制种技术,以及克氏原螯虾稻田养殖、乌苏里拟鲢养殖、大中水面冰下捕捞等省级地方标准,为我省渔业发展提供有力技术支撑。

日前,在大庆举办的冷水鱼产业高质量发展研讨会上,来自全国水产领域的200余位专家学者及行业主管部门、龙头企业负责人齐聚一堂,围绕“创新·绿色·协同·智慧”主题,共商冷水鱼全产业链条发展路径。

记者在采访中了解到,大庆市率先发布了鳊鱼、大银鱼等名优品种的冷水鱼地方标准,为养殖环节提供了统一的技术规范和质量标准。这些前沿技术和标准的落地,将有效提升冷水鱼的养殖效率和产品质量。如今,大庆市养殖水面达212万亩,冷水鱼种类发展到4类70多种,去年全市渔业产值超过30亿元。

品牌引领 助力冷水鱼游出“加速度”

如何让龙江冷水鱼真正“游上”全国消费者的餐桌?近年来,我省充分发挥

“黑土优品”引领作用,将优质冷水鱼产品纳入品牌体系,通过统一标识、统一宣传、统一推广,提升了龙江冷水鱼的品牌知名度和市场认可度。

省农业农村厅市场与信息化处处长周玉莹介绍,目前全省已有54款冷水鱼产品获得“黑土优品”标识授权,品牌赋能效应显著。

在冬捕季活动现场的“黑土优品”展区,获得标识授权的冷水鱼产品格外醒目。大庆市连环湖渔业有限公司的鳊鱼、鳊鱼等产品凭借“国家地理标志产品”和“黑土优品”的双重加持,引得游客和客商纷纷驻足咨询。该企业负责人介绍,企业年产鳊鱼、大银鱼等各类水产品2000吨以上,借助品牌力量已成功打开北京、上海、广州等一线城市市场。

同时,我省以政策为支撑推动产业链条加速延伸,形成“加工升级+品牌塑造+多元融合”的良好发展格局。新建绥芬河首站、哈尔滨拓派、杜蒙渔博源、鹤岗北鲷等水产品加工企业17家,全省企业总数达到55家。加工规模稳步扩大,产品研发向鱼肉肠、鱼罐头、鲤鱼骨羹等精深加工、高附加值方向发展,产值效益持续提升。2025年,全省水产品加工产值预计突破5.7亿元。

从冰湖腾鱼的壮观景象,到“黑土优品”展会的美味飘香,再到数亿元的产业签约,这场黑龙江独有的季节限定盛宴生动诠释了我省冷水鱼产业从传统捕捞走向集生产、加工、品牌、旅游、文化于一体的多元化发展之路。



我省在建装机最大发电企业完成主厂房封闭



近日,国家能源集团哈尔滨热电厂2X660MW热电联产扩建项目完成主厂房封闭。这意味着厂房内部具备防风防寒条件,可保障冬季连续施工,为后续汽轮机本体安装等工作奠定坚实基础。据悉,该项目是全国首批“两个联营”示范项目,建成后将成为全省装机规模最大的发电企业和城市支撑性主热源,对提升区域供电可靠性、保障城市供暖具有重要意义。本报记者 薛婧摄

项目建设进行时

乘人才东风 攀科研高峰

(上接第一版)

科研攻关破难题 成果转化兴产业

以省自然科学基金为起点,众多科研团队聚焦国家重大战略需求,瞄准行业“卡脖子”难题,在关键领域持续攻关,推动科研成果从实验室走向生产一线,为产业发展注入创新动能。迟庆国团队在获得省自然科学基金青年项目后,便面向国家电气装备自主国产化重大战略需求,聚焦高压输配电与新能源汽车电驱驱动绝缘系统研究领域展开深入攻关。

迟庆国介绍,为攻克科研难题,团队主动联合省内装备制造企业,建立产学研合作机制,将生产工艺标准与实际工况需求融入研究方案,通过“小试—中试—量产”的迭代优化,成功突破材料制备与应用的关键技术瓶颈,实现了理论成果向工程化应用的转化。

