

人工智能助力高职计算机类专业项目化教学研究

□周虹 田野(通讯作者)

人工智能技术深度应用为高职计算机类专业教学在理论与实践结合、知识更新以及学生创新能力培养等方面带来了新机遇、提供了新路径,将AI技术与项目化教学深度融合,能够实现教学内容动态更新与学习路径个性化定制以及实践场景真实化构建,从而有效提升学生工程实践能力与创新思维水平。本文基于湖南开放大学教学实践,探讨人工智能赋能高职计算机类专业项目化教学的实施策略与改革路径。

项目化教学改革的时代机遇与现实需求。云计算与大数据产业蓬勃发展为高职计算机类专业带来前所未有的发展机遇,产业升级对应用型人才的旺盛需求推动高职院校积极探索教学改革新路径。当前国家高度重视职业教育高质量发展,为深化产教融合与校企合作提供了坚实的政策支撑与广阔空间。从课程设置层面审视技术快速迭代对教学内容的时效性提出了更高要求,这正是引入人工智能辅助教学与实现课程动态更新的良好契机,从教学方法层面分析学生主动探索与创新思维培养日益受到重视,项目化教学以学生为中心的理念契合了这一育人导向,从评价机制层面观察,工程实践能力成为衡量人才培养质量的重要标尺多元化评价体系

的构建正当其时。

项目化教学的核心理念与实施路径。项目化教学以学生为中心立足真实情境解决实际问题,其与人工智能技术的融合为高职教育发展打开新空间。该模式源于杜威“从做中学”理念,以完整项目实施推动学生知识建构与能力提升,改革可从三方面推进:构建“理论学习—项目实践—企业实训”递进式培养模式,依托校企合作搭建真实云环境与实训平台,借助人工智能实现个性化学习规划与即时智能答疑。教学实施分四环节,选题时教师引导学生聚焦身边真实挑战性问题以头脑风暴激发探索欲,规划环节用思维导图梳理任务与时间节点,实施环节以小组协作开展实践营造创新氛围,评估环节通过成果展示与质询,结合教师针对性反馈引导学生反思改进。产教融合的典型实践探索。深圳信息职业技术大学人工智能学院实践颇具借鉴意义。该院联合百度与阿里云以及科大讯飞等头部企业共建产业学院,围绕“十共”探索校企双主体办学模式,以产品交付为导向开设了AIAgent以及AIGC短剧等实践课程。学院构建了“底层共享与中层分立”以及高层互选与顶层融合”的课程体系,将数理基础与编程实践以及跨界创新有机贯

通,在具体教学实施中学生利用云平台快速构建与训练模型,专注算法原理而无需担忧底层资源运维,据该院教师反馈,校企合作课程让技术讲解更通俗易懂,学生参加全国人工智能比赛时已能灵活运用所学知识。这种模式有效解决了传统教学中碎片化知识点授课的弊端,让学生从入门到进阶都能获得完整的项目开发体验真正实现了应用型人才培养的目标。

推进改革的关键要点。人工智能赋能项目化教学需系统重构教学生态而非简单的技术叠加,课程设计应对接产业趋势确保学生所学知识具有时效性与实用性,教学实施注重团队协作与问题解决能力培养,在集体智慧碰撞中激发创新火花。评价体系须关注学生在项目中的表现,采用过程性评价与结果性评价相结合的方式引导学生实践中不断反思与改进,师资队伍建设同样不可忽视。高职院校应加强教师对新技术的掌握与应用能力培训,引进企业能工巧匠担任兼职教师,打造专兼结合的教学团队同时建立健全激励机制,鼓励教师参与校企合作项目研发将科研成果转化为教学资源实现教学相长,人工智能与项目化教学融合为高职计算机类专业改革指明了方向,随着生成式人工智能技术

的快速发展教学模式将迎来更深层次的变革,期待更多院校在实践中探索创新为数字经济高质量发展提供人才支撑。

职业教育承担着为产业输送高素质技术技能人才的重任,人工智能赋能项目化教学并非一蹴而就的简单改造,而是需要课程体系与教学方法以及评价机制协同变革的系统工程。当前国家正大力推进新质生产力发展,对具备创新思维与实践能力的复合型人才需求更加迫切。高职院校应主动把握时代机遇深化产教融合,将人工智能技术深度嵌入人才培养全过程,让学生在真实项目中磨砺技能在团队协作中激发潜能,真正成长为能够适应智能时代需求的高素质技术技能人才。

