

“2026年春节假期商旅文体领域惠民生、促消费有关安排”新闻发布会

龙江新春文旅盛宴已备妥

本报6日讯(记者刘欣)冰雕玉砌展华彩,万盏红灯映新年。隆冬时节的黑龙江,正以千里冰封的壮丽画卷和烟火升腾的醇厚年味,迎接八方宾客。6日,在黑龙江省人民政府新闻办公室举行的“2026年春节假期商旅文体领域惠民生、促消费有关安排”新闻发布会上,省文化和旅游局副厅长蒋兴成就春节期间全省文旅系列活动安排进行主旨发布,并向海内外游客发出诚挚邀请:冰雪有约,年味已浓。来龙江,感受冰雪世界,体验龙马精神,热热闹闹过大年!我们在黑龙江等您!

蒋兴成介绍,马年新春将至,黑龙江以全域旅游副厅长蒋兴成就春节期间全省文旅系列活动安排进行主旨发布,并向海内外游客发出诚挚邀请:冰雪有约,年味已浓。来龙江,感受冰雪世界,体验龙马精神,热热闹闹过大年!我们在黑龙江等您!

宴。

来龙江,东北年味超地道,过热气腾腾的欢乐年。春节期间,全省将推出“雪域畅游”“北境康养”等十大主题串游线路,联动全省13个市(地)推出“约会哈尔滨,冰雪暖世界”“畅游雪域鹤乡”等超百座城市深度游线路,满足游客4至7日长短途玩转龙江需求。文化大餐同样精彩纷呈,黑龙江省第二届“燃情冰雪”旅游演艺季开启新春篇章,各类文艺院团精心推出百场文化盛宴,省京剧院“霓裳京韵”戏曲巴士带游客走遍大街小巷,省评剧艺术中心“国风雅乐 春启新章”民族音乐会即将在新春奏响。全省博物馆将推出“丙午马年全球生肖文化联展”等260余项主题展览和特色活动,陪伴游客在“博物馆里过大年”。同时,冰灯游

园会、百姓春晚、非遗年货大集等250余项趣味民俗活动,将让游客沉浸式体验传统年味。

来龙江,文旅惠民大补贴,过省心划算幸福年。全省将开展“北国好风光 惠聚黑龙江”文化和旅游促消费活动,让游客轻松解锁高性价比旅行。

来龙江,安心护游有保障,过平安顺遂吉祥年。蒋兴成表示,全省将持续实施“十大监管护游”行动,建立快速响应投诉处理机制,接诉即办、日清日结,严打违法违规经营行为。省文化和旅游局官网还将公开发布旅行社、导游信用等级评价结果,方便游客择优选择服务商。同时,全省还将全面加强旅游设施、旅游包车、道路交通、消防、食品等重点领域安全监管,切实筑牢安全防线。

春节为游客准备千场文旅活动

针对春节期间游客对旅游体验的新期待,省文化和旅游局副厅长蒋兴成在回答记者提问时介绍,2026年黑龙江以“冰雪世界,龙马精神”为主题,为来龙江过年的游客朋友们,打造了独具特色的新春盛宴,全省共计举办千场文旅活动,变着花样带游客朋友们一起“嗨”。

一是“冰雪+民俗”,带您“嗨游”龙江美景。我省将传统文化与消费促进活动相融合,举办250余场民俗活动。游客可以来牡丹江参加“冬捕节”,解锁冰雪渔猎独特魅力,见证江湖腾鱼的壮阔场景;来齐齐哈尔参与滚冰节,传承百年民俗,共赴冰雪之约。

二是美食新体验,带您“嗨吃”龙江风味。

新春文旅消费券涵盖“吃住行游购娱学”

针对记者关心的新春文旅消费券使用场景与具体优惠,省文化和旅游局副厅长蒋兴成作出了详细解答。

蒋兴成介绍,春节期间,黑龙江将发放新春文旅消费券,以真金白银的惠民补贴,让广大市民游客享受到空前的文旅优惠,优惠范围涵盖“吃住行游购娱学”全链条,共有四重福利惊喜等待大家。

第一重,景区福利诚意拉满。哈尔滨、齐齐哈尔、牡丹江等5个市将发放景区消费券,覆盖核心冰雪景观、重点文化古迹、热门主题园区等优质资源,伊春、七台河景区景点费用全免,让大家用更

