

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

## 以前瞻性思维布局未来产业

刘万宇

当前,新一轮科技革命与产业变革加速演进。未来产业作为新质生产力的核心载体,已成为各区域抢占发展先机、锻造核心竞争力的战略制高点。党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议提出“前瞻布局未来产业”。黑龙江省委“十五五”规划建议立足龙江战略定位,作出“实施未来产业及其科技成果孵化加速计划”“创建未来产业先导区”的具体部署。黑龙江布局未来产业既是响应国家战略、融入全国发展大局的必然要求,更是破解产业转型难题、优化经济结构、实现高质量振兴发展的关键抓手,要坚持系统思维、统筹兼顾,把握好三组辩证关系,切实激活产业发展内生动力,为加快建设社会主义现代化强省注入强劲动能。

## 服务国家战略与因地制宜发展协调统一

服务国家战略是黑龙江布局未来产业的根本遵循和首要前提,因地制宜是打造差异化优势、实现可持续发展的核心关键,二者辩证统一。

从国家战略维度看,黑龙江作为国家重要老工业基地、粮食主产区、生态安全屏障和向北开放重要窗口,肩负着维护国家“五大安全”、建好建强“三基地一屏障一高地”的重大使命,这一定位决定了龙江未来产业布局必须与国家战略同频共振。我们必须主动对标国家需求,积极承接重大科技项目和生产力布局,在保障国家战略落地中找准自身定位。比如在粮食安全领域,围绕新一轮国家千斤粮食能提升行动,布局生物育种等未来产业,建设国家大型大豆高端智能农机装备先导区,是龙江扛起粮食安全“压舱石”责任的直接体现。

未来产业、新兴产业、传统产业三者并非孤立割裂、先后递进,而是相互赋能、一体协同的有机整体。唯有推动三者深度融合、协同共进,构建未来产业引领方向、新兴产业加速壮大、传统产业提质升级的发展格局,才能推动存量提质增效、增量扩容突破,未来提前布局,才能实现产业体系的迭代升级,为黑龙江高质量振兴发展注入源源不断的强劲动能。

从因地制宜角度看,黑龙江省委“十五五”规划建议明确提出,“加快培育生物制造、氢能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等新的经济增长点”,是立足黑龙江禀赋作出的科学部署。黑龙江拥有丰富的科教资源、深厚的工业基础,更有广袤黑土地、独特寒地生态等不可复制的自然优势,不能照搬其他地区发展未来产业赛道布局模式,要聚焦自身比较优势,在特色细分领域精准发力,推动资源禀赋优势向产业优势、竞争优势转化。比如凭借寒地气候特点,发展寒地测试、智能冰雪装备等特色产业,助力冰雪经济发展。

## 政府引导与市场主导协同发力

未来产业具有技术迭代快、投资周期长、不确定性强、前期投入大的鲜明特征,单靠政府或市场都难以实现健康发展,必须坚持政府“有形之手”精准引导与市场“无形之手”高效配置相结合,形成协同发力、同频共振的良好格局。

政府的精准引导是未来产业起步的重要保障。一要强化顶层设计,严格落实省委部署的未来产业及其科技成果孵化加速计划,明确各赛道的阶段目标、技术路线和实施路径,划定未来产业先导区的发展边界和重点任务,避免各地同质化竞争。二要强化

政策供给,优化营商环境,设立未来产业专项引导基金,配套土地、税收、人才等扶持政策,建设寒地测试平台、智算中心等基础设施,降低企业初期研发和生产门槛。三要强化创新平台搭建,依托哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学等高校院所,共建未来产业国家重点实验室、大科学装置,推动产学研用深度融合。

市场的主导作用是未来产业壮大的内生动力。未来产业的技术路线选择、商业模式验证、产业规模扩张,最终都要靠市场竞争。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,激发各类经营主体活力。一要撬动社会资本参与,培育壮大创业投资基金、产业投资基金,引导更多社会资本进入未来产业早期投资领域。二要尊重企业创新主体地位,让企业根据技术演进趋势、市场需求变化自主决策研发方向和产品布局。三要完善市场竞争机制,通过公平竞争倒逼企业提升创新效率,淘汰落后技术路线,让真正有潜力的未来产业赛道和企业脱颖而出,为产业发展注入持久活力。

## 未来产业与新兴产业、传统产业衔接融合

未来产业、新兴产业、传统产业三者并非孤立割裂、先后递进,而是相互赋能、一

体协同的有机整体。唯有推动三者深度融合、协同共进,构建未来产业引领方向、新兴产业加速壮大、传统产业提质升级的发展格局,才能推动存量提质增效、增量扩容突破,未来提前布局,才能实现产业体系的迭代升级,为黑龙江高质量振兴发展注入源源不断的强劲动能。

