

2025 年哈尔滨市新设立企业 4.8 万户

本报讯(记者刘瑞)日前,哈尔滨市市场监管局公布了去年1月至12月哈尔滨市新设立企业数据,去年全年哈市新设立企业48477户,其中,有限公司42371户、占新设立企业的87.40%。

按照《国民经济行业分类》,去年1月~12月设立的有限公司数量排在前三位的行业分别为批发和零售业、科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业。其中,批发和零售业13849户、占有限公司总量32.69%,科学研究和技术服务业8808户、占有限公司总量20.79%,租赁和商务服务业7402户、占有限公司总量17.47%。在新设立的有限公司中,第一产业

907户、占总量2.14%,第二产业3333户、占总量7.87%,第三产业38131户、占总量89.99%。营商环境是经营主体赖以生存发展的根基。近年来,哈市推出银行企业开办帮办代办服务、营业执照全城通办通取服务、设置营业执照“E站通”24小时服务专区等多项创新举措,助推冰城经营主体开办便利化水平保持全国前列。数据显示,哈市企业开办时间从过去的11.5天已压缩至目前的38分钟。

同时,哈市启动拓展赠送印章数量和“大礼包”更新换代工作,让企业享受“真金白银”的福利。新版“企业开办大礼包”采用公文包式设计,由过去的纸袋、纸盒升级为布料公文

包,内设证照位、印章位和卡片位等多个存储仓位,方便携带、更加实用。对新开办企业赠送名称章、财务专用章、法定代表人章、合同专用章,政府赠送印章的数量由3枚增加到4枚。同时,哈市市场监管局设计制作了惠企政策清单,编写了概要,扫码即可阅读政策全文,助力企业全面掌握政策,及时申领企业发展奖励和补贴资金。

经营主体快速、顺利开办并不是终点,他们在经营过程中会遇到问题、提出诉求,对此,哈市市场监管局不断推出便利化举措,解决他们的后顾之忧。“本以为办理企业迁移很麻烦,需要在公司迁出地和迁入地之

间来回奔波,没想到这项业务居然还能在网上办理。”哈尔滨市巨凯建筑工程有限公司财务人员张立姝告诉记者,她在办理企业迁移业务时,当天就完成了公司迁移。按照过去常规的企业迁移流程,企业需要跑3次以上,为让数据多跑路、企业少跑腿,哈市推出便利化举措,通过全程电子化登记的企业,在跨区、县迁移时可实现一次性办理,当日办结。

目前,哈市已实现经营主体开办“零成本准入、当日办结”。当下,蓬勃发展的企业、商户等经营主体正为哈尔滨注入持续不断的发

2026 年 1 月 14 日 星期三

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:刘莉(0451-84655327)
执行编辑:李爱民(0451-84655652)
美编:于海军(0451-84655238)

《寒地·北极发展指数》发布

本报讯(记者薛婧)在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会期间,哈尔滨工程大学北极蓝色经济研究中心联合中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨片区管理局、中国黑龙江自由贸易试验区国际合作促进会,共同发布《寒地·北极发展指数》。该指数紧扣“冰天雪地也是金山银山”重要理念,为我国打造向北开放新高地提供量化支撑,已成为寒地经济与北极航运领域的重要决策参考。

作为兼具创新性与实用性的综合评估工具,《寒地·北极发展指数》由“寒地经济指数”和“北极航运指数”两大核心板块构成,通过科学数据和系统方法全面勾勒发展图景。寒地经济指数聚焦黑龙江、吉林、辽宁三省,构建涵盖产业发展、基础设施、资源环境、文化旅游、创新与政策支持五大维度的评估体系,覆盖2010年至2025年关键数据。

该指数的核心价值在于采用政策文本与统计数据双源融合的方法,客观呈现寒地经济发展的阶段特征与区域差异。北极航运指数是衡量北极东北航道重要性的综合指标,由货运量、港口吞吐量、国际过境运输等七项子指数构成,涵盖2016年至2024年的航运数据。通过标准化处理与算术平均计算,该指数直观反映了北极航道的航运活跃度与发展潜力。

