

“农民的闺女”张芳：20年潜心打造黑土好粮

黑小优故事汇

□张月 本报记者 宋晨曦

春节临近,“黑小优”故事汇上新!今天要介绍的,是“农民的闺女”张芳和她用20年匠心打磨的黑土好粮——和粮农业。

“黑土地,是我最温暖的底色。和粮农业就



“甜蜜蜜”的糖球。

□文/摄 张月
本报记者 周静

“10块钱5串,糖葫芦10块钱5串啦!”街边,卖糖葫芦的大哥扯着嗓子高声吆喝,嘹亮的叫卖声被寒风裹挟着飘出老远。年轻的妈妈们三三两两围在糖果摊前,仔细挑拣着造型可爱、口味丰富的糖果,想着给孩子一份新年惊喜;几位阿姨结伴而行,手里提着装满蔬菜、干货的布袋,时不时停下脚步互相展示采购成果,欢声笑语不断。

这是哈尔滨市道里区太平镇延续多年的赶集传统——每月10日、20日、30日,十里八乡的乡亲们都会赶来赴这场热闹的集市之约。尽管此时的气温早已跌破-20℃,寒风刮在脸上像小刀子似的,但集市上的人们依旧热情高涨,浓浓的烟火气,把冬日的寒意驱赶得一干二净。

上午8点刚过,赶集的人群就从四面八方涌来,大家裹着厚实的棉衣、羽绒服,戴着棉帽、围巾,五颜六色的衣物汇成一片熙攘的彩色人潮。放眼望去,500米的长街,近百个摊位,每个摊位前都站满了人。

“赶一次集,能顶平时三四天的生意。”卖糖的李大哥边整理着摊位上的货品边对记者说。大哥的摊位上货品丰富,既有自家产出的粮食、冻货,也有从批发市场买进的干果、糖果,满满当当摆了一长排。

太平镇与哈尔滨市区相距近35公里,驾车往返需1小时左右,还需承担高速费用。尽管镇上也有不少商店,货品种类较为齐全,但价格普遍高于市区批发市场。正因如此,每逢大集,乡亲们更愿意来这里采购日用商品,既省钱又能一站式买齐所需。摊贩们就像城乡物资与信息流通的毛细血管,默默搭建起连接城市与乡村的纽带。

不远处的日用品摊位前,顾客刘大姐也打开了话匣子:“咱这儿离市区大商场远,平时想买点特色年货、换个锅碗瓢盆,就盼着逢十这大集。集上东西全,价钱又实在,比跑市区省事多了。”

临近中午,冬日的阳光暖意渐浓,集市的热度也随之攀升至顶峰。一位大爷拉着便携小推车,车里早已堆得满满当当:冻鱼、猪肉、刚出锅的炒花生瓜子,最显眼的莫过于一张红彤彤的大福字,透着浓浓的年味儿。“儿子儿媳过年要带孙子回来,得多备点年货才够热闹!你看这大鲤鱼,又大又实惠,1斤比超市便宜好几块钱。”他一边拍着车上的年货,一边笑着跟记者念叨。

这份因“实惠”而生的喜悦,在集市的每个角落悄然蔓延。当人们带着年货与喜悦踏上归途,这个大集也完成了它最重要的使命——将物质的丰盈与精神的欢愉,一起送进千家万户,为银装素裹的黑土地,绘上温暖生动的一笔色彩。



现场比量尺寸。

是要让黑土地的馈赠走向千家万户。”张芳的这句话,藏着她深耕农业的初心。2005年,这位农三代放弃优渥前程,扎根黑土地创业,如今已带领企业成为农业产业化国家重点龙头企业,2025年产值达到39.5亿元。

依托北纬45°黄金种植带,和粮打造了超百万亩优质基地——黑龙江20.7万亩黑土田+俄罗斯75万亩农场+澳大利亚8万亩产区,10万余亩绿色有机田搭配50余个有机认证,从源头锁住品质。70条现代化生产线、65万吨仓储基地,再加



