

# 新举措促进消费环境建设和公平竞争

□新华社记者

当前我国消费环境建设情况如何?针对地方保护和行政垄断问题,下一步如何精准施治?治理涉企乱收费有哪些举措?2月5日,在国新办举行的新闻发布会上,市场监管总局有关负责人介绍市场监管服务经济高质量发展情况,回应社会关切。

市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任邓志勇介绍,市场监管总局始终把优化消费环境作为提振消费的重要抓手。2025年启动了优化消费环境三年行动,目前已取得了阶段性成效。

在激发消费潜能方面,发布家电、家具、服装等大宗消费品以及体育健身、文化旅游、餐饮等服务消费国家标准210余项,制定和推广养老服务标准体系、旅游服务质量评价体系、汽车维修服务质量评价模型、家政服务信用体系,持续提升服务质量。为破解消费痛点,市场监管总局部署开展守护消费“铁拳”行动。2025年,全国市场监管系统共接收投诉举报2646万件,为消费者挽回经济损失43.5亿元,

全年共召回消费品823.6万件,统一销毁侵权假冒伪劣商品3683吨。

邓志勇表示,下一步,市场监管总局将以放心消费集聚区建设为载体,出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策措施,培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区,让消费者可感可知。

市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍,今年优化实施“两新”政策,市场监管总局将聚焦优化提升传统产业、促进服务业优质高效发展,开展一批新的专项行动。聚焦消费者对安全、质量、绿色、智能、健康等新需求,研究制定加快推进消费品国家标准升级工作方案,着力构建与高质量发展相适应的新型消费品标准体系,为增加消费品供需适配性,激发消费潜力提供坚实的基础支撑。

“将我国超大规模市场优势转化为高质量发展动能,既要搭建好制度规则,更要大力破除地方保护,及时纠正不当干预市场竞争行为,推动打通制约经济循环的堵点卡点。”市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雷说。他介绍,

2025年,市场监管总局开展整治滥用权力排除、限制竞争专项行动,立案调查、办结案件数量同比分别上升34%和32%。各级市场监管部门对拟由本级人民政府出台的重要政策措施开展审查,修改调整1.2万余件,有力保障相关重大政策措施符合全国统一大市场和公平竞争要求,政府行为尺度更加统一规范。

关于治理涉企乱收费,姚雷介绍,2025年,市场监管部门立案查处政府部门、行政审批中介机构、网络平台、行业协会商会以及交通物流等领域违规收费案件5918件,罚没3.47亿元,退还企业13.5亿元;推进涉企收费监测信息化,将5200余家企纳入价格监测与竞争执法信息系统,线上收集数据2400余条,实时监测企业遇到的各种乱收费问题,及时纠正乱收费行为,有力加强企业合法权益保护。

“经营者集中可以通俗理解为企业之间的合并、收购等行为,市场监管总局负责对该类行为进行反垄断审查。一方面,要支持企业依法整合资源、做大做强,另一方面也要防止形成垄断、破坏竞争秩序。”市场监管总局网络交易监督管理司司长朱剑桥说。

朱剑桥介绍,2025年,市场监管总局坚持“放管结合”开展经营者集中反垄断审查,对合规并购“简案快审”,对存在垄断风险的“要案精审”,推动形成优质优价、良性竞争的市场生态。2025年,依法审结经营者集中706件,同比增长9.8%,83%的案件在30天初步审查阶段结案。特别在汽车、光伏、锂电池等重要领域,坚持“快审不降质、精审不增负”。支持企业通过并购重组整合资源、优化产能,让好的投资并购项目早落地、快见效。同时,为市场守底线、保安全。针对半导体、航运、矿产等关键领域,附条件批准可能损害公平竞争的经营者集中申报5件、禁止1件,有力保障产业链供应链安全。公开查处4起违法实施经营者集中案件,罚款695万元。

朱剑桥表示,今年将持续完善经营者集中审查制度,不断提升审查效率和质量,以“放”激发市场活力,以“管”守护竞争环境,为推进全国统一大市场建设注入持久动能,推动经济高质量发展。

新华社北京2月5日电

互联网普及率超80%

## 数智生活向“新”向“好”

□新华社记者 王思北

截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率达80.1%;生成式人工智能用户规模达6.02亿人,普及率达42.8%。

2月5日,中国互联网络信息中心政策与国际合作所发布第57次《中国互联网络发展状况统计报告》。一系列亮眼的数据,勾勒出我国互联网发展持续向“新”而行、朝“好”迈进的生动图景。

