

生成式人工智能驱动下的城市空间设计创新

□唐薇

20世纪至今,从模块化、计算机辅助设计、参数化设计到人工智能,技术发展在不断迭代城市空间设计的工具与方法。随着人工智能迅速应用,生成式人工智能(Generative Artificial Intelligence, GAI)已经介入了设计的“想象”“优化”和“建造”3个方面,在人机共生的背景下,传统城市空间设计方法将面临革新。生成式人工智能通过深度学习海量设计案例,能够突破人类设计师的经验局限,在方案多样性、迭代速度方面展现出独特优势。特别是扩散模型(Diffusion Models)在图像生成领域的突破性进展,为城市空间设计提供了新的技术路径。生成式人工智能技术的突破为这一领域带来了范式变革的可能。以生成对抗网络(GAN)和扩散模型(Diffusion Models)为代表的深度生成技术,通过海量城市空间数据的学习,能够自动捕捉空间形态、功能布局与美学特征之间的潜在关联。这类技术展现出独特的“创造性涌现”特性,产生超出训练数据分布的创新空间组合。例如,Stable Diffusion通过文本提示生成概念草图的强大能力,而CityGAN等专业模型则展示了街区尺度空间形态的生成潜力。此类工具可以自动分析问

生成式人工智能辅助城市空间设计全流程。结合多种生成式人工智能工具,城市空间设计可分为以下三个设计阶段。前期策划与概念设计阶段:依托大语言模型(如DeepSeek、ChatGPT等)完成设计项目策划书,具体包含功能、形式、时间等内容。概念设计依托图像生成平台,根据特定空间要求、功能需求审美偏好等产生不同设计概念意向图,实现基于提示词文本生成概念图、草图生成概念图、三维线稿生成概念图,具体包含经典图像生成平台、行业软件插件平台和云端平台三类;方案呈现与深化阶段:基于前期的概念设计,进一步细化各个功能区域的具体布局、尺寸、材料选择等模型细节。使用经典图像生成平台(如Midjourney、Stable Diffusion等),根据三维模型生成高分辨率的渲染图。这些渲染图可以用于向客户展示设计方案的效果,增强客户对设计的理解和接受度。例如城市街区公共空间运用Midjourney生成灵感意向图,经设计师建模深化后,再次使用Midjourney生成效果图进行表达;多方案评价与比选阶段:利用生成式人工智能工具编辑并发布在线问卷,收集目标用户群体对不同方案的意见和建议。此类工具可以自动分析问

卷结果,提取关键反馈信息。利用大语言模型撰写详细的对比报告,包括每个方案的优点、缺点、改进建议等。在生成式人工智能的辅助下,基于以上数据分析和用户反馈得到更加全面客观的方案评估,确保最终方案的合理性。

生成式人工智能作为一种通用的神经网络,在城市空间设计领域的应用仍需要进行针对性的优化。大部分城市空间设计的生成任务,除了直接使用生成式人工智能输出结果,通过AI模型结合算法设计来解决具体的问题,往往能形成更符合要求的结果。目前生成式人工智能技术正从技术性能优化向系统性、交互性和精细化范式转变。传统生成模型多以整体图像输出为主,缺乏局部调整和精细化控制能力,限制了其在城市空间设计中的应用。近年来,分段生成技术、多尺度反馈机制等局部控制方法的引入,显著提升了生成结果的可控性和实用性。设计师的角色也从方案生产者转变为AI协同流程的引导者,通过多轮语言校准生成方案,提高了模型使用的可解释性、易用性和可信度。此外,多模型协同工作流正逐步形成。这种模块化分工通过跨模型数据流实现深度耦合,从半

自动化辅助向全流程生成演进。人类设计师负责监督,确保整体流程逻辑与生成质量的合理性与可靠性,提高了城市空间设计工作流的整体效率,缩短了设计方案的周期。同时,社区团体和普通公众能够直接参与生成设计过程,推动技术接受度的提高。未来发展趋势将会从以下三个方面展开:首先是构建更多本土化、结构化的城市空间设计数据集,这些数据集应当包含地域特征鲜明的建筑形态、空间尺度、文化符号等要素,从而显著提升模型的适应性;其次开发可控的生成机制,人类设计师能够精准调控生成过程,在保证创意性的同时满足各类设计规范和技术要求;最后多模型协同工作机制将成为主流的设计范式,这包括建立设计需求解析、方案生成、性能模拟、方案优化等环节,通过构建智能协作网络,实现从离散工具向集成系统的演化。这种系统将支持从整体到细部的全流程设计,最终形成从工具向系统演化的智能设计框架。