铁力市工农乡北星村篝火晚会。

受访单位提供

振兴路上

□魏巍
本报记者 唐海兵

冬日的伊春市铁力市工农乡北星村,白雪覆盖在错落的民居上,民俗手工作坊中传来欢声笑语……昔日寂静的乡村成了人们向往的冰雪打卡地。

“以前冬天村里没啥活儿,现在游客多了,我开的农家乐天天满座,炖菜、黏豆包都是地道农家味,一冬天能挣好几万元!”北星村村民李红一边忙着招待客人,一边笑着说。

近年来,黑龙江深入践行“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”理念,以冰雪旅游为牵引,串联冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等产业链,推动冰雪产业与乡村振兴深度融合,让漫天雪花化作致富“银花”,让冬日冷资源变成发展“热经济”。

放眼龙江大地,乡村借冰雪之势焕发新生机,农民靠冰雪产业增收致富,一幅欣欣向荣的冰雪富民新景象正在寒地黑土上徐徐展开。

如今,冰雪运动不再是运动人士的专属,越来越多的群众走入冰场、登上雪道,享受冰雪美景的同时,感受体育运动的乐趣。这背后,是黑龙江推动冰雪全产业链与乡村发展深度融合的不懈努力,从政策扶持到人才培育,从装备研发到文化打造,全省上下协同发力,为乡村振兴筑牢冰雪产业硬支撑。

孟凡忠原本是黑龙江省蔬菜公司干部,退休后偶然在平安村主任的办公桌上,看到了一颗菜心泛红的白菜。深耕蔬菜行业数十年,他敏锐地察觉到其特殊性,随后在省农科院新品种推介会上,进一步摸清了它的“底细”:这是农科院通过白菜与胡萝卜反复杂交培育的新品种,成功将胡萝卜素转移至白菜中,菜心呈鲜亮的桔红色,维生素和植物糖含量远超普通白菜。当即,他便与省农科院签下了试种协议。

试种之路并非一帆风顺。签约后孟凡忠来到平安村,号召村民们一起种植。但由于农民从未种过这种新品种,普遍心存顾虑不敢尝试。为打消大家的疑虑,孟凡忠许下承诺:种一亩地补贴

上108项国家专利加持,鲜谷现磨,24小时直配,让每一粒米都带着黑土的醇香。

旗下“溢田”等品牌涵盖300余种产品,杂粮粥单品销量超20亿袋,不仅走进全国万家商超,还出口17个国家。企业更带动9.5万余户农户增收,用“互联网+农业”模式打通全产业链。

每一份粮食,都凝结着张芳对黑土地的热爱与对品质的极致追求。新春团圆宴,用这份“黑土优品”煮一碗软糯香饭,让健康与美味陪伴全家暖享团圆!



铁力市北星村冬日景色。受访单位提供

冰雪旅游串珠成链 乡村腹地焕新颜

“以前我只知道夏天的伊春很美,徜徉在青山绿水间非常惬意。没想到冬天更好玩,孩子们在民俗作坊学了剪窗花。尤其临近过年,在乡村里感受冰雪年味,别有一番风趣。吃的农家菜都是地道的东北口味,小鸡炖蘑菇、杀猪菜、黏豆包……家人们都很开心,我们真来对了!”来自江苏的谭女士一家对此次冰雪乡村旅游赞不绝口。