**夯实数字基座,互联网普及更广——**

报告显示,我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络,打通了经济社会发展的信息“大动脉”。

我国已累计建成5G基站483.8万个,

5G演进网络覆盖超330个城市,有力支撑各类网络服务的渗透;全国三分之二的地级市达到千兆城市标准,并在部分城市开展万兆光网试点建设;开展“信号升格”专项行动,完成超过24万个重点场所移动重网络的深度覆盖,持续改善网民使用体验。

伴随网络基础设施建设持续推进,连接用户规模稳步扩大。截至2025年12月,我国互联网普及率达80.1%,较“十四五”初期提升9.7个百分点。其中农村互

联网普及率为69.5%,60岁及以上网民互联网使用率达53.7%,更多群体跨越数字门槛,融入智能社会。

**AI加速应用,发展动能更强——**

AI旅行助手完成个性化行程定制、农业机器人广泛渗透“耕、种、管、收、运”全

场景作业、机器人交警高效实现交通动态分流……

从“技术积淀”到“场景深耕”,人工智能正加速融入日常生活与生产领域,成为推动社会数字化、智能化转型的重要引擎。

报告显示,截至2025年12月,我国生成式人工智能用户规模达6.02亿人,较2024年底增长141.7%。

目前,人工智能应用已覆盖钢铁、电力、通信等重点行业,逐渐深入到产品研发、质量检测、客户服务等重点环节。同时,依托大数据和人工智能,产业迈入智能化新阶段。

**聚力数字普惠,智慧生活更暖——**

互联网等数字技术深度融入百姓生

活,让民生幸福成色更足。

截至2025年12月,我国在线政务服务用户规模达9.40亿人,“高效办成一件事”服务覆盖企业和个人的全生命周期。

互联网医疗用户规模达4.11亿人,全国所有省份实现地市内医疗机构之间检查检验结果互认项目超过200项。

在线教育用户规模达3.27亿人,越来越多数字教育资源上线国家智慧教育公共服务平台,让优质课程跨越山海、时时可及。

从互联网“用得上”到智能生活“用得好”,“十四五”期间,我国互联网在覆盖广度与应用深度上取得显著进展。期待数智之光照亮更多人的幸福生活。

新华社北京2月5日电

## 招聘会开进返乡列车

5日,由中国铁路上海局集团有限公司合肥客运段联合合肥市人力资源与社会保障局举办的列车招聘会在上海站开往阜阳站的K8362次列车上举行,为返乡游子架起就业对接的桥梁。

左图:招聘企业代表向旅客介绍企业信息。

右图:招聘企业代表向旅客发放招聘传单。

新华社记者 杜宇摄



## “人工智能+教育”系统推进

□温竞华 章宇璠

当前,随着人工智能深度融合千行百业,教育领域也在经历深刻转型。如何面向未来培育人才?怎样让“AI+教育”更好落地?在日前举办的2026中国自动化与人工智能科普大会上,记者向专家学者和一线教师寻找答案。

在人大附中开设的“AI+药物研发”课程中,老师指导学生用大模型进行模拟药物筛选;在清华大学附属小学,新形势、新模态的语文课,正在把沉淀数十年的主题教学与AI技术深度融合。

