



寒地农业绽新颜 特色产业促振兴

□文/摄 田晓慧
本报记者 杜怀宇

寒冬里,中俄边境的小城虽被冰雪环抱,却涌动着炽热的产业发展动能。智能温室大棚里,草莓、柿子、玫瑰、百合,果蔬的清香与鲜花的芬芳交织弥漫。绥芬河以棚室经济为支点,撬动寒地农业差异化发展,绘就出一幅“冬闲变冬忙、寒地变宝地”的乡村振兴画卷。

科技创新是寒地农业逆势突围的核心密码。“以前冬天只能‘猫冬’,地里不长庄稼、兜里没有收入。现在大棚里四季如春,我们月月有活干、年年有钱赚!”正在绥东村温室里采摘草莓的村民李大爷,擦着额头的汗珠笑得眉眼弯弯。这番真切的感慨,道出了绥芬河农业发展的深刻变革。

作为典型的高寒地区,绥芬河冬季长达半年,露天种植几乎停滞,气候曾是制约农业发展的“硬骨头”。为破解这一难题,绥芬河市农业农村局经过深入调研论证,果断确立“棚室经济破局”的发展思路,积极向上争取衔接资金千万元,推进智能温室建设项目。

走进绥东村花卉基地,6栋智能温室大棚整齐排列,棚内温度恒定在18℃,富硒技术培育出的红颜草莓色泽鲜亮、果肉饱满,蜜蜂在花丛间穿梭授粉,一派生机盎然。在南寒村桃花岛,智能环境控制系统精准调控温湿度、光照与水肥,为草莓及特色果蔬等作物量身打造最优生长环境,科技范儿十足。

截至目前,绥芬河市已建成智能温室大棚13栋,涵盖果蔬种植、花卉培育等多个领域,村集体经济收入突破千万元,带动200余名村民实现家门口就业,带动村民实现增收。

“现在我既是农民,又是掌握种植技术的技术员,年收入能达到4万多元,日子越过越红火!”李大爷的喜悦之情溢于言表。

品牌引领 特色产品唱响“致富经”

好产品得有好品牌,好品牌才能卖出好价钱。绥芬河市坚持品牌强农战略,以标准化生产筑牢质量根基,以差异化定位擦亮产品名片,让寒地农品走向“畅销市场”。

在温室大棚内,工作人员正有条不紊地对刚采摘的新鲜草莓进行精细化分拣、筛选,剔除杂质与残果,将大小均匀、色泽饱满的优质果实,小心翼翼装入印有“绥食莓好”专属商标的精美礼盒。这些带着晨露清香的新鲜草莓,让消费者品尝到源自本土的鲜甜风味。立足现有草莓种植产业基础,绥芬河正深挖产业潜力,研究开发草莓酱、草莓果干等深加工产品,以产业链延伸拓宽价值空间,持续提升“绥食莓好”品

牌的产品附加值与市场竞争力。

这只是绥芬河农业品牌建设的一个缩影。2025年以来,绥芬河制定《绥芬河市农业品牌化建设实施方案》,与绥远供销贸易有限公司深度合作,成功注册“大绥”“绥食”等5个涵盖食用菌、蔬菜、水果等8大类农产品的公共品牌,形成“区域公共品牌+企业品牌+产品品牌”的多层次品牌矩阵,通过“线上线下”双轮驱动策略,绥芬河特色农产品即便价格略高于市场价,仍供不应求。线下,小米、黄瓜、柿子、草莓已入驻当地连锁超市;线上,瑞基基地的大鹅通过直播带货销往全国各地。正在申报“黑土优品”的维多宝木耳,已进入专家评审阶段,推进农产品迈向更高端的市场。

农旅融合 边境乡村奏响“振兴曲”