前瞻布局、持续培育未来产业。聚焦黑龙江省委明确的生物制造、氢能、脑机接口等重点赛道,加大前沿技术研发投入,探索多元技术路线和可行商业模式,为产业体系升级储备核心新动能。比如发力第六代移动通信技术研发,为数字经济发展筑牢技术底座。

加快壮大新兴产业成熟赛道、做好过渡衔接。新能源、新材料、数字经济、低空经济等新兴产业,既是未来产业培育的技术基础和市场载体,又是带动传统产业转型升级的核心力量。按照黑龙江省委部署,发展壮大高端装备制造、航空航天、新材料等千亿元级产业集群,建设电子信息产业北方制造基地,拓展低空经济在农业植保、应急救援等领域的应用场景,让新兴产业在技术迭代中为未来产业积累经验,在规模扩张中为传统产业提供技术支撑。

借助新技术实现传统产业迭代升级。黑龙江的装备制造、石化能源、绿色食品等传统优势产业,不仅是未来产业、新兴产业的原料供给地和应用场景池,更亟须通过技术改造焕发新活力。要深入推进传统产业向智能化、绿色化、融合化方向转型,比如推动粮食加工产业对接生物制造技术,延伸粮食精深加工产业链,大幅提升附加值,让传统优势产业成为未来产业落地的“试验场”和“转化器”。

(作者单位:黑龙江省发展规划研究所)

网络空间生态直接关乎国家政治安全、意识形态安全和人民群众根本利益。当下,人工智能、大数据等新技术不仅重塑着信息传播的形态,也让网络生态治理面临着更多不确定性。深化网络生态治理,要以“未来的眼光”前瞻布局,完善制度机制、强化技术支撑,构建常态化、制度化、智能化的长效治理体系。

## 把握网络生态治理的价值立场

网络生态治理是维护国家意识形态安全的必然要求。网络空间已成为意识形态斗争的“主阵地、主战场、最前沿”,各种思想文化交流交融交锋日趋激烈。因此,必须坚持马克思主义指导地位,牢牢掌握党对网络意识形态工作的领导权、管理权、话语权,通过规范网络秩序、净化网络环境,筑牢国家意识形态安全的网络屏障。

网络生态治理是践行以人民为中心的发展思想的具体体现。网络生态治理必须始终坚持人民至上的价值立场,把维护人民群众根本利益作为出发点和落脚点。网络生态治理是推动数字经济健康发展的安全保障。数字经济是经济高质量发展的重要引擎,其健康发展离不开良好的网络生态环境。只有通过有效治理规范经营主体行为,明确数据产权归属,算法应用边界、平台责任义务,才能营造公平竞争、安全有序的数字经济发展环境。

## 夯实网络生态治理的理论根基

网络生态治理是一项复杂的系统工程,需要融合多学科理论成果,构建兼具科学性与实践性的学理支撑体系。

把握网络生态治理的整体性。网络生态是由多元主体、技术架构、信息内容等要素构成的复杂系统。网络生态治理应树立全局观念,统筹兼顾各治理要素、各环节、各领域。同时,网络生态系统具有动态性特征,这就要求治理体系必须保持开放性和适应性,建立动态调整机制,实现治理与技术发展、社会需求的同频共振。完善网络生态治理的机制设计。政府作为治理主体之一,应切实履行监管职责,加强制度供给和执法保障;平台企业作为网络空间的重要建设者和运营者,承担着主体责任,必须摒弃“流量至上”的错误导向;社会组织作为桥梁纽带,应发挥行业自律、监督评价等作用;网民作为网络空间的使用者和受益者,应增强自律意识和媒介素养,积极参与网络监督。规范网络生态治理的技术应用。随着人工智能、大数据等技术在网络治理中的广泛应用,技术赋能已成为提升治理效能的重要途径,但技术滥用也带来了新的治理风险。因此,网络生态治理必须强化技术伦理约束,建立算法伦理审查标准、数据安全防护规范等制度。同时,技术治理也不能陷入“技术万能论”,必须坚持技术赋能与人文关怀相统一。

## 遵循网络生态治理的实践要求

实现网络生态治理效能与社会活力的有机统一,在治理实践中既要坚持通过制度规范和技术手段遏制网络乱象,又要激发网络空间的创新活力。

我国网络空间规模庞大、用户众多、业态丰富,网络生态治理面临的问题具有复杂性、特殊性,必须立足我国基本国情和发展阶段,探索符合中国实际的治理路径。同时,要坚持与时俱进,根据数字技术发展和网络生态变化,及时调整治理策略和方法,使治理实践始终符合客观实际。人民群众是历史的创造者,也是网络生态治理的力量源泉。治理好网络生态,最终是为了满足人民群众对清朗网络环境的需求。这就要求在治理实践中始终坚持人民至上的价值立场,把人民群众的满意度作为衡量治理成效的根本标准。

