

回眸“十四五”

镜头里的“十四五”·民企

鸿展生物 产业规模与绿色发展实现双突破



车间员工精准操作。

本报记者 孙昊摄

黑龙江鸿展生物科技股份有限公司航拍景色。

本报资料片

□ 闫艺丹 本报记者 孙昊

历史的征程波澜壮阔,奋进的脚步铿锵有力。五年来,扎根黑土地的鸿展集团累计新增利税近20亿元,通过“龙头企业+合作社+农户”模式惠及4000余户种粮家庭,实现经济效益与社会效益双增长。

鸿展集团始建于2002年,其前身是在抗日战争中诞生的四川合资酒精厂,生产燃料乙醇为战斗机加注燃料,为民族解放事业作出了重要贡献。2017年鸿展集团积极响应国家号召,通过招商引资落户黑龙江,依托这里得天独厚的玉米资源禀赋与优质营商环境扎根黑土,开启了深耕

龙江、赋能区域经济的全新征程。鸿展集团紧扣我省“粮头食尾、农头工尾”产业发展部署,在齐齐哈尔、双鸭山集贤、佳木斯桦南、哈尔滨巴彦四地完成产业布局,四座工厂均实现“当年签约、当年动工、当年投产”的行业标杆效率。集团打造多元化产品矩阵,涵盖食用乙醇、无水乙醇、药用乙醇、变性燃料乙醇、DDGS高蛋白饲料及玉米胚芽油;同步配套建成年回收200万吨二氧化碳的装置,开拓绿色低碳领域,实现产业规模与绿色发展双突破,布局新质生产发展新篇章。

“十四五”期间,集团核心产能实现跨越式增长,年深加工玉米量从413.21万吨跃升至800万吨,乙醇产量从142.02万吨增至260万吨,DDGS高蛋白饲料产量从128.47万吨提升至240万吨,三大核心指标增幅均超80%,交出高质量发展亮眼答卷。

产业升级成果持续转化为县域经济硬实力,四座工厂均成为属地工业支柱产业和农产品深加工领域产值大户。2024年工业增加值数据显示,拉哈工厂实现16.1亿元,占全县规上工业增加值的78.9%;集贤工厂实现1.63亿元,占全县规上工业增加值的32.4%;桦南工厂实现25.7亿元,占全县规上工业增加值的

81%;巴彦工厂实现5.09亿元,占全县规上工业增加值的46.18%。同时,集团带动就业近5000人,为地方稳就业、强工业筑牢支撑。

迈入“十四五”开局之年,鸿展集团将以新质生产力为核动力,全面推进产业链提升升级,深化绿色循环生产模式。重点布局绿色甲醇新产品,向着“全球生物质绿色新能源行业领军者”的愿景稳步迈进,全力攻堅力争建成千亿级玉米精深加工及生物能源产业集群,为龙江全面振兴全方位振兴注入强劲民营经济动能,续写民企深耕黑土、实业报国的崭新篇章。

推动“煤头化尾”裂变升级

访宝清县委副书记、县长蔡纯意

□ 本报记者 潘宏宇

现代农业产业空间。

二是培育壮大主导产业,构筑现代产业链体系“硬支撑”。巩固拓展煤炭大县资源优势,推进大雁、福平煤矿转为生产矿井,万城煤矿产能核增至60万吨,加快释放煤炭优质产能。强力推进化工园区评级和认定、国能宝清生物科技示范园区建设,开工建设2000吨褐煤蜡项目,推动“煤头化尾”裂变升级。完成江浙食品产业园一期建设,同步招引畜禽屠宰、食品加工等项目;推进冷链物流项目整体投入运营,谋划延伸玉米、午餐肉系列食品加工产业链,全力构建产业融合发展新格局。

三是深度挖潜释放内需,全力答好提振消费“必答题”。大力发展夜间经济、美食经济、休闲经济,探索发展首店经济、首发经济,持续开展消费品以旧换新和政府促消费活动。分步推进滑雪小镇建设,加

