基于“数字+”的金融学课程“三育融合”路径

□孙娟 张景铭(通讯作者)

要研究数字经济背景下“三育融合”的实施路径,需要理清“三育融合”的内在逻辑联系。该研究以《金融学》课程为例,基于共生理论和OBE理论,厘清了“三育融合”的内在逻辑关系:课程思政提供价值引领,确保专业教育和创新创业教育的正确方向;专业教育提供知识支撑,为课程思政和创新创业教育奠定基础;创新创业教育提供实践平台,促进价值观内化和专业知识应用,三者之间形成了相互依存、相互促进的共生关系。这种共生关系在数字技术的赋能下,可以实现更深层次融合与协同。同时,利用OBE(成果导向教育)理论的反向设计,首先基于金融行业对人才的综合素质要求,确定课程的“三育融合”目标;其次根据目标反向设计教学内容,将思政元素、创新案例有机融入各章节;再次选择支持“三育融合”的教学方法,如案例教学、项目式学习、混合式教学等;最后建立多元评价体系,全面考察学生在知识、能力、素质方面的综合表现。

重构数字化课程体系,实现内容融合。基于OBE理念实施“反向设计”,确立知识、能力、素质三维目标。知识目标方面,学生应掌握货币、信用、金融市场、金融机构等核心理论,理解金融科技、数字金融等前沿知识;能力目标方面,学生应具备金融数据分析能力、金融产品创新能力等;素质目标方面,学生应树立正确的金融价值观,具备金融伦理意识、社会责任感和服务实体经济的使命感。同时系统梳理课程思政元素,将红色金融、金融发展史中的爱国案例、监管实践的法治素材及普惠、绿色金融的社会责任、金融科技创新要素等内涵,共同服务于构建“三育融合”知识图谱。与此同时,教学内容突出数字金融特色,增设数字人民币、人工智能等专题,设计数据可视化、量化投资等实践任务,实现专业理论与创新应用的协同整合。

创新混合式教学模式,深化过程融合。构建“线上资源+线下高阶”混合体系:线上提供视频和案例,线下采用翻转课堂开展案例研讨与项目实训。全面推行项目式学习,围绕普惠金融设计等课题,通过团队调研实现专业训练与社会责任培养双目标。建设课程思政和创新创业的案例库,运用探究式教学促进知识建构与价值认同的统一。

打造智慧实践平台,拓展融合空间。要建设集专业实训、思政教育、创新孵化于一体的数字化金融综合实验室。实验室应配置金融大数据平台、量化交易系统、风险管理系统等专业软件,提供高仿真的金融业务场景;开发思政教育模块,嵌入金融伦理测评、职业道德训练等内容;有条件可以设立创新创业工作坊,为学生团队提供项目孵化空间和导师辅导。同时,拓展第二课堂育人渠道,联动学科竞赛、企业参访等活动,构建课内外协同育人生态。

完善多元评价机制,保障融合质量。建立三维评价体系:知识维度考核理论掌握,能力维度评估分析创新水平,素质维度考察伦理认知与社会责任。实施全过程多主体评价,整合教师、学生、企业、智能系统多维数据,依托学习管理系统实现个性化评估,通过学习管理系统记录学生的线上学习行为数据;通过大数据分析挖掘学生的学习特征和问题,为个性化指导提供依据。构建“评价—反馈—改进”闭环,持续优化教学质量,将评价结果及时反馈给学生和教师,指导教学改进。

加强师资队伍建设,提升融合能力。开展专题培训提升教师“三育融合”实施能力,重点强化课程思政设计与数字教学技能。要组织教师参加数字技术应用培训,学习在线课程建设、智能教学工具使用等技能。建立数字化教学支持团队,为教师提供技术支持和咨询服务。表彰在数字化教学方面表现突出的教师,发挥示范引领作用,为“三育融合”提供人才保障。组建“专业教师+思政教师+企业导师”三元团队,建立协同备课与联合指导机制。完善数字化教学激励机制,支持教师参与虚拟仿真资源开发,为融合改革提供人力保障。

本文系重庆市教委教育教学数字化转型专项项目“基于‘数字+’的《金融学》课程‘三育融合’课程改革探析”(编号:234133)的阶段性研究成果。

(作者单位:重庆工商大学派斯学院)

