



2025年我省规上装备工业增加值增长8.4%

本报讯(记者孙铭阳)2025年,我省规模以上装备工业增加值增长8.4%;高技术制造业投资增长11.5%;工业技改投资增长11.3%,制造业技改投资增长9.1%。

过去一年,工业经济实现稳中提质,现代化产业体系加快培育。实施战略性新兴产业倍增计划和未来产业孵化加速计划,制定出台支持航空航天和高端智能农机高质量发展政策措施,吨级无人直升机成功首航,全天候智能激光除草机器人批量化生产,卫星研发试验总部基地建成投产。

维护产业安全作用更加凸显。哈电集团成功研制全球单机容量最大冲击式转轮、660兆瓦级超超临界循环流化床锅

炉发电技术全球领先,中国一重成功锻造全球最大核电转子锻件,成功热试世界首台(套)最大断面圆环垂直铸机。制造业高端化智能化绿色化转型提速提效。支持企业转化科技成果247项,认定首台(套)产品50个、省重点新产品98个。数字经济核心产业营收增长10.9%,新增省级数字化车间和智能工厂95个。认定省级绿色工厂122个。

包联服务企业质效持续提升。累计培育创新型中小企业1965户、专精特新中小企业1219户、专精特新“小巨人”企业70户、国家单项冠军企业13户。产业开放合作取得实效。成功举办第七届中

国国际新材料产业博览会。深化国内外产业合作,一批制造业项目落地龙江。试点示范建设实现突破。大庆市获批国家级中小企业数字化转型试点城市,建龙西钢等9户企业入选国家5G工厂名录。哈尔滨高新区商业航天产业园成为国家首批新赛道培育重点园区。依法履职能力不断提升。圆满完成亚冬会无线电安全保障任务。

经过5年接续奋斗,“十四五”全省综合实力稳步提升,新型工业化迈出坚实步伐,工业经济“稳”和“进”的根基更加坚实,向优向新、提质增效的态势更加凸显,制造业的创新能力、发展活力更加强劲。

省管主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神研讨班开班

许勤讲话 蓝绍敏出席 刘惠主持

本报6日讯(记者李美时)6日,省管主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神研讨班在省委党校开班,省委书记许勤出席开班式并讲话。他强调,要认真学习贯彻习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班开班式上的重要讲话和党的二十届四中全会精神,全面落实省委十三届八次、九次全会部署和省两会要求,统一思想、凝心聚力,奋力推动高质量发展振兴发展,实现“十五五”良好开局,为中国式现代化建设作出龙江新贡献。

省政协主席蓝绍敏出席,省委副书记刘惠主持。

许勤指出,习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班开班式上的重要讲话,高屋建瓴、催人奋进,对全面深刻准确领会和把握党的二十届四中全会的战略部署等重大问题作出深刻阐述,提出重要要求,为我们上了一堂深刻的政治思想课、形势任务课、党性教育课,对于全党统一思想、统一意志、统一行动,奋力开创中

国式现代化建设新局面,具有重大意义。全省各级领导干部要坚持政治站位,深刻理解习近平总书记重要讲话的丰富内涵、精髓要义和实践要求,深刻领会制定和实施五年规划是我们党治国理政的重要经验,是中国特色社会主义制度的重要政治优势,深刻认识坚持和加强党的全面领导,是推进中国式现代化的根本保证,坚持学以致用、知行合一,以推动高质量发展振兴发展的实干实绩坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

许勤指出,“十五五”时期是实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期,是黑龙江重振雄风、再创佳绩的关键时期。全省各地各部门各单位和各级领导干部要牢牢把握大局大势,增强信心决心,始终把高质量发展作为首要任务,坚持质量第一、以质取胜,抓住以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革机遇,推进科技创新和产业创新,优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来产

业,巩固壮大实体经济根基,因地制宜发展新质生产力、建设现代化产业体系。主动服务和融入新发展格局,增强前沿意识、开放意识、机遇意识,用好国内国际两个市场、两种资源,深度融入高质量共建“一带一路”,加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区等战略对接,着力建设开放龙江,打造我国向北开放新高地。更加注重经济和社会协调发展,深刻把握人口结构变化给未来五年发展带来的影响,坚持把改善民生作为促进社会发展的重点,办好就业、教育、医疗和“一老一小”等领域民生实事,提高基本公共服务均等化水平,扎实推进共同富裕,加快建设幸福龙江。统筹高质量发展和高水平安全,强化底线思维、极限思维,毫不放松抓好安全生产,提高社会治理效能,坚持和发展新时代“枫桥经验”,推进信访工作法治化,着力防范风险、化解矛盾,营造安全和谐稳定发展环境。

