

牡丹江

冰雪焕新颜 文旅谱新篇

□张树永 本报记者 刘晓云

雪落无声,却为一座城带来了最热烈的回响。

镜泊湖畔,千年冬捕的号子响彻冰原,唤醒沉睡的湖鱼与八方游客的惊叹;雪乡夜色,红灯笼映照着重话般的“雪蘑菇”,天南地北的欢声笑语驱散了零下二三十摄氏度的严寒;百年口岸绥芬河,中俄冰雪健儿同场竞技,激情碰撞;市区街角,精巧的冰雪景观与便捷的“暖设施”交织,让“冷资源”无时无刻不散发“热”度。

1月初,“2026冰雪旅游发展大会”传来佳音:牡丹江市再度荣膺“冰雪旅游十佳城市”称号。这已是“十四五”以来,这座城市连续第六次获此国家级殊荣。荣誉的背后,是一场从“单点突围”到“全域沸腾”、从“资源依赖”到“创新驱动”、从“一季火爆”到“四季常青”的深刻的产业变革。牡丹江正以坚定的实践,诠释着“冰天雪地也是金山银山”的发展理念,为寒地高质量发展探索出一条特色鲜明的路径。



牡丹江第25届雪堡乐园。

战略升维 从“一域谋”到“全局弈”的系统再造

牡丹江的冰雪,得天独厚。坐拥“林海雪原”的磅礴、镜泊湖冰瀑的奇幻、中国雪乡的童话意境,其冰雪资源的独特性与丰厚度世所公认。然而,资源禀赋并非发展的天然保障。曾经,雪乡独大、市区空心、产品单一等问题制约着冰雪经济的纵深发展。

破题之道,在于顶层设计的重塑与系统思维的注入。“我们必须跳出景区看全域,跳出冬季看全年,跳出旅游看产业,以系统观念推动冰雪经济高质量发展。”牡丹江市委主要领导强调。

今冬伊始,一场名为“百日行动”的冬季冰雪旅游攻坚战全面打响。其核心是“十大提升行动”,覆盖产品升级、设施强基、营销创新、服务优化、监管护航等

诸多方面。这不是零敲碎打的修补,而是全市“一盘棋”下的系统性重塑。锚定“中国一号冰雪旅游线路”目的地城市这一战略定位,牡丹江以“冰雪耀龙江·雪城牡丹江”为主题,强化镜泊湖、雪乡、横道河子三大龙头景区的引擎作用,同时致力于破解“核心景区热、城区县城冷”的旧有格局。

“我们坚持‘核心景区做标杆、市区场景做活力、县域特色做差异’,目标是构建全域联动、全季可游、企业融合的现代冰雪旅游体系。”牡丹江市文体广电和旅游局局长鄂艳娟介绍。这一战略擘画,如同为雪城发展绘制了清晰的“航路图”,使分散的资源得以整合,同质的竞争转向互补,引领冰雪经济进入协同发展的新阶段。

全域联动 从“单极化”到“多极化”的格局重塑

过去,游客冲雪乡、镜泊湖等几个名字而来。如今,牡丹江拿着一份“全域冰雪地图”待客。

“原来牡丹江处处是惊喜,每个角落都能玩出花样!”来自重庆的林女士在朋友圈晒出九宫格:既有横道河子俄式木屋前的优雅旅拍,也有火车站前网红大雪人的搞怪合影,还有市区雪堡里孩子坐滑梯的开怀瞬间。

打破景区“孤岛”,推动全景式覆盖、全季节体验、全产业链融合,是牡丹江冰雪旅游升级的关键路径。全市着力构建“核心景区引领、城市空间赋能、县域特色互补”的全域旅游新格局,让冰雪的魅力在每一寸土地上绽放。

核心景区做标杆,“看景”更“入景”。镜泊湖、中国雪乡、横道河子镇是牡丹江冰雪旅游的三颗璀璨明珠。今冬,三大龙头景区全面提质升级,从单一观光向深度体验转型。

“以前来雪乡,看个夜景、拍几张照片,顶多住一晚就走了。现在,玩两天都嫌不够!”上海游客王玉芳的感慨,道出了雪乡的嬗变。这个冬天,雪乡景区投入近亿元进行全方位升级:新建的棒槌山童话森林宛如梦幻仙境,无人机光影秀点亮夜空,《奇袭虎山》实景演艺让观众身临其境,30余项特色活动贯穿全天。业态丰富了,“一夜游”自然延伸为“两日深度游”,游客平均停留时间大幅增加,过夜率显著提升。

镜泊湖聚焦“自然奇观+历史文化+暖心体验”,深度挖掘千年渔猎文化,打造“渤海雪国冬捕季”核心IP。游客不仅能观赏冰瀑、雾凇等自然奇观,见证“万鱼腾冰”的壮丽冬捕场面,还能体验冰瀑跳水、悬崖冰嬉等特色表演,参与冰上娱乐项目,感受深厚的渤海国历史文化。景区通过文化赋能与场景重构,让古老的冬捕传统焕发时代光彩。

