

多项指标同比提升 生态治理成效显著

本报讯(记者刘艳)PM2.5年均浓度39.8微克/立方米,同比下降0.6微克;25个国控断面优良水体比例达84%,同比提高8个百分点……记者从哈尔滨市生态环境局获悉,2025年,该局聚力攻坚克难,年度各项工作取得显著成效。

持续改善环境质量。深入打好蓝天保卫战,圆满完成亚冬会空气质量保障任务;全力实施达标攻坚行动,淘汰10蒸吨及以下燃煤锅炉63台、2蒸吨及以下生物质锅炉288台,完成城中村及近郊农村清洁取暖改造1.5万户、石墨烯替代改造167万平方米;强化秸秆禁烧精准管控,PM2.5年均浓度39.8微克/立方米,同比下降0.6微克。深入打好碧水保卫战,开展排污口专项整治,完成991个问题整改和13个延期排口整治;强化水源地保护,构建磨盘山、

新发“双水源”供水格局;25个国控断面优良水体比例达84%,同比提高8个百分点,达到“十四五”考核目标,少陵河、蜚克图河持续消劣,岔林河、拉林河(段)获评省级美丽河湖。深入打好净土保卫战,推进东北地区唯一国家级土壤污染防治先行区建设,成果得到生态环境部肯定;强化土壤污染源头防控,受污染耕地安全利用率达100%;深化农村污染防治,完成24条农村黑臭水体治理任务,农村生活污水治理率达52.6%,同比提升11个百分点。

不断提升治理能力。推动《哈尔滨市松花江新发饮用水水源保护条例》颁布实施,为哈市首跨区域协同立法实践成果;强化排污许可管理,在全省率先实现固定污染源排污许可多要素全覆盖;全市累计建成并运行各类自动监测站点96个,实现九区、九县(市)自动监测全覆盖。

厚植绿色发展底蕴。强化碳配额履约工作,17家发电行业企业近三年保持100%履约率,碳配额盈余187万吨,同比增长152.7%;建成东北地区首个市级碳普惠平台“碳惠冰城”,入选全国绿色低碳典型案例;完成国家级汽车维修行业清洁生产审核试点,光大哈电环保入选国家“美丽中国,我是行动者”典型案例;坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理,方正县被命名为国家“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,实现哈市“零”的突破。

2026年,该局将坚持以减污降碳协同增效为抓手,以改善生态环境质量为核心,全力打造人与自然和谐共生的现代化省会城市。

深入打好污染防治攻坚战。以细颗粒物和臭氧协同控制为主线,强化协同治理,持续改善空气质量;以“美丽河湖”建设为引领,推

动水生态环境从单一水质改善向“水资源、水环境、水生态”全面统筹跃升;持续强化土壤污染源头防控,深入推进农村生态环境治理,加强固体废物和新污染物治理。

持续提升生态环境治理能力。全面梳理评估生态环境分区管控工作成效,推动完善相关制度和措施;加强排污许可管理;完善监测网络与数据共享机制;规范涉企执法检查,提升执法监管效能。

助力推动绿色低碳发展。统筹生态环境保护、应对气候变化,协同推进降碳减污扩绿增长;严守生态保护红线,常态化开展“绿盾”自然保护地强化监督工作;指导各区、县(市)积极申报国家生态文明建设示范区及“两山”实践创新基地,定期开展生物多样性调查,切实筑牢祖国北方生态安全屏障。

哈尔滨新闻

2026年2月4日 星期三

本版主编:曹忠义(0451-84612318)
本版责编:刘 莉(0451-84655327)
执行编辑:刘 艳(0451-84612162)

冰雪美食节暨冰城年货大集火热进行

本报讯(记者刘瑞)1月31日,由哈尔滨市商务局和中国国际贸易促进委员会哈尔滨委员会指导,哈尔滨马迭尔文化旅游投资集团和亚泰东方会展(北京)有限公司主办的第三届哈尔滨冰雪美食节暨冰城年货大集在哈尔滨国际会展中心火热开启。

