

向木而生，逆刀而行，每一次刻痕与拓印都是与黑土地的深邃对话。在阿城版画艺术园区，来自三江美术职业学院的俄罗斯留学生们正屏息凝神，亲手将油墨浸润印版的肌理，体验人生第一幅油印木刻版画“诞生”。“作为国家公共文化服务体系示范基地，阿城版画艺术园区每年吸引参观游客约10万人次，将北疆的风土人情拓印成可携带的文化记忆。”哈尔滨市阿城区画院（阿城美术馆）副院长谢崇介绍说。

以刀为笔、以版为纸，游走于刀锋木理之间。阿城版画艺术与现代交融，正走出“艺术+教育+旅游”的活化传承、文旅融合发展之路，刻印了一幅充满生机与张力的“新版图”。

阿城版画

刀笔蹁跹刻出文旅融合新版图

□文/摄 本报记者 王咏梅

冰雪为媒

版画艺术赋能文旅新体验

数据显示，2023年国内与版画相关的文旅体验项目同比增长47%，带动相关消费超8亿元。文旅融合为版画产业打开了广阔的市场空间。“版画刀锋刻印下的不仅是艺术的痕迹，更是新时代人们对深度文化体验的渴望与追寻。”旅游策划师吕颖如是说。

“每一幅版画，都是一个独版的世界，如同每一段旅程，都会在时光里酿出回甘的余韵。龙江文脉始终是版画创作以滋养，而阿城版画艺术则赋能文旅新体验，助力实现与龙江旅游从简单叠加到深度融合的转变。”谢崇娓娓道来，“阿城版画，已从美术展馆中的视觉艺术，延伸为可参与的文旅体验。当游客带着自己制作的版画离开，其带走的不只是一件纪念品，更是一段与龙江文化互动、共鸣的记忆。这是一场从静态观赏到身心融入“质的转变”。

借势而跃，阿城版画抓住发展契机，实现进阶式跃迁。刀锋承脉，版拓新章——2023年，以北国风光与黑土地文化为灵感的系列版画亮相哈尔滨冰雪大世界文创展区，广受瞩目；作品被正式确定为2025年哈尔滨亚冬会特许商品……这不仅仅是技艺的展示，更是其发展轨迹的关键性节点，标志着阿城版画这一深植于黑土地的独特点，正在从创作园区走向更为广阔的市场。

双联模式

释放产业乘数效应

阿城版画的每一笔刻痕，都仿佛聆听黑土地有力的脉搏；每一抹色彩，都浸润了北国风光的浓郁与瑰丽。或许，这正是阿城版画的魅力所在。薪火传承，阿城版画历经数十年发展，形成雄健、苍茫而热烈的艺术风格，传递出富于张力的生命力与开拓精神，宛若一部鲜活的史诗：以黄泰华、郭长安为代表的老一辈艺术家，以“骨干带徒弟”的方式播下“星之火”，奠定了坚实的技艺之基；郭长安将中国工笔画精髓融入版画创作，开创出独树一帜的艺术风格；其弟子孙丽丽、代君接续开拓，借鉴并创新发展北大荒版画的视觉语言，使其更好地呈现冰韵雪魂。

2023年，阿城版画人才培养机制由“骨干带徒弟”向“双联”模式演进：在黄泰华、郭长安等艺术家的引领下，以谢崇、孙丽丽、代君为代表的青年画家已成长为版画创作的中坚力量，其作品屡次亮相波兰、迪拜等国际展览，并斩获国际奖项，标志着阿城版画已形成老、中、青、少有序衔接的人才梯队。“我从黄泰华老师身上，看见了老一辈艺术家对阿城版画的坚守与匠心。”新生代创作者刘辉感言，“如今，我们正尝试将金源文化符号与新媒介相融合，不断探索版画在当代语境中的新表达。”