横道河子镇依托保存完好的俄式建筑群,突出“俄式风情冰雪小镇”定位。新增的驯鹿部落让游客可与萌宠亲密互动,搭配蓝调篝火夜景旅拍,中俄嘉年华等活动,构建起“旅拍+民宿+美食+冰雪娱乐”的微型产业链,日均接待游客量持续攀升,成为社交媒体上的新晋“网红打卡地”。

城市空间做活力,“路过”变“停留”。针对以往“市区无玩点”的反馈,牡丹江创新性打造“15分钟冰雪休闲圈”,推动主城区成为冰雪体验的“第二现场”。位于江心岛的25届雪堡乐园以“梦幻雪堡·欢乐王国”为主题,融入光影秀、互动感应装置等科技元素,实现“白天赏雪景、夜间看光影”。火车站北广场的巨型主题雪人成为城市新地标,阳明区“七彩临江冰雪小镇”、东安区、西安区等打造的特色冰雪景观与活动,让市民与游客“转角遇冰雪”,实现了“城区即景区”的构想。这一系列的举措,有效填补了市区冰雪休闲空白,促进了游客留城消费。

县域特色做差异,“一枝”到“满园”。牡丹江引导下辖六县(市)立足各自资源禀赋,打造差异化、互补性的冰雪产品。海林市深挖“林海雪原”红色文化,推出主题研学之旅;宁安市依托镜泊湖辐射,打造小朱家“冰村”;绥芬河、东宁市发挥口岸优势,聚焦冰雪赛事,推出跨境冰雪体验与冬日乐园;穆棱融合红色文化与冰雪赛事;林口主打“冰雪画+特色美食”……县域特色项目与核心景区遥相呼应,共同拼出牡丹江冰雪旅游丰富多彩的全景图。形成了“一地一品、特色鲜明”的县域冰雪产品布局,与核心景区相得益彰,共同绘就全市冰雪旅游的壮丽版图。



镜泊湖冬捕。



冰起,“中兴杯”乡村雪地足球系列赛现场。

跟着赛事去旅行 从“专业殿堂”到“全民乐园”

冰雪之上,激情飞扬。当发令枪响,数百名跑者在镜泊湖晶莹剔透的百里冰面上奋力前行,构成一幅运动与自然交融的壮美画卷;当哨声吹起,来自全国各地的足球爱好者在中兴村雪地上展开激烈角逐,欢声笑语与助威呐喊交织。隆冬时节,走进牡丹江市,不仅能领略“林海雪原”的雄浑与“冰湖腾鱼”的奇观,更能感受到一股由冰雪赛事带来的蓬勃活力与滚滚热潮。

近年来,牡丹江市依托深厚的冰雪运动底蕴和得天独厚的自然景观,积极探索“体育+旅游”融合发展新路径,着力打造“跟着赛事去旅行”特色品牌,推动冰雪运动与冰雪旅游双向赋能、协同并进。

以深厚的群众土壤为依托,牡丹江精心构建了多层次、全覆盖的冰雪赛事矩阵,既筑就专业竞技的“高峰”,也夯实大众参与的“高原”,让冰雪赛事成为引流聚客、赋能旅游的核心引擎。

高端赛事树品牌,体旅融合显魅力。依托镜泊湖“百里冰湖”这一世界罕见的天然冰上赛场,牡丹江持续打造具有国内外影响力的专业冰雪赛事IP。黑龙江省冰雪超级联赛、镜泊湖国际冰跑挑战赛、镜泊湖国际冬泳挑战赛、冰上汽车挑战赛等品牌赛事接连举办。运动员们在如镜的冰面上竞速,在澄澈的冰水中搏击,背景是壮丽的冰瀑雾凇和雪山森林,赛事本身就成为极具观赏性和传播力的独特景观。“在这样绝美的自然环境中比赛,是一种极致享受,赛后我们一定会多留几天,好好感受这里的冰雪风情。”参加冰跑挑战赛的选手王先生表示。这些高端赛事不仅提升了城市的体育影响力和美誉度,更直接吸引了大量运动员、裁判员、媒体记者及体育爱好者前来,有效拓展了客源市场。

大众活动聚人气,全民共享冰雪乐。牡丹江深知,大众参与是冰雪经济的根基。今冬,围绕全市冰雪旅游“百日行动”,精心策划了“雪战到底”系列群众性

冰雪体育活动。在西安区中兴村,一场特殊的“冰雪村赛”火爆出圈——冰超·“中兴杯”乡村雪地足球系列赛。这项起源于本地民间的赛事,已发展成为辐射多个省份的区域性热点活动,并与贵州“村超”实现联动合作,形成了南北呼应的足球赛事品牌。