区域体育赛事高质量发展的三个维度

□李宇

体育赛事作为体育产业的重要组成部分,是展现运动员竞技水平、促进文化交流交融的重要平台。近年来,除足球、篮球、羽毛球、排球等传统体育项目外,自行车、马拉松等体育赛事在我国快速普及,“村超”“村BA”等体育赛事与旅游融合发展模式兴起,在丰富城乡居民体育和精神文化生活的基础上,带动城乡区域经济发展。对此,尝试从健全区域体育产业集聚发展机制、完善区域体育设施建设与空间布局、打造区域“体育赛事+”产业链条三个维度入手,激活体育赛事能量,促进区域经济高质量发展。

健全区域体育产业集聚发展机制,加强府际合作,相关部门统筹、市场主导、社会参与的区域体育产业集聚发展机制,构建多层次赛事体系。地方政府联合体育协会、体育企业、科研机构、高校等主体,形成区域体育产业协同发展机构,明确各主体职责,完善体育赛事活动规划,建立利益补偿机制,保障区域内资金、人才、技术等体育产业要素的有序流动,增强产业联动效应。不同部门挖掘各地特色资源,共建覆盖群众体育赛事、职业体育赛事和国际体育赛事类型的层次化赛事体系,强化体育赛事在体育产业集聚发展中的驱动力作用,带动体育制造业、体育科技等产业发展。升级体育赛事创新发展机制,构建体育赛事区域内协同、联动机制。扩充单个体育赛事办赛主体,不拘泥于当地政府或者某一企业,激发各类市场主体参与积极性,为赛事活动提供多元化服务。简化办赛流程,公开发布体育赛事申请条件,方便更多市场主体兴办群众体育赛事,构建稳定的区域化、季节性系列赛事,将赛事与民众日常生活融合,延长赛事周期,扩大体育产业消费主体。黑龙江省各级政府体育工作部门、社会体育组织和社区管理部门协作,组织社区冰雪体育赛事活动。社区机构负责赛事组织、方案制定,主管部门给予财力、物力支持,政府部门定期监督和指导,打造规模化的体育赛事品牌,提升社会影响力。

完善区域体育设施建设与空间布局。科学规划体育设施建设,为体育赛事举办提供完备的软硬件设施。根据区域内人口分布特征、区域经济发展水平、体育赛事活动需求,同步建设健身广场、体育场馆、公园等基础设施,以及专业足球场、游泳馆、田径场、绿道等专业设施,充分满足不同类型体育赛事举办需求。有必要引入专业化的办赛团队,加强对体育赛事组织和服务人员,以及体育企业员工的培训,做好体育赛事场地设施检修和维护工作,制定赛事活动应急预案,提升专业化赛事运营水平,吸引更多客流,带动住宿、餐饮等产业经济发展。实施体育赛事和体育企业数字化转型战略,借助赛立信研发的“体育赛事综合效益评估”模型,重点评估地方赋能体育赛事配套设施,优化赛事空间布局。政府精准识别体育市场需求,布局运动设备物联网、体育赛事AI模型、VR赛事直播等技术,建设数智化体育场馆、全民健身场馆等;搭建数字化区域体育设施共享平台,针对体育赛事区域内企业、学校等单位体育场馆存量设施,以优化升级取代重新配备,降低赛事边际成本,有效解决赛事可能产生的局部交通拥堵、住宿爆满等问题,带动区域空间内整体经济效益的提升。

打造区域“体育赛事+”产业链条。打造“体育赛事+旅游”产业链。四川、黑龙江、新疆等地实施体育赛事进景区政策,举办集体育竞技、旅游体验于一体的综合性产业活动,促进当地特色体育产业和旅游产业同比增长率。打造“体育赛事+健康”产业链。宣传武术、摔跤、舞蹈、马术、滑雪等体育赛事的健身、养生功能,将体育项目纳入国民健身方式体系,建设区域化的体育康养基地,为民众提供养生、休闲、康复、健康知识普及等服务,延长游客停留时间,增加用户黏性,带动康养经济发展。打造“体育赛事+民俗文化”产业链,释放体育赛事消费潜能。依托当地传统体育项目,举办龙舟赛、苗族摔跤节、赛马等体育赛事,吸引国内外游客前往,带动当地文化产业发展、升级消费结构,激发乡村经济发展活力。将体育赛事与文化节庆相结合,打造体育赛事品牌,增强体育赛事和文化节庆活动影响力,培育持续性的区域经济增长点。贵州打造的苗族摔跤节、黑龙江打造的“十大冰雪赛事”“十大马拉松”等体育赛事品牌,皆融合民俗文化展示、文创产品展销等内容,显著提升了游客文化认同感,成功将体育赛事流量转化为文化消费动能。