“在零下20℃的冰天雪地里摘草莓、赏鲜花,还能亲手熬制香甜的草莓酱,这种体验太奇妙了!”来自俄罗斯的游客安娜手捧鲜红饱满的草莓,满脸笑意地与同伴分享这份独特的喜悦。在绥芬河的温室大棚内,这样的欢乐场景四季可见。春有研学实践,青少年走进温室大棚,在田间地头学习农业科普知识;夏有中俄采摘季,两国游客穿梭于果蔬架下,在欢歌笑语中拉近跨境情谊;秋有田园摄影,金色稻浪与大棚绿意相映成趣,定格丰收的喜人瞬间;冬有花卉采种,皑皑白雪映衬着棚内的姹紫嫣红,让“冰天雪地也是金山银山”的理念落地生根。

“农业+旅游”融合发展模式,让传统农业跳出“种地卖菜”的单一框架,升级为集采摘体验、文化交流、休闲观光于一体的“生态聚宝盆”,为乡村振兴注入源源不断的多元动能。

如今的绥芬河乡村,温室大棚不仅产出草莓、柿子、鲜花等特色农产品,更延伸出草莓主题广场、DIY手工坊等配套设施,草莓采摘、果酱制作、盆栽认养等互动项目成为周边游、跨境游的热门打卡点。

“种植+加工+旅游”的一体化发展模式,

让绥芬河的棚室经济实现了从“单一产出”到“多元增值”的跨越式发展。村民们既是田间地头的种植户,也是旅游服务的从业者,既能通过特色种植获得稳定收入,又能凭借手工体验指导等服务增加额外收益,就业渠道更宽,收入来源更稳。这一模式不仅让边境乡村焕发新的生机与活力,更以农业为纽带,搭建起中俄民间文化交流的桥梁,实现了经济效益、社会效益与文化效益的多方共赢。

夜幕降临,绥芬河的温室大棚里依旧灯火通明,村民们精心打理着作物,期待着新一天的丰收与客流。这些温暖的棚室,既孕育着四季常青的作物,更承载着边境群众对美好生活向往,照亮了乡村振兴的光明前景。未来,绥芬河将持续深化棚室经济发展,在品种更新、技术革新、模式创新上持续发力,进一步完善产业链条、提升产品附加值、做强农业品牌,推动寒地特色农业向更高质量、更高效益、更可持续的方向迈进,让边境乡村在现代农业的赋能下,绽放出更加绚丽的振兴光彩。

绥芬河市国际商会成立

本报讯(记者杜怀宇)近日,绥芬河市国际商会揭牌仪式在市党政服务中心举行,这是绥芬河自贸片区深入贯彻自贸提升战略,构筑我国向北开放新高地的重要举措,为片区对外经贸合作再添服务新平台。标志着绥芬河自贸片区对外经贸合作服务体系进一步完善,跨境商资源整合与政企沟通衔接迈入新阶段。

绥芬河市国际商会以整合中俄优质商贸资源为核心,充分发挥政企间的桥梁纽带作用,为辖区企业提供政策咨询、市场对接、权益保障等全方位服务。商会的成立将进一步推动片区跨境经贸合作向系统化、常态化、长效化深度拓展,助力企业更好地对接国内、国外两个市场、两种资源,有效破解跨境贸易合作中的堵点难点问题,持续优化片区营商环境。

下一步,绥芬河自贸片区将充分发挥商会的平台聚合作用,深化与俄罗斯滨海边疆区等远东地区工商界的交流合作,持续完善跨境贸易服务链条,推动自贸制度创新与商会专业服务深度融合,加快构建互利共赢的跨境经贸生态,为建设高标准高质量自由贸易试验区注入新动能。

升级服务迎跨境游热潮

本报讯(付晓军 记者杜怀宇)随着中俄互免签证政策全面落地,两国人员往来便利度空前提升。位于中俄边境的百年口岸绥芬河市,为将政策红利切实转化为文旅发展动能,创新提出“冬季到绥芬河去看海”的旅游主题,从产品、服务到监管全方位发力,旨在优化游客体验,构筑跨境旅游服务新体系,迎接即将到来的跨年跨境游客客流高峰。

