

“反向过年”热情高 哈尔滨交通预订同比增速162%

哈尔滨跻身春节出行热门国内城市前十

本报讯(记者刘莉 李爱民)日前,马蜂窝发布“春节出行趋势”,并公布“2026春节热门国内城市TOP10”榜单,哈尔滨凭借独具地域特色的冰雪旅游资源脱颖而出,成为东北三省唯一跻身前十的城市,再次彰显哈尔滨冰雪游的强劲吸引力。

马蜂窝大数据显示,近一周“春节旅游目的地”相关搜索热度环比增长253%。亲子游依然是家庭出游的主旋律之一,“春节带娃旅行推荐”热度上升150%。超长假期不仅激发更多长线出游需求,也极大地丰富了游客的出行安排。选择出行6天以上的游客占比超过40%,先团圆再出游、错峰出行、境外长途旅行等多元化方式纷纷被纳入计划。值得关注的是,“年味儿”已成为驱动国内春节旅游市场的关键吸引力之一,民俗活动丰富、传统氛围浓郁的目的地备受青睐。

北方冰雪旅游与南方避寒休闲都是游客的热门之选,北京、广州、西双版纳、上海、重庆、西安、成都、哈尔滨、南京、深圳登上马蜂窝春节热门国内城市前十。哈尔滨依托得天独厚的冰雪资源,以冰雪大世界、太阳岛雪博会、亚布力滑雪旅游度假区、松花江冰雪嘉年华、伏尔加庄园等特色景区为核心,打造了一系列沉浸式冰雪体验项目,持续吸引着全国游客慕名而来,成为北方冰雪旅游的标杆目的地。

近年来,年轻游客的旅行方式悄然发生变化。马蜂窝与中国旅游研究院联合发布的《中国风物报告》显示,年轻人正从“打卡景点”转向“深度体验”,他们不再满足于浅层游览,而是渴望融入当地文化、历史与生活,通过旅行获得独特的情感共鸣。哈尔滨火爆出圈后,各大特色市集、人气早夜市、文博场馆、历史文化街区等多元打卡地,成为游客深度畅游冰城的核心目的地。

冰雪大世界再添新景观



本报讯(记者刘艳)1月28日,第二十七届哈尔滨冰雪大世界再添新景观,由全新研发的植物彩色冰打造的村落景观惊艳亮相,吸引众多游客。

彩色冰屋景观位于哈尔滨冰雪大世界南入口附近,植物彩色冰的应用让整座冰屋的原木纹理非常逼真,其独特的质感和形态让不少游客以为它是由真实的木材修建而成。

植物彩色冰由哈尔滨冰雪大世界、东北林业大学和哈尔滨师范大学科研团队共同研发,从木材、花卉等植物中提取天然色素,结合低温冷冻技术制备而成,色彩柔和、不易掉色、绿色环保,进一步提升了彩色冰雕艺术品的观赏价值和生态循环性。

游客在彩色冰屋前把玩冰玉米。

本报记者 刘心杨摄

《梁祝·茉莉花》春节登陆冰城

本报讯(记者刘莉 李爱民)新春将至,一场融汇中西的音乐盛宴将亮相冰城。记者从哈尔滨大剧院获悉,巡演超70城的《梁祝·茉莉花》传世经典名曲春节专场音乐会,将于2月21日(大年初五)在哈尔滨大剧院歌剧院上演,用西洋管弦室内乐演绎中国经典,为市民和游客送上别样新春祝福。

本场音乐会以西洋管弦室内乐的形式,演绎《梁祝》《茉莉花》等传世经典名曲,这并非简单的形式变化,而是一种对中华音乐精神的致敬与延续。

不同于宏大的交响乐团,室内乐编制更显亲切与细腻。弦乐、管乐与钢琴彼此呼应,让每一段旋律、每一次呼吸都清晰可感。在这样的音乐空间中,《梁祝》的深情缠绵被层层铺陈,从初识的明媚,到离别的哀婉,直至化蝶的超脱与永恒;《茉莉花》的清香,在弓弦轻颤之间缓缓弥漫,如新春里的第一缕暖风,温柔而隽永。

演出特别设置互动环节,打破舞台与观众之间的距离,你不再只是聆听者,而是这场音乐叙事的一部分。

首批“协会商会服务清单”发布

本报讯(记者刘艳)近日,由哈尔滨市委社会工作部主办、道外区委社会工作部协办的“网络+行业协会商会”协同治理主题实践活动在道外区东原街道党群服务中心举行。

活动现场发布了第一批哈尔滨市行业协会商会为城乡社区提供服务清单,包含15家全市性行业协会商会为城乡社区在便民服务、教育培训、公益慈善、咨询宣传方面提供的35项无偿或低偿服务,有7对社区与行业协会商会党组织代表签署了联建共建协议。