许勤强调,要加强党对经济社会发展的全面领导,压实落靠各级责任,因地制

宜编制实施好“十五五”规划纲要和各类专项规划,树立和践行正确政绩观,持续深化能力作风建设,大力弘扬斗争精神,纵深推进全面从严治党,坚定不移正风肃纪反腐,进一步优化政治生态和营商环境,凝聚振兴发展强大合力,以钉钉子精神推动党中央决策部署落地落实,奋力谱写龙江“十五五”发展新篇章。

许勤要求,岁末年初、春节临近,各地各部门各单位要提高政治站位,加强组织领导,关爱帮扶困难群众,统筹抓好交通保畅、旅游服务、市场保供等工作,狠抓安全生产责任落实,全面排查整治重点领域风险隐患,发挥省市县三级安全防范联合调度应急指挥机制作用,加强值班值守和应急处置,为经济社会发展 and 群众欢度佳节提供坚实保障。

省委常委和省人大常委会、省政府、省政协领导同志,各市(地)党政主要负责同志,省直有关部门和省属高校、国企主要负责同志等参加。

冰天雪地也是金山银山

“亚冬回响”系列报道之一

冰饭碗 雪饭碗 金饭碗



写在前面

2026年,是习近平总书记提出“冰天雪地也是金山银山”理念十周年。在这一理念指引下,黑龙江以冰雪经济为切入点,把严寒气候的“短板”变成资源禀赋的“长板”,让冰天雪地真正成为造福人民的金山银山。2025年2月7日至14日,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨成功举办,正是对这一理念的生动实践与有力诠释。

本报今起推出特别策划“亚冬回响”系列报道,聚焦“亚冬效应”一年来在哈尔滨及黑龙江引发的深层次蝶变,站在“冰天雪地也是金山银山”理念提出十周年的新起点,全面展现龙江大地以亚冬会为新引擎,在东北振兴的时代浪潮中,持续谱写冰雪赋能发展的崭新篇章。

□本报记者 张海鹰 丁燕 毛晓星

国家主席习近平在2026年新年贺词中,描绘了一幅生机勃勃的图景:“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。传统与现代交融,中华文化绽放更加灿烂的光芒。”辞旧迎新的爆竹声里,冰雪经济的火焰正旺,成为中国经济画卷中最炽热的一抹亮色。而2026年,恰是习近平总书记提出“冰天雪地也是金山银山”的第十个年头。十年来,这一理念如同一座灯塔,照亮了黑龙江乃至全国冰雪经济的发展之路,让曾经的“冷资源”变成了推动高质量发展的“热经济”。十年来,黑龙江省牢记嘱托,深入贯彻新发展理念,省第十三次党代会特别提出打造冰雪经济新标杆,高规格谋划设计,全链条布局产业,不断探索将冰天雪地转化为金山银山的实践路径。

如今,“冰饭碗”“雪饭碗”已然成为黑龙江人手中实实在在的“金饭碗”,里面盛着的不仅是晶莹剔透的冰雪奇观,更是东北人眼里的热乎气、游客心头的甜滋味,以及人们对美好生活的新期待。而这一切的起点,正是那句改变黑土地命运深刻论断:“冰天雪地也是金山银山”。2025年2月7日至14日,第九届亚洲冬季运动会在哈尔滨成功举办,正是对这一理念的生动实践与有力诠释。



理念之光:

从“气候制约”到“发展动能”

2016年的春天,北京人民大会堂里,习近平总书记对黑龙江代表团说:“绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”这一论断,是对“两山论”的创造性拓展,它像一道惊雷,炸醒了黑土地上沉睡的冬天,彻底打破了长期以来将高寒气候视为发展障碍的思维定式,将冰雪资源重新定义为推动高质量发展的新动能。