实惠的价格解锁龙江风光。

第二重,潮流玩法嗨玩不停。为满足年轻群体消费需求,哈尔滨市锚定舞台剧、剧本杀、密室逃脱等文娱业态发放消费券,精准匹配潮流消费需求。鹤岗市特别发放射击场新春消费福利,欢迎游客朋友们解锁户外射击新体验,让旅途文体体验更丰富、更对味。

第三重,住宿选择灵活又划算。佳木斯、牡丹江等多地同步推出住宿消费补贴,涵盖高端酒店、精品民宿、经济型住宿等不同档次业态,全面满足家庭出游、商务出行等各类住宿需求,让大家住

得舒心又省心。

第四重,特色好物轻松带回家。哈尔滨、伊春等地针对特色文创产品、旅游商品定向发放消费券,助力游客以优惠价格带走龙江万物伴手礼,也带走属于龙江的美好回忆。

蒋兴成还提前剧透,为回馈广大游客,今年黑龙江各地全年计划投放文旅消费券1.3亿元。目前,新春消费券已在筹备中,请广大游客随时关注。下一步,我省还将进一步优化消费券的申领与使用流程,确保优惠政策直达快享,让游客切实感受到龙江文旅的诚意与热情。

“冰超”联赛点燃龙江冬日激情

本报6日讯(记者刘欣)6日,在黑龙江省府新闻办举行的“2026年春节假期商旅文体领域惠民生、促消费有关安排”新闻发布会上,省体育局副局长李浩就“冰超”联赛的开展情况与特色亮点作主旨发布。

李浩介绍,2025年12月,秉持“冰天雪地也是金山银山”发展理念,以“全民共享、全域联动、全链融合”为核心的“冰超”联赛启幕。“冰超”赛事精准构建了“省级引领、市级示范、县级普及”三级赛事矩阵,通过百项省级赛事定标杆、树品牌,千场市县级赛事沉基层、接地气,既有国际冰球邀请赛、短道速滑邀请赛等专业赛事满足竞技需求,也有冰爬型大赛、打出溜滑、冰上滚铁环等适配大众参与的民俗趣味项目,实现了“全龄友好、

全民可及”。

从惠民举措看,“冰超”把“普惠”落到了实处。全省新建的3000余处群众性冰雪场地、哈尔滨的500个公益冰场、免费提供冰鞋等器材,构建起“30分钟冰雪体育健身圈”,让冰雪运动不再受场地与成本限制;赛事与景区、社区深度绑定,哈尔滨冰雪大世界举办的大众雪地足球赛、镜泊湖的冰跑赛事,让游客在赏冰玩雪的同时就能参与赛事,实现了“观赛+体验+游玩”的一站式享受。

赛事既为七台河“奥运冠军之城”、齐齐哈尔“冰球之城”等地的专业人才提供展示平台,也通过青少年专属赛事,推动“百万青少年上冰雪”活动深入开展,为冰雪运动储备后备力量,形成群众普及、竞技水平提升、后备人才选拔的良性循环。

“冰超”的品牌效应与综合价值持续释放,呈现出三大鲜明特点。一是“体育+文旅”沉浸式融合。推动游客从“看冰雪”向“玩冰雪”转变,实现赛事流量向文旅消费增量高效转化;二是“体育+产业”全链赋能。推动冰雪装备产业升级,带动相关新兴业态发展;三是“体育+健康”深度融合。引导全民参与冰雪健身,让冰雪运动与全民健身深度融合。

在品牌塑造与国际交流上,“冰超”也实现了突破。借助亚奥理事会支持及第九届亚冬会会徽授权,强化国际化形象,并邀请冬奥冠军张虹担任首席推介官。成功举办的“中俄两国四城”冰球邀请赛、上合组织冰雪体育示范区国际冰壶邀请赛等,搭建起开放的国际冰雪运动交流平台。

持续发力为冰雪运动聚人气添活力

针对记者关于冰雪运动如何吸引大众广泛参与的提问,省体育局副局长李浩表示,“冰超”赛事在全省各地火热开展,群众参与热情高涨、游客慕名而来,这一热闹场面的背后,是全省立足冰雪资源禀赋,出台一系列硬招实招,全方位推动冰雪运动普及、提升服务保障、深化文旅融合的具

体来说,我省主要从三个方面持续发力,为冰雪运动注入满满的人气与活力。

一是深耕赛事体系建设,筑牢全民参与根基。全省搭建了省市县三级联动赛事平台,带动市县开展超千场配套赛事活动,形成全域覆盖的冰雪运动网络。截至目前,全省赛事直接参与人数