不懈攻关换来了丰硕成果,团队针对

高低温、强电场工况下电容器介质储能性能和使役寿命衰退难题,提出无定形区靶向交联的全新技术路线,实现了宽温区、强电场下绝缘介质电导损耗的显著降低和电气绝缘特性的大幅提升。“目前,相关成果已在行业龙头企业转化落地,助力企业建立自主知识产权体系并实现盈利提升。”迟庆国自豪地说。

迟庆国团队的成果转化实践,是龙江科研人才赋能产业发展的一个缩影。东北林业大学教授赵修华的林药资源精深加工技术在企业转化应用,形成“敷尔佳—东北林大”模式;中国船舶集团第七〇三研究所李名家的研究成果应用于海上平台油气开采用发电机组,填补国内空白;齐重数控赵康原、焦建华团队突破超大型立式铣床关键技术,实现国产替代……一批批科研成果的落地转化,彰显了龙江科技人才服务产业发展的硬核实力。

政策护航强支撑 未来展望启新程

近年来,黑龙江省先后制定出台《关于加强和改进新时代人才工作的实施意见》《新时代龙江人才振兴60条》《新时代龙江引进高层次人才若干规定》等一系列政策措施,构建起覆盖青年科研起步、人才集聚、平台建设的全链条支持体系,为科研工作提供了实实在在的保障。

在迟庆国看来,这些政策为科研人员解决了后顾之忧,让大家能够心无旁骛投身科研。“省自然科学基金青年项目是青年科研工作者开启独立科研之路的重要支撑,2013年正是这项支持让我迈出了独立科研的关键一步。”他表示,如今政策持续升级,资助额度增加,为青年科研人员积累早期科研成果、提升学术影响力提供了重要保障。

迟庆国表示,未来,将继续依托学科基础与平台优势,聚焦电工绝缘材料与电

缆技术,联合行业骨干企业组建产学研用协同团队,共同承担国家重大科研项目,着力突破关键材料与装备的自主化技术。还将利用黑龙江区位优势,开展极端寒冷条件下电力装备的技术标准研究与国际合作;在成果转化上,推动原创性科研成果工程化应用,解决产业“卡脖子”问题;在人才培养上,计划培育和引进一批高层次人才,建设可持续发展的科研队伍。

从省自然科学基金的精准培育,到系列人才政策的全面护航,黑龙江省正不断优化人才发展生态,让更多科技人才在龙江大地安心科研、大胆创新。正如迟庆国所说,科研工作唯有扎根地方、聚焦需求,才能做出对行业有用、能解决实际问题的成果。未来,随着人才培养体系的不断完善,必将有更多科技领军人才脱颖而出,为龙江高质量振兴发展注入强劲的科技创新动力。

截至2025年12月末

我国外汇储备规模为33579亿美元

新华社北京1月7日电(记者刘开雄)

国家外汇管理局1月7日发布数据显示,截至2025年12月末,我国外汇储备规模为33579亿美元,较11月末上升115亿美元,升幅为0.34%。

国家外汇管理局相关负责人表

示,2025年12月,受主要经济体货币政策、宏观经济数据等因素影响,美元指数下跌,全球金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

四部门联合发文

明确开展春秋游等推进职工文体工作举措

新华社北京1月7日电(记者樊曦)

基层工会每年最多可开展四次春秋游活动,职工可通过工会获得电影券、文旅消费券等支持……近日,全国总工会、文化和旅游部、国家电影局、国家体育总局联合印发《关于深入推进新时代职工文体工作高质量发展 扩大职工文体消费的意见》,围绕系统推进职工文体工作,扩大职工文体消费作出部署,进一步满足广大职工日益增长的精神文化需求。

意见提出八项重点任务,明确到2030年,基本建成覆盖广泛、层级清晰、特色鲜明的职工文体活动体系,打造具有全国影响力的职工文体品牌项目,形成健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

