

□文/摄 大树大江

谁懂这场双向奔赴的滚烫!威尼斯影后辛芷蕾与家乡的“小串情缘”,再次让“鹤岗小串”在舌尖上跳舞,火爆出圈。站上威尼斯电影节领奖台的她,最牵挂的仍是家乡鹤岗的那口炭火小串。从节目里直白喊话“必须回鹤岗撸串”,到《扬声》栏目里细数家乡人给的底气,这位走上国际舞台的鹤岗姑娘,从未隐藏过对家乡的深情——她把乡愁酿成推介,让全国都记住了这座东北小城的烟火气。

而鹤岗,更是把“宠自家孩子”刻进了骨子里。姑娘在外为家乡“代言”,家乡便为姑娘“宠粉”:直接喊话全国网友,免费送出带着炭火香的小串大礼包,更贴心附上鹤岗手绘地图,把小城的温暖与诚意,打包送到每一个爱这份家乡味的人手里。

可这故事远不止双向奔赴那么简单。谁能想到,三年前还是当地“街边门店”小吃的鹤岗小串,如今全国已有超1200家门店,年营业额超45亿元;它拥有专属LOGO和版权认证,域内3家加工企业实现标准化生产,坚守“鲜切、现烤、无添加、无预制”底线,从烟火小吃转变为当地经济的“新引擎”。

更难得的是,这是一座资源型转型城市的诚恳与态度。它没有急功近利的吆喝,而是用一份小串的坚守、一次宠粉的真诚,告诉世界:转型之路或许漫长,但只要守住品质、留住温情,就能走出属于自己的路;游子无论走多远,故土永远是最坚实的后盾。这场“影后荐家乡,家乡宠粉丝”的双向奔赴,是游子与故土的深情羁绊,是东北人“爱孩子”的实在表达,更是这座城市转型路上的温暖注脚。