为期十天的冰雪美食节,以“舌尖寻味·年货纳福”为核心,集结知名“老字号”与全国地域特色美食,吸引超300家企业参展。作为哈尔滨冰雪经济与春节消费深度融合的重要载体,本届活动创新“冰雪+美食+文化+消费”模式,汇聚特色“老字号”美食、龙江本土优品、非遗手作与新年好物,集“游、购、食、娱”于一体,为市民和游客打造沉浸式年货采购场景。

本次活动设置“老字号”展区、特色食品展区、乡村振兴展区、精品年货团购区、民俗文化区和酒水饮品区。展览面积超过1万平方米。活动现场不仅设置美食和特色产品展销区,更融入新春民俗元素,让逛大集、购年货、品美食成为市民和游客的新春仪式感。在这里,市民可一站式采购年夜饭食材、走亲访友礼盒,游客能将冰城味道与全国风物打包带回家,“老字号”的传统技艺展示与地域特产的文化故事分享,更让美食节成为传播民俗文化、彰显城市魅力的重要窗口。

冰雪文化博物馆机器人讲解员“上岗”

本报讯(记者薛婧)近日,哈尔滨冰雪文化博物馆引入智能机器人讲解服务,成为该馆探索人工智能与冰雪文化融合的重要一步。

在现场记者看到,机器人可沿预设路线行进,在指定展品前自动停留,进行语音讲解,内容涵盖文物背景、历史价值等。

据博物馆相关负责人介绍,智能机器人讲解员的引入既为观众提供了科技感十足的参观体验,增强了展览的吸引力与互动性,又减轻了讲解员的接待压力、提升了服务效能。目前机器人试运行良好,后续博物馆将紧密跟踪运行情况,进一步推动这一深受观众喜爱的新型服务能够长期、安全、高效地运行,并打造成为哈尔滨冰雪文化博物馆提升整体服务水平、丰富观众文化体验的亮丽名片。

旅游+研学 南方小孩组团逛冰城



来自湖北省的研学团的孩子们品尝冰棍。

□文/摄 本报记者 苏强

近段时间,许多南方中小學生利用假期时间来到冰城赏冰乐雪。他们有的参加研学团,有的跟随休假的父母一起来到哈尔滨。冰城的美食、美景让孩子们流连忘返。

近日,哈尔滨市道里区西七道街上,一个来自湖北省的研学团的孩子们一边品尝着美味的冰棍,一边合影。带队的老师说,参团的有中学生也有小学生,逛完中央大街,他们会去冰雪大世界游玩,之后去哈工大参观航天馆,过两天再去雪乡。孩子们在玩乐的过程中开阔眼界,增长见识,可以学习到很多课外知识。



总台春晚哈尔滨分会场倒计时快闪活动现场。

资料片

哈尔滨与义乌

从冰雪王国到世界超市的新春对话

□文/摄 本报记者 邢汉夫

冰雪为媒,商贸为桥。中央广播电视总台2026年春晚,哈尔滨与义乌两大分会场一南一北、遥相呼应,一座是享誉中外的“北国冰雪名城”,一座是联通世界的“世界小商品之都”。两地以独特的城市基因,以春晚为纽带,向全球观众立体呈现一个包容互鉴、充满活力的新时代中国。

枢纽赋能贸易通道越走越宽

近日,记者在义乌苏溪国际枢纽港看到,40多米高的自动化轨道式龙门吊精准起降,智能无人集装箱卡车穿梭不息。作为全国首个混行模式“铁路场站自动驾驶试验区”,这里构建的全流程数字管理智慧作业体系,让集装箱装卸效率实现质的飞跃。“单趟火车装卸时间缩短至两小时以内,企业通关时间压缩40%。”浙江海港义乌枢纽港有限公司智控中心负责人徐挺介绍,自2025年6月开港以来,该港区累计到发集装箱量超11万标箱,“义乌—宁波舟山港”海铁联运班列日均开行4对,将海港功能直接前移至内陆,为小商品出海铺就数字丝路。