已突破24万人次。在项目设置上,兼顾专业竞技与大众体验,既有短道速滑等专业赛事,也有抽冰尜、冰上龙舟等民俗趣味项目。此外,全省积极打造群众身边的冰雪设施,建成各类群众性冰雪场地近3000处,让群众在家门口就能便捷参与冰雪运动,真正实现“冰雪运动进社区、进乡村、进学校”。

二是强化服务保障能力,守护舒心参与环境。在场地保障上,严格规范冰雪场地建设与维护,利用亚冬会优质场馆资源,配备应急救援装备,确保场地安全可控。在服务保障上,完善赛事周边配套设

施,设置休息区、医疗点、咨询台,提供装备租赁、热水供应等贴心服务。在志愿者服务上,招募培训志愿者,分布在赛事引导、秩序维护等岗位,用暖心服务提升群众参与体验感。

三是深化文旅融合发展,实现“流量”变“留量”。通过推出多项文旅减免政策,联动全省部分景区、滑雪场推出门票优惠,发放文旅消费券,推动冰雪运动与文旅消费深度融合,带动冰雪经济全产业链发展。深度挖掘民俗风情,将赫哲族、鄂伦春族等少数民族文化与冰雪运动结合,让群众在参与运动的同时感受龙江文化魅力。此外,借助亚奥理事会成为赛事支持方、授权使用第九届亚冬会会徽的契机,强化“冰超”国际化品牌形象。

新春体育盛宴即将登场

“最长春节假期”将至,黑龙江有哪些适合游客与百姓参与、观看的体育赛事和活

动?省体育局副局长李浩就广大网友关注的假期体育休闲活动安排作出回应,介绍了我省为丰富群众节日生活所准备的一系列体育盛宴。

李浩表示,我省结合自身冰雪资源优势,精心策划了覆盖全民参与、专业竞技与公益惠民等多层次体育活动,让体育活动融入传统佳节。

在群众体育方面,我省将以“全民上冰雪、欢乐过新春”为核心,依托各地“赏冰乐雪”园区,广泛开展300余项便于参

与、趣味性强的群众体育惠民活动。这些活动聚焦低门槛项目,涵盖打出溜滑、拉雪圈等经典趣味项目,兼顾各年龄段,实现全民参与共享。此外,各地还将结合当地特色,创新冰雪运动参与形式,如绥芬河、鹤岗等地设置的冰尜接力等项目,延续“冰超”热度,持续营造冰雪运动氛围。活动均免费开放,无需专业装备、不设门槛,让百姓在家门口尽享冰雪乐趣,在运动中感受新春氛围。

竞技体育方面,2026年米兰冬奥会恰逢春节期间举办,我省通过举办省运

会雪上项目竞技赛事,积极营造全民看冬奥、赏赛事的浓厚氛围。作为春节假期压轴赛事,黑龙江省第十六届运动会雪上项目比赛将于2月24日在亚布力滑雪旅游度假区启幕。届时,600余名省内运动员将在此展开高山滑雪、越野滑雪等项目的角逐,为观众呈现一场高水平的冰雪竞技盛宴。

此外,体育彩票也将推出惠民活动增添节日色彩。春节期间,黑龙江体育彩票以“体彩新春季”为主题,精心推出两大惠民活动,让幸运与温暖相伴百姓新春。

“龙江造”铂影无人直升机亮相新加坡航展



本报讯(记者薛婧)近日,在2026年新加坡航展上,联合飞机集团推出的“龙江造”铂影T1400纵列式无人直升机,首次以真机形式在海外亮相。该机型于去年在哈尔滨成功实现首航,凭借其大载重、全场景作业能力以及颠覆性的成本控制优势,向全球彰显了中国在大载重无人

机领域的技术突破与产业雄心,预示着全球低空经济与特种作业市场即将迎来新一轮效率革命。

铂影T1400并非传统旋翼无人机的简单放大,而是基于纵列双旋翼构型的深度创新。该机型最大起飞重量达1.4吨,最大载荷650公斤(含油),实用升限6500米,具备8小时超长续航与200公里任务半径,并可通过更换链路或增配通讯设备拓展至更大任务范围,确保在多样化任务中实现更远距离、更广区域的有效覆盖与前沿部署。其核心优势在于,在实现大载重、高海拔、长航时性能的同时,首