快推动圣洁摇篮山(旅游度假区)基础设施提升,全面推动“生态+文旅+运动+康养+体验”等多业态融合。精心办好回宝清过大年、在宝清看中国秧歌、宝清马拉松等特色活动,实现以旅促消、以赛促消、以节促消。

四是厚植绿色发展动能,奋力交出“两山”实践“新答卷”。打好蓝天、碧水、净土保卫战。坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,加快推进历史遗留矿山修复,加快完成宝石河幸福河湖建设,扎实推进金沙河幸福河湖创建。加快推进压缩空气储能示范项目建设,推进国能宝清、大唐风电项目,为高质量发展持续注入绿色动能。

五是始终坚持为民实干,倾心倾力办好实事“惠民生”。打造“高初小”一体化教育发展新模式,加快“全国学前教育普及普惠县”建设,推进“义务教育优质均衡发展县”通过国家验收,加快推进县域医共体五大中心改建。推动“一老一小”服务升级,让“老有颐养、幼有善育”。六是筑牢安全稳定防线,奏响护航安全发展“最强音”。打好安全生产治本攻坚三年行动收官战,全面排查整治重点行业领域风险隐患,严防各类生产安全事故的发生。强化食品药品全链条闭环监管,守护好群众“舌尖上的安全”。

奋进“十四五”开局起好步

大锦农公司 以品质立信 以创新致远

(上接第一版)目前,一期200多个大棚已实现全年365天持续收获,冬季主打柿子、黄瓜、芹菜、韭菜等品种,草莓、蘑菇等产品也深受市场欢迎,二期扩建后大棚数量将达到600个。与此同时,大锦农已引入物联网与区块链技术,构建起覆盖全程的可追溯体系。通过加速部署本地化AI大模型,打通会员需求、种植计划、加工排期与物流调度的全链条数据,将每周蔬果供应与会员实际消耗的误差精准控制在3%以内。

“科技的价值不仅在于提高生产效率,更在于筑牢信任根基。”汤久辉说,消费者对农产品品质、健康和安全的要求越来越高,有

机、安全、健康”的品牌理念,逐步形成涵盖3大类10余个品种的产品体系,成功获得“龙江特色食品”称号。

在服务模式上,大锦农公司创新性推行深度会员制度。会员缴纳年费后,可享受每5日上门配送服务,每次配送涵盖米、面、油、果蔬、鸡蛋等六大大类农产品,所有产品均为自营,最后一公里配送由员工完成,不委托第三方。企业还依据会员家庭结构、口味偏好及健康数据,量身定制营养食谱,让服务充满温度。

除了个体会员,大锦农公司将定制服务延伸至企业客户领域,凭借稳定的品质

与充足的产能赢得高端市场认可。“云南芸岭鲜生农业发展有限公司是我们重要的战略合作伙伴,是长期服务于胖东来、沃尔玛山姆店等对供应链要求极为严苛的知名零售品牌。该公司对我们的评价很高,称我们是全国前三的大面积有机、品质可控且产量稳定的农业企业。”汤久辉自豪地向记者介绍。

未来,始于对土地的深耕,更始于对价值的远见。大锦农的探索,已超越单纯的生产模式创新,它正勾勒出一幅以消费为导向、以科技为驱动、以价值共享为目标的现代农业新图景。

新为转型凝聚合力。宜居城市的建设,离不开全民参与的内生动力。

兴安区2.8万平米废弃地变身“共享花园”的过程,正是共建共享理念的生动实践。社区通过线上线下广泛征集意见,发动居民参与规划建设,28块“责任花田”被居民主动认领,大家精心照料、共同守护,让昔日荒地成为邻里相融的幸福空间。东山区推行“责任花田”认养、“守护者联盟”志愿服务等模式,让每一处公共空间都有人呵护;针对无物业小区管理痛点,为1445栋无物业管理楼体落实管理模式,专业物业公司进驻率突破85%,有效解决9.75万户居民的基本物业服务需求。