目前，阿城版画园区已形成一支结构稳定、充满活力的核心创作队伍。团队现拥有60余位版画创作者，其中包括6名中国美术家协会会员及50余名省级美协会员。特别是30余位骨干画家，堪称阿城版画的“中流砥柱”，不仅为园区奠定了坚实的人才根基，也持续激发着艺术传承与创新的蓬勃活力，文

旅产业“乘数效应”初显。

根深方能叶茂，源远流长。阿城版画始终注重青少年美育，坚持在全区近20所中小学校开设免费少儿版画课程，并自主编写校本教材，累计惠及万余名学子。“版画教育不仅是技法的传授，更是对耐心、专注与创造力的整体培育，也为‘双联模式’提供了源源不断的后备力量。”少儿版画美育负责人侯占春老师阐释其深层价值。

从技艺传承到流派演进，阿城版画渐次构建起完整而鲜活的“艺术生态链”：从王训月、黄泰华等奠

执新为笔

镌刻时代印记

六十余载扎根于白山黑水间，阿城版画饱含着对故土的眷恋与解读，渐次成为独树一帜的艺术体系和文化品牌，凭借独特的艺术语言，其不仅在国内荣膺180余项国家级奖项，被多家权威机构珍藏；更远渡重洋，在20多个国家举办30余场展览，让世界通过这一方刻版，领略龙江风物的“故乡史诗”。

从艺术实践到产业生态，不断探索、拓展“边界”：2015年，揽四方人才，建成阿城版画艺术园区，筑起创作、研学平台；2018年，学研“同频共振”，满足从浅度体验到深度学习的多元化需求，为艺术传承与创新注入不竭动力；2021年，创新推出数字藏品，开启阿城版画在数字时代传播的新纪元。

“阿城版画在人才建设、市场拓展与数字化创新方面仍面临诸多挑战：核心创作梯队有待充实，亟需加强青年人才的系统性培养；当前市场仍以区域为主，亟待向高端收藏领域渗透并提升国际影

响力；艺术品的数字化转化与传播仍处于起步阶段。”谢崇介绍说，阿城版画发展战略与举措擘画清晰——“实施”薪火计划”，深化与三江美术职业学院合作，完善“双联”培养，为版画艺术传承与创新持续注入新动能；推动“双轮驱动”市场战略，在巩固大众文旅市场的同时，设立专业画廊，参与高端艺博会，创新探索版画数字藏品等新形态，实现大众市场与专业市场并进；启动“数字赋能”工程，建设线上美术馆与数字化档案，利用新媒体讲好版画故事，推动艺术传播现代化、多元化。

如何推动版画艺术与旅游深度融合？哈尔滨市阿城区文旅局局长张强表示：要立足地域文化资源禀赋，打造具有差异化的文旅体验；依托文旅融合，拓展价值链，让阿城版画艺术深深植根于龙江文化沃土、融入百姓日常生活，形成可持续发展的良性生态；版画正从静态艺术品转型为多维体验载体，在与产业结合中，悄然突破有形与无形的边界。