与此同时,在主城区“15分钟冰雪休闲圈”内,冰雪趣味运动会、家庭冰壶挑战赛、雪地徒步等活动丰富多彩;在县域乡村,宁安市小朱家“冰村”的冰上娱乐项目、林口县的冰雪趣味挑战赛等,让群众在家门口就能乐享冰雪。这些覆盖城乡、老少皆宜的大众冰雪活动,打破了专业壁垒,营造了“人人参与冰雪、人人乐享冰雪”的浓厚氛围,使冰雪运动真正融入百姓生活,也为冰雪旅游汇聚了最本真、最旺盛的人气。



镜泊湖国际冰跑挑战赛。

文化赋能 冰雪故事从“浅层观”到“深度融”

冰雪的魅力,绝不仅在于其物理形态的奇美。牡丹江深刻认识到,自然源禀赋是底色,文化的深度融入才是灵魂。唯有实现自然资源与人文内涵的相互滋养、双向赋能,才能使冰雪旅游拥有直抵人心的感染力和穿越时空的生命力。

在镜泊湖冬捕现场,这不仅是一场捕鱼作业,更是一场宏大的文化展演。从古老的祭湖仪式、渔把头凭借经验“识冰寻鱼”,到绞盘收网时“万鱼腾冰”的壮观景象,每一个环节都承载着绵延千年的渔猎文明,蕴含着人与自然和谐共生的朴素哲学。岸上配套开放的系列主题展馆,将这场视觉震撼延伸为可追溯、可解读的历史文化课堂。“看到大鱼出水很震撼,了解了背后的千年传统和生态智慧,感觉这次旅行更有厚度和温度。”来自武汉的摄影爱好者陈先生的话,代表了许多游客的心声。

文化赋能,让静止的风景变成了可体验、可共鸣、可消费的鲜活场景。在横道河子,游客不仅能拍摄具有异域风情的“大片”,还能在驯鹿部落与温顺的“精灵”亲密互动,在面包工坊品尝现烤的俄式列巴,在油画村感受艺术气息。文化以可触摸、可品味的方式融入旅游动线,转化为游客独特的记忆点和消费点。雪乡景区将东北民俗文化进行场景化重构,民俗大巡游、年货大集、非遗展示让“东北年味”扑面而来;《奇袭虎山》实景演艺,则让红色文化在冰天雪地中生动再现。

“冰雪热,背后是文化热。”鄂艳娟表示,“我们坚持‘文化赋能+场景重构’,目的就是冰天雪地与历史文化、民俗传统、红色基因、边境风情深度绑定,讲好每一个冰雪场景背后的故事,打造具有独特标识、不可复制的旅游目的地。”这种深度融合,使得牡丹江的冰雪产品超越了单纯的观光层次,具备了更强的市场竞争力和品牌忠诚度。

服务至上 从“硬件支撑”到“软环境护航”

冰雪经济的可持续发展,既需要吸引人的“爆点”,更需要留住人的“暖点”和让人安心的“支点”。牡丹江坚持软环境与硬环境建设并举,筑牢产业长远发展的根基。

设施“硬”升级,让旅程更“逸游”。全市持续推进旅游基础设施提质。旅游厕所、取暖休息点、充电桩、第三卫生间等重点景区和线路沿线系统增设;市区至主要景区的旅游直通车实现“一站直达”;3A级以上景区核心区域实现5G网络全覆盖。硬件设施的不断完善,消除了游客在严寒中的后顾之忧。

服务“软”实力,让体验更“无忧”。服务的温度,是冰雪之城最好的名片。牡丹江在全市推广暖心服务专员和护游驿站,变被动应答为主动服务。更关键的是,以“零容忍”的态度实施市场综合监管,“十大监管护游行动”严厉打击价格欺诈、强迫消费等行为,建立投诉“日清月结”快速响应机制。在雪乡等核心景区设立的公法伴游服务驿站,整合了调解、咨询功能,让纠纷化解在源头。“在这里消费明码标价,遇到问题解决迅速,我们玩得放心、舒心。”来自西安的游客李先生的话,代表了众多游客的心声。诚信、透明、温暖的市场环境,成为了牡丹江冰雪旅游最持久的吸引力。

风劲雪舞,征程如虹。站在“十五五”的新起点,再度荣膺“冰雪旅游十佳城市”称号的牡丹江没有停下脚步,正从“旅游产业”向“现代冰雪经济体系”升级,努力在推动全面振兴的宏伟画卷中,写下更加璀璨夺目的冰雪篇章。

本版图片除署名外均由本报记者 刘晓云摄



雪乡夜景。



镜泊湖冰瀑跳水。 陈守政摄