45个“共治议事厅”等平台的搭建,更构建起群众“出题”、社区“领题”、住建系统“解题”的三方联动机制。截至目前,累计解决小区绿化硬化、停车规划等民生难题1300余件、公共事务240余项。市园林中心开展75次专项检查,修剪树木3962株;东山区修复黑土23万立方米;53支志愿队伍万余人参与公园维护……精细化管理与全民参与相得益彰,培育起党群同心、上下同频、邻里相亲的宜居人文气质。

从采煤沉陷区到生态宜居城,鹤岗的转型实践,不仅改写了资源型城市的发展叙事,更为全国同类城市转型提供了可借鉴的宝贵经验。这座以绿色为笔、以民生为墨的城市,正在新时代的征程上,持续书写着现代化人民城市的幸福篇章。

绿脉串城 幸福筑家

好理念转化为民生实景。

品质赋能:从“住有所居”到“居有优享”

从“住有所居”到“住有优居”,品质住房为幸福生活筑基。鹤岗将棚户区改造、老旧小区升级与高品质住宅建设统筹推进,让转型发展成果更多更公平惠及全体市民。累计建成棚户区改造住房7.51万套,完成448栋老旧小区改造,20余万居民告别破旧居,开启幸福新生活。

在新建住宅打造上,鹤岗新建项目得房率最低达83%,绿地率达35%,较传统建筑节能率提升40%,凭借优越的居住品质实现开盘即售罄,销售均价达到4595元/平方米。凭借住房品质的持续提升与生态环境的不断优化,2024年外地人在鹤岗购房数量较2019年激增40%,曾经的“白菜价”标签逐渐淡去,“宜居鹤岗”成为城市新名片,更吸引着人才回流兴业。“家乡生态越来越好,住房品质越来越高,是我回来的最大动力。”北京大学应届毕业生邢同学的选择,正是鹤岗宜居转型吸引力的生动印证。

水生态治理的成效同样亮眼。鹤岗扎实推进“两河十四沟清水秀岸”工程,拆除沿河棚户区4059户,根治213处污水直排顽疾,成功获评全国黑臭水体治理示范城市。如今的欣虹湖清可见底,成为市民青睐的“天然氧吧”;天水湖公园内50个木质露营平台依水而建,让市民尽享“湖畔诗行”的惬意。空气质量持续改善,2025年PM2.5平均浓度较2015年下降52%,优良天数比例提升15.3个百分点,蓝天碧水已然成为鹤岗最鲜明的城市底色。数据显示,全市由采煤沉陷区、棚户区蜕变而成的公园广场达32个,“公园里的家”从美

坚持将人文内涵融入城市建设全过程,以完整社区建设为抓手,让休闲空间润泽幸福温度,让社区服务延伸民生触角。

工业记忆与生态美景在此交相辉映。东山体育公园内的“煤海组歌”雕塑群,生动再现了鹤岗的工业过往,成为“矿工文化”实践基地。

以点带面的完整社区建设更成为鹤岗的典型经验。2023年起,鹤岗以东山区益新社区为试点,以“宜居、绿居、宜居、云居”为目标,统筹实施社区服务站升级、助老餐厅建设、口袋公园打造等19项重点工程,配建各类便民商业网点百余处,成功构建“15分钟生活服务圈”。智慧物业平台实现线上报修、线上缴费,让群众生活更便捷;助老餐厅、少儿托管等服务设施,精准对接“一老一小”需求。

2025年4月,益新社区成功入选《全国完整社区建设案例集(第三批)》,形成可复制、可推广的“鹤岗样本”。截至目前,全市累计完成“四网合一”地下管网938公里,新改扩建城市道路90余条,11个完整社区建设稳步推进,力争到2030年末实现全域覆盖。