(作者单位:兰州博文科技学院体育教学部)

以数智技术赋能高校思政教育创新实践

□吴小东 杨逐

在数字化时代背景下,以大数据、人工智能为代表的数智技术,正深刻重塑社会发展与教育形态。面对大学生思想观念多元、现实压力增大等新课题,高校思想政治教育亟需运用大数据、人工智能等数智技术,推动工作模式从“大水漫灌”向“精准滴灌”转型,以提升育人工作的时代性与实效性,切实落实立德树人根本任务。

技术赋能,构建智能精准思政教育新体系。打造智慧教育平台。需打造集多源数据采集、深度分析与智能应用于一体的思政教育云平台,打破学业记录、网络足迹与社会实践之间的“数据孤岛”,通过算法模型绘制出动态、立体的“学生思想行为数字画像”。推动教育资源的智能匹配与精准推送,真正让思政教育做到因时而进、因材施教。创新教学方法。应积极运用虚拟现实、增强现实等技术,打造沉浸式、可交互的思政教学场景。如开发“历史情景模拟”VR课程,让学生“亲历”重大历史时刻,在具身体验中深化理论认知与情感认同。同时,构建线上线下深度融合的混合式教学模式,利用智慧课堂工具实现实时反馈与动态调整,使思政课活起来、实起来。完善评估机制。不仅关注知识掌握,更重视价值内化与行为养成。通过智能算法对教学全过程数据进行挖掘分析,实现对教育质量的动态监测与精准诊断,从而形成“教学实施—科学评估—即时反馈—持续优化”的质量提升闭环,确保思政教育工作始终沿着科学化、精细化的轨道健康发展。

防范风险,构建思想引领与风险管控新机制。建立动态监测体系。搭建智能化的思想动态监测平台,重点聚焦就业压力、婚育焦虑、网络思潮等现实因素对学生价值观的潜在冲击。利用自然语言处理(NLP)等技术,对学生在合规平台上的言论倾向与情感信号进行识别分析,建立心理健康与思想困惑的联动预警模型,实现对苗头性、倾向性问题的早发现、早预警,变被动应对为主动干预。实施精准干预措施。针对不同风险等级与类型,制定差异化的精准干预方案。如对于因学业就业压力产生的普遍性焦虑,可推送定制化心理调适课程与职业规划指导;对于个别深层次思想困惑,则启动“思政教师—辅导员—专业导师”协同的线下深度辅导机制。开发智能化的对话工具与引导资源库,辅助开展沟通。构建起“学校—院系—班级—宿舍”四级联动、线上线下相结合的立体化防控网络。强化价值引领。数智环境下的思政教育,必须将社会主义核心价值观的引领贯穿技术应用全过程。在精准推送各类信息时,要优先确保主流价值内容的到达率与吸引力。同时,必须积极利用技术手段净化网络育人环境,加强对错误思潮的甄别与抵制。主动设置议题,用生动的中国故事、鲜活的榜样案例引领学生,在多元中立主导、在多样中谋共识,牢牢守住意识形态安全底线。

创新机制,构建长效发展保障新体系。健全组织保障机制。首要的是强化组织保障,建立党委统一领导,宣传部与马克思主义学院牵头,学工、教务、信息中心等多部门协同联动的“大思政”数字工作格局。要制定完善数智技术在思政教育中应用的管理规范与伦理准则,明确数据权限与流程,确保各项工作在制度化轨道上有序运行,为创新实践提供坚实的组织与政策基础。加强人才队伍建设。着力打造一支兼具深厚理论素养、丰富思政工作经验与熟练数字技术应用能力的复合型师资队伍。通过建立常态化的技术培训与研修机制,提升全体思政工作者的“数智素养”。同时,完善相应的考核激励与成果认定机制,激发教师主动拥抱技术、创新方法的内生动力。完善评价反馈机制。不仅要评价学生成长成效,也要评估技术工具的应用效能与教师的工作绩效。通过持续收集分析反馈数据,精准识别机制运行中的短板与瓶颈,从而驱动管理策略、资源配置与工作方法的迭代优化,最终形成一个能够自我检视、自我完善、自我发展的长效运行机制,保障数智赋能思政教育行稳致远。