版画无言，却讲述着动人的龙江故事；刻刀虽小，却镌刻着新时代的文化自信，执“新”为笔，镌刻时代印记。

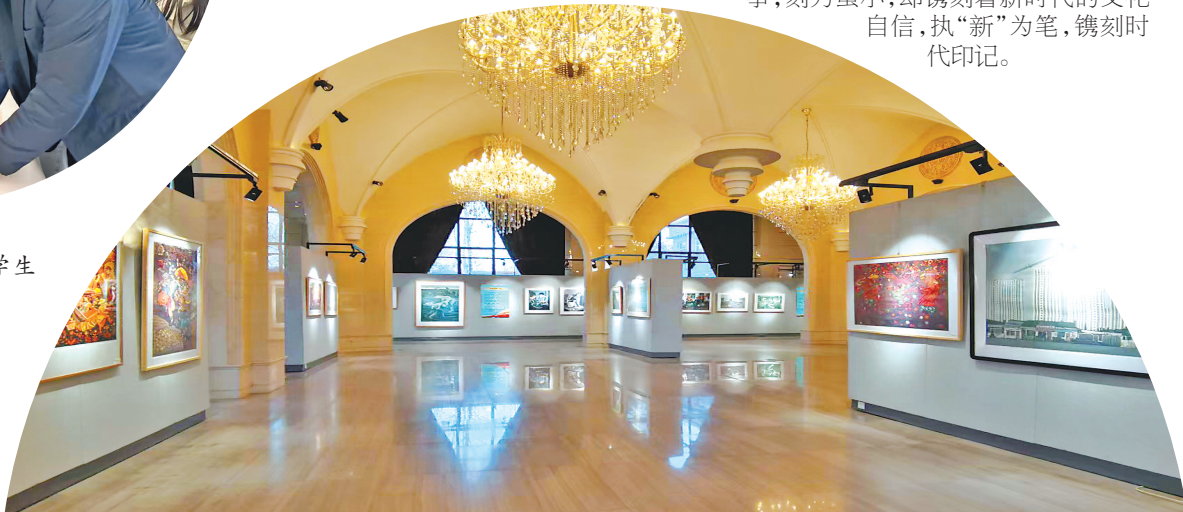


中国版画艺术之乡。



三江美术职业学院俄罗斯留学生来阿城版画艺术园区体验游。

基者的开拓与坚守，到“双联”模式的精准对接，美育普及的持续蓄力；再到以谢崇为代表的中坚力量对品牌化、产业化的大胆探索……生生不息，一代代阿城版画人拓路前行，为阿城版画的未来，照亮了传承与创新之路。



阿城版画艺术园区主展厅。

牡丹江阳明·冰雪嘉年华引客来

□文/摄 本报记者 张雪迪



“一家三口”主题大雪人。

银装素裹，雪映欢颜。伴随着喧天的锣鼓和热烈的欢呼，日前，牡丹江阳明·冰雪嘉年华热情开启。平日静谧的牡丹江市阳明区临江村，瞬间化为沸腾的冰雪欢乐海洋，拉开了今冬“文旅+冰雪”深度融合的精彩序幕。

传统与活力交织的冰雪盛宴

一场红火热烈的民俗秧歌为嘉年华“破冰”开场。身着彩衣的秧歌队员踩着高跷、舞着扇子，在洁白的雪地上扭出地道的东北风情，瞬间驱散了冬日的寒意，点燃了现场气氛。

随之而来的“冰超”竞技赛，将热度推向首个高潮。冰球队员们脚踩冰刀，在光洁的赛场上追风逐电，激烈拼抢、精准射门，速度与力量碰撞出的火花，引来观众阵阵惊叹与掌声。隔壁的雪趣趣味运动会区域同样笑声不

断，雪地拔河、轮胎滑雪、雪圈接力等参与性极强的项目，让男女老少在冰雪中尽情释放活力。一组青春洋溢的快闪舞蹈，更以跃动的身姿展现了冰雪季的无限活力。

唤醒舌尖上的温情记忆

畅玩冰雪之余，园区的贴心设置提供了温暖港湾。暖客中心内，琳琅满目的复古零食——无花果丝、橘子软糖、老式饼干瞬间唤醒几代人的童年记忆，成为游客歇脚时的热门打卡点。

“红舍”奶茶店门庭若市，其创新推出的“黏豆包配奶茶”组合，将软糯香甜的传统豆包与新式茶饮巧妙结合，别具风味的搭配备受年轻人追捧。而知青大食堂里，地道的农家菜热气腾腾，选用本地好食材烹饪出的

家的味道，为游客补充能量的同时，更送上一份朴实温暖的慰藉。

量身打造的沉浸式体验

据悉，入冬以来，牡丹江市阳明区紧扣“文旅+冰雪”主题，着力打造全场景、强参与的冰雪游乐新体验。本次冰雪嘉年华不仅聚集了观赏性、竞技性与趣味性项目，更深度融合地方民俗文化与美食特色，旨在让游客从眼观、身参与到心灵共鸣，获得层次丰富的沉浸式冬日游玩体验。