作为黑龙江民宿产业试点村,铁力市北星村投入数千万元盘活闲置民房,打造了集冰雪体验、红色研学、民俗体验于一体的乡村冰雪基地,让游客从观光

打卡变成深度体验。据当地文旅部门介绍,2025年至今,全村接待游客已突破三万人次,村民户均年增收超5000元,冰雪旅游让这个小乡村实现了美丽蝶变。

近年来,黑龙江打破单一景点打卡的传统模式,推动冰雪旅游向全域化、体验化升级,让冰雪红利持续向乡村腹地延伸,打造出一批“一村一品、一村一景”的冰雪乡村旅游示范点。

在牡丹江市横道河子镇,俄式风情与冰雪风光深度融合,吸引了大批“候鸟式”旅拍摄影师扎根于此,冰雪旅拍新业态带火了周边的农家乐、民

三产融合提质增效 农产品变“香饽饽”

“来一杯玉米拿铁,再带几盒玉米饼干当伴手礼。”在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会的巴彦县展区,前来打卡消费的游客排起了长队,由巴彦“小园玉米”跨界打造的“玉米拿铁”成了展会网红爆款,惊艳了众多中外游客。

这杯“火出圈”的玉米拿铁,正是我省推动冰雪产业与农业深度融合的生动缩影,寒地黑土的优质农产品搭上冰雪经济快车,实现了从田间到餐桌、从乡村到景区的价值跃升,完成了从“家常菜”到“网红伴手礼”的华丽转变。

巴彦县依托优质玉米资源,延伸产业链条,开发出玉米拿铁、玉米曲奇、低GI玉米面条等深加工产品,不仅进驻哈尔滨冰雪大世界、中央大街等核心景区,还首次实现创汇销售,

全链协同聚力 打造乡村振兴硬支撑

“以前想玩滑雪,得去远的滑雪场,现在家附近就有冰雪运动场地,还能跟着专业教练学,太方便了!”在庆安县曙光林场的望龙山国家森林公园,洁白雪道上一道道矫健身姿迎风飞驰。

如今,冰雪运动不再是运动人士的专属,越来越多的群众走入冰场、登上雪道,享受冰雪美景的同时,感受体育运动的乐趣。这背后,是黑龙江推动冰雪全产业链与乡村发展深度融合的不懈努力,从政策扶持到人才培育,从装备研发到文化打造,全省上下协同发力,为乡村振兴筑牢冰雪产业硬支撑。

据介绍,我省出台《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》,从冰雪运动场地建设、冰雪文化品牌打造、冰雪装备产业升级等方面出台系列扶持政策,推动冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备向乡村延伸。在冰雪运动方面,持续推进冰雪运动进校园、进乡村,建设冰雪体育后备人才基地,培育乡村冰雪运动教练、裁判员等专业人才,让乡村群众共享冰雪运动发展成果。

在冰雪装备与文化方面,鼓励企业研发生产冰雪装备、文创产品,推动“龙江设计”与“龙江制造”落地乡村,让乡村成为冰雪文创产品的生产基地

500元,成熟后全部回收。第一年村民们25亩的桔红心白菜试种失败,但他也如约按高于普通白菜的价格收购,足额发放补贴。这份诚意与坚持终于换来了回报,历经3年摸索,桔红心白菜终于在黑土地上稳稳扎根。

“那时候市面上的酸菜多依赖添加剂保鲜,部分还经高温灭菌,口感发面、颜色暗沉。”孟凡忠暗下决心,要用桔红心白菜做出原汁原味的无添加有机酸菜。他牵头联合10多位平安村村民成立合作社,以土地入股的方式在哈尔滨市双城区五家镇民安村大棚园区开辟种植基地。

“9月30日开始腌制,控制在零下10℃左右发酵,11月末完成后,全程维持0℃-4℃储存,靠低温锁鲜保持风味。”孟凡忠介绍,相较于其他有机酸菜120℃高压灭菌的工艺,自家酸菜最大程度保留了脆嫩口感,纤维少、易消化、酸度适中,更藏着老东北家里腌酸菜的纯正本味。从最初的无公害种植,到顺利通过有机认证,再加上3年转换期,整整9年时间,他终于拿到了白菜与酸菜的“双有机认证”。