本文系2025年重庆市教育委员会人文社会科学研究青年项目(25SKSZ019);重庆市高等教育教学改革研究项目(256044)阶段性成果。

(作者单位:重庆师范大学)

生态文明教育在高校思政教学中的融入

□程颖

生态文明建设是“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的重要内容。当前,生态环境保护结构性压力依然存在,推动经济社会发展绿色化、低碳化转型任务艰巨,亟须培养一代又一代具备生态文明素养、自觉践行新发展理念的建设者和接班人。思想政治理论课作为落实立德树人根本任务的主渠道,在生态文明教育中理应彰显价值、发挥作用。因此,将生态文明教育系统融入高校思政课教学体系,既是高校思政课自身紧跟时代步伐、回应时代课题、丰富时代内涵的内在要求,也是服务国家重大战略需求、夯实绿色发展人才支撑的迫切需要。

以制度引领为先导,锚定思政教学与生态文明教育的融合方向。要将生态文明教育置于落实立德树人根本任务的高度,从学校整体育人体系的角度进行统筹谋划,把握融合方向,为内容整合、方法创新与机制构建提供价值坐标、奠定思想共识。一是强化顶层设计。将生态环境教育相关内容嵌入高校思想政治工作体系与人才培养全过程,修订完善人才培养方案和思政课程教学大纲,在相关章节增加生态环境内容的同时,设立独立的“生态环境与绿色发展”等专题教学单元,明确目标要求、学分安排、实践环节和评价标准,建立相应的质量保障机制,从制度设计上确保生态文明教育在思政教学中的地位不动摇、要求不降低、投入不减弱。二是健全协同机制。打破思政课教学“单兵作战”局限,营造全员参与、全程贯通、全方位浸润的育人生态。积极推动思政课教师与环境科学、地理学、经济学、社会学等专业课教师的跨学科交流,共同开发跨学科课程、合作指导学生开展社会实践项目。同时,学校宣传部、团委等可利用校园广播、网站、公众号等载体,持续宣传生态环保理念,营造浸润式校园文化氛围。三是夯实师资基础。坚持把学习贯彻生态文明建设的科学理论体系作为重要政治任务,组织思政课教师系统把握其核心要义,及时跟进学习国家关于生态环境保护的重大决策部署、法律法规与前沿动态。举办专题培训班,组织教师赴生态保护区等地进行实地调研,丰富教师的实践认知。健全激励机制,在评价评聘、表彰奖励中充分体现生态文明教育教学实绩,引导教师不断提升对生态文明建设重要性的理论认识、情感认同与实践自觉。

以内容融合为核心,夯实思政教学深化生态文明教育的理论根基。紧扣内容建设这一核心环节,对思政课程体系进行创造性转化与融合性建构,将生态环境保护相关理论体系与思政课各门课程知识模块精准对接,着力实现在学理上贯通、在叙事上整合、在价值上升华。一方面,精准设计融入切口。在课程中,着重阐释马克思主义自然观、实践观及其关于人与自然关系的经典论述,揭示资本主义生产方式与生态环境之间的内在矛盾;在课程中,重点讲授生态文明建设与生态环境保护的科学理论体系与根本遵循,阐明其指导美丽中国建设的理论伟力;在“思想道德与法治”课程中,强化生态伦理、生态道德与生态法治教育,引导学生树立生态文明价值观;在“中国近现代史纲要”课程中,可分析生态环境变迁与国家民族命运、社会发展阶段的互动关系,汲取历史智慧。另一方面,开发特色教学资源。鼓励思政课教师结合地区发展实际、学校学科特色,围绕生态环境保护主题编写辅助读本、教学案例集、实践指导手册等特色材料。建设生态文明教育专题教学资源库,收集整理权威文献、经典论述、政策文件、影像资料、数据图表、学术前沿成果等,为师生提供学习素材。将生态环境建设领域的重大理论创新成果、标志性工程成就、先进人物事迹等,及时转化为思政教学案例,提升教学内容的亲和力与说服力。