本文系江苏高校哲学社会科学研究一般项目资助“生成式人工智能在环境设计中的应用研究(2025JYB0483)”研究成果。

(作者单位:南京工业大学浦江学院)

新时代本科生参与高校管理的实践思考

□王程宇

全面深化高等教育综合改革,构建以生为本的高等教育管理与服务体系,在管理决策、资源配置、服务供给、教学组织、质量评价等各个环节充分彰显本科生的主体地位,内嵌本科生的合理期待和成长需求,是高校教学管理提质增效的必然选择。探索构建参与型教学管理模式,让本科生以利益主体的身份在学习之余积极参与组织服务、教学管理、文化建设,是高校教学管理民主化的集中体现,能够显著增强本科生社会责任感,促进本科生成长发展。

完善参与机制。本科生参与高校管理应通过强化制度安排以明确参与者的权责关系、行为规范和角色定位。一是制定相应的管理章程和配套制度,依法依规保障本科生在校期间以适当方式参与教学管理的权利,尊重其享有的获悉教学管理相关事务的知情权和监督权。二是组织成立管理委员会,负责集中管理经由学生代表大会选举出的参与管理的本科生,给予其适时适当的精细化指导和专业化支持,确保其在管理中发挥作用。三是建立激励奖励机制,增强本科生参与管理的责任意识和主体意

识。设置“优秀信息员”“优秀管理奖”等奖项,定期评选出参与管理的优秀学生组织和个体,加强典型选树和公开表彰,助力本科生积极参与自主管理。四是构建宣传引领机制。借助各类宣传渠道推广高校重服务、重发展、重学生利益的管理理念,传播本科生参与管理的多元渠道、互利共赢成果、价值意义等,引领本科生明确参与渠道,关注自我价值,深刻了解参与式教学模式构建的价值意义。

拓宽参与渠道。高校应为本科生参与管理提供多元化平台和渠道,真正让参与管理落地,让本科生切实享受到自我管理、共建共享带来的益处,才能真正助推自我管理机制可持续化。一是构建“校级一院级一班级”等多级多层、层层相扣的教学信息员制度。各班教学信息员以问卷调查、任务表格等形式系统收集班内教学信息,包括本科生在学习、管理、生活、心理等方面的需求、建议和期待,并通过信箱、报告等方式向上级管理部门反馈,助力本科生诉求送达。上级管理部门及时将处理结果、问题整改、任务安排等反馈给教学信息员,由教学信息员传

达给本科生,在保障本科生知情权和监督权的前提下,让本科生切实感受到被关怀、被爱护。二是加强信息化与数智化建设。当前,教学管理数字化平台的陆续搭建和智慧校园的生态重塑实现了“全场景的覆盖、全要素的整合、各环节的通联”,为本科生获取直观立体的学情数据、明确教学安排、发表与教学相关的指导性建议等开放了多维入口,同时“按需即办”“精准派单”的智能管理系统可为本科生实时监测服务动态提供可视化窗口,不仅有助于加大教学质量监控力度,还可切实保障本科生参与管理的权利与义务。

激活主体自觉。更新传统的被管理者理念,强化价值主体意识,在管理者、本科生、教师之间建立平等交互的合作关系,肯定本科生参与地位和参与能力。一是将规范参与、民主管理理念有机融入教育教学全过程,增强本科生参与意识。强化本科生学习的自我管理意识,将传统灌输式与引导式、启发式、案例式教学模式有机融合,赋予本科生更多决策权和参与权,引导本科生形成自我教育、自我建构、自我发现的积极趋势。同时,在生

活化管理中根据本科生的合理建议、需求、创意等优化教学管理,激发本科生参与积极性。将学生参与管理的实践经验、管理成效等深深刻入校园空间中,潜移默化中增强本科生参与意识,注重依托反馈信箱、公示栏、校园网站等强化教学管理的民主性、透明化和公开性,以保障本科生的参与自觉;在实践教学中,为强化本科生参与管理的能力,设置一些教学管理项目,包括班级活动的组织策划、班级管理规范的协同制定,让本科生全流程参与与建议、策划、实施、评价的闭环管理,以自我服务为核心驱动教学管理高质量发展。二是强化选择、教育、培训的流程闭环。加强对教学信息员、学生会成员、社团组织成员等参与管理的成员的系统管理与培育。在人员选聘过程中引入竞聘考核机制,通过竞聘演讲、个人成果展示、工作考评等办法择优录取责任感强、原则性强、综合能力强的本科生担任教学信息员,同时,采取“能上能下、能进能出”的灵活用人机制,显著提升本科生参与管理的效能。