下一步,哈尔滨市委社会工作部将立足基层治理新需求,持续引领行业协会商会围绕服务社区、服务基层,扩容服务清单、优化对接机制,推动网格化管理与行业协会商会专业优势深度融合,不断开创行业协会商会与基层社区同频共振、互惠共赢的良好局面。

本报讯(记者刘莉 李爱民)近年来,传统“子女返乡”的单向团圆格局被打破,越来越多家庭告别同质化年味,或接长辈进城,或与亲朋好友奔赴他乡,在多元文化场景中解锁差异化春节体验。马年春节临近,9天超长假期推动“反向过年”热情持续走高。

美团旅行数据显示,2026年春运期间,“反向过年”的车票预订量增长明显。2月初至2月中下旬,“反向过年”的机票预订量同比增长84%。春节假期的火车票虽未开售,预约单量同比增长过半。其中,哈尔滨热度居高不下,凭借独特的冰雪资源和沉浸式年味体验,吸引大批南方游客一路北上,共赴冰雪之约。据美团旅行数据,春节期间,哈尔滨的交通预订同比增速162%,上海、北京、杭州、成都、深圳、广州、济南等地游客选择在哈尔滨过大年。

在哈尔滨,“反向过年”的游客可解锁多样的春节打开方式:带着父母漫步中央大

街,在面包石上走一走,品尝马迭尔冰棍与红肠,感受冰城独有的冷热交织;陪长辈走进哈尔滨冰雪大世界,看冰雕彩灯璀璨绽放,体验冰雪游玩特色项目,在欢声笑语中定格团圆瞬间;打卡松花江冰雪嘉年华,与亲朋好友一同堆雪人、打雪仗,在银装素裹的世界里重拾童年乐趣……南方游客刘先生 OTA平台留言道,往年在家过年都是走亲访友,今年带爸妈来哈尔滨,既能团圆又能体验不一样的冰雪年味,这样的春节让我们很期待。

从当前车票预订及预约数据看,多人结伴出行趋势显著增强。据美团旅行数据,2人及以上同行的火车、飞机支付票量占比持续上升,反映出春节家庭团聚、亲友同行的出行特征更加突出。

除了跨省奔赴的“反向过年”,哈尔滨本地及周边的短途年味之旅,更以“省时、省心、沉浸式”成为家庭团聚的热门选择。哈尔滨

本地家庭的短途行程充满烟火气:陪长辈去双城区品尝热气腾腾的杀猪菜,在浓香汤汁里感受地道东北年味,也可预订一桌年猪宴,全家围坐共享团圆滋味;带着孩子直奔闫家岗草莓仙子文化小镇,沉浸式徜徉在草莓香氛与冰雪奇缘交织的梦幻世界里,亲手采摘甜蜜草莓的同时,更能寻回童年的纯粹快乐,收获满满的年味体验;在4A级景区伏尔加庄园,与全新亮相的雪姑娘城堡来一场沉浸式体验,收获别样乐趣;漫步中华巴洛克历史文化街区,感受街区风情与冰雪交融的独特韵味,累了就走进本地餐馆,点一份铁锅炖或俄式大餐,品味地道风味……

根据国铁集团通知,2026年春运从2月2日开始至3月13日结束,为期40天。美团旅行数据显示,春节返乡高峰集中在2月14日前后,2月22日为回程高峰。其中,选择飞机出行的旅客普遍比乘坐火车的旅客“晚一天”启程。



“冰超”为媒 冰城深度

赛事流量催热文旅增量

□文/摄 本报记者 邢汉夫

松花江畔寒意正浓,哈尔滨冰雪大世界内却热热闹闹。眼下,“冰超”系列赛事激战正酣,冰面上15支东北冰球队攻防对决,雪地里300余名南北足球健儿驰骋角逐,大批游客举着相机追逐赛事精彩。作为“奥运冠军之城”“世界冰雪旅游卓越城市”,哈尔滨今冬重磅推出的“冰超”系列赛事,以“体育+文旅”深度融合模式,让“跟着赛事去旅行”成为潮流,使冰天雪地的“冷资源”持续释放文旅消费的“热效应”。



雪地足球赛。

赛事进景区 冰雪王国变身竞技场

“没想到能在冰雪城堡前看专业冰球赛,这趟旅行太值了!”广东游客陈悦一边拍摄冰球运动员的精彩扑救,一边向同伴感叹。她置身的哈尔滨冰雪大世界,上个冰雪季接待356万人次的“网红地标”,今年因五项“冰超”核心赛事人驻焕发新活力,成为全国首个大规模承接专业冰雪赛事的景区载体。