次重载无人机的采购与运营成本降至可比拟“家庭轿车”的级别,实现了优异性能与规模应用的完美平衡。

铂影T1400凭借其-40℃至55℃全天候、八级抗风及复杂地形起降能力,成为真正的“全域空中作业平台”。其在航展上展示的多场景解决方案,彰显了其在全球市场的广泛应用潜力。

铂影T1400纵列式无人直升机亮相新加坡航展

图片由受访单位提供

庆安 科技赋能激发医药产业新活力

□张自峰 本报记者 董新英

春潮涌动处,奋进正当时。时值“十五五”规划开局之年,庆安县医药制造业主动对标政府工作报告部署要求,以科技创新为核心引擎,在制剂攻坚、智能升级、跨界融合等领域多点突破、纵深发力,积极将省两会部署转化为产业发展的生动实践,为龙江医药产业振兴贡献“庆安智慧”。

走进位于庆安县的黑龙江澳利达奈德制药2号固体制剂车间,全自动生产线高速运转,智能化机械设备精准完成每道工序,实现从原料到成品的全程智能化生产。“仿制药一致性评价是提升质量、抢占市场的关键,近两年我们累计投入近5000万元推进这项工作。”公司质量负责人郭廓介绍。高投入换来高产出,硬攻坚赢得大市场。目前,企业盐酸氟桂利嗪胶囊等4个品种5个规格已通过一致性评价并获批上市。其中,别嘌醇缓释胶囊为独家国家生产,市场份额占比70%至80%,成为企业核心拳头产品。创新不止步,新品不停歇。郭廓透露,盐酸氨氯素口服溶液已获批上市,盐酸丙

卡特罗口服溶液及小容量注射剂等进入审评收尾阶段,预计今年获批,后续将快速转化为产能,持续丰富产品矩阵,巩固市场优势。

“我们不仅深耕产品研发,更着力搭建高水平创新平台,为持续创新注入动力。”黑龙江中桂制药总经理孙超展示着刚获批的“黑龙江省口服液体剂剂开发及产业化中试熟化平台”认定文件。该平台是去年绥化市仅有的两家省级认定平台之一,标志着企业从中试到规模化生产的全链条研发能力获得权威认可。持续研发投入是平台高效运转的保障,企业每年投入约2000万元用于技术创新和新产品研发开发,以高投入催生高质量成果。“盐酸氨氯素口服溶液的产业化”获黑龙江省科技成果转化二等奖,“左卡尼汀制剂研发与产业化”入选省级重大科技成果产业化项目,获700万元资金支持,实现“研发—转化—产业化”良性循环。

面对中药制造这一传统领域,创新同样不可或缺。在黑龙江瑞格制药有限公司的中药提取车间内,一场以数字化、智能化为核心的技术改造正悄然推进。公司新增6台数字化提取罐和两台双效

浓缩器,实现煎煮过程的精准设定与全程监控。“过去我们靠老师傅看火候、凭经验,现在只需在触控屏上设定好参数,设备就能稳定、连续自动化运行。”公司生产部部长董彦良介绍。设备的提档升级不仅大幅提升了生产过程的稳定性和批次间的一致性,更能使中药有效成分的提取收率提高至少10%。

“我们依托医药行业的生产标准和生产设备,正尝试打造面向大众的健康饮品,开辟一片全新的‘健康蓝海’。”黑龙江科朗制药有限公司董事长于淑岩指着白桦树汁饮品介绍。这家原本以大输液制剂为主的企业,依托自身完备的药品级生产环境与质量管理体系,将目光聚焦大健康产业,依托当地白桦树汁特色资源,迈出了跨界转型的步伐。于淑岩坦言,这一转型既是企业顺应消费升级趋势的主动选择,也是突破传统业务天花板、培育新增长曲线的战略布局。

2026年,庆安县将以省两会精神为指引,以科技创新为“关键变量”,持续撬动重点产业高质量发展的“未来增量”,为推动东北全面振兴、建设现代化新龙江贡献坚实的“庆安力量”。

中国篮协女篮俱乐部杯 拉开战幕

6日,2026年中国篮协女篮俱乐部杯(黑龙江哈尔滨赛区)在黑龙江大学体育馆拉开帷幕,6支WCBA(中国女子篮球联赛)球队自此开启为期5天共计15场激烈争夺,为正在冰雪旅游旺季的冰城再添一份人气。

据了解,中国篮协女篮俱乐部杯是中国篮协今年推出的全新赛事,第一阶段18支WCBA分为3组,分别在哈尔滨和山东临沂、湖北武汉展开争夺。

本报记者 杨镛摄