(作者单位:吉林农业大学动物科学技术学院)

智能赋能视角下国际商务英语人才培养研究

□刘磊

随着国家教育数字化战略行动的引领,以人工智能、大数据、生成式AI为代表的智能技术为高校教育教学改革创新提供了新的可能。通过构建“知识图谱+智能学伴+慕课资源+实践平台”四位一体的智能混合式教学模式,可以有效整合线上线下教学资源,推动商务英语教学从传统课堂讲授向多元化、个性化、智能化方向转变。

知识图谱技术为商务英语课程内容体系化建设提供有力工具。商务英语是交叉学科,知识点零散。构建可视化知识图谱,可将分散的知识点按逻辑整合为系统化知识网络。例如,《综合商务英语I》包含十个单元,各单元涵盖商务、语言等板块及众多知识点。以市场营销单元为例,其商务知识板块含STP、4Ps等理论及SWOT等分析工具。知识图谱能直观呈现关联知识点,助力学生理解。教师通过分析学生在知识图谱各节点的学习时长、学习间隔以及重复次数等学习数据,快速定位学生学习的薄弱点,及时调整教学,提供针对性辅导。

雨课堂24小时智能学伴的引人商务英语教学注入了新的活力。智能学伴为学生提供商务英语学习支持,满足学生在任何时间的学习需求。在商务英语口语训练中,学生可以围绕教材中的公司管理、企业战略确定、薪资谈判等特定商务场景,通过文字交互的方式与智能学伴进行对话。这既帮

助学生解决了找不到语伴的痛点,又避免了与真人对话的紧张感。同时,智能学伴给出的优化表达,助力学生精进商务口语的专业性与得体性,成功引导学生从不敢说到敢说、再到会说,逐步提升学生商务口语表达能力。

慕课的引入打破了传统课堂的时空限制,使学生能够灵活安排学习时间、自主掌握学习进度。以Unit 6 Marketing为例,课前,教师在智慧树平台发布慕课学习内容,包括6.1背景知识、6.2商务知识、6.3商务术语、6.4语言知识四个部分。学生自主学习后,在线完成单元测试。教师根据测试中出现的扣分点进行有针对性备课。课中,教师首先对课前测试中的易错知识点进行集中解析和强化讲解,随后讲授市场营销策略的核心内容,引导学生分组运用4P理论和STP理论,对N新能源汽车、P品牌化妆品及M品牌奶茶的市场营销案例进行分析与讨论。这一过程有效促进了学生对知识的理解、内化与迁移,切实提升了其综合分析与应用能力。

中语智慧实践教学平台为商务英语教学提供了真实的应用场景。该平台通过提供融合商务、语言和文化的实践资源,充分锻炼学生的语言及商务综合技能。例如,在Unit 6 Marketing,学生在平台完成口语练习Persuasive Strategies in Advertising,听力练习Strategies of All-You-Can Eat Buffets,阅读练习

How to Make the Most of Customer Insights,写作练习 Coca Cola Marketing Mix Strategy,以及实践练习 The Story of “Guochao” Li-ning。这一系列贴近真实职场的任务训练,有效帮助学生将理论知识转化为实践技能,为其适应未来职场奠定了坚实基础。

完善的教学评价是检验商务英语教学质量、提升学生批判性思维能力的重要保障。教师课上课下的有效点评、学生基于评价维度的自评与互评、AI提供的过程性数据记录与总结,为实施“教师主导评估+学生自评与互评+AI辅助评估”三元评估体系提供了切实保障。该体系有效地实现了评估主体多元化、评估内容全面化、评估方式多样化。

四位一体的混合式教学模式和三元协同评估体系,将教学过程与评价机制紧密结合,形成“数据驱动、评估引导、能力为本”的动态培养路径,为优化国际商务人才的培养提供了有效支撑。这一路径在教学中具体体现为循序渐进的三个阶段:

在初级阶段,教师基于问卷对学生定期开展学情诊断,依据诊断数据制定差异化教学内容。结合智慧树慕课、雨课堂智能学伴和思维导图,以及中语智慧实践训练提供的数据,教师明确学生学习难点,动态调整教学计划和内容。