从2025年12月至2026年2月,这座占地120万平方米的冰雪王国陆续上演全国大众雪地足球挑战

赛、东北三省室外冰球挑战赛等重磅赛事。其中,全国大众雪地足球挑战赛创新邀请苏超、赣超等南方城市球队参赛,南北球员在零下20℃的严寒中展开“冰与火的碰撞”,300余名运动员的精彩对决吸引众多游客现场观赛。1月开赛东北三省室外冰球挑战赛汇聚东北地区32支劲旅,200余名运动员的激烈角逐让冰球场成为新晋网红打卡地。

除冰雪大世界外,哈尔滨全域景区形成赛事联动

矩阵。紧邻哈尔滨大剧院的上合冰雪体育示范区群众冰雪运动基地,于今年1月10日启动“冰超·上合冰雪追光跑”,30万平方米场地内,亚洲最大巨型公益冰场与趣味冰雪娱乐区相映成趣,速滑、雪地拔河、抽冰尜等10余项活动吸引市民和游客沉浸式体验。太阳岛雪博会、亚布力滑雪游艺等景区同步推出“赛事+体验”套餐,让游客在观赛之余,既能感受雪雕艺术的震撼,又能体验滑雪的速度与激情。



冰盘比赛现场。



室外冰球赛。

文体深融合 赛事IP撬动全域旅游

“原本只想来看冰雕,没想到被赛事吸引,打算多留三天打卡全城!”海南游客赵承康在冰雪大世界看完雪地足球赛后,当即调整行程,预订了亚布力滑雪度假区和伏尔加庄园的体验项目。这种因赛而来、为景停留的旅游模式,正是哈尔滨“冰超”赛事赋能文旅的生动写照。

为推动赛事流量转化为旅游增量,哈尔滨以赛事为纽带,整合全域文旅资源,将

赛事场馆与核心景区、特色街区串联起来,方便游客一站式打卡。哈市强化统筹协调,优化赛事期间的旅游服务保障,通过官方平台及时发布赛事日程、景区动态、交通指引等信息,让游客出行更便捷高效。

赛事IP的国际化布局,推动哈尔滨冰雪旅游走向世界。日前,“哈尔滨冰雪大世界”首届全国冰盘邀请赛吸引来自中国、俄罗斯、蒙古

国、沙特阿拉伯等国家和地区的11支队伍参赛。上合组织冰雪体育示范区的系列赛事,通过中俄双语直播、民俗冰雪挑战赛等形式,深化国际人文交流,让冰雪成为连接各国友谊的纽带。俄罗斯游客伊万诺夫夫妇在看完冰盘赛后,特意前往索菲亚教堂打卡,他们告诉记者,这里的冰雪赛事和城市风情同样迷人,他们要把哈尔滨的美好分享给更多朋友。

服务暖人心

冰城温度留住四海宾朋

“零下20℃的天气里,能喝到免费姜汤,感受到的是比热饮更暖的心意。”在“冰超”雪地橄榄球公开赛现场,福建运动员李哲对工作人员的贴心服务赞不绝口。

人气攀升背后是产品与服务的双重提质升级。在产品端,哈尔滨正推动冰雪业态从宏大静态场景,向有温度、强参与性的内容叙事转型,冰雪演艺跻身“准爆款”产品,沉浸式文旅体验让游客从“看客”变身“参与者”;在服务端,构建起“智慧协同+情感浸润”双轨服务体系,“冰雪文旅云平台”打通18个部门数据,实现客流监测、交通调度一体化管理,中央大街暖心暖炉等微小场景,让游客留存下被悉心呵护的温暖记忆。游客满意度数据显示,超八成游客给予“满足”及以上评价,同时也对景区人流管理、住宿餐饮价格透明度等方面提出了优化期待。

景区的贴心服务也收获了游客的广泛好评。“元旦特意带孩子来波塞冬,企鹅赛跑和冰雪小镇都超有意思,孩子玩得不想走。”杭州游客王女士说。广东游客张先生在体验雪地抓兔子后兴奋地表示:“第一次在雪地里抓兔子,太刺激了!”带孩子体验枫叶小镇温泉的市民王女士感慨道:“带孩子泡温泉超舒服,还有甜品制作和9D影院,根本不想走。”采访过程中,各景区负责人纷纷表示,今冬冰雪季期间还将持续优化服务与体验,为游客带来更多惊喜。