创业路上的,难题总是一个接着一个。孟凡忠苦笑说着,因轻信他人的口头承诺,种了150万斤桔红心白菜遭毁约,亏损近50万元;尝试直播



张芳。受访单位提供



游客在滑雪。

本报记者 唐海兵摄

宿、特产店。小镇的冬日街头,随处可见身着特色服饰的游客与冰雪美景同框,成了名副其实的网红小镇。

记者在采访中了解到,为了让国内外游客更便捷地体验龙江乡村冰雪游,黑龙江持续完善冰雪旅游交通体系,依托“哈尔滨冰雪大世界”号高铁主题列车、哈尔滨太平国际机场国际航线等交通网络,构建起“空铁联动”的交通格局。如今,从哈尔滨出发,半小时可达周边冰雪乡村,几小时便能抵达牡丹江、佳木斯等特色冰雪目的地,便捷的交通为乡村旅游带来了源源不断的客流,实现了“引客入村、留客消费、富民增收”的良性循环,让冰雪旅游成为激活乡村发展的新引擎。

让“小园玉米”走向了国际市场。

通河县清河村打破寒地农业的季节限制,依托设施农业技术实现寒地大樱桃反季种植,每斤售价达150元,吸引了大批游客前来采摘,带动周边形成“赏花一采摘一休闲”的农文旅融合链条,让冬日乡村成为采摘游的热门目的地。通河大榛子通过冰雪市集、电商平台双线销售,实现日销4吨的亮眼成绩,还带动了周边大米、山珍等农产品同步热销。

在冰雪经济的赋能下,黑龙江不断提升农产品附加值,让农民在产业链延伸中持续增收,形成了“一业兴、百业旺”的产业发展格局,冰雪经济成为推动乡村产业振兴的重要支撑。

与展示窗口。首届“冰超”联赛等高水平赛事的举办,更是让冰雪运动的热度向乡村辐射,激发了乡村冰雪运动消费潜力,带动了乡村冰雪赛事、冰雪体验项目的发展,让冰雪运动成为乡村的新时尚。

冰雪经济的热度,不仅是一时的流量红利,更是黑龙江乡村振兴的长期发展机遇。数据显示,2024年至2025年的冰雪季,全省迎来1.35亿人次游客,达到2117.2亿元消费额,冰雪产业的富民效应持续释放。

如今的龙江乡村,基础设施不断完善,产业业态日益丰富,农民腰包越来越鼓,广袤乡村正借着冰雪经济的东风,走出一条生态美、产业兴、百姓富的融合发展之路。



桔红心酸菜。

带货拓展销路时,先后为一家推广公司缴纳近万元费用,还因对方错误宣传遭受额外损失……

即便历经诸多挫折,孟凡忠也从未想过放弃。今年,合作社收获了近30万斤桔红心白菜,全部用于制作酸菜。如今,孟凡忠正通过线上线下推进销售。“我希望大家都能尝尝这个又营养又美味的老味道酸菜。”

寒风掠过田间,孟凡忠搓了搓冻红的手,目光望向自家的储存窖。窖里的酸菜还在低温中慢慢沉淀风味,就像他数十年的坚守,历经风雨却愈发醇厚。这颗小小的桔红心白菜,既藏着老蔬菜人的匠心,更承载着黑土地上新农人的韧性 with 担当。

乡村故事

乡村振兴

2026年2月3日 星期二

E-mail: hlrbxczx@163.com

本期主编:姚艳春(0451-84655776)
执编/版式:仲一鸣

第八批中国重要农业文化遗产候选项目发布 我省2项入选

本报讯(记者梁金池)记者近日从省农业农村厅获悉,按照《农业农村部办公厅关于开展第八批中国重要农业文化遗产挖掘工作的通知》(农办社〔2024〕11号)要求,经过市县申报、省级推荐、专家评议和司局审核,农业农村部农村社会事业促进司将全国90项传统农业系统列入第八批中国重要农业文化遗产候选项目名单,其中我省有兰西民猪养殖系统、饶河东北黑蜂养殖系统两项入选。