共治聚力:全民参与绘就幸福图景

从“政府主导”到“共建共享”,治理创

新为转型凝聚合力。宜居城市的建设,离不开全民参与的内生动力。

兴安区2.8万平米废弃地变身“共享花园”的过程,正是共建共享理念的生动实践。社区通过线上线下广泛征集意见,发动居民参与规划建设,28块“责任花田”被居民主动认领,大家精心照料、共同守护,让昔日荒地成为邻里相融的幸福空间。东山区推行“责任花田”认养、“守护者联盟”志愿服务等模式,让每一处公共空间都有人呵护;针对无物业小区管理痛点,为1445栋无物业管理楼体落实管理模式,专业物业公司进驻率突破85%,有效解决9.75万户居民的基本物业服务需求。

45个“共治议事厅”等平台的搭建,更构建起群众“出题”、社区“领题”、住建系统“解题”的三方联动机制。截至目前,累计解决小区绿化硬化、停车规划等民生难题1300余件、公共事务240余项。市园林中心开展75次专项检查,修剪树木3962株;东山区修复黑土23万立方米;53支志愿队伍万余人参与公园维护……精细化管理与全民参与相得益彰,培育起党群同心、上下同频、邻里相亲的宜居人文气质。

从采煤沉陷区到生态宜居城,鹤岗的转型实践,不仅改写了资源型城市的发展叙事,更为全国同类城市转型提供了可借鉴的宝贵经验。这座以绿色为笔、以民生为墨的城市,正在新时代的征程上,持续书写着现代化人民城市的幸福篇章。

黑龙江“冰雪版图”加速扩容

(上接第一版)在名为“天使之翼”的冰雕前,游客耿女士张开双臂,冰蓝与火红的光影在冰翼间交替流转。“太神奇了,冰雕仿佛有了生命!”第一次来哈尔滨的她惊喜连连。

人形机器人激情热舞,炫彩灯光点亮冰雕版“黄鹤楼”,人工降雪营造浪漫氛围……科技赋能让凝固的冰雪焕发生机与暖意,为冰天雪地聚起更多人气。

数据显示,2026年元旦期间,黑龙江累计接待游客863.7万人次,实现游客总花费91.6亿元,省外游客占比达25.7%,市场辐射力显著增强。

除了哈尔滨主城区,黑龙江省多地冰雪游产品同样火爆,为游客提供了丰富多元的选择。

在距离哈尔滨200多公里的亚布力滑雪旅游度假区,一条条雪道如银龙盘山,滑雪发烧友们疾驰而下,卷起阵阵雪雾。随着“三山联网”开放,一张通滑卡即可让游客在三座山峰间自由穿梭。

雪韵大街张灯结彩,映照着层叠的“雪蘑菇”,东北大秧歌、安塞腰鼓、花车巡游轮番上演……“中国雪乡”迎来一年中最热闹的季节。

龙江森工集团大海林林业局有限公司森林旅游产业发展部部长冯慧强说,景区通过设立爱心驿站、增设志愿者等“宠客”举措,让这片童话世界更有温度。

“冰雪版图”快速扩容,全域旅游“上新”不断。黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶表示,黑龙江正致力于构建多层次、全谱系的冰雪产品矩阵,推出“魅力冰城”“两极穿越”“北疆康养”等十大主题线路,让“一城一景、一路一韵”成为冰雪文旅的新常态。

“冰超”引领文体旅创新融合

“一路向东,马到成功。”元旦清晨,迎着2026年的第一缕晨光,众多马拉松爱好者在祖国最东端的黑龙江省抚远市,开启“新年第一跑”。

作为“黑龙江省冰雪运动超级联赛”(简称“冰超”)2026年的第一场赛事,2026东极佳木斯抚远新年马拉松吸引了全国2000余名马拉松爱好者参加。

在1月1日举办的“冰超”2026爱辉一腾冲中俄徒步大会上,中国黑河、腾冲以及俄罗斯布拉戈维申斯克等地的徒步爱好者“隔空”同行。

“一边徒步健身,一边欣赏冰雪风光,这种体验前所未见。”四川游客吕建北感慨道。

依托丰富的冰雪资源与深厚的冰雪运动底蕴,黑龙江创新推出首届“冰超”。这项以群众体育为核心的赛事,正以“省级百项、市县千场”的火热之势,重塑冰雪运动新场景、新体验、新玩法。