在优化职工文体消费环境方面,

意见提出鼓励提高工会经费中文体活动支出比例,推动用人单位就文体活动和带薪年假开展集体协商,扩大职工疗休养规模,鼓励基层工会每年最多可开展四次春秋游活动。鼓励各级工会联合文旅、电影、体育等部门,推出职工专属文体旅优惠产品与服务,支持购买景区年票,发放文旅消费券、电影券,举办主旋律电影

展映活动,办好“惠工影院”。

意见提出,要重点扩大职工文体活动规模,明确由全国总工会牵头,联合多部门策划组织全国性职工文体活动。鼓励各级工会联动文旅、电影、体育部门和各类场馆打造区域职工文体活动品牌。鼓励基层工会开展小型化、多样化、日常性活动,提升职工参与便利度。在内容供给上,一方面繁荣职工文化,开展文艺展演、经典诵读等活动,推进文化下基层,办好职工夜校,依托工人文化宫建立创作基地并鼓励创作职工题材影视作品;另一方面优化职工体育发展结构,巩固提升羽毛球、乒乓球等体育活动,推广太极拳等传统体育项目,引入冰雪、户外等新兴运动,持续推出“工间动起来”等便捷健身活动。

意见鼓励拓展夜间、户外、社交、亲子等新型活动,利用商圈、公园绿地、工业遗址、红色教育基地、影院放映场所等空间开展沉浸式、互动式体验活动,结合技能展示、劳模交流等形式将思政引领融入文体活动。推动企事业单位文体设施有序开放,依托“职工之家”App打造数字文体服务平台。

去年我国邮政行业寄递业务量完成2165亿件

新华社北京1月7日电(记者叶昊鸣 王聿昊)

2025年,我国邮政行业寄递业务量完成2165亿件,同比增长11.5%。其中,快递业务量完成1990亿件,同比增长13.7%。

这是记者7日从国家邮政局举行的2026年全国邮政工作会议上获得的消息。

数据显示,“十四五”时期,我国邮政行业业务收入提升至1.8万亿元,年均增长超过10%,增速居现代服务业内前列;人均快递使用量增长到141件,单日最高业务量达7.77亿件。

农村和边境地区邮政通达广度深度明显提升,营业网点数量较5年前增长近1.5倍,全国边境自然村全部实现通邮,新疆和西藏等地结束了电商件不“包邮”的历史。“5年来,中西部快递业务收入和业务量占全国的比重分别提高5.4和7.5个百分点,有效促进了中西部地区更好融入全国统一大市场。”国家邮政局局长赵冲久说。

5年来,我国邮政行业服务能力

不断提升。行业规模以上分拣中心基本实现自动化运营,无人仓运营规模不断扩大,无人车试点使用取得积极成效,无人机在部分地区实现常态化运营,云计算、大模型在需求预测、智能仓管、智能调度、路径规划等多个场景加速应用。“邮政快递的综合运输组合效率、信息化组织化程度、服务范围和性价比稳居世界前列。”赵冲久说。

赵冲久表示,2026年邮政行业将出台加快推广应用无人配送技术政策文件,深化无人车、无人机等行业试点应用。推广智能分拣、智能云仓、智能安检等自动化设施设备,加快智能派件、智能路由等先进技术应用。推广应用循环包装、新能源汽车、光伏发电等绿色产品技术,通过智能路径优化、智能装箱算法等推动绿色低碳发展。继续巩固新疆、西藏等地“包邮”成果。加快海外航空货站、海外仓等建设,提升国际寄递物流服务能力和水平。

“十四五”时期我国快递业务量达到千亿级

新华社北京1月7日电(记者叶昊鸣 王聿昊)