中级阶段着力推动语言、商务与技能的

有效融合。通过引入典型商业案例,如欧洲安然财务造假事件、北京中轴线文创产品知识产权保护等,引导学生开展研讨式学习和小组情景角色扮演。在教学过程中,教师通过课堂观察和案例报告评阅,对学生的语言应用准确性、商务分析逻辑性进行专业点评与指导。学生在小组互评中相互学习,取长补短,在自评日志中不断梳理个人知识掌握与能力发展情况。通过以上路径的反复实践,学生逐步实现从知识输入到能力输出的转换。

高级阶段聚焦于职业能力的系统整合与综合输出。通过带领学生参加“亿学杯”商务英语实践技能大赛等专业赛事、完成校内认知实习以及参与毕业实习等任务,使学生在准职业环境下模拟体验未来就业场景。高阶评估引入大赛评委的专业点评、实习单位的业绩反馈等外部评价,对学生的综合表现进行多维印证。

展望未来,商务英语教学改革将持续深化,致力于培养更多高素质国际化商务人才,为我国对外开放与经济社会发展贡献力量。

本文系高等教育2025年度省教育科学规划重点课题《智能赋能视角下商务英语类课程混合式教学模式实证研究》(编号:GJB1425086)阶段性研究成果。

(作者单位:哈尔滨金融学院商务英语学院)

高校辅导员与思政课教师协同育人的实践路径

□李亚男

立德树人是高校教育的根本任务,辅导员和思政课教师是大学生思想政治教育的核心力量,二者协同育人可以提高育人效果。辅导员扎根于日常管理的实践场景,思政课教师立足于理论教学的主阵地,只有发挥各自的优势,实现同向发力才能解决理论与实践相脱离的育人难题。本文主要研究协同育人的实践路径,在探索普适性和创新性并存的实施途径中,将思想政治教育融入人才培养全过程,助力培养担当民族复兴大任的时代新人。

深化教学协同,贯通理论与实践场景。共研教学内容,打造主题式融合课程。建立常态化的集体备课制度,每月固定开展1-2次专题研讨,思政课教师分析理论教学的重点难点,提炼出可以与实践对接的理论切入点,辅导员根据学生日常思想动态、学业困惑和社会热点引发的认知偏差,共同打磨出“理论+实践”双主题教学内容。以理想信念教育、社会责任培育等主要话题为依托,开发出一系列专题教学模块,把思政课的理论架构同学生社团活动、宿舍文化建设、学业规划指导等实际活动紧密结合,确定每一个模块所依据的理论以及所依托的实践路径。以乡村振兴为主题,思政课教师讲解政策理论内涵和时代价值,辅导员组织学生分组开展乡村调研实践活动,形成课前预习任务、课中案例研讨、课后实践总结完整教学

链环。互嵌课堂场景,构建双向融入教学模式。推行思政课堂与辅导员驻校相结合的模式,按照思政课程章节主题挑选适合的驻课节点,辅导员以嘉宾身份参加思政课案例讨论、情景模拟等互动环节,结合学日常生活表现和行为特征来解读理论知识的实践价值。思政课教师主动联系辅导员组织成长分享会,围绕学生关心的学业压力、职业选择、人际交往等现实问题,进行专题讲座。建立教学反馈闭环,辅导员对学生的思政课堂学习状况、互动情况,以及理论上的疑问进行详细记录,在每周与思政课教师进行简短的交流,思政课教师给出相应的引导意见,进而对教学方式和内容侧重点进行调整,使第一课堂与第二课堂无缝对接,使理论教育更贴近学生的生活实际和成长需求。

聚焦实践赋能,搭建多元协同育人载体。共建实践平台,开展沉浸式育人活动。创建“行走的思政课堂”,主动对接地方文旅部门、社区管理委员会、优质企业等,整合红色教育基地、社区服务中心、企业实践平台等各方面资源,设计以“理论学习为依托、实践体验为主线、反思总结为保障”的沉浸式活动流程。比如组织学生去红色遗址开展研学活动,思政课教师先整理出研学的脉络,在现场向学生讲解历史背景和精神内涵,辅导员负责活动的组织、保障安全秩序、引导学生结合自身的成长谈感悟。联合社