哈尔滨工程大学北极蓝色经济研究中心主任高天明表示,未来将持续优化指数的指标体系、数据来源与模型方法,拓展区域比较和案例应用场景,推动研究成果落地见效。他表示,在寒地经济方面将聚焦产业协同、绿色转型与创新驱动,强化三省功能互补;在北极航运领域,将统筹安全保障、环境保护与可持续发展,构建多方参与的合作机制。

东轻精密高质量完成年度生产经营任务

本报讯(王秀晶 金艳秋 记者刘莉)2025年,东轻精密制造有限公司党委以高质量党建为引领,锚定生产经营目标,从拓展市场、优化结构、精益生产三个维度精准发力,推动党建与生产经营深度融合、同频共振。截至10月底,东轻精密利润总额同比增长28.18%,深加工收入同比增长12.89%,核心经营指标提前超额完成,各项党建核心指标提前两个月达成年度目标。

东轻精密坚持以技术创新撬动市场份额,依托“党建+技术攻关”模式,组建“高精度铝合金材料研发”党员突击队。突击队员勇挑重担,攻坚克难,成功突破3项核心技术难题,推动产品性能实现迭代升级,直接助力相关产品市场占有率提升5个百分点。

东轻精密党委按照标准化、规范化、信息化建设要求,持续推进党建强基工程,全年建成3个标准化党支部,为企业治理效能提升提供坚强组织保障。在此基础上,企业创新推行“党建+项目”“党建+班组”融合机制,通过设立党员先锋岗、划定党员责任区,将党建工作融入生产经营各环节。同时,企业深耕深加工领域,推动产品结构向高附加值方向转型,实现深加工收入同比12.89%的稳健增长,构建起更具韧性的经营格局。

东轻精密以“降本增效”党员责任区为抓手,紧盯生产各环节成本控制点,通过优化工艺参数、改进生产流程、盘活闲置资源等举措,累计节约生产成本80余万元,超额完成年度降本目标。此外,东轻精密生产全流程闭环管理,推动设备标准化操作落地,确保生产各环节高效协同,以精益化生产模式实现产量与质量双提升。

182 个慈善项目惠及两万余名困难群众

本报讯(记者马智博)从哈尔滨市民政局了解到,近日,哈尔滨市政府联合哈尔滨市道里区慈善基金会开展“善耀冰城 情暖百姓”困难群众现金捐助活动,由道里区慈善基金会筹集发放2500余万元善款,精准惠及城区近4000户特殊困难城市低保家庭。

据了解,2022年以来,道里区慈善基金会持续开展扶贫资助活动,累计筹集发放善款6170余万元,帮助1.3万户困难家庭解决生活难题。基金会负责人表示,将持续聚焦困难群众急难愁盼问题,与政府部门合力推动慈善事业与社会救助深度融合,共建温暖和谐的冰城家园。

近年来,哈市建立“政府救助+慈善帮扶”救助模式,链接地区公益资源,设计“新春送福 情暖万家”助困慰问、“沐爱而行 一路向暖”扶贫帮困资助等特色慈善项目182个,开展慈善活动帮扶困难群众2.13万名,实现政府救助与社会力量的优势互补和良性互动。

冰城深度

“尔滨”早市从暖胃到暖心



刚出锅的油皮包子。



游客在群站休息。



食品安全检查。

□文/摄 本报记者 刘瑞

清晨5时的哈尔滨,气温虽低,早市却已热气腾腾。数百米长的街道上,摊主们地道的东北吆喝声穿透晨雾,与南腔北调的游客询价声、油锅滋滋声交织在一起,奏响了冰城最鲜活的“晨间序曲”。今冬冰雪季,冰城早市再次以爆棚的人气、地道的风味和贴心的服务,成为中外游客解锁“尔滨”的必打卡地。

烟火升腾处 美食引客来

“刚出锅的排骨包子,先尝后买!”6时许,道里区红专街早市的“笨巧手包子”铺前排起20多米的长队,摊主一边麻利地揭开蒸笼,一边热情招呼着游客。刚出锅的油皮包子渗出琥珀色肉汁,咬破薄韧面皮的瞬间,鲜香在味蕾蔓延,广州游客张女士举着包子打卡拍照:“特意赶早来的,名不虚传,这一口热乎的太治愈了!”