本文系湖南开放大学科研重点课题“基于AI智能体技术的开放教育学位论文质量提升路径研究与实践”(XDK-2025-A-2);湖南开放大学教改课题“基于教育智能体的数智赋能学生个性化学习路径研究”(XJJG-ZC-2025044);湖南省社科评审委员会课题“‘两优’背景下基于教育智能体的职业教育自适应学习体系研究”研究成果。

(作者周虹系湖南开放大学副教授;通讯作者田野单位系湖南开放大学)

新媒体时代新能源汽车营销矩阵的构建

□叶志斌

随着“双碳”目标的持续推进以及新一轮科技革命的深入发展,新能源汽车产业成为我国制造业转型升级的重要引擎。作为汽车产业与数字经济有机融合的典型代表,如何借力时代浪潮,如何为新能源汽车的营销插上腾飞的翅膀?答案或许正隐藏于方寸屏幕之间的新媒体生态之中。以新媒体平台为核心驱动,构建分层触达、地区赋能、精准营销的新能源汽车营销矩阵,即以统一的品牌和数据中台为支撑,以短视频、直播、社交等触点进行系统化营销驱动,实现“内容宣传—吸引用户—试驾转化—交付服务—二次推广”的闭环营销。

平台协同,分层触达。基于新媒体平台驱动的新能源汽车营销矩阵构建,需结合不同新媒体平台的特性与核心受众圈层,进行差异化部署,分层触达。具体可由抖音、快手等短视频平台作为新能源汽车宣传和营销的主要载体。如在其中策划类似“战极寒·新能源挑战实录”的内容系统,记录当季新能源车主力车型在零下十余度的极寒秘境中的低温启动、续航衰减、温控系统工作状态等信息,让用户直观感受新能源汽车的硬核实力;或可以在直播场景中引入数字人主播、AR看车与

智能互动组件,让用户在屏幕前实现“沉浸式看车”。同时,可借助公众号、视频号、小程序等微信生态的公信力,深度宣传新能源汽车产业的政策措施、市场趋势、产业链创新成果等,顺势带动营销。例如,可利用视频号承载精良的纪实微纪录片展现,展现新能源汽车制造背后的工匠精神,让用户更安心购车、更安全用车。除此之外,还可利用微博、小红书等社交平台,聚焦追求生活品质的都市家庭、年轻女性等群体,向其推广“新能源汽车带来的美好生活方式、或善用话题运营,结合“节能减排、高效环保”等大众关注的热点,引导新能源汽车用户分享与相关的心得,培育“达人车主”,让口碑在社交互动中自然流淌。

内容为王,地区赋能。内容设计是新能源汽车营销矩阵的关键环节。在实践中,必须跳出同质化竞争思维,深耕本土本地(以浙江为例),打造不可复制的地区赋能叙事。一是要巧妙设计营销内容。具体内容设计既要具有吸引力,也要有实用性。具体可以设计一些具有故事性、挑战性的内容,如将单车性能测评拓展到“新能源车队穿越大兴安岭的实测”“冰雪路面智能驾驶辅助实测”等,并邀请全国性的汽车媒体、专业车手到本地试车场

进行对比测试,产出权威测评报告,借助其影响力进行二次推广;同时,可利用可视化数据图、续航曲线图、能耗对比图等,使所呈现的内容具有证据性和可信度,让用户从“看热闹”走向“专业化”。二是要深化文旅融合,讲述“车轮上的浙江”故事。浙江新能源汽车相关企业可与省文化和旅游厅、各地市文旅局协同,共同创作新能源汽车出行黄金路线。具体可巧妙应用新能源汽车的智能导航规划功能,并参考旅游景点、充电桩、停车场、酒店、饭店等的具体位置,生动演绎如何通过驾驶新能源汽车升级旅游体验。三是要强化工业文化背书,凝聚本土认同与信赖。浙江省拥有雄厚的装备制造业基础与“工匠”精神传承,可基于人物访谈、纪实跟拍等形式,生动展现浙江新能源汽车生产基地的智能化生产线、规范的质量监测流程、生产工人的专业精神等内容。因此,冷硬的工业制造转化为有温度、有品质承诺的品牌叙事,为新能源汽车走向全国提供坚实的品质背书。

