

集贤县针对国有资产处置部门协同不畅、审批环节多、周期长等不利因素,创新构建“前置协同+房地一体”处置模式,打通闲置资产盘活“最后一公里”。该县通过财政、自然资源部门“双牵头”前置会商模式,在编制处置方案初期联合研判土

为保障全县冬季冰雪旅游安全,近日,肇源县应急管理局与肇源县文体广电和旅游局联合开展景区冰雪旅游设施安全专项检查行动,聚焦冰雪场地、游乐设施、应急保障等关键环节,排查安全隐患,全力守护游客游玩安全。

检查聚焦冰雪设施安全、用电安全等关键环节。检查组深入西海公园景区,对冰雪景观构筑物的结构稳定性、防护措施

地用途、规划条件、处置底价等关键事项,交易,涉及疑难问题采取“一地一策”进行集体决策。同步提供“签约—缴税—登记”集成服务,买受人成交后一次性签订

及日常维护记录进行了细致查验。重点围绕各类游乐项目安全防护栏设置是否科学合理,安全警示标识是否清晰醒目且全覆盖,电气线路敷设是否符合规范要求,冰面承载力是否达标,消防器材配备是否齐全有效,对工作人员消防器材使用技能、应急处置流程和疏散引导能力掌握情况等关键方面开展全面细致排查。同时,重点排查了景区内配电箱、线路铺设情况,查看是否存在私拉乱接、超负荷用电及用电不规范等安全隐患。

针对检查中发现的问题,检查人员现

房屋转让协议、土地有偿使用合同,完成税费缴纳后直接办理不动产登记,跑动数由3-4次减至1次,办理时间由70个工作日压缩至40个,缩短42.9%,处置环节减少50%,实现效率、成本与资产价值“三提升”。(刘湘强)

场提出明确整改意见,并责令相关责任单位立即或限期整改,并要求景区管理方严格落实安全主体责任,加强日常巡查。

下一步,肇源县应急管理局将联合相关部门持续深化“今冬明春”隐患排查行动成效,全力护航冬季冰雪旅游特种设备安全运行,让游客在肇源县安心畅享冰雪乐趣。

(张彦亮)

专项检查景区冰雪游乐设施

□刘佳鹤

红色金融文化是中华民族宝贵的精神财富,记录着金融事业从无到有、从小到大的发展历程,同时彰显着一代代金融工作者不畏艰难困苦、一心服务人民、勇于改革创新的良好品质。在新时代传播红色金融文化具有特殊意义,不仅有助于传承历史记忆,弘扬革命精神,同时有助于增强金融行业文化自信,培育更多高素质金融人才。当今世界,各种数字技术迅速发展,信息传播方式和受众接收习惯发生深刻改变,传统单向度、灌输式传播模式已难以满足时代要求和群众需求。在此背景下,亟须探索更加多元、互动、高效的红色金融文化传播路径,引导金融工作者牢记初心使命,坚持正确方向,提升金融服务水平,为推动经济社会高质量发展作出贡献。

构建多维叙事体系,推动历史记忆转为共同共鸣。传统红色金融文化传播方式较为单一,以罗列史实、阐述意义为主,与当代金融实践和群众生活经验联系不足。新时代,需要建立立体、多元的叙事结构,将红色金融历史记忆转化为文化资产,有效激发群众共鸣。在叙事体系上,需从时间维度建立沟通历史、现实与未来的叙事链条,不仅要讲清楚红色金融的起源和发展历程,还需要从历史经验中挖掘启示,学习、弘扬红色金融精神,指导未来金融高质量、可持续发展。同时需要从空间维度形成“区域—全国—全球”的叙事场域,整理延安、井冈山、西柏坡等多地的红色金融史料,并将其置于当代金融事业发展的宏大背景中,充分彰显中国特色。在叙事

的图像、文字等,以趣味性的方式让受众获取更多解读信息。

培育协同传播生态,推动单向输送转变为多维互动。红色金融文化传播机构包括金融监管部门、行业协会、纪念馆等,传播主体较为单一,通常采取自上而下、单向传播模式,社会力量参与不足,传播影响不够广泛、持久。新时代背景下红色金融文化传播需要突破机构壁垒,建立健全协作机制,有效整合多方资源,形成传播合力,整合金融监管部门、宣传部门、教育部门、文化旅游部门等,建立常态化沟通协调机制,明确各方权力和责任,统筹配资资源,有效避免重复建设,提高资源配置效率。一是银行、证券、保险等金融机构需发挥主体作用。将红色金融文化纳入企业文化,定期组织培训,挖掘本单位历史发展中的红色金融元素,并建立文化长廊、人物雕塑等扩大传播效应。还可以将营业场所打造成红色金融文化宣传点,利用好宣传册、电子显示屏等,向广大客户传播红色金融知识,弘扬红色金融精神。二是高等院校和科研机构需主动承担“智力支撑”角色。开展红色金融文化研究,理解红色金融文化的发展脉络,剖析精神内涵与当代价值,为红色金融文化等技术,打造“红色金融文化数字体验平台”。例如,运用虚拟现实技术打造“红色金融历史VR体验项目”,让参观者根据兴趣爱好自主选择,或是观摩红色货币印刷过程,或是参与地下金融斗争。利用增强现实技术让红色金融文物“活”起来、“动”起来,用户通过手机等移动设备扫描相关二维码,便可看到立体展示