网络生态治理是一项系统性、长期性工程,事关国家发展安全、人民切身利益和数字经济健康发展。在实践中,我们要通过构建系统完备的法治保障机制、多元协同的治理联动机制、智能精准的技术赋能机制、广泛深入的公众参与机制,推动网络生态治理实现根本性转变,为建设风清气正的网络空间提供有力保障。

(作者单位:黑龙江大学)



微信扫描二维码上“龙头新闻”看“展望十五五·大家谈”

## 绘就人民城市新图景

高原

## 推动城市治理智慧化

在数字文明时代,智慧城市建设已成为提升城市竞争力与宜居性的关键路径。建设智慧城市,不仅在于物联网、大数据等新一代信息技术的广泛运用,更在于其催生数据驱动的科学决策、智能高效的流程再造与跨界协同的治理模式创新。依托智慧化的提升,城市得以实时监测运行状态、预测预警潜在风险、优化调配公共资源,从而完成从被动处置到主动发现、从经验判断到数据决策、从单部门管理到跨领域协同的系统性转变。

归根结底,以人民城市理念发展智慧城市,不仅要求技术的发展坚持以人为本,使数字红利普惠于民,更要求在实践进程中,使其成为弥合数字鸿沟、促进社会公平的有机力量。唯其如此,城市运转才能变得更聪明、更透明,市民也才能在享受便捷服务的同时,更深入、更有效地参与城市管理,最终实现科技赋能与人本价值的有机统一。

## 城市治理要有温度

城市治理的温度,是人民城市理念最动人的底色,彰显了发展成果由人民共享的价值归宿。城市治理有温度,要求城市管理必须始终将人的感受、尊严与全面发展置于中心,这既呼应了人文关怀的根本取向,也标志着从管理到服务的深刻视角

转换。这种转换,首先要求在公共政策制定中充分倾听民声、尊重民意;在城市空间设计之中,注重人性化尺度与包容性,营造亲切友好的街区和公共空间,确保老人、儿童、残疾人等各类群体都能无障碍地融入城市生活。更进一步说,它应当扎实地呈现在社会保障体系的不断完善、公共服务的均衡优质供给、对特殊人群的精准关怀帮扶。

有温度的城市治理,能够有效疏解现代都市生活中的焦虑与压力,提升社区归属感与社会信任度,在人与人、人与城市之间编织起温暖的情感联结。它让高楼大厦不再冰冷,在快节奏的生活中存续温情与敬意,最终使城市成为安放身体、抚慰心灵、寄托梦想的载体。

## 增加城市人文底蕴

城市的厚度,在于其历史积淀的深度与文化滋养的丰度,关乎塑造人民城市的独特品格与永恒魅力。这要求城市发展必须超越单纯的物理空间更新,自觉成为历史基因的传承者、集体记忆的守护者与时代精神的培育者。在实践中,这种厚度首先表现为对城市文脉的敬畏与珍视,即将文化遗产保护有机融入现代城市规划与社区生活,让历史街区、传统风貌、非物质文化遗产在活化利用中焕发新生。同时,它也积极面向未来,驱动城市构建富有活力的当

代文化生态,通过鼓励创新创造、支持多元表达,提供普惠优质的公共文化服务,涵养市民的审美情趣、道德情操与文明素养。

一个拥有深厚人文底蕴的城市,其治理必然浸润着历史智慧与人文精神,能够以文化人、以德润城,从而提升城市的格调与吸引力,增强市民的归属感与自豪感。在人民城市理念下,厚人文底蕴,正是夯实城市可持续发展的精神基础。它使城市在现代化浪潮中得以保持独特身份与持久魅力,最终发展成为物质繁荣与精神富足兼备、既充满活力又底蕴深厚的人民家园。

(作者单位:黑龙江省社会科学院)

## G观点速览

## “冰雪经济+创意设计”双链协同

## 丰富冰雪文创产品供给

刘伟杰 袁博洋

当前,随着黑龙江冰雪旅游持续火爆,冰雪经济逐步成为推动经济发展的新引擎。

黑龙江省委“十五五”规划建议明确提出,“丰富冰雪文化创意产品供给。”这是推动冰雪经济从规模扩张向内涵提升、从资源依赖向创新驱动转变的关键举措。近年来,黑龙江出台了一系列政策措施,大力支持各类文创产品的发展。冰雪文化创意产品不仅是冰雪产业链的重要延伸,更是龙江地域文化符号的现代载体,对于提升冰雪产业附加值、增强龙江文化软实力、塑造差异化竞争优势具有不可替代的作用。