数据驱动,精准营销。在新媒体时代下,传统粗放式营销难以为继,产业之间的竞争不再局限于人才竞争,而是创新、数据、技术等多要素融合的系统性竞争。在新能源汽车

营销矩阵构建的实践中,可以以数据为支撑,构建精细化营销体系。一是要建立多维数据监测看板。充分应用各新媒体平台后台以及第三方数据分析工具,切实分析不同内容题材的阅读量、完播率、互动率、用户画像、转化路径等,综合评估传播效果,并以此分析目标受众的实际需求,使新能源汽车营销更精准化、明确化。二是要实现动态优化与精准触达。数据驱动下的新能源汽车营销得以量化,相关企业可以此为基准调整营销内容设计策略。例如,“冬季续航实测”类视频在省外的关注度较高,便可多发布此类视频,或借助平台驱动,加大对此类视频的精准推送,切实提升推广和营销效率。三是要构建本土用户资产。可利用新媒体平台驱动,尤其是微信社群、品牌账号粉丝群等,逐步沉淀属于新能源汽车产业或经销体系的私域用户池。在其中,用户可以更深入了解车型调研、组织线下车友活动、享受专属售后服务,将一次性的关注者转化为长期互动的、忠诚的新能源汽车拥护者,形成可持续的良性循环,真正以新媒体平台驱动新能源汽车产业营销高效与品牌建设。

(作者系浙江交通职业技术学院副教授)

新时代红色教育培训基地品牌构建的实践

□王玉珍 黄军红

党的二十届四中全会强调,加强和改进思想政治工作,推进校园文化建设,用好红色资源,加强青少年理想信念教育。红色资源承载着中国共产党人在长期革命、建设和改革的实践中所形成的各种优秀传统和伟大精神,是打造红色培训品牌、加强青少年理想信念教育的重要载体。新时代,着力打造具有影响力的红色培训品牌,应将红色遗址、文物史料转化为生动教材,设计特色课程与沉浸式教学,增强培训的感染力与实效性,使其成为锤炼党性、坚定信念、激励奋进的重要阵地,让红色基因在新时代绽放更加璀璨的光芒。

充分挖掘红色资源。吉安县延福记忆红色教培基地的建设,根植于对本地红色历史的系统性梳理与深度挖掘。基地以延福革命根据地的斗争历程为主线,重点梳理和再现了曾山、罗石冰、李锦云、胡庭铨等革命先辈的光辉事迹,深入阐释了延福先辈们不畏牺牲、英勇奋斗的精神内核。在实物载体层面,基地依托并活化利用了一批珍贵的革命遗址,包括标志着武装斗争重要起点的延福暴动旧址、承丁田村党干训练班旧址,以及革命先驱罗石冰故居等,将这些散落的“红色珍珠”串联成有机整体。

其中,延福红色记忆展馆不但成为集展览展示、档案收藏、临展活动于一体的多功能文化场所,同时也是周边市县机关单位、大中小学、党校、企业开展理想信念教育、革命传统教育、党性党风党纪教育的重要场所,实现了红色资源从静态保护到动态活用、从历史记忆到时代精神的有效转化。

培训形式的体验化与沉浸化。延福红色记忆展馆合理运用大数据、虚拟现实、3D影像等技术,将红色资源转化为数字模式,将红色景点打造成“云展馆”,使红色基因的传承和弘扬更直观、更便捷、更鲜活,也增强了教学的冲击力和情感代入感。在展馆内,科技感满满,互动感十足。在“三大起义”的墙面展示附近,设置有识别台。参训学员将不同的识别卡片放置凹槽内,显示屏上就会播放不同的影片故事。在九打吉安墙面展示中,

设置了滑轨屏。随着参训学员手动推动屏幕,九打吉安历史画卷被徐徐展开。这种动态交互的叙事方式,让历史不再遥远,而是变得可触可感。此外,展馆还采用手绘与投影相结合的方式,还原了延福革命根据地创始人之一的李锦云开展游击斗争的故事。延福红色记忆展馆通过科技创新与沉浸式体验的深度融合,成功打造了一个具有时代感、互动性与情感张力的红色教育平台。这些富有创意的数字化展示与参与形式,不仅提升了红色文化的感染力与传播力,也进一步增强了培训的实效性和吸引力,为新时代红色基因的传承注入了源源不断的活力。