音等网络社交平台,推出短视频、直播、互动话题等,以年轻人喜闻乐见的形式,扩大红色金融文化的传播半径。四是社会公众应自觉成为红色金融文化传播的参与者。以红色金融文化为主题,开展知识竞赛、摄影比赛、主题征文等活动,吸引更多群众关注,参与红色金融文化传播。建立红色金融文化志愿者队伍,定期组织志愿者深入学校、社区、企业等开展宣讲活动,推动红色金融文化传播有效融入人民群众生活。

综上所述,新时代推动红色金融文化传播是一个持续探索、不断深化的过程,需要结合数字时代新要求,适应群众接受习惯新变化,满足金融事业发展新需要。构建多维叙事体系,为红色金融文化传播提供创新内容;打造沉浸式体验场域,使红色金融文化立体多样呈现;培育协同传播生态,整合多方资源,形成传播合力,将红色金融文化传播从封闭、静态转为可参与、可感知、可创作的文化实践,让红色金融精神融入金融从业者的行为准则。未来,红色金融文化传播仍需积极拥抱新技术,坚守精神内核,在传承中创新,在创新中发展。

本文系2025年省属本科高校基本科研业务费项目(科学研究项目)“习近平文化思想视域下龙江红色金融文化的内涵研究”(项目编号:2025-KYYWF-E006),2023年度黑龙江省高等教育教学改革项目思想政治理论课教学改革研究专项:“高校思政课数字化建设与育人效果提升研究”(SJSZD2023004)阶段性成果。

(作者单位:哈尔滨金融学院)

党建引领锻造过硬司法队伍

七台河市中级人民法院将全面从严治党贯穿司法工作全过程,为高质量发展提供坚强司法保障。

强化政治引领,筑牢忠诚根基。严格落实“第一议题”制度,开展政治轮训、专题党课等活动,推动党的创新理论入脑入心。制定全面从严治党重点工作分工台账,落实谈心谈话制度,以通报典型案例、集体廉政谈话等方式开展警示教育,增强“不想腐”的自觉。

深化正风肃纪,净化司法生态。严格执行新时代政法干警“十个严禁”和防止干预司法“三个规定”等铁规禁令,扎牢“不能腐”的笼子;坚持刀刃向内,锲而不舍落实中央八项规定

(杨萌 孙梦龙)

高效化解纠纷护航企业发展

近日,宁安市人民法院成功调处一起涉企合同纠纷,促成被告企业当场履行付款义务。

2022年至2024年,原告某环境公司与某肉业公司签订了环境检测合同3份,双方明确约定了检测内容及服务费,但某肉业公司按照合同约定仅给付了部分服务费,尚欠原告服务费222700元,原告遂向宁安市人民法院提起诉讼。

考虑到案件双方均为企业,承办

上海嘉闵线盾构掘进突破千环

中铁十六局承建的上海轨道交通嘉闵线2标段取得新进展。城北路站至新成路站区间右线盾构机“定安二号”掘进顺利突破1000环。

该区间长约2.55公里,地质以软弱地层为主,需穿越众多地下管线、桥梁及建筑物。项目团队通过加装渣土称重与姿态自动纠偏系统,运用数字化手段动态调控参数,提升了施工效率与质量。针对盾尾积水,创新采用

地址变更公告

中国人寿保险股份有限公司木兰支公司东兴营销服务部营业地址变更为黑龙江省哈尔滨市木兰县东兴镇东南街锦绣华城小区B栋1层24号,负责人:刘世坤,机构编码:000005230127001,许可证流水号:00156970,邮编:151925,电话:13244539555。

地址变更公告

中国人寿保险股份有限公司方正支公司营业地址变更为黑龙江省哈尔滨市方正县方正镇胜利街城建局住宅楼二层及一层东数第四屋,负责人:李春雨,机构编码:000005230124,许可证流水号:00156967,邮编:150800,电话:15545561155。

放下手机 读会儿书

与书为伴 遇见更好的自己