## 深挖文化内涵 夯实创意根基

丰富冰雪文创产品供给,首要在于深挖黑龙江冰雪文化的独特内涵与精神价值,为创意提供不竭源泉。一是系统梳理冰雪文化资源。对黑龙江悠久的冰雪民俗、冰雪艺术、冰雪历史等进行系统整理、研究与数字化保存,厘清文化脉络。二是推动文化元素符号化提取。组织文史专家、艺术创作者与文创企业多方参与,将冰雪节庆、冰灯艺术等特色文化资源转化为具有高识别度、易传播、可衍生的视觉符号。三是促进跨界文化融合。鼓励冰雪文化与时尚设计、数字媒体、科幻等现代文化形式碰撞融合,在文化

交流中孕育具有时代感和共鸣力的创意主题。

## 构建协同生态 激发原创活力

冰雪文创产品的生命力在于原创,应着力构建企业、科研机构与创作者多元协同的创新生态。一是打造冰雪文创研发共同体。支持重点冰雪旅游城市联合高校艺术院系、工艺美术大师、知名设计机构,组建实体化运营的冰雪文创创新中心,聚焦产品设计、材料工艺、交互体验进行攻关。二是搭建中小微创作者支撑平台。利用众创空间、线上社区等形式,提供版权服务、打样试制、设计数据库共享等低成本服务,吸引本地青年设计师、手工艺人、自媒体创作者投身冰雪文创开发。三是推动冰雪文创精品孵化。设立专项引导资金,采用选题征集、方案竞赛、项目孵化、市场对接的培育模式,选拔扶持一批具有龙江特色、市场潜力大的冰雪文创产品从概念走向市场。

## 拓展产品谱系 满足多元需求

针对不同消费场景与客群需求,推动冰雪文创产品向系列化、场景化、体验化升级。一是做精高端艺术品与收藏品。依托冰雕、鱼皮画、桦树皮画等传统技艺,融合现

代设计,开发限量版艺术摆件,打造品质标杆。二是做活大众旅游纪念品与生活用品。围绕核心景区、地标建筑、特色物种、城市印象等,开发兼具趣味性、实用性与文化感的文创商品。三是做新数字文创与体验产品。大力发展冰雪主题的短视频、动漫、游戏、VR体验等,拓展线上消费新空间。推动线下文创空间提质升级,在哈尔滨冰雪大世界、哈尔滨雪博会等场景中,嵌入沉浸式文创体验工坊,实现从产品售卖向文化体验转型。

## 畅通转化渠道 强化市场赋能

优秀的创意需要高效的市场转化机制。一是健全IP授权与合作开发机制。建立规范的冰雪文化IP库与授权平台,鼓励文创企业、制造厂商、旅游景区通过IP授权、联合开发等方式,快速将创意设计转化为品类丰富的商品。二是构建全渠道营销网络。线上依托主流电商平台、文旅线上平台、社交媒体,打造“黑龙江冰雪文创”专区,开展内容营销与直播带货;线下深化文旅商融合,在机场、火车站、旅游景区、大型商场等设立统一标识的冰雪文创专柜,形成统一品牌视觉的立体销售网络。三是创新营销推广模式。将冰雪文创产品有机嵌

入冰雪旅游线路、节庆赛事、文化交流活动中,通过故事化讲述、场景化展示、互动式体验提升冰雪文创产品的吸引力。

## 优化政策环境 保障持续发展

冰雪文创产业的繁荣发展离不开前瞻性的政策引导与良好的发展环境。一是加强规划引领与标准建设。制定冰雪文创产业发展专项规划,明确发展路径与空间布局。推动制定冰雪文创产品质量、设计、工艺等方面的地方标准或团体标准,促进产业规范化发展。二是加大知识产权保护力度。建立冰雪文创产品快速确权、维权通道,严厉打击侵权盗版行为,保护原创者的合法权益与积极性。三是落实财税金融扶持政策。鼓励金融机构创新金融产品,破解中小文创企业融资难题。

(作者单位:东北林业大学,本文为黑龙江省哲学社会科学项目阶段性成果)

## 调研小结

推动冰雪文创精品孵化。设立专项引导资金,采用选题征集、方案竞赛、项目孵化、市场对接的培育模式,选拔扶持一批具有龙江特色、市场潜力大的冰雪文创产品从概念走向市场。

## Y 研之有理