区开展志愿服务活动,思政课教师先确定服务价值方向与社会意义,辅导员负责活动的策划、志愿者的分组、学生表现的跟踪,并收集服务对象的反馈,让学生通过志愿服务实践进一步认识理论、培养责任意识。共建成长项目,实施个性化培育指导。根据不同年级和专业的学生成长需求实施有针对性的培养项目,为新生组建成成长导航小组,思政课教师针对理想信念塑造、大学角色转变等内容,开展专题指导,帮助新生树立正确的价值观,辅导员进行适应性教育、校规校纪的宣讲和日常问题解答,协助新生更快地融入大学生活。针对高年级学生设立职业规划工坊,邀请行业优秀校友参加分享会,思政课教师解读行业的发展趋势和社会责任的内在联系,引导学生将个人发展融入国家的需求之中,辅导员提供求职技巧指导,简历优化服务、就业心理疏导。

强化能力共建,夯实协同育人核心支撑点。开展双向研修,提升协同育人专业素养。搭建常态化研修平台,把双向能力提升培训纳入年度教师发展计划,确定研修频次和内容模块。思政课教师为辅导员提供马克思主义基本原理、党的创新理论等理论知识研修课程,采用案例教学、专题研讨的方式提高辅导员的理论阐释能力;辅导员为思政课教师提供学生工作实务分享,沟通技巧、危机干预、活动组织等,利用具体案例拆

解工作方法,提高思政课教师的实践教学能力。定期召开协同育人案例研讨会,选取优秀的校内外协同育人案例进行分析,分享双方的合作经验与方法,提高解决复杂育人问题的能力。共建话语体系,增强思想引导传播效能。联合创建契合青年学生特点的思想政治理论体系,摒弃生硬说教的表达方式,对学生的网络语言、关注的热点话题、信息获取习惯进行调研。把抽象的理论知识变成学生容易理解,带有时代特征、生活气息的表达方式,提升理论传播的亲和力。共同开发思政微视频、理论解读短文、情景剧脚本等轻量化传播内容,思政课教师控制内容的理论准确性及价值导向,辅导员负责内容的传播方式设计、话语风格磨炼,利用微信公众号、短视频平台、班级群聊等学生经常使用的方式准确推送。

辅导员与思政课教师协同育人属于系统性的育人实践,需要利用教学协同、实践赋能、能力共建来不断推进。本文所提出实践路径,目的是使两者打破角色壁垒,达到优势互补的目的,让理论教育有温度、实践引导有深度。只有不断探究创新协同的方式,才能使思想政治教育的价值引领渗透到人才培养的每一个环节之中,提高育人有效性、目标性,为培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供有力保障。

(作者单位:山东第二医科大学)

短视频平台凭借“短、平、快”的传播优势,逐渐成为新媒体时代的主要传播载体。少数民族非遗具有鲜明的在地属性,但受赖以生存的适宜文化土壤和地理环境等限制,单靠部分非遗传承人的艰难坚守是无法扭转其“断代失传”危机的。因此,立足新媒体时代,从主体转向、内容适配、营销推广等三个维度出发,运用短视频显著提升少数民族非遗传播能效,使其“飞入寻常百姓家”,可为少数民族非遗创新传播提供助力。

主体转向,多元主体共同参与非遗传播。自媒体时代彻底颠覆了“中心一边缘”的垂直化传播模式,重塑了一种新的横向传播格局,大大降低了传播门槛。由此,加快打造多元主体协同参与少数民族非遗的传播矩阵,可为后续形成非遗网络空间的良性传播生态奠定基础。官方微博的短视频账号是引领价值导向和内容导向的重要“风向标”。官方微博应加强网络阵地建设,构建政府引领、多平台响应、传承人响应、全社会参与的少数民族非遗传播机制,以多元主体协同推进助力少数民族非遗“爆火出圈”。其一,官方微博账号宣推。四川省非遗保护中心官方微博账号“四川非遗”推出的“合集·传承”专题,播放量已累计达到1.2亿次。其二,多平台响应。在流量扶持、资源对接、创作激励等赋能下,抖音、小红书、哔哩哔哩、快手等各大短视频平台自觉承担起少数民族非遗传承的使命,助力非遗赛道“出圈”。积极推进公益主办,促进“非遗守护人计划”“非遗发展共创营”等优质项目落地,为非遗传承人、优质创作者、文化企业等的合作搭建交流平台,定向扶持少数民族非遗项目。另外,抖音平台推出“万象短剧计划”,成功掀起非遗短剧创作热潮,成为引领创作导向,打造非遗“爆款”的重要手段。其三,普通用户积极参与内容创作。非遗传承人、短视频从业者、普通的兴趣爱好者等可利用各类视频剪辑软件、贴纸技术、动画特效等创作含非遗技艺展示、非遗创新运用、非遗人物故事等在内的优质作品以及各类以民族文化、民族团结进步、铸牢中华民族共同体意识相关的系列短视频,推动优秀文化的数字化传播。