赛场上,不仅有专业竞技的比拼,更有全民狂欢的沸腾。有的挑战冰壶投掷,有的体验雪地足球射门,越来越多游客成为“赛事”主角和冰雪运动参与者。

全国雪地橄榄球公开赛热度升级,周末“雪地足球赛”吸引300余名南北运动员同场竞技,上海合作组织冰雪体育示范区越野滑雪邀请赛1月7日启幕……

哈尔滨市体育局局长柏志国说,哈尔滨正在探索打造“全民普及+专业竞技+国际交流”多维赛事体系,为冰雪文体融合注入新活力。

在“雪城”牡丹江,镜泊湖冬泳挑战赛、林海雪原穿越赛、乡村雪地

足球赛等赛事如火如荼。

牡丹江市副市长孙立介绍,当地以“冰超”为引擎,策划“雪城潮集”、横道河子冰雪旅拍大赛等活动,将竞技赛事与民俗体验、商业消费深度捆绑,点燃全民健身热情。

黑龙江省体育局局长王献宇说,“冰超”正在打造“跟着赛事去旅行”的消费新风尚,以赛事为核心、配套全方位文旅服务,正让冬季体育运动从专业圈层走向大众生活,探索出一条以品牌赛事引领、激活冬季消费、促进区域发展的新路径,成为冰雪经济的强劲动力。

“冰雪+”激发跨境消费新活力

1月5日,第42届中国·哈尔滨国际冰雪节如约而至。刚刚被联合国授予“世界冰雪旅游卓越城市”称号的哈尔滨,张开怀抱迎接全球宾客。

哈尔滨市外事办主任宋博岩介绍,本届哈尔滨冰雪大世界首次引进主宾国概念,将地方节庆活动升级为服务国家外交大局的平台。

冰雪为媒,相约世界。新年伊始,首届国际冰雪经济博览会、世界市长对话活动等相继举行,中外嘉宾相聚哈尔滨,亲身感受“冰城”的冰雪魅力与城市风采。

冰雪节开幕当天,比利时著名地标和文化符号——撒尿小童“小于廉”以冰雕形式亮相。

“适逢两国建交55周年,比利时非常荣幸成为本届主宾国。两国是非常重要的合作伙伴,更广泛地说,中国对欧盟各国都十分重要。”比利时驻华使馆公共外交参赞芮迈斯说。

“这里的冰雪文化令人震撼。”新加坡游客田启泰跨越50摄氏度的温差,打卡“冰雪之城”,兴奋地展示着精美的冰雪文创产品。

数据显示,2025年底至2026年初,东南亚游客抵达哈尔滨的人次同比增长62%。

加拿大埃德蒙顿市市长安德鲁·纳克评价道,哈尔滨的冰雪文化、冰雪艺术享誉全球,不仅展现了中国冰雪文化的蓬勃发展,更为世界冰雪艺术对话与旅游交流合作搭建起重要平台。

随着冰雪“朋友圈”的扩大,跨境电商与经贸合作迎来跃升。

在黑河,“国际早市”烟火升腾,摊主用流利的俄语与俄罗斯游客讨价还价,成为烟火气十足的“城市客厅”;在绥芬河,中医推拿、拔罐成为外国游客的“心头好”。

冰雪不仅带来了人流,更带来了产业流。1月6日开幕的冰博会,约300家国内外企业齐聚一堂,共谋冰雪产业新机遇。

在乾卯雪龙体育用品有限公司展区,一款采用航空级碳纤维复合材料研发的高端滑雪板备受瞩目。

“重量减轻30%,韧性耐寒性达到国家队标准。”企业负责人李向东介绍,借着“冰雪热”,产品销量增加