雪韵悠扬，欢乐已然启航。这个冬天，临江村的“雪人部落”正以满腔热忱迎接四方宾客。来这里，不仅是为赏一场冰雕玉琢的北国风光，更是为亲身投入一场融合了速度、笑声、美味与温情的全方位冰雪欢乐之约。

文旅动态

创意设计点亮冰雪消费新空间

□本报记者 孙海颖

随着新一季冰雪旅游热潮的到来，日前，哈尔滨创意设计中心携入驻机构众德伟业打造的“冰雪文化方舟”、创意设计中心文创旗舰店在哈尔滨冰雪大世界园区正式亮相。设计感十足的冰雪文创，独特的空间设计与沉浸式文化体验，一经开放即成为园区内热门打卡地。冰雪场景的创意升级，展现出“设计+冰雪”融合发展的蓬勃活力，为黑龙江冰雪经济高质量发展注入新的文化内涵与动能。

重构冰雪文旅新场景

在冰雪大世界四季游乐馆二层，“冰雪文化方舟”以创新的空间设计理念，打造集文化展览、创意零售、轻食餐饮、研学体验于一体的复合型文旅空间。

这里打破传统冰雪旅游的单一观赏模式，以系统化的场景叙事、科学的动线规划和鲜明的视觉设计，将冰雪文化转变为可沉浸、可互动、可消费的多元体验。从冰雪主题展览到琳琅满目的文创商品，再到共创式研学空间，每一步都让游客在参与中深化对冰雪文化的感知，真正实现从“看冰雪”到“享冰雪”的体验升级。

讲述“尔滨”的浪漫故事

同样在游乐馆二层，一间名为“久爱玫瑰屋”的浪漫主题空间格外引人注目。这里以盛放的玫瑰为设计语言，将冰雪的纯净与爱情的炽热完美交融，吸引了全国各地的游客们纷纷打卡体验。空间内陈列着久爱系列文创产品——冰箱贴、同心锁、久爱“520”项链、围巾、箱包、“1314”创意拼图等，每一件都以温柔的设计语言，静静诉说着属于冰城的浪漫故事。

而久爱冰箱贴则成为了官方指定冰箱贴，吸引游客纷纷驻足观赏。一棵“久爱树”更是爱意的实体化身——久爱树每个角度皆呈爱心形状，枝头挂满同心锁，承载着人们对美好爱情的祈愿。一生一世，锁以久爱，冰雪虽寒，爱意长存。“久爱品牌”以设计为媒介，点亮了冬日里的温情时光，成为见证爱情、传递温暖的情感新地标，让每一位游客都能在银装素裹的世界里，深深感受到“尔滨”独有的炽热与浪漫。

驱动冰雪经济新增长

在哈尔滨冰雪大世界园区，创意设计中心文创旗舰店以醒目的雪花元素LOGO吸引游客眼球。店内汇聚百余款独具匠心的文创产品，从雪花胸针、微笑小红杯到雪人玩偶、“冰冰”“雪雪”萌趣挂件，再到童话世界光影盒子、旋转冰箱贴等，件件设计精巧、意趣盎然，游客们争相购买，纷纷驻足挑选，生动展现了创意设计对文旅消费的强劲驱动力。

“冰雪文化方舟”和创意设计中心文创旗舰店的落地，标志着哈尔滨冰雪经济正从传统资源依赖向“设计、文化与科技”融合驱动转型。创意设计不仅丰富了冰雪产品的形态与内涵，更通过场景再造、体验升级与文化赋能，有效延伸了冰雪产业链条，增强了消费吸附力与品牌传播力。

据介绍，哈尔滨创意设计中心将继续深化“设计+冰雪”融合，搭建产学研合作平台，孵化创意品牌，培育冰雪设计人才，推动创意设计在冰雪装备、冰雪文创产品、冰雪体验、冰雪传播等全链条的应用，助力冰雪经济与文化、科技、旅游深度融合，打造具有国际竞争力的冰雪产业体系，为龙江发展注入持久创新动力。