黑龙江人仿佛被激活了冰雪基因,一场将严寒气候“短板”变成资源禀赋“长板”的深刻变革在这片黑土地上蓬勃展开。从“怕冷猫冬”到“盼冷迎客”,近年更是“闹冬出圈”,用奇思妙想把“冰雪饭”酿成了冬日里的狂欢盛宴。松花江畔的冰雕美轮美奂,亚冬会赛场上的健儿划破寒风,南方游客在零下二十摄氏度的雪原上纵情撒欢,黑龙江的“冰天雪地”以一种前所未有的姿态,重塑人们对严寒的认知——冰雪不再仅是冬天的代名词,更成为了一种蓬勃发展的产业、一种独具魅力的文化、一种充满活力的生活方式;冰雪资源被赋予深厚的文化内涵与坚实的产业支撑,点燃了发展的热情之火。

数据是最有力的见证。上个冰雪季,黑龙江累计接待国内外游客1.35亿人次,同比增长21%;游客总花费1870亿元,同比增长33%。2026年元旦假期,哈尔滨再次交出亮眼答卷,接待游客410万人次,旅游收入突破55亿元。

这,才是冰天雪地真正的模样——它是温暖的源泉,是珍贵的宝贝,是属于黑龙江人实实在在的金山银山。

亚冬盛会:

理念的生动践行与价值跃升

2025年的亚冬会,将哈尔滨的冬天推到了全世界瞩目的聚光灯下。习近平总书记在开幕式欢迎宴会上说:“来到哈尔滨,我们真切感受到‘冰天雪地也是金山银山’,冰雪文化和冰雪经济正在成为哈尔滨高质量发展的新动能和对外开放的新纽带。”这不仅是对哈尔滨冰雪发展成就的肯定,更是对整个东北地区以冰雪赋能振兴发展的殷切期许。

这场盛会创下了多项历史纪录:筹备周期最短,却高效有序;场馆利用率最高,彰显了绿色环保理念;参赛国家和地区及运动员人数最多,展现了强大的国际影响力。它不仅向世界展示了中国卓越的办赛实力和龙江深厚的冰雪底蕴,更留下了宝贵的发展遗产。

亚冬会的成功举办,标志着黑龙江的冰雪经济实现了从自发探索到自觉实践的华丽转身,从区域品牌迈向国际舞台的重大跨越。一年来,亚冬会的“热力”持续释放:赛事淬炼出的“龙江效率”转化为城市治理的长效机制;专业场馆的赛后利用激活了文旅融合的新赛道;竞技体育的辉煌带动了全民健身的热潮,冰雪运动成为黑土地上长盛不衰的时尚风尚。从冰雪赛场到发展主场,亚冬会的“余温”正加速转化为推动龙江经济社会高质量发展的强劲动能。

产业重构:

“冷资源”催生“热产业”

“冰天雪地也是金山银山”的实践,本质上是一场经济形态的重构。黑龙江以冰雪为媒,让赛场内耀“龙江制造”的荣光,让“冷资源”催生“热产业”。

在龙江“4567”现代化产业体系的宏伟布局中,冰雪经济成为四大经济发展新引擎之一,冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链协同发展。冰雪装备产业正向着专业化、高端化迈进,从可抵御零下五十摄氏度严寒的高端鹅绒服,到填补国内空白的钛合金速滑冰刀,再到智能大型冰雕自动化搭建机器人,科技创新让“龙江制造”在冰雪赛道上崭露头角。(下转第三版)

上图:哈尔滨冰雪大世界。

下图:龙江冰雪旅游持续火爆。本报记者 郭俊峰摄

全省『乐购新春』特别活动启动

计划推出超二百场促销,『天天有活动、日日享优惠』

本报6日讯(记者付宇)6日,“2026年春节假期商旅文体领域惠民生、促消费有关安排”新闻发布会举办。省商务厅会同文旅、体育等相关省直部门及各市(地)商务部门统筹布局,坚持“政策+活动”双轮驱动,围绕“吃住行游乐购”全链条,推出2026“乐购新春”春节假期特别活动,全力营造“天天有活动、日日享优惠”的火节日氛围,为全省人民和八方来客献上一场精彩纷呈、暖心实惠的消费盛宴。