在产品供给方面,绥芬河着力丰富跨境旅游的核心吸引力。除优化经典跨境线路外,重点打造了“哈亚梦境”等主题产品,并积极开发具有中俄特色的双语文创商品。同时,本地生活体验被深度融入旅游日程,如草莓采摘、城市集章打卡等互动活动纷纷上线。此外,还建设了八大冰雪场景,并规划了超过三十项融合文化、商业、体育与旅游的节庆活动,力求实现四季皆可游。

服务提质增效。绥芬河在全市重点景区、交通枢纽增设了提供休息、热水、充电和咨询服务的“暖心驿站”,推动酒店设施升级与多语种服务培训,全力营造“宠客”氛围。同时,绥芬河口岸联检部门始终以便捷、高效、顺畅的通关服务为核心,持续优化通关流程,增设专用通道,加强多语种服务与指引,并运用智能化手段提升查验效率,确保旅客安全、快速通关。游客付东亚说:“现在免签,拿护照就可以直接出行,绥芬河的服务也特别好。”

绥芬河海关驻公路口岸办事处旅检科副科长闫丝莹介绍,他们提前研判旅客流量,根据情况调整人员配置和查验通道,充分利用机检设备,提升物品行李的查验效率,减少旅客等待时间,提升旅客无感通关体验。

“敲门行动”访贫问需

本报讯(记者杜怀宇)为切实保障城乡困难群众基本生活,近日,绥芬河市民政局全面启动“双节救助暖心敲门行动”,用实际行动筑牢民生兜底保障防线。

“大娘,最近身体怎么样?取暖用电可得注意安全。”走访人员带着关切的问候,走进每一户困难群众家中。在特困残疾老人尹大娘家中,工作人员一边与老人亲切交谈,了解生活需求,一边认真检查取暖设施,普及安全知识。在交谈中,工作人员发现尹大娘腿疾复发且用药效果不佳,便立即通过手机连线老中医开展远程问诊,快速获取专业用药指导并第一时间转告家属,及时帮助老人缓解了病痛。这一暖心场景,正是本次“双节救助暖心敲门行动”中“急难纾困”服务理念的生动缩影。截至目前,行动已累计入户走访1000余人次,实现了低收入人群排查全覆盖。

此次行动创新采取“走访+监督+链接”三位一体工作模式,不仅细致核查困难群众住房安全状况,还积极链接慈善资源,为31名分散特困老人捐赠大米62袋,实现“物质帮扶”与“精神关爱”双到位,全方位保障困难群众生活质量。

此外,绥芬河市民政局提前谋划春节暖心慰问工作,预计在春节前,为全市291户低保家庭、12户低保边缘家庭、5户刚性支出困难家庭以及63名特困供养人员等困难群众发放一次性生活补贴。该局持续优化服务举措,动态跟进群众需求,确保困难群众度过一个温馨祥和的新春佳节。

“暖蜂驿站”织密服务网

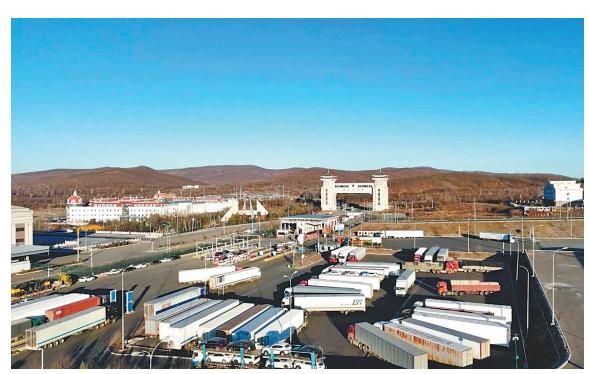
本报讯(陈曦 记者杜怀宇)日前,绥芬河市委组织部、市委社会工作部联合市场监管局、“小个专”综合党委,共同开展“冬送温暖暖·新·心·服务升级促覆盖”关爱活动,以务实举措为户外劳动者送去冬日暖意。