内容适配,加快培育非遗传承的人文土壤。多元主体参与少数民族非遗内容创作,基于受众主体的精神文化需求进行针对性创新叙事,用更具互动性、情景化、故事化的少数民族非遗短视频增加用户黏性,坚持知识保障与内容服务有机统一,推动少数民族非遗的数字化传播向纵深。其一,从不同视角切入,注重深层文化内涵挖掘。用故事牵动人以,苗族蜡染技艺的起源故事为核心,帮助受众深入了解蜡染技艺的起源传说,追溯上古时代苗族先祖的美术技艺智慧,感受苗族特有的民族文化;用舞蹈传承民族文化,以傩戏为背景创作而成的非遗短剧《傩戏》,充分彰显出傩舞、傩舞的独特魅力,吸引越来越多的人探寻古老傩文化;用微访谈讲述“守艺”人生,让非遗传承人走向台前,让非遗传承人讲述非遗技艺的传承发展脉络,通过多维度叙事充分展现少数民族非遗的多面性。其二,从不同主体切入,进行分众化传播。运用算法推荐技术和数据分析机制,了解受众年龄结构、认知层次、性别、地域等,进而进行针对性的短视频内容创作和分发。例如,针对未成年人,内容供给应更加偏向基础认知,故事情节通俗易懂,形式以非遗类科教动画为主,守护网络安全的同时又可更好守望年轻一代的精神家园;针对青年,内容供给除基本的知识普及外,应从引领文化认同、迎合个性审美着手,通过多元化的视觉语言、动态叙事、极具吸引力的解释字幕,吸引受众注意力,让短视频在传播少数民族文化,推动民族地区和谐稳定、生动讲述民族团结进步故事中发挥其应有的价值。其三,构建系统知识,营造健康向上的网络环境,将网络空间打造为传承传播非遗的新场域。创作达人回到少数民族非遗的真实生活场景、应用场景,用简单质朴的乡土生活、远离城市喧嚣的休闲田园生活,让受众在感受片刻“疗愈”的过程中细细感受融入生活日常的非遗之美。

营销推广,消费赋能流量变现和价值创收。依托短视频的文化传播和营销推广,继而衍生出新的经济卖点,帮助文化产业在数字经济时代找到新的盈利点,从而将内容输出与消费需求有机联动,并通过商业化运作、市场化运作手段实现流量变现的同时,完善产业链条,实现从“文化场”到“消费场”的连续导流。直播电商的出现成为少数民族非遗商品销售的重要渠道,短视频镜头下的非遗热向消费热转向,各类以少数民族非遗元素为创作灵感的家居服饰、舌尖美味、文创周边等,点燃了非遗市场消费热情。例如,抖音举办的“非遗好物在抖音”活动,通过话题设置、营销预热、达人联动、专场直播等多维的高密度传播矩阵,为非遗数字化传播及非遗好物的“圈粉”注入强劲动能。社交传播过程中的点播、礼物打赏也是衍生少数民族非遗消费新场景的重要渠道,以动画特效的方式呈现少数民族非遗元素,让受众在直播互动中体验数字非遗的独特魅力,传递非遗的美好寓意。此外,“非遗+文旅”,线上消费场与线下消费场的联动是做强文化产业的关键一环。博物馆、文化景区、非遗博览园等的直播联动,既可以凝聚优势促进线上商城周边的销售量猛增,也可带动线下景区的观光热和游览热,吸引受众赴线下景区感受非遗魅力,深化受众文化认同。以非遗传承人为核心的产业链条构建。“非遗+教育”模式的构建有助于少数民族非遗的传承发展,依托非遗传承人开班授课、在线讲解,既可突破地域、时空限制实现现代际传承,也可为非遗传承人带来一定经济收益,使之将更多精力投入技艺精进、项目研发中。打造“非遗工坊”,非遗传承人可依托电商平台出售非遗手工艺品、进行非遗表演等获取收益,打造“指尖经济”。

本文系阿坝师范学院2026年度校级人才专项“阿坝州藏文书法传承人口述实录”(编号:AS-RCZK2026-73);四川省哲学社会规划项目“平安四川”专项课题项目“平安四川视角下民族地区高校重大