养老服务消费补贴精准落地

本报讯(记者马智博)记者从哈尔滨市民政局获悉,哈市自2026年1月起,首次以发放电子消费券的形式,向经专业评估达到中度、重度或完全失能等级的60周岁以上户籍老年人,提供为期一年的照护服务补贴。截至目前,哈市有超过3000名老年人通过评估成为这项政策的受益者。

老年人能力等级评估是失能老人消费补贴发放的首要环节。为了让政策红利尽快惠及老人,高效而温暖的评估工作在冰城迅速展开。哈尔滨市养老协会组建起跨专业的评估团队,深入养老机构或走进居民家中,通过细致询问与观察,为每一位老人建立个性化的“能力画像”。这些数据同步汇入全国统一的评估数据库,为政策到位提供支撑。在率先推进的道里区,民政部门与行业协会启动“加速模式”,建立评估、审核、发放联动的快速通道,工作人员全力保障各环节顺畅衔接。目前,该区养老机构内的老年人评估已基本完成,工作重心正逐步转向覆盖面更广的居家养老群体。

哈尔滨新区暨自贸片区

两项改革入选全国创新实践重点研究名单

本报讯(记者薛婧)记者从哈尔滨新区改革办获悉,在中国经济体制改革杂志社近日举办的2025地方进一步全面深化改革年度案例征集活动中,哈尔滨新区暨自贸片区推送的“推动‘冷资源’变‘热经济’打造‘冰天雪地也是金山银山’实践地”“以制度型开放加快构建向北开放新高地”两项创新实践,从全国30个省(市、区)推荐的2300余项申报案例中脱颖而出,入选“2025年度地方进一步全面深化改革创新实践重点研究名单”。

聚焦冰雪经济发展,哈尔滨新区暨自贸片区出台专项发展规划,建立冰雪设施标准体系,搭建冰雪领域实验室攻关核心技术,开通审批绿色通道与“一站式”服务,打造冰雪经济策源地;以第九届亚冬会为牵引,升级赛事场馆,将冰雪项目纳入中小学课程,开展群众性冰雪活动,构建“带动3亿人参与冰雪运动”实践地;以上合组织冰雪体育示范区建设为契机,搭建赛事、教育、文化国际交流平台,培育冰雪IP,推动冰雪装备、冰雪文化“走出去”,打造“冰雪丝路”开放新高地,让地域性冰雪资源转化为具有全国影响力的经济增长极。

以制度创新破局,形成395项自主创新案例,复制推广先进经验,推行“秒批”“承诺即开工”等改革,打造高效便捷的政务服务体系;以平台建设赋能,打造“一站式”对俄综合服务中心,构建航空、铁路、公路“三位一体”跨境物流体系;以产业升级筑基,推动传统产业数字化转型,壮大新兴产业集群,布局未来产业,构建现代化产业体系;以规则对接提质,对标国际高标准经贸规则,创新服务贸易业态,推动对外贸易规模稳步增长,形成以开放促发展、以制度优环境的良性循环,为向北开放注入持久动力。

哈尔滨打造冰雪主题目的地婚礼之城

本报讯(记者马智博)日前,哈尔滨市民政局启动冰雪主题目的地婚礼之城打造,旨在依托城市独特的冰雪资源与浪漫基因,为有情人构筑一座梦幻的冰雪殿堂,推动婚俗改革与文旅产业深度融合,为冰雪经济高质量发展注入新动能。

本次活动遵循“政府引导、市场运作、社会参与、新人为本”原则,系统打造四大板块,推动哈尔滨成为冰雪主题目的地婚礼之城与冰雪体验的浪漫之城。

第一板块为冰雪主题目的地婚礼。哈尔滨将设计“冰河雪屿”“冰雪世界”等主题婚礼线路,串联松花江、太阳岛、冰雪大世界等核心景区,提供模块化婚旅产品。同时举办“冰雪奇缘·寻爱欢乐派对”等公益集体活动,营造全城共庆的浪漫氛围,并联合专业影像机构推出定制化爱情旅拍服务,全程记录新人的冰雪爱情故事。

第二板块为冰雪特色颁证礼。通过在太阳岛雪博会、中央大街等地设立景区登记处或巡回点,推动婚姻登记“进景区、进地标”,实现一站式特色颁证服务。现场将结合场景推出“雪国谧境”等品牌颁证仪式,形成冰雪颁证矩阵。

第三板块为甜蜜伴手礼。系列主题伴手礼包括以吉祥造型为特色的冰雪食礼,可定制祝福语的冰雪茶饮等信物纪念品,让冰雪浪漫伴随新人温暖回味。

第四板块为“爱在‘尔滨’”志愿服务与合作。活动面向社会公开招募城市楷模等担任颁证官或志愿者,营造全城祝福的友好氛围。