顺着红专街早市人口望去,各色东北特色美食铺就了一条“舌尖上的风景线”。油锅里,金黄的油炸糕在热油中翻滚,捞出后撒上白糖,外酥里糯;蒸笼旁,软糯的黏豆包冒着热气,甜香扑鼻;羊汤摊位前,醇厚的汤汁咕嘟翻滚,撒上葱花和胡椒,暖意顺着喉咙直达心底。最受欢迎的当属东北冻货区,摊主苗阿姨身着特色服饰,正忙着给游客递上冷冻海菜果:“随便尝,买不买不要紧,咱得让大家尝尝哈尔滨的味道!”她的摊位上,冻梨、冻桃、冻草莓整齐码放,一早上就卖出80多斤,冰雪季是平时销量的两倍以上,为了不让游客失望,她特意把收摊时间延后半个小时。

随着冰雪大世界、雪博会等景区陆续开园,哈尔滨各大早市人气持续攀升,日客流量超万人,八成以上是外地游客。拖着行李箱的游客穿梭摊位间,浅色羽绒服与毛绒帽子成了别样风景。

在道外区钱塘街早市,马来西亚游客一口气买了30块酸奶糕准备带回国,俄罗斯游客被印着索菲亚教堂图案的伴手礼吸引,用刚学会的中文道谢。一家蛋堡店摊主笑着

说,本地老顾客都会主动“让位”给外地游客,早市人气越来越旺。

在丰富游客味蕾上,今冬冰雪季,冰城各大早市创新思路,让南北味觉碰撞出惊喜。红专街早市在坚守油炸糕、蛋堡、锅包肉等传统本地美食的基础上,积极引进雪绵豆沙、油条包麻糍、创意炸货等新潮小吃,精准迎合南方游客口味。道里区经纬十道街早市,创新推出巧克力油条、千丝饼等创意美食……从早市街头到街尾,游客们手里的袋子越拎越沉,在这氤氲烟火气里,既有东北美食的勾人滋味,更有哈尔滨人的敞亮热忱,让每位游客在冰城早市触摸这座城市的鲜活脉搏。

服务升级 体验值拉满

“在红专街早市不仅吃到了美食,还喝到了商家送来的热水,心里暖暖的,哈尔滨真是来对了。”山西游客王女士刚到哈尔滨,就来红专街早市打卡。她把行李寄存到早市温暖驿站,一路迎吃。

8时,在红专街早市入口处,红专街早市负责人李丹正引导游客寄存行李。有着十余年管理经验的李丹见证了红专街早市从冬季冷清到如今火爆的转变。现在,她的口袋里总装着创可贴、纸巾和简易地图,随时准备为游客提供帮助。

为接住激增的流量,近年来,红专街早市在服务细节上狠下功夫。在商户主动配合下,多家门店敞开大门,将自家厕所变为公用,解决游客“如厕难”问题;几乎所有摊位都免费提供热水,卖冻梨汁的大姐会细心套上杯套,卖馅饼的摊主主动帮顾客切开馅饼散热,点滴举动让游客倍感温暖。

今冬,红专街早市更是设立了志愿服务岗与三处温暖驿站。温暖驿站可为游客提供取暖、手机充电、行李寄存、免费热水等暖心服务。为保障游客权益,红专街早市还在一些指示牌上公布了24小时服务热线,无论是游客有消费异议,还是有取暖、充电、行李寄存等方面的咨询与需求,均可拨打服务热线,市场管理人员将第一时间抵达现场解决问题。

“五斤以上,可以免费快递送到家。”在

冰城温度计景观持续上新

近日,哈尔滨市松北区3处特色温度计景观与中华巴洛克历史文化街区4处“2026甜蜜福禄”室外温度计景观相继亮相。这批兼具实用性与观赏性的景观灯饰,既为市民和游客提供了精准的温度指引,更以创意设计成为城市冬日新地标,让冰城的寒冷季节洋溢着别样暖意。

截至目前,哈市多区推出特色温度计景观,以多元造型诠释城市魅力,让便民设施变身文化符号,为冬日文旅增添了更多互动体验与记忆点,也让八方来客在感受冰雪风情的同时,读懂冰城的温暖与热情。

本报记者 刘瑞摄