哈尔滨开放脉搏同样强劲。前不久,在哈尔滨国际集装箱中心站,一列编组55节、满载国产汽车配件的中欧班列缓缓启程,经满洲里口岸出境驶向欧洲。“相较传统运输模式,中欧班列可缩短运输时间2/3以上,节省运费25%以上,还能避免倒装损伤。”该中心站负责人表示,铁路部门依托95306“数字口岸”系统实现30分钟快速通关,充分发挥站点集运输、仓储、集散、通关于一体的综合优势。

记者走访中了解到,哈尔滨市2025年货物贸易进出口达503亿元,同比增长4.1%,增速高于全国0.3个百分点、高于全省4个百分点,首破500亿元大关,彰显出强劲的经济韧性。



义乌苏溪国际枢纽港。

外籍游客打卡哈尔滨。

资料片

多元共融绘就新春暖景

“过年好!”在义乌鸡鸣山社区的西班牙语课堂上,西班牙留学生玛利亚用刚学会的中文向邻居拜年。这个被誉为“联合国社区”的地方,居住着来自74个国家和地区的1300余名外籍人士。社区“国际老娘舅”工作室由中外居民共同组成,矛盾调解成功率超95%。“家门口的孔子学院”累计服务超12万人次,让外籍友人在汉语学习中感受中国文化。“每月开展的中外居民之家议事会,让‘洋街坊’真正参与社区治理。”社区党委书记王校校说,今年春节,社区将组织中外居民共同包饺子,在欢声笑语中迎接马年新春。

中俄免签政策实施两个月,让哈尔滨“国际范儿”愈发鲜明。数据显示,赴哈俄罗斯游客总人数同比激增136%,消费规模同比上涨150%。枫叶小镇温泉度假区内,满载俄罗斯游客的旅行大巴络绎不绝,每日接待的千余名游客中,俄罗斯游客占比高达半数。温泉区,随处可见金发碧眼的游客,他们或在科技感十足的水疗设备前驻足体验,或在网红鸳鸯火锅池边拍照打卡,不时发出阵阵惊叹。

中央大街上,俄罗斯游客踏着面包石感受欧式浪漫与中国风情的交融,圣彼得堡游客伊万告诉记者,走在这里像回到家乡,太奇妙了。而在中华巴洛克历史文化街区、东北虎林园、波塞冬海底世界等景点,处处洋溢着中外游客的欢声笑语。

冰雪文旅联动数字商贸

“以前做一条外语推广视频得半个小时,现在用AI几分钟就能生成几十种语言版本。”义乌全球数贸中心内,“90后”摊主楼依洋正在用“世界义乌”商贸大模型制作短视频。作为全国首个商贸领域AI大模型,该平台已推出六大功能板块,14项应用场景,注册用户超5.6万,累计调用量突破10亿次。在这里,年轻摊主占比超50%,他们借助AI工具、短视频平台将生意拓展至全球,“春晚分会场的落地,将为义乌数字商贸注入新活力。”楼依洋说。

哈尔滨借力“后亚运时代”冰雪红利,深耕“冰雪+文旅”“冰雪+科技”新业态。哈尔滨冰雪大世界园区打造AI互动集合区,引入AI照相机、激光雕刻机等设备,让游客在感受冰雪魅力的同时体验数字文创乐趣,第38届太阳岛雪博会用白雪构筑童话

世界,吸引全球游客赏雪雕、玩冰雪。新春氛围渐浓,义乌绣湖广场的春晚倒计时主装置,融合国际商贸城地标与马年生肖符号,成为市民和游客打卡热点,配套的展览区、游戏区、表演区串联起“见年味—玩年味—送祝福”的完整体验。