将红色教培基地与红色名村建设相结合。吉安县油田镇立足自身深厚的革命历史底蕴,探索出了一条“教培基地引领、红色名村联动”的特色发展路径,充分挖掘和利用好当地红色资源。一方面,精心打造了延福记忆红色教培基地,使其成为一个集理想信念教育、党性锤炼、红色文化研究于一体的平台。另一方面,推进油田村、丁田村等红色名村的建

设。这些村落承载着具体的革命故事、英雄故居和战斗遗址,是红色历史的载体。通过修缮保护革命旧居旧址、完善基础设施、整治村容村貌、挖掘整理村史村志,使红色基因与美丽乡村建设相得益彰,着力打造“红色名镇,秀美油田”这一红色品牌。延福红色记忆教培基地提供集中、深度的理论解读与沉浸式体验,而红色名村则提供了实地感知、情景教学的鲜活现场,两者共同构成了一条完整的红色教育与实践链条。通过红色资源的整体性、系统性活化利用,让静止的历史资料“活”起来,成为可听可看可感的故事;让分散的遗址遗迹“动”起来,串联成有吸引力的红色培训线路;最终让宝贵的红色资源“火”起来,深入人心,并带动地方文旅融合与产业发展,为乡村振兴注入了强大的红色动能。

本文系2023年度江西省社会科学基金青年项目“延福革命根据地专题研究”(编号:23DJ25D)的阶段性研究成果。

(作者单位:王玉珍为新余市委党校;黄军红为吉安市委党校)

博物馆资源融入中小学“大思政课”探索

□刘鑫涵

在全面推进“大思政课”建设的时代背景下,如何突破课堂边界、拓展育人空间,已成为中小学课程改革必须回应的课题。思想政治教育要真正入脑入心,不能局限于教材与讲授,而应主动融入社会生活和文化实践之中,实现从课堂思政向社会大课堂的有效延伸。“一个博物馆就是一所大学校”,博物馆作为承载中华文明、革命精神和时代记忆的重要公共文化机构,具有鲜明的思想政治教育属性和独特的育人优势。

课程目标的科学构建,是夯实“大思政课”育人的根基所在。博物馆资源融入“大思政课”,其关键不在于教学场景的简单延伸,而在于课程目标体系的整体重塑。与以知识传授为中心的单一学科教学不同,馆校合作课程必须立足立德树人这一根本任务,在严格对接国家课程标准和思政课程要求的前提下,构建涵盖价值引领、能力发展与情感熏陶的多维育人目标体系。在这一目标框架下,博物馆不再只是知识的补充来源,而是承载价值塑造的重要育人场域。通过文物、展览与历史情境的有机融入,引导学生在真实、具体、可感的文化情境中理解中国历史、中国文化和中国精神,推动价值认同由被动接受向

内生生成转变。同时,依托博物馆学习情境,引导学生在观察、探究、讨论和表达中提升思维能力和实践能力,促进知行合一,使思政教育真正落实到学习过程和行为实践之中。

在实践层面,馆校合作课程不再停留于参观体验的浅层安排,而是成为课程全过程真实发生的重要组成部分。学生在博物馆学习中,既获得系统的知识理解,又在情感体验中增强文化认同与社会责任感的,推动思政教育从单向灌输的说理转向多维互动的体验,从而提升育人的针对性和感染力。在课程内容设计上,坚持“学科主线+思政主线”的双轨并行,是实现价值引领自然融入的重要路径。一方面,通过整合历史、艺术、科学等学科内容,联动博物馆不同主题的展品与藏品,推动跨学科教学,拓宽学生的知识视野;另一方面,将思政要素前置于问题设计和学习任务之中,使价值引导内嵌于学习过程。在历史类博物馆课程中,围绕文物背后的中国故事开展项目式学习,引导学生在史料研读、实地观察和合作探究中理解中华文明的连续性与创造性;在革命主题展览中,通过情境式学习帮助学生感悟革命先辈的理想信念与家国情怀。这样的课程设计有效避免了思政内容