活动现场,发放“温暖礼包”,触屏保暖手套、保温水杯、保暖护膝等物资精准匹配户外作业需求,为奔波在寒风中的“城市摆渡人”筑起坚实保暖屏障。全体配送员代表共同签署《外卖从业人员文明服务公约》,以行业自律凝聚起融入城市、共建和谐的强大合力。

针对外卖小哥“累了能歇脚,渴了能喝水、冷了能取暖”的诉求,活动同步推进爱心服务网络扩容。全市27处“暖蜂驿站”及“友好商户”新增塑料凳、插线板,便携医疗包等物资,并配备意见征集簿,既解决了充电、休息等实际问题,更搭建起诉求反馈“绿色通道”。同步发布的“暖蜂驿站”与“友好商户”电子地图,清晰标注各服务点位位置并推送至外卖配送员微信群,让温暖港湾精准到达。

活动现场还宣读了“友好商户”评选标准及人选名单,青云市场、和记饼铺等8家商户成功入选并签署《新就业群体服务承诺书》,承诺无偿提供休息、饮水、充电、应急医疗等服务,以实际行动彰显社会责任。

果蔬锁鲜出口驶向快车道



绥芬河公路口岸等待查验出关的货运车辆。

□文/摄 付晓军 本报记者 杜怀宇

作为我省最大的对俄口岸,绥芬河正以其高效便捷的通关环境和完善的跨境物流体系,成为我国对俄果蔬贸易的重要枢纽。2025年,绥芬河海关监管出口果蔬总量突破20万吨,同比增长20.83%。亮眼数据的背后,是口岸持续优化服务、企业全力保障“鲜”度所共同绘就的发展图景。

深冬的清晨,绥芬河海关关员来到果蔬出口企业的待检仓库。他们每天的使命就是查验成千上万吨果蔬的“鲜”度,让它们以最佳状态走出国门。

绥芬河海关驻公路口岸办事处机检科一级行政执法员龚如婧说:“新鲜度是蔬果出口的生命线,为打好这张‘锁鲜’牌,我们全面推广植物检疫证书‘云签发’模式,企业足不出户即可线上预约查验、获取证书;同时,海关将检验检疫要求、包装标识规范等监管政策‘送上门’,提前介入指导,从源头压实企业质量安全主体责任。”

绥芬河口岸持续领跑全省果蔬出口领域,缘于果蔬质量可溯源,产品符合欧盟标准,同时果蔬在运送过程中,采用空调式箱车进行装运,温度可调,并能够第一时间将产品送达市场。货车驾驶员张明亮告诉记者:“从山东寿光发出的一车蔬菜,两个驾驶员换班一天一宿到绥芬河,保证新鲜蔬菜出口。”

果蔬出口增长的秘诀,不仅在于“管得好”“跑得快”,更在于“通得畅”。面对果蔬易腐、时效要求高的特点,绥芬河口岸开辟了“绿色快车道”。绥芬河市源丰经贸有限责任公司经理李志强介绍,公司从事跨境果蔬运输工作已经30年,依托专业冷链车队,形成了从国内产地到俄罗斯餐桌的稳定链条,蔬菜下午运抵绥芬河,经过快速倒装,第二天上午就能摆上俄罗斯消费者的餐桌。

这条跨越国门的“绿色快车道”,将地缘优势转化为实实在在的物流时效优势。

据绥芬河海关驻公路口岸办事处机检科四级高级主办王俊峰介绍,他们为果蔬等易腐商品设立了专用的绿色通道,实行查检便利、监管严密、签证高效的一体化作业流程。特别是“云签发”模式推行以来,整体通关效率显著提升,为企业按下了经营发展的快进键。