以方法创新为驱动,拓展思政教学实施生态文明教育的载体渠道。生态文明教育具有实践性、时代性和综合性。因此,要创新教学方法与载体,坚持以学生为中心,将理论与实践相结合、线上与线下相融通,使生态文明教育入耳、入脑、入心。首先,创新课堂教学模式,提升理论讲授深度。牢牢守住课堂教学主阵地,在确保理论讲授系统性和权威性的基础上,利用专题研讨、案例分析、情景模拟、主题辩论等方法,引导学生围绕生态环境保护的重大理论和实践问题展开深度思考。实施“翻转课堂”等新型教学模式,优化教学环节设计,将基础理论知识学习前置,使课堂时间聚焦于重点难点突破、思想困惑纾解与价值观念引领。其次,强化实践教学环节,促进知行合一转化。精心设计实践教学活动,组织学生深入自然保护区、绿色发展示范区、环保科技企业、美丽乡村等开展实地考察与现场教学,亲身感受新时代生态环境保护的伟大成就。开展与生态环境主题相关的社会调查、志愿服务、公益宣传、环保创意设计等活动,引导学生在贡献社会中深化认识、砥砺品格。最后,拓展网络育人空间,构建立体教学场域。主动适应信息化发展趋势,大力拓展生态环境教育的网络阵地,建设并用好在线开放课程、专业学习平台、权威理论专栏等数字化资源,持续推送高质量的理论解读文章等新媒体内容。加强对网络舆论生态的引导,提升学生的信息甄别能力、理性思辨能力和文明传播能力,营造清朗积极、求真务实的网络学习氛围。

本文系2024年度陕西省教育厅科学研究计划重点项目——哲学社会科学重点研究基地项目资助“基于社区参与下的乡村生态振兴实践—关庙镇石岭沟小流域保护”(24JZ004)的研究成果。

(作者单位:安康学院马克思主义学院)

媒介融合视域下大运河文化传播的新思路

□张翠

大运河是流淌着的活态文化遗产,其包含着中华优秀传统文化的主要基因,又是南北地域的纽带、古今文明的通道。媒介融合深入发展之下,传统传播方式已经不能满足文化传承与扩散的时代要求,利用媒介融合技术优势和传播特点,探寻大运河文化传播革新之路,可以使千年运河文化冲破时空束缚,实现情感共振。

构建专业化融媒体矩阵,实现多渠道协同传播

媒介融合最大优势是打破单一传播载体的局限,以多平台整合方式形成传播合力。大运河文化传播应该创建专业的融媒体矩阵,官方媒体与民间资源、传统媒体与新兴平台共同参与,保证内容能够精准推送,并且得到广泛传播。

在平台搭建方面,依托运河沿岸城市文化资源,联合专业机构创建主题融媒体平台,采取双中心或者多中心模式统筹传播工作。整合网站、两微一端等基础传播平台,同步布局短视频、直播、音频等新兴平台账号,建立一次生产、多端分发的内容传播机制,保证不同受众群体可以通过熟悉的媒介形式接触到运河文化。打通各个平台的编辑后台,达成内容发布协同联动的目的,提高传播效率。

内容整合层面,围绕各个平台传播特性来制定差异化传播内容。针对文字类平台侧重对运河历史文化、工程技艺的深入剖析;围绕短视频平台打造轻量化、可视化的文化片段,比如运河民俗展示、遗址风貌的呈现等;对于直播平台举行实景探访、文化活动直播互动内容。运用多种媒介来传播运河文化,使得其可以通过各种形态的媒介传达给受众。

跨界联动属于扩大传播边界的一种方式。可以推动城市党媒集团同国际文化组织合作,利用国际平台传播渠道将运河文化推向世界。调动运河沿线的各个地方媒体、中央媒体、网络媒体等,形成跨区域传播联盟,一起策划主题性活动来扩大运河文化传播影响。世界运河历史文化城市合作组织与扬州报业传媒集团联合成立的“大运河传媒”,创建了以运河为主题的专门融媒体平台,以北京、扬州双中心为依托,整合中英文官网、客户端、多平台账号,与各类媒体深度融合,策划年度运河文化新闻评选活动,有效推动运河文化的国际化传播。