的生硬叠加,使价值教育在潜移默化中实现润物无声。项目式学习是博物馆资源融入“大思政课”的有效载体。在实施过程中,教师先在课堂上引导学生形成探究问题的意识,再组织学生走进博物馆进行实地考察,收集一手资料;返校后,学生通过展示汇报和主题写作等方式进行成果转化。学生在真实问题情境中开展合作学习和深度思考。这一过程不仅提升学生的学习主动性,也推动教师从知识讲授者向学习引导者的转变,成为教研课改的突破口。数字技术赋能则拓展“大思政课”的教学边界。数字技术的发展为博物馆资源融入思政课堂提供新的可能。虚拟博物馆和数字展陈等形式突破时空限制,使优质文化资源得以广泛共享。在教学实践中,教师可借助数字资源开展线上线下融合教学,通过虚拟展览进行课堂导入,增强历史情境体验。人工智能技术还可为学生提供个性化学习路径,帮助教师精准了解学习效果,从而不断优化教学设计。这种技术赋能,使“大思政课”更具时代感和吸引力。

博物馆课程在“大思政课”中的价值,更体现在文化融合育人功能上。通过地方博物馆资源,引导学生认识家乡历史与文化根脉,

增强对本土文化的认同;另一方面,通过世界文明与国际交流主题展览,帮助学生形成开放包容的全球视野。在本地文化与全球文化的对照中,学生更深刻地理解中华文化的独特价值,增强文化自信。这种学习路径,正是培育青少年文化认同与家国情怀的重要实践形态。

将博物馆资源系统融入中小学“大思政课”,不是教学形式的简单创新,而是思政教育理念与育人方式的深层变革。以馆校协同为重要抓手,通过课程目标重构、内容体系重组和教学方式创新,将博物馆这一“活教材”纳入课程体系之中,有助于推动思政教育由单向灌输走向情境体验,由抽象说理转向价值认同。未来应进一步健全馆校协同机制,推动博物馆资源与学校课程的深度融合,实现馆校协同育人常态化,让“大思政课”在真实、生动、可感的文化情境中不断焕发新的育人活力。

本文系2023年度广东第二师范学院教学成果培育项目“讲好中国故事:大湾区校馆合作一体化育人模式的创新与实践”(项目编号:9010025319008018)的阶段性研究成果。

(作者单位:广东第二师范学院历史与社会发展学院)

当前,高等教育进入内涵式发展新阶段。研究生教育作为拔尖创新人才培养的主阵地,其思想政治教育质量直接关系到“为党育人、为国育才”根本任务能否落地见效。随着研究生招生规模持续扩大,传统的由研究生院统一管理的模式在精细化、差异化育人需求上有了提升新空间。在此背景下,越来越多高校推行校院二级管理改革,即在学校统筹指导下,将研究生思想政治教育与日常管理职责下沉至学院层面。这一制度转型对研究生辅导员队伍提出了更高要求,也带来了身份定位、职责边界、专业支持等多重挑战。尤其在研究生群体科研任务重、思想活跃的现实下,辅导员既要协同导师落实立德树人职责,又要精准回应学生在思想、心理、就业等方面的复杂需求。为全面提升新时代研究生思想政治教育质量,亟需在校院二级管理模式下系统推进研究生辅导员队伍建设。基于文献研究、问卷调查与深度访谈的综合分析,本研究提出以“角色定位精准化、队伍发展专业化、协同育人机制化”为核心的“三位一体”建设路径,聚焦主责主业,整合多方资源,提升育人实效,强化制度保障,激发基层活力,推动内涵发展。

精准界定角色定位。当前,研究生辅导员应严格依照教育部发布的《普通高等学校辅导员队伍建设规定》相关要求,从制度层面进一步明确研究生辅导员的核心职责与工作重点,尤其要突出“思想政治教育和价值引领”这一根本任务,将其作为评价和衡量辅导员工作的重要标准。在此基础上,建议全面实施“双线汇报”工作机制:在业务层面,辅导员应接受学校党委研究生工作部的统一领导与统筹管理,以保证各项学生政策与思想政治教育要求的规范落实与执行一致性;在日常工作管理与组织关系上,则归属学院党委直接领导和调度,从而使思想政治教育工作能够更深入、更有机地嵌入学院的人才培养体系、学科发展布局与科研创新实践全过程。该机制旨在通过科学化的制度设计,实现辅导员工作的“专业独立性”与“组织融合性”之间的有机统一,既确保其在意识形态建设和思想引导中的专业性、权威性与主导力,又有效增强其融入学院整体发展、服务核心任务的能力。此外,必须从管理机制上杜绝将本属于行政岗位或科研辅助岗位的职责随意转嫁至辅导员队伍。通过建立清晰的职责清单与非思政类工作准入机制,严格划定工作边界,切实为辅导员减轻不必要的负担,使其能够将更多时间和精力投入到思想政治教育的本职工作中。最终目的是确保研究生辅导员能够真正聚焦立德树人的主责主业,全面提升思政政治工作的针对性、实效性和影响力。