日前,在哈尔滨,一场“约会哈尔滨 冰雪暖世界”总台2026年春晚倒计时快闪活动在西城红场艺术港燃情举行。活动现场的东北年味市集,是冰城地道风物与非遗的集中展示地,浓郁的年味儿扑面而来。在这里,舌尖的欢愉与指尖的惊艳同频,咬一口经典的马迭尔冰棍,冰爽香甜的滋味是刻在哈尔滨人骨子里的冬日记忆。抬眼间,火红的方正剪纸、精妙的麦秆画、栩栩如生的面塑、温润独特的上窑陶瓷依次铺展,这些凝结着黑土地时光与智慧的文化瑰宝,让市民和游客沉浸式感受龙江非遗的独特魅力,边逛边赏、边吃边看,把独具匠心的文化年货提前收入囊中。

马年春晚钟声即将敲响,哈尔滨的冰雪奇观与义乌的商贸活力将在屏幕上交汇共鸣。两座风格迥异却同样开放包容的城市,正以创新姿态、务实行动,向全球展现中国城市的独特魅力与发展动能,书写着中国与世界共享发展机遇的崭新篇章。

铁路货运口岸 国产汽车出口迎来“开门红”



冰城海关关员监管中欧班列出口货物。

图片由冰城海关提供

本报讯(张宇涵 王健 记者刘莉)近日,随着巨大的龙门吊在严寒中完成作业,一列满载着165辆国产汽车的中欧班列整装待发,在一声悠长的汽笛划破长空后,这批“中国制造”将跨越万里,驶向白俄罗斯及欧洲市场。这是冰城海关关员在2026年见证的首个“钢铁驼队”,哈尔滨铁路货运口岸国产汽车出口迎来新年“开门红”。

作为哈尔滨铁路货运口岸中欧班列的重要运营方,哈欧国际物流股份有限公司持续拓展业务版图,该公司操作经理耿金秋介绍,“今年以来,我们持续扩大货源集结规模,公司承运的货物种类进一步丰富,这批汽车是我们公司今年出口的第一批大单,原本担心冬季极寒天气会影响通关时效,没想到海关的效率这么高!”

面对国产汽车出口的强劲势头,冰城海关主动靠前服务,立足口岸实际,精准施策,靶向发力。为提升班列运行效率,冰城海关深入推进“铁路快通”模式应用,助力企业进一步提质增效,提升跨境贸易便利化水平;加强与铁路等部门沟通,提前了解汽车出口计划和班列发运时间,做好监管准备工作,落实“7×24”小时预约通关机制,鼓励进出口企业应用“提前申报”等便利措施,梳理作业流程,不断提升各环节作业效率,确保班列“随查随验、随到随放”。

长岭湖水地空天新能源载具 寒地测试中心首秀告捷

本报讯(记者马智博)日前,哈尔滨市道里区长岭湖水地空天新能源载具寒地测试中心首秀圆满落幕,此次亮相的是测试中心全品类载具测试环节中的重要组成部分——新能源汽车冰雪测试。

首秀中对新能源汽车在低温电池适配、底盘操控、电控系统响应、冰雪路面稳定性等进行了测试。首秀不仅是新能源汽车冰雪测试的成功实践,更是长岭湖水地空天新能源载具寒地测试中心项目从规划招商转入实质运营的标志性一步。

据介绍,该测试中心项目将持续丰富业态布局,重点推进“百姓新能源汽车体验中心”等项目落地,着力打通专业寒地测试与大众沉浸式体验之间的壁垒,进一步丰富冰雪汽车文化场景与业态供给,让专业测试资源更好地服务于大众消费需求与冰雪汽车文化传播。项目将以此次汽车测试为起点,依托长岭湖寒地气候、天然冰雪场地与近城临空的地缘优势,逐步拓展至低空无人机、水上船舶、无人潜水器、具身智能机器人等全谱系新能源动力设备,打造集性能测试、场景展示、技术标准、品牌体验、宣传推广于一体的水地空天一体化寒地综合测试平台。