依托数字技术赋能,打造沉浸式文化传播体验

数字技术是媒介融合的重要支撑,能够推动运河文化从“静态展示”向“动态体验”转变。

沉浸式体验馆选址在运河古街、遗址公园等核心地段,利用VR全感沉浸、三折幕投影等手段,把漕运鼎盛时期的场景还原出来。在体验设计方面,打破传统旁观者模式,将受众变成历史参与者,利用VR设备登上古代漕船,感受两岸市井风貌,在虚拟祈福、漕运劳作等互动环节中,运用多感官来加深文化记忆。体验馆里设有多样的非遗展示、文创销售等功能,实现了文化的传播与消费体验融为一体的目的。

数字文创开发要从发掘运河文化IP入手,把历史元素和现代审美结合起来。用三维扫描、动画制作技术将运河文物、历史场景变成数字藏品、动画短片、互动游戏等产品。为青少年群体创建MG动画社教课程,借助趣味的方式讲述运河历史,面向大众群体推出云游运河小程序,串联沿线的文化节点,扫码即可线上游览,语音讲解、互动问答。

线上互动场景的打造可以依托社交媒体平台,利用直播、短视频等形式来创建虚拟的文化空间。采用全息投影技术举行线上运河文化艺术节,使受众可以在异地欣赏运河主题文艺作品,或者开发AR换装、虚拟打卡等线上互动功能,促使受众分享自己的体验,实现二次传播。山东德州创建的“两河潮生”VR沉浸式数字化体验馆,借助三折幕动态全景投影、VR全感体验等技术,重现漕运码头繁华景象,设置虚拟导览、数字孔明灯等互动环节,使受众在沉浸式的体验中感受运河文化,联系研学活动和文创销售,形成“文化IP+科技赋能+产业融合”的传播生态。

深化跨平台互动传播,构建文化传播共同体

媒介融合背景之下,文化传播不是单向输出,而是多元主体相互作用的过程。以受众兴趣点为起点,在短视频平台、社交平台等媒介,开展具有特色的主题互动活动。发起运河主题短视频征集活动,邀请受众分享身边的运河故事、运河风貌景观,开展运河慢直播活动,在运河沿线选取具有代表性意义的节点进行长时间的实景直播,营造一种陪伴式的传播氛围,使受众感受到运河的日常烟火气息。联合沿线城市文旅部门开展运河文化研学活动,使受众在实地的文化遗址中感受文化魅力,并在网上分享自己研学的收获来提高传播的效果。

受众内容共创能提高传播的黏性。创建线上内容创作平台,邀请民众加入运河文化产品的设计和制作环节之中,比如征集运河主题表情包以及文创设计方案等,对选取的优秀设计方案进行实体化转变,并在全域范围予以展示。针对文化爱好者群体而言,举办运河文化知识分享会、线上研讨会等活动,促使大家交流研究成果,从而形成既专业又大众的传播内容。

跨区域文旅联动有利于运河沿线城市资源整合,达到文化传播与旅游发展互相促进的目的。利用媒体平台联合开发运河主题旅游线路,将沿线的非遗体验、遗址考察、民俗活动等各种资源整合在一起,编撰文旅指南、宣传材料等一系列文旅产品。开展跨城市文化交流活动,举办运河文化节、非遗展演等,用多平台同步直播的方式扩大影响。经过大数据分析得到受众需求,再向受众推送个性化的文旅信息,提高传媒内容消费转化率。

媒介融合为大运河文化传播带来了新的发展机遇,创建专业化融媒体矩阵、依靠数字技术营造沉浸式体验、加强跨平台互动传播,是推进运河文化活态传承的可行思路。这些思路是以受众需求为导向,利用媒介融合技术优势和传播特点,使千年运河文化在新时代焕发生机,为中华优秀传统文化的传承与发展注入持久动力。利用多元媒体合力发挥力量,使更多的人去感受运河文化魅力,进而实现运河文化在当代社会更好地传承和发展。

本文系2025年宿州学院博士科研启动基金项目“新媒体环境下大运河安徽段文化研究及国际传播”(项目编号:2025BSK034)阶段性研究成果。

(作者单位:宿州学院)

XUESHUTANTAO

学术探讨