推进队伍专业化建设。研究生群体具有高学历、强自主性、科研压力大等特点,对辅导员的专业素养提出更高要求。高校应设立研究生辅导员专项培训体系,内容涵盖高层次人才心理特征识别、导学关系调适、心理危机干预、职业生涯规划等关键模块。同时,要系统打通职称评聘与职务晋升“双通道”,将思政工作实绩作为重要评价指标,在岗位设置、评优评先、项目申报等方面给予倾斜。鼓励和支持优秀辅导员在任职读马克思主义理论、教育学、心理学等相关专业博士学位,推动其从“事务型”向“专家型”思政工作者转型。此外,可探索建立校级辅导员发展研究中心或名师工作室,发挥示范引领和传帮带作用,形成可持续的人才梯队。还可引入校外专家资源开展案例教学与实务督导,强化培训的实战性和前瞻性,切实提升辅导员应对复杂思政情境的专业能力。应推动培训内容与研究生培养实际需求动态对接,定期更新课程体系,并建立培训成效评估与反馈机制,确保赋能精准有效。

健全校院协同机制。研究生思政工作不能仅靠辅导员单打独斗,必须构建导师、学院、学校多方联动的协同育人格局。建议建立“校院两级联席会议制度”,由党委研究生工作部牵头,定期召集研究生院、相关职能部门及学院分管领导,共同研判研究生思想动态、学业压力、心理健康等重点问题,实现信息互通与资源统筹。大力推动“导师—辅导员结对共建”机制,明确导师在价值引领中的责任,通过课题组例会、学术沙龙等活动,在科研训练中自然融入理想信念教育与学术道德培育。学校应设立研究生思政专项经费,支持各学院结合学科特色打造品牌项目,如“科学家精神宣讲”“学术诚信月”“导学思政工作坊”等,充分释放基层首创精神。同时,将研究生思政工作成效纳入学院党建考核与绩效评价体系,强化结果运用,为辅导员履职尽责提供坚实的制度保障与组织支撑。可进一步推动建立导学思政案例库和经验共享平台,促进跨学院交流互鉴,并通过数字化手段提升协同效率,形成线上线下融合、全员全过程全方位的育人生态。

如今,中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局交织,研究生不仅是科技创新的生力军,更是国家意识形态安全的重要防线。一支高素质的研究生辅导员队伍,正是筑牢这一防线的关键力量。本研究立足吉林省高校实践,探索校院二级管理模式下研究生辅导员队伍建设的有效路径,不仅有助于提升研究生思想政治教育工作的针对性与实效性,更将为全国高校深化研究生教育综合改革提供可复制、可推广的经验。未来,唯有坚持“以学生为中心、以育人为根本、以协同为路径”,方能真正打造一支让党放心、让学生信赖、让时代满意的研究生辅导员队伍,为加快建设教育强国、科技强国、人才强国贡献青春力量。这支队伍的建设还需融入新时代党建引领要求,强化数字赋能与精准思政能力,推动辅导员从“事务管理者”向“成长引路人”转变。同时,应健全长效保障机制,在编制配备、待遇保障、职业发展等方面给予实质性支持,确保这支骨干力量留得住、干得好、走得远,真正成为培养堪当民族复兴重任高层次人才坚实的支撑。

本文系吉林省教育厅科学研究项目资助《新时代校院二级管理模式下研究生辅导员队伍建设路径研究》(课题编号:JJKH20250549S2)研究成果。

(作者单位:吉林农业大学)

校院二级管理模式下研究生辅导员队伍建设路径

□李丹

XUESHUTANTAO

学术探讨