由民猪种质资源培育出的龙民黑猪配套系。

兰西民猪养殖系统由绥化市兰西县人民政府申报。据介绍,民猪原称东北民猪,是世界著名畜品种、我国东北地区特有的优良地方猪种,因高繁殖力、耐寒、抗逆性强和肉质好等特点而著称。

饶河东北黑蜂养殖系统由双鸭山市饶河县人民政府申报。据介绍,东北黑蜂是由我省20世纪初引入的远东蜂经长期的自然选择和人工选择形成的地方良种。具体表现在耐低温、维持大群、采集力强、配合力好,具有较高的经济和科研价值。1979年被正式命名为东北黑蜂,成为国家地理标志保护产品。

据介绍,民猪原称东北民猪,是世界著名畜品种、我国东北地区特有的优良地方猪种,因高繁殖力、耐寒、抗逆性强和肉质好等特点而著称。

饶河东北黑蜂养殖系统由双鸭山市饶河县人民政府申报。据介绍,东北黑蜂是由我省20世纪初引入的远东蜂经长期的自然选择和人工选择形成的地方良种。具体表现在耐低温、维持大群、采集力强、配合力好,具有较高的经济和科研价值。1979年被正式命名为东北黑蜂,成为国家地理标志保护产品。

据介绍,民猪原称东北民猪,是世界著名畜品种、我国东北地区特有的优良地方猪种,因高繁殖力、耐寒、抗逆性强和肉质好等特点而著称。

饶河东北黑蜂养殖系统由双鸭山市饶河县人民政府申报。据介绍,东北黑蜂是由我省20世纪初引入的远东蜂经长期的自然选择和人工选择形成的地方良种。具体表现在耐低温、维持大群、采集力强、配合力好,具有较高的经济和科研价值。1979年被正式命名为东北黑蜂,成为国家地理标志保护产品。

据介绍,民猪原称东北民猪,是世界著名畜品种、我国东北地区特有的优良地方猪种,因高繁殖力、耐寒、抗逆性强和肉质好等特点而著称。

饶河东北黑蜂养殖系统由双鸭山市饶河县人民政府申报。据介绍,东北黑蜂是由我省20世纪初引入的远东蜂经长期的自然选择和人工选择形成的地方良种。具体表现在耐低温、维持大群、采集力强、配合力好,具有较高的经济和科研价值。1979年被正式命名为东北黑蜂,成为国家地理标志保护产品。



年货大集上的“黑土优品”。 本报记者 周静摄

本报讯(记者周静)近日,第三届中国(哈尔滨)冰雪美食节暨冰城年货大集活动在哈尔滨国际会展中心A馆盛大举办。这场为期10天的盛会,以品牌赋能、文旅融合、产销联动为核心,将打造东北规模最大的一站式年货采购与文旅体验平台,为新春消费注入强劲动力。

黑龙江省农投食品集团有限公司作为本次活动支持单位,以“黑土优品”品牌为核心引擎,串联冰雪文化与特色物产,依托农投食品集团成熟的“黑土优品”供应链资源亮相本次冰城美食节。活动汇聚黑龙江省香其商贸有限责任公司、黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司、黑龙江省地利赛斯食品科技有限公司、哈尔滨好迪娜食品有限公司等多家“黑土优品”授权企业、龙江老字号及乡村振兴重点县帮扶企业,设立“黑土优品专区”“消费帮扶展区”两大核心板块,集中展示五常大米、鲜食玉米、药食同源、龙王豆粉、休闲食品等300余款龙江名优特优质农产品,实现“从黑土地到餐桌”的高效流通。

据悉,所有参展企业可享受入驻国家“832平台”、电商赋能培训、对接南方消费帮扶联盟等多重政策支持,为品牌拓展市场搭建广阔桥梁。