根据国家最新部署,从青少年时期就学习掌握驾驭AI的能力,培养科技创新后备力量。”人大附中三亚学校校长袁中果说。

教育实施途径,到全国500余所中小学成

为人工智能教育基地,再到全国中小学人

工智能教育联盟正式成立……我国“人

工智能+教育”正从分散探索迈向系统推

进新阶段。

从校内到校外,更多元的力量在集

聚。

中国自动化学会、中国人工智能学会

等单位发挥资源优势,面向全国中小学生

联合开展人工智能探究性学习训练营公

益项目。

面对科技变革,构建系统化、跨学科

的人才培养体系,成为专家学者的共识。

取消普通物理课,开设“现代物理与

人工智能”课程……近年来,西安交通大

学创新人工智能本科专业课程设置,以人

工智能为核心、以问题为导向组织教学。

“大学不在于多开几门AI课程,而要

对学科结构、人才培养理念进行系统性重

教”面临新挑战。

“单纯的知识传授已不足以应对未来需求,教育的重心必须转向对学生逻辑思维、计算思维及创新素养的培养。”北京师范大学人工智能学院院长黄华说。

从校内到校外,更多元的力量在集

聚。

中国自动化学会、中国人工智能学会

等单位发挥资源优势,面向全国中小学生

联合开展人工智能探究性学习训练营公

益项目。

面对科技变革,构建系统化、跨学科

的人才培养体系,成为专家学者的共识。

取消普通物理课,开设“现代物理与

人工智能”课程……近年来,西安交通大

学创新人工智能本科专业课程设置,以人

工智能为核心、以问题为导向组织教学。

“大学不在于多开几门AI课程,而要

对学科结构、人才培养理念进行系统性重

构,培养具备综合能力的复合型创新人才。”中国工程院院士、西安交通大学教授郑南宁说。

同时,部分老师、学生被技术裹挟“跑偏”的现象也值得警惕。

“老师没有进行正确引导,一些孩子

在学习中过分依赖AI,影响了独立思考。”

复旦大学计算与智能创新学院教授张军平说,一方面要帮助老师更好适应师生与AI协同下的角色转变,另一方面也要加大对师范生AI素养的培育与考察,优化未来师资结构。

此外,中国科学技术大学科技传播系

研究员王挺表示,不能忽视对未成年人的

AI伦理教育,“这一代孩子是‘AI原住民’,

更应该在成长中知晓AI的规则和边界,

更好面对人机共生”。

新华社北京2月5日电

国家发展改革委部署

做好今年春耕及全年化肥保供稳价工作

新华社北京2月5日电(魏玉坤 焦前程)记者2月5日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委近日印发关于做好2026年春耕及全年化肥保供稳价工作的通知。

通知部署6方面重点工作:保障化肥生产原料供应,稳定化肥生产;促进化肥顺畅流通,降低农业用肥成本;加强化肥储备管理,有效发挥储备功能作用;加强化肥进出口服务管理,切实做好进口保障;加强化肥市场监管,维护良好市场秩序;推进科学施肥,提高化肥使用效率。

通知明确,各省级发展改革委要会同交通主管部门保障化肥及生产原料水路、公路运输畅通;发挥农资骨干流通走廊作用,促进化肥及原料顺畅流通;引导重点农资流通企业加大向化肥直接用户销售比例。农业发展银行要发挥政策性银行作用,加大对化肥储备业务及相关仓储设施建设的综合性金融服务支持力度。鼓励有条件的企业视情加大硫酸进口力度,以稳定国内供给为目标保持合理库存水平。鼓励重点化肥流通企业主动承担化肥保供稳价社会责任,抵制假冒伪劣商品。

春运火车票已累计发售超1.1亿张

新华社北京2月5日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,截至2月5日8时,铁路12306已累计发售春运火车票1.12亿张。

据统计,2月5日全国铁路预计发送旅客1185万人次,计划加开旅客列车1004列。2月4日,全国铁路发送旅客117.4万人次,运输安全平稳有序。

各地铁路部门密切关注春运客

流情况,动态分析铁路12306大数

据,在热门方向和区间及时增加运力投放,落实便民利民惠民举措,保障旅客平安有序温馨出行。国铁沈阳局在沈阳北至长白山的G1815次列车上打造“冰雪主题之旅”,旅客可体验穿戴东北特色服饰在“高铁照相馆”打卡。国铁太原局忻州西站增设5台自助验票闸机,保障旅客顺畅进站乘车。国铁广州局开行粤港澳大湾区首趟开往贵州的务工人员爱心返乡专列,助力500余名贵州籍在粤务工人员返乡过年。

去年我国黄金产量同比微增消费量同比下降

新华社北京2月5日电(记者任陈云富)记者2月5日从中国黄金协会了解到,2025年我国黄金产量381.339吨,同比增长1.09%;黄金消

费量950.096吨,同比下降3.57%。

从生产端看,2025年国内原料产

金381.339吨,同比增长1.09%;进口原

料产金170.681吨,同比增长8.81%。

中国黄金协会有关负责人表示,2025年,一批勘查、开发与科技攻关项目取得阶段性突破。辽宁东部地区大东沟金矿实现重大找矿突破,探明国内首个千吨级、低品位超大型金矿床。

2025年,我国黄金市场成交量、成

交额大幅增长。2025年,上海黄

金交易所全部黄金品种成交量双边

6.29万吨,成交额双边49.86亿元。

上海期货交易所全部黄金期货

期权成交量双边28.45万吨,成交额

双边177.94亿元。

受金价提振影响,2025年,国内黄

金ETF全年增仓量为133.118吨,较

2024年增长149.91%。截至12月底,