“十四五”时期,我国快递业务量达到千亿级,增长到近2000亿件,对全球增长贡献率超过60%。

这是记者7日从国家邮政局举行的2026年全国邮政工作会议上获得的消息。

数据显示,“十四五”时期,我国邮政行业业务收入提升至1.8万亿元,年均增长超过10%,增速居现代服务业内前列;人均快递使用量增长到141件,单日最高业务量达7.77亿件。

农村和边境地区邮政通达广度深度明显提升,营业网点数量较5年前增长近1.5倍,全国边境自然村全部实现通邮,新疆和西藏等地结束了电商件不“包邮”的历史。“5年来,中西部快递业务收入和业务量占全国的比重分别提高5.4和7.5个百分点,有效促进了中西部地区更好融入全国统一大市场。”国家邮政局局长赵冲久说。

5年来,我国邮政行业服务能力

不断提升。行业规模以上分拣中心基本实现自动化运营,无人仓运营规模不断扩大,无人车试点使用取得积极成效,无人机在部分地区实现常态化运营,云计算、大模型在需求预测、智能仓管、智能调度、路径规划等多个场景加速应用。“邮政快递的综合运输组合效率、信息化组织化程度、服务范围和性价比稳居世界前列。”赵冲久说。

赵冲久表示,2026年邮政行业将出台加快推广应用无人配送技术政策文件,深化无人车、无人机等行业试点应用。推广智能分拣、智能云仓、智能安检等自动化设施设备,加快智能派件、智能路由等先进技术应用。推广应用循环包装、新能源汽车、光伏发电等绿色产品技术,通过智能路径优化、智能装箱算法等推动绿色低碳发展。继续巩固新疆、西藏等地“包邮”成果。加快海外航空货站、海外仓等建设,提升国际寄递物流服务能力和水平。

鹤岗市公安局

平安赋能发展 服务温暖民心

□马浩洋 徐明鑫

本报记者 吴树江

在鹤岗这片守护祖国东北边陲的土地上,鹤岗市公安局以忠诚为引领,以精治为抓手,以服务为宗旨,全力筑牢安全屏障,守护民生安宁,护航经济发展。

鹤岗市公安局始终把政治建设摆在首位,通过全覆盖的政治督察、深入的主题教育,持续净化政治生态,锻造出一支忠诚、纯洁、可靠的公安铁军。面对复杂严峻的安全稳定任务,该局交出了亮眼答卷:圆满完成系列重要节点安保任务,建成全省首家全覆盖式网络安全运营中心,筑牢数字屏障,创新“边地民生铁”反恐警务协作机制在全省推广。这份忠诚担当,转化为看得见的平安成效——治安、刑事案件同比分别下降16.1%、19.3%,道路交通事故致伤致害指数连续多年稳步下降,群众的安全感在警灯闪烁中不断提升。

“矛盾不上交,平安不出事,服务不缺位”,鹤岗市公安局深入践行新时代“枫桥经验”,把治理的触角延伸

到基层最末梢。通过深化“四所一庭一中心”联调联动机制,汇聚多元力量化解矛盾纠纷,全年纠纷化解率达97.5%,让邻里和睦、企业安宁成为社会常态。针对群众深恶痛绝的电信网络诈骗,该局构建三级联动预警劝阻闭环体系,39.1万人次的精准预警,换来连续27个月“预警后零被骗”的全省最优成绩,牢牢守护了群众的“钱袋子”。在禁毒战场,该局更是攻坚克难,助力鹤岗市成功获评第二批“全国禁毒示范城市”,成为东北三省唯一获此殊荣的城市。

鹤岗市公安局还主动融入经济社会发展大局,把服务窗口搬到群众和企业身边。在政务服务大厅,113项公安业务集中进驻,96%的事项实现“最多跑一次”,户籍业务15个办事环节精简优化,7项交管“高效办成一件事”改革落地见效,“12345”热线群众满意率达98.5%,让群众办事更省心、更舒心。针对企业发展需求,该局创新设立“特别服务区”,构建“近邻警务”模式,提供“零距离”精准服务,用有温度的举措优化法治化营商环境。