

【编者按】

北纬45度的寒风遇见流动的时尚光影，一场关于“冰雪与霓裳”的共生交响在哈尔滨西城红场恢弘奏响。1月9日至15日，2026第十二届哈尔滨国际时装周以“冰雪筑霓裳，时尚世界”为主题，再次让哈尔滨闪耀世界时尚舞台。

历经十二届沉淀，哈尔滨国际时装周已从单一的服装秀晋级为集创意孵化、产业链接、国际交流于一体的顶级平台，它以工业遗存为底色，绘就“冷资源”进发“热效应”的画卷，是“冰天雪地也是金山银山”理念的生动实践，更勾勒出“专业引领、产业赋能、文化传播、全民共享”的冰雪经济新图景。

冰雪为裳链动新业态 时尚赋能共绘新图景

第十二届哈尔滨国际时装周与冰雪经济共生交响

□本报记者 杨桂华

冰雪为裳激创意 温差为翼链全球

“50℃温差·世界服装设计师沙龙”侧记
□本报记者 王迪 杨桂华

2026第十二届哈尔滨国际时装周期间，“50℃温差·世界服装设计沙龙”在西城红场举行。来自法国、波兰、斯洛伐克、瑞士、土耳其、墨西哥、菲律宾等国的顶尖设计师与时尚经纪人齐聚一堂，围绕“时尚创意革新、AI科技融合、国际趋势研判、地域文化赋能”四大核心议题，为哈尔滨建设国际设计创意高地汇聚全球智慧。

作为一场交流、对接与转化于一体的综合平台，哈尔滨国际时装周依然欧陆与传统地域的城市特质，以“一冬带四季”的独特模式，架起了从设计到销售的桥梁。”黑龙江省服装鞋帽行业协会会长、红博商业总经理王丽梅在致辞中，向全球时尚精英发出了深度合作的邀请。

跨界共鸣 艺术与时尚的共生

“哈尔滨不仅有产业融合的实体平台，更有思想碰撞的精神磁场。”斯洛伐克时尚经纪人伦卡·苏霍娃感叹于这座城市对设计师的包容。在这里，斯洛伐克的原创理念与中国本土设计师碰撞出灵感火花，实现了跨时空的精准定位。

瑞士设计师纳尔杜·齐·洛里斯是极简主义的践行者，他善于3D打印等科技面料打造未来感时装。首次到哈尔滨，他从家乡的自然景观与哈尔滨的雪地中找到了共鸣：“这里的服装既彰显个性又兼顾实用，即便在严寒中也能展现独特美。”

法国设计师格拉维埃·韦贝尔则带着童年的火山记忆而来，“家乡的火山与父亲的影响是我的初心。”他与两位法国友人在秀场的即兴交流，催生了多个跨界合作的雏形。

文化转译 把世界故事“穿”在身上

时尚是无声的语言，承载着各自的文化基因。菲利宾设计师伊瓦涅斯·利兰·约瑟夫·伊兰深耕行业多年，始终坚守“舒适拒绝束缚”的初心，在结构感与柔度之间寻找平衡，其作品在沙龙中引发了广泛共鸣。

“每一件设计都映照着童年的片段。”瑞士设计师沙比·法特玛将思乡之情转化为视觉符号，哈尔滨的冰雕与雪花成为她新一季的灵感缪斯，被巧妙融入时装细节。北马其顿设计师纳塞卡·斯特法尼娅则致力于历史的现代表达，她的设计从阿尔干地区传统刺绣为基底，将古老工艺升华

为现代高级定制，让服饰成为讲述国家文化的载体。

对于墨西哥设计师莫拉莱斯·加西亚·乔纳森·奥古斯丁而言，哈尔滨之行是一次圆梦之旅。孩童时期就向往中国文化，这里的冰雪让他深爱鼓舞。”他表示，将把这份独特的东方情感带回拉美，创作新的系列。

生态重构 可持续的时尚未来

“设计的生命力在于原创性与创新。”波兰设计师希特恰克·克里斯蒂安是第二次参会，他强调同行间的深度交流为打破创作瓶颈提供了关键助力。菲律宾设计师奥坎波·塞莱斯蒂娜则从实用主义出发，认为时装不仅是功能载体，更是文化传承与美的探索。

瑞士年轻设计师隆蓬达·特雷西·夏琳带来了“冰山主题”礼服系列，试图通过非洲未来主义的表达，探索不同文化身份的相互认同。“中国为年轻设计师提供了绝佳机遇，这里对新视野的好奇与开放令我惊叹。”

沙龙尾声，王丽梅向与会者推介了哈尔滨国际经贸洽谈会、哈尔滨音乐节及咖啡节等城市IP，全景展示了“西城红场”有温度、有文化”的商业生态。她承诺，未来将持续深化这一差异化定位，打造一个共享资源、联袂竞合、合作共赢的国际时尚盛会，让哈尔滨的时尚基因在世界舞台上持续焕新。



新趋势设计秀场



新趋势设计秀场



新趋势设计秀场



新趋势设计秀场



新趋势设计秀场



新趋势设计秀场



新趋势设计秀场



新趋势设计秀场



新趋势设计秀场

冰雪铸就的时尚高地

世界级盛会的璀璨呈现

冰雪赋能城市的双生共荣

构建冰尚产业的双赢共振

IP赋能

城市发展的超级引擎

冰雪铸就的时尚高地

世界级盛会的璀璨呈现