出口增长的动力,最终源于市场的认可。在俄罗斯远东的超市里,来自中国的果蔬已成为常见商品。随着国内种植技术的提升,经绥芬河出口的果蔬品类也实现了显著升级,从早期的苹果、洋葱等少数品种,扩展到包括油桃、草莓、精品叶菜在内的二十多个品类,满足了俄罗斯市场多元化、高品质的需求。俄罗斯采购商萨沙说:“中国果蔬性价比高,物美价廉,很受欢迎。”

每天,来自山东、新疆、河南、河北、山西等全国主要产区的优质果蔬在绥芬河集结,通过高效顺畅的口岸通道,源源不断运往俄罗斯远东地区。一张“锁鲜”牌,一条“快车道”,正助力绥芬河果蔬出口贸易在新格局下持续跑出“加速度”。

中俄青少年冰上联谊



在中俄互免签证政策的春风下,绥芬河市于近日迎来了俄罗斯符拉迪沃斯托克的青少年代表团。在绥芬河中俄体育公园的滑冰场上,两国青少年留下了一道道友谊的轨迹。20余名俄罗斯青少年与中国同龄人并肩走上滑冰场,冰刀在冰面上划出优美的弧线,笑容在他们脸上绽放。

俄罗斯学生娜塔莎说:“我是第一次来到绥芬河,这里的人们对我们很亲切、很友好,我们玩得很开心。而且这里非常适合旅游和拍照,我很喜欢。”

绥芬河市学生王赫谦说:“刚才我和俄罗斯小朋友一起滑冰,感觉他们的技术很高,我要向他们学习。而且我还交了一个好朋友,希望我们都越来越好。”活动现场,两国青少年还自发组成了混合编队,进行了一场轻松友好的冰上游戏。

自中俄互免签证政策实施以来,边境地区人文交流日益频繁。绥芬河作为对俄合作重要口岸城市,正积极打造跨境旅游和青少年交流品牌项目,为巩固中俄民间友好注入新的活力。

付晓军 本报记者 杜怀宇 摄影报道

绥芬谷冰雪乐园 冬日里的热力引擎

本报讯(赵海鹏 刘阳 记者杜怀宇)这个冬季,绥芬河市阜宁镇绥芬谷景区化身冰雪王国,占地近5万平方米的冰雪综合体,以“冰雪+运动+文化”的创新模式,为游客打造了一场沉浸式冬日狂欢。

景区内,雪地摩托在冰湖上划出银色弧线,雪圈从长长的雪滑梯俯冲而下,引得游客们一阵欢呼。雪地卡丁车、雪地转圈圈、卡通爬犁等十多种项目让不同年龄段的游客各得其乐。游客胡甜甜对记者说:“我从新疆来到绥芬河,在绥芬谷景区玩了很多项目,体验非常棒!”

同时,景区深挖中俄边境文化特色,推出中俄融合餐,不仅汇集东北铁锅炖等本土风味,还融入经典俄餐,更贴心地为俄罗斯游客制作了俄文菜单,让跨境游客尽享舌尖上的边境风味。室内的儿童射击馆人气十足,采用安全的橡胶弹供游客体验,无论孩子还是成年人,都能在这里尽情释放活力,缓解日常工作与生活的压力。

绥芬谷景区自升级以来,已为村集体增收超50万元,带动了周边民宿、餐饮消费增长;还与绥芬河国家森林公园滑雪场、红花岭寒地民宿形成联动,推出“滑雪+俄餐”的特色线路,让游客“玩在冰雪,住在边境,住在林海”。绥芬谷景区负责人唐春梅说:“景区今年冬天增加了很多娱乐项目,如雪地转转,雪道比去年延长了很多,游客体验感更好。”

本文图片均由本报记者 杜怀宇 摄



为外卖员分发饮品。

本报记者 杜怀宇 摄