本次“乐购新春”活动,将充分发挥政府引导与市场主导的双重力量,形成促消费的强大合力。一方面,指导商贸企业适当延长营业时间,加强货源组织、市场监测与安全保障,让消费者买得放心、逛得舒心。另一方面,通过省市联动,组织全省重点商贸流通企业,开展打折让利、满减赠礼等丰富多彩的促销。春节期间,全省计划开展促销活动200场以上,发放各类消费券总额超2亿元。2月4日至8日,省商务厅在哈尔滨松雷何所有(中央大街店)举办“新春年货节”活动,汇聚上千款优质年货。春节期间,齐齐哈尔市将推出“‘齐’声‘鹤’彩、骏马迎春”系列活动,发放购物豪礼;绥化市将统筹2500万元消费券,覆盖家电、餐饮、文旅等八大领域,全面点燃消费热情。

此外,我省还打造多元沉浸场景,将大力推动商旅文体深度融合。通过核心商圈、特色街区、文旅景区、冰雪场馆的联动,打造“购物+旅游+娱乐”一体化的沉浸式体验,让消费者在置办年货、休闲游玩中,感受最地道的龙江年味。餐饮是节日消费的重头戏,我省将围绕“龙江味道”,在全省策划超过20场主题美食活动,组织重点餐饮企业和老字号企业,推出特色年夜饭、龙江美食套餐,从哈尔滨的俄式西餐,到齐齐哈尔的烤肉盛宴,再到各地的经典年味,力求让每一位消费者和游客的味蕾,都能在龙江获得极致满足。

同时,紧抓消费升级趋势,聚焦关键领域,持续加力推动汽车、家电等以旧换新,优化补贴流程,强化“政府补贴一点、企业让利一点”的政策支持,重点鼓励置换绿色、智能新产品。这既是送给消费者的实惠“新年礼”,也是为产业升级和绿色发展注入新动力。春节期间,全省将重点举办“汽车欢购嘉年华”“数码家电嗨购节”等大型主题活动,各地配套投入的专项促销资金将超过5000万元,全力撬动大宗消费。同时,还将积极培育首店经济、品牌经济,优化离境退税服务,加快发展夜间经济、冰雪经济,支持定制、体验、智能等新业态,让龙江消费市场始终充满新鲜感与吸引力。

过去的一年,我省消费市场韧性强、活力足,保持了平稳向好、稳中有进的良好态势。全年实现社会消费品零售总额5622亿元,同比增长3.2%,增速较上年加快1.3个百分点,在全国位次实现了稳步前移。其中,以旧换新政策效应显著,带动汽车、家电等相关商品销售超475万台(件),直接拉动消费超570亿元。同时,消费新动能加速成长,实物商品网上零售额增速跑赢全国,一批高品质首店、新业态相继落户,离境退税服务持续优化,消费作为经济增长“主引擎”的作用愈发凸显。

新闻发布会相关报道详见第二版

新春走基层

列车大集 一路惊喜

□文/摄 本报记者 王迪

“开集喽!”4日,洪亮的吆喝声穿透K7103次列车的车厢。齐齐哈尔客运段列车长张大鹏的声音点燃了整趟列车的烟火气。餐车里,秧歌队踩着鼓点舞动腰身,笑声、掌声与吆喝声交织在一起,这趟冬日列车充满了浓浓的年味。

过道上,张大鹏挥舞着手中的冻柿子:“家人们看过来,这就是咱们的列车大集,塔河的山货、黄河的冻货、甘南的农产品,全省各地的好东西都在这儿,不用拎不用扛,线上下单直接邮寄到家。”

今年是中国铁路哈尔滨局集团有限公司举办“列车大集”的第四个年头,也是张大鹏参与列车大集的第四年。

回忆起最初的大集,张大鹏的目光望向窗外。“这趟车沿线多是偏远小站,每次值乘都能看到老乡们拎着大包小包在城里买的年货,也有不少农户愁着自家的好东西卖不出去。”张大鹏说。“不如在列车上办个大集,既方便老乡买年货,也能帮他们卖特产。”当时班组里的人一拍即合。

说干就干,2023年春运第一天,他们就在车厢里支起了货摊,农产品、山货组成了列车大集的“初代阵容”。四年间,列车大集在慢慢“成长”。从最初的零星几样特产,变成了如今涵盖山货、农副产品、铁路文创、非遗手作的“宝藏集市”;从单纯的线下售卖,升级为“线下体验+线上直播”双模式;从简单的摆摊,变成了集表演、试吃、文化展示于一体的互动场景。(下转第二版